

О роли государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Таджикистан

Как показывает анализ становления и развития предпринимательства в странах с рыночной экономикой, малое и среднее предпринимательство является необходимым элементом национальной экономики. Малое и среднее предпринимательство выступает своеобразным импульсом развития экономики, оно берет на себя решение многих социально-экономических задач общества. Более того, малое и среднее предпринимательство содействует развитию конкуренции, что является необходимым условием существования рыночных отношений.

Кроме названных выше преимуществ, малое и среднее предпринимательство имеет и определенные слабости: предприятия малого и среднего бизнеса менее устойчивы и конкурентоспособны по сравнению с крупным бизнесом. Отсюда для его становления и развития необходима постоянная поддержка со стороны государства, что требует анализа и оценки современного состояния и факторов его развития.

Основной целью государственной поддержки малого и среднего предпринимательства является формирование государством благоприятных условий для становления и устойчивого развития малого и среднего предпринимательства.

По мнению российских ученых В.В.Генералова и М.В. Лычагина в качестве основных задач государственной поддержки малого предпринимательства являются¹:

- обеспечение организационно-правовых и социально-экономических основ предпринимательской деятельности;
- обеспечение правовых условий функционирования рыночного механизма хозяйствования и условий свободного предпринимательства;
- установление и обеспечение этико-правовых норм предпринимательства;
- обеспечение развития предпринимательской инфраструктуры;
- оказание содействия предпринимателям в их хозяйственной деятельности;
- реализация политики охраны окружающей среды

Как показывает анализ государственной поддержки в развитых и раз-

¹ Генералов В.В., Лычагин М.В. Анализ программ государственной поддержки предпринимательства / отв. ред. д.э.н. Г.М. Мкртчян. – Новосибирск, ИЭОПП СО РАН, НГУ, 2004. - 48 с.

вживающихся странах, можно выделить организационно-структурную, финансово-кредитную и имущественную формы поддержки малого и среднего предпринимательства. Организационно-структурная форма поддержки предполагает регламентирование деятельности малых предприятий и создание дополнительных структур, предоставляющих различные услуги малому бизнесу (консалтинг, аудит и пр.). К финансово-кредитному виду поддержки относятся финансирование малого и среднего бизнеса и использование налоговых рычагов. В эту группу входят налоговые льготы, таможенные льготы, стимулирование банковских и небанковских кредитных учреждений к кредитованию или страхованию малого и среднего бизнеса и другие формы государственной поддержки. Следует отметить, что отдельные формы финансово-кредитного вида поддержки слабо используются в отечественной экономике.

Имущественный вид поддержки малого и среднего бизнеса включает внедрение на малых и средних предприятиях технологий, проведение лизинговых операций, применение гарантийных механизмов с использованием государственного имущества.

Если анализировать структуру поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан, можно выделить три основные уровни: общегосударственный (республиканский), региональный и местные уровни.

Общегосударственный (республиканский) уровень поддержки призван определять политику государства в области поддержки малого и среднего предпринимательства, выработать основные принципы и методы государственной поддержки. Задачами регионального и местного уровней поддержки являются уточнение и дальнейшая реализация ключевых направлений поддержки, которые было определено на общегосударственном (республиканском) уровне.

В Таджикистане вопросы использования государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на *общегосударственном (республиканском) уровне* отражены в новой редакции Закона Республики Таджикистан «О защите и государственной поддержке предпринимательство в Республике Таджикистан», опубликованной в газете «Садои мардум» от 7 января 2011г. В целом, следует отметить, что законодательство Республики Таджикистан, регулирующее предпринимательскую деятельность, в последние годы находится в постоянном развитии в связи с усилением внимания руководства страны к вопросам поддержки малого и среднего предпринимательства.

Развитие малого и среднего предпринимательства в регионах республики происходит неравномерно (таблица 1). Опережающими темпами сектор малого среднего предпринимательства развивается в регионах, имеющих более высокий производственный потенциал. Именно в этих областях возрастает роль малого и среднего предпринимательства. В то же время процесс развития в горных районах республики происходит довольно медленно, с уче-

том их особенностей, труднодоступности, недостаточного развития субъектов инфраструктуры развития малого и среднего предпринимательства. Как известно, на *региональном уровне* основные направления общегосударственной политики поддержки должны осуществляться с учетом специфики потребностей региона, местных джамоатов².

Таблица 1.

Динамика основных показателей деятельности малых предприятий Согдийской области, г. Душанбе и ГБАО за 2005-2011 гг.

Показатели	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2011г. к 2005г., в %
Согдийская область								
Число действующих предприятий, ед.	421	436	457	469	537	645	742	1,8 раз
Среднесписочная численность работающих (без совместителей), чел	4198	4413	4374	3596	3918	4579	4353	103,7
Выручка от реализованной продукции (работ, услуг) за год, млн. сомони	66,2	76,4	97,3	108,1	147,3	300,9	377,2	5,7 раз
Фонд оплаты труда (включая совместителей), млн. сомони	3	4,5	6,5	6,9	9,4	14,4	19,1	6,4 раз
г. Душанбе								
Число действующих предприятий, ед.	1003	1063	1231	1500	1795	1811	2182	2,2 раз
Среднесписочная численность работающих (без совместителей), чел	9202	9603	9886	11305	13477	10855	11281	122,4
Выручка от реализованной продукции (работ, услуг) за год, млн. сомони	307,2	377,3	657,4	838,1	1032,9	1090,9	1575,8	5,1 раз
Фонд оплаты труда (включая совместителей), млн. сомони	12,8	16,6	25,9	40,9	59,3	63,5	100,5	7,8 раз
Горно-Бадахшанская автономная область								
Число действующих предприятий, ед.	7	6	8	10	6	-	6	85,7
Среднесписочная численность работающих (без совместителей), чел	227	190	243	423	116	-	65	28,6
Выручка от реализованной продукции (работ, услуг) за год, млн. сомони	2,0	2,1	1,6	5,6	5,1	-	1,6	80,0
Фонд оплаты труда (включая совместителей), млн. сомони	0,2	0,2	0,2	1,0	0,9	-	0,1	50,0

Среди основных функций государственной поддержки малого бизнеса на региональном уровне можно выделить: реализацию мероприятий поддержки, разработанных на общегосударственном (республиканском) уровне; прямая и косвенная финансовая поддержка малых и средних предприятий региона; сбор и анализ информации о функционировании малого и среднего бизнеса в регионе; защита интересов малого и среднего предпринимательства в соответствии с формами и методами региональной государственной поддержки; консультационное обслуживание малого и среднего бизнеса; создание условий для формирования и развития инфраструктуры государственной поддержки на региональном уровне и другие.

² Джамоат – административно-территориальная единица в Республике Таджикистан, село, сельская община (авт)

На *местном уровне* системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства происходит непосредственное воздействие органов регионального уровня на субъекты малого и среднего предпринимательства на основании общих направлений государственной политики в области поддержки субъектов предпринимательства. Основными функциями государственной поддержки на данном уровне могут быть: реализация региональных программ с учетом специфики конкретных поселений; контроль над исполнением законодательства на местном уровне; непосредственное взаимодействие с субъектами инфраструктуры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Анализ динамики развития малых и средних предприятий за последние годы в Республике Таджикистан показывает, что:

1. Малые и средние предприятия являются неотъемлемым элементом национальной экономики.

2. Мелкие предприниматели, составляя основу среднего класса, являются гарантом социальной и политической стабильности, обеспечивают укрепление рыночных отношений.

3. Потенциал развития малого предпринимательства в республике и в отдельных регионах используется не в полном объеме. Доля населения, занятого в малом бизнесе, пока еще незначительна и составляет всего 8,3 %, тогда как в развитых странах она колеблется от 40% до 80%.

4. Развитие малого и среднего предпринимательства по регионам республики происходит неравномерно. Наибольшая часть малых предприятий расположена в столице и крупных городах.

Таким образом, в соответствии с проведенным анализом, можно сделать вывод о том, что только государство может сыграть решающую роль в формировании и реализации механизма управления развитием малого и среднего предпринимательства на общегосударственном, региональном и местном уровнях. Следует отметить, что государственные меры, направленные на развитие сектора, должны охватывать в первую очередь финансовую поддержку в виду того, что малые и средние предприятия нуждаются в источниках финансирования и особой проблемой для них остается пополнение финансовых ресурсов.

Значимость проблемы финансовой поддержки малых и средних предприятий связана со спецификой их формирования и функционирования. В качестве источников финансово-кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства можно выделить внутренние и внешние источники финансирования.

В качестве внутренних источников финансирования малого и среднего предпринимательства в условиях Республики Таджикистан могут выступить чистая прибыль, амортизационные отчисления, а также собственные сбережения предпринимателей.

К внешним источникам финансирования относятся средства государственного бюджета, банковские кредиты, направленные на развитие малого и

среднего предпринимательства, лизинг, а также средства различных внебюджетных фондов. Стабильное развитие предприятий малого и среднего бизнеса во многом определяется степенью их доступа к внешним источникам финансирования.

Как показывает практика, на сегодняшний день существуют весьма разнообразные инструменты и методы оказания финансово-кредитной поддержки. Их можно разделить на две основные группы: методы оказания прямой поддержки и методы оказания косвенной поддержки малого и среднего предпринимательства. При прямой поддержке малые и средние предприятия получают финансовые ресурсы напрямую от государственных органов. При осуществлении косвенной поддержки государство проводит стимулирующие воздействия банкам и страховым компаниям, предоставляющим поддержку малым и средним предприятиям, а также предоставляет льготы лизинговым компаниям, работающим с малыми и средними предприятиями.

К первой группе относятся: гранты, кредитование на льготных условиях (беспроцентный кредит, кредит с льготным процентом, беззалоговый кредит), микрофинансирование и микрокредитование. Ко второй группе относятся: предоставление кредитных гарантий (государственных, уполномоченных государственных организаций), субсидирование процентной ставки по кредитам, предоставляемым малым предприятиям.

Для наиболее эффективного воздействия методов и рычагов поддержки малого и среднего предпринимательства следует их применять систематически, комплексно. Современное положение характеризуется использованием различных мер, методов поддержки разрозненно, и пока нельзя сказать, что они составляют единую систему в Республике Таджикистан. Отсюда, работа по поддержанию и укреплению данного сектора как одного из наиболее приоритетного для национальной экономики, должна проводиться слаженно, совместно с государственными и властными структурами, со структурами, непосредственно участвующими в бизнесе в республиканском, региональном и местном уровнях. При этом успех работы достигается эффективной деятельностью всех элементов, каждого звена системы.

Список использованной литературы

1. Закон Республики Таджикистан «О защите и государственной поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан». //АМОРТ 2002г., ч.1, ст.293; 2010 г., №12, ст.817.
2. Генералов В.В., Лычагин М.В. Анализ программ государственной поддержки предпринимательства / отв. ред. д.э.н. Г.М. Мкртчян. – Новосибирск, ИЭОПП СО РАН, НГУ, 2004. - 48 с.
3. Концепция государственной поддержки и развития малого предпринимательства в Российской Федерации // Бизнес для всех, 2001, № 26.
4. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. –Душанбе: АСПРТ, 2012.
5. Финансовый менеджмент: учебное пособие. 3-е изд., перераб. и доп./под общей редакцией Н.А.Адамова. – М.:ЗАО ИД «Экономическая газета», 2012. – 792 с.