

## **Анализ опроса предпринимателей города о коммуникативном портале информационной поддержки бизнеса**

**Антошина Д.Е.**, магистрант 1 курса направления подготовки «Менеджмент»  
Обнинский институт атомной энергетики – филиал Национального  
исследовательского ядерного университета «МИФИ», Обнинск, Россия

**Кузнецова А.А.**, к.э.н., доцент, начальник отделения социально-экономических  
наук,

Обнинский институт атомной энергетики – филиал Национального  
исследовательского ядерного университета «МИФИ», Обнинск, Россия

**Аннотация.** В статье приведены результаты опроса членов Союза  
«Обнинская Торгово-промышленная палата» с целью выявить потребность в  
наполнении элементов проектируемого Интернет-портала «Городской бизнес-  
навигатор».

**Ключевые слова:** опрос предприятий, управление проектами,  
информационная логистика

## **Analysis of the survey of entrepreneurs of the city on the communicative portal of information support of business**

**Antoshina D.E.**, student of master's program for «Management»  
Obninsk Institute for Nuclear Power Engineering, Obninsk, Russia

**Kuznetsova A.A.**, Candidate of Economic Sciences, associate professor, Head of  
Department of social and economic sciences

Obninsk Institute for Nuclear Power Engineering, Obninsk, Russia

**Annotation.** The article presents the results of the survey of the members of the  
Obninsk Chamber of Commerce and Industry Union in order to identify the need to fill  
the elements of the project «Internet portal - City Business Navigator».

**Keywords:** enterprise survey, project management, information logistics

В данной статье продолжено концептуальное исследование о точках экономического роста промышленных предприятий, начатое соавтором в [3, 4], осуществляемое в настоящее время в рамках центра технологического предпринимательства Обнинского института атомной энергетики – филиала НИЯУ МИФИ (ИАТЭ НИЯУ МИФИ).

Сейчас на базе Обнинской Торгово-промышленной палаты и отделения социально-экономических наук прорабатывается вопрос о формировании Интернет портала «Городской бизнес-навигатор». Актуальность данного проекта особенно остро встает в условиях противодействия вирусу и широкого применения дистанционных технологий. К другим ключевым факторам разработки и развития «Городского бизнес-навигатора» можно отнести: низкую вовлеченность малого и среднего предпринимательства в государственные программы поддержки; недостаток каналов, информирующих предприятия о наличии поддержки; слабое развитие инфраструктуры для представителей малого и среднего предпринимательства; разрозненность в городе и регионе существующих интернет-ресурсов о мерах поддержки от различных источников [6, 7, 8, 9]; неудовлетворенность субъектов малого и среднего предпринимательства качеством электронных ресурсов.

В ходе проводимого исследования и решения поставленных задач был проведен опрос предприятий-членов Союза «Обнинская торгово-промышленная палата», являющихся представителями малого и среднего предпринимательства (МСП) и осуществляющих свою деятельность в городе Обнинске.

Анализ результатов опроса представителей МСП был необходим для понимания отношения бизнеса к возможности получения поддержки МСП в Обнинске в интернет-среде.

Анкета включала в себя следующие вопросы (см рисунок 1):

<p><b>Укажите тип Вашего предприятия.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- малый бизнес</li> <li>- средний бизнес</li> </ul>	<p><b>В течение какого периода времени Вы осуществляете предпринимательскую деятельность?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- менее 1 года</li> <li>- от 1 года до 5 лет</li> <li>- более 5 лет</li> </ul>
<p><b>Укажите отрасль экономики, в которой Вы осуществляете предпринимательскую деятельность.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- промышленность</li> <li>- пищевая</li> <li>- строительство</li> <li>- приборостроение</li> <li>- химическая</li> <li>- торговля</li> <li>- услуги</li> <li>другая:</li> </ul>	<p><b>В каких типах реализуемой поддержки, по Вашему мнению, наиболее нуждается Ваш бизнес?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- финансовая поддержка (льготные кредиты, субсидии, гранты и т.д.)</li> <li>- имущественная поддержка (льготная аренда, выкуп в рассрочку, безвозмездное пользование и т.д.)</li> <li>- информационно-маркетинговая поддержка</li> <li>- правовая поддержка</li> <li>- инвестиционная поддержка</li> <li>другие меры:</li> </ul>
<p><b>Если Вам доводилось обращаться за поддержкой, пожалуйста, укажите, какие проблемы возникли при этом:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- большое количество требуемых документов, необходимых для получения поддержки</li> <li>- длительные сроки получения поддержки</li> <li>- не ясность порядка, который необходимо соблюсти при получении поддержки</li> <li>- отсутствие информации о порядке получения поддержки</li> <li>- не возникало проблем при получении поддержки</li> <li>другое:</li> </ul>	<p><b>Какими сервисами платформы для МСП вы бы скорее воспользовались?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбор бизнеса и расчёт бизнес-плана</li> <li>- подбор недвижимости</li> <li>- информация о финансовой поддержке</li> <li>- информация о закупках</li> <li>- информация об организациях инфраструктуры поддержки</li> <li>другое:</li> </ul>
<p><b>Что, по Вашему мнению, может способствовать большей информированности субъектов МСП о предоставляемой им поддержке?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- размещение информации на информационных стендах органов власти, в многофункциональных центрах</li> <li>- размещение информации на сайтах государственных органов власти и местного самоуправления</li> <li>- через организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (ТПП, центры поддержки бизнеса и т.д.)</li> <li>- размещение информации в средствах массовой информации</li> <li>- информационные брошюры, размещение информации в социальных сетях</li> <li>- проведение круглых столов с участием государственных органов власти, местного самоуправления и бизнеса по вопросам поддержки МСП</li> </ul> <p><i>Ваш вариант:</i></p>	
<p><b>Достаточно ли часто, по Вашему мнению, в Обнинске проводятся встречи с участием субъектов МСП, на которых можно получить информацию о мерах реализуемой поддержки?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- да</li> <li>- нет</li> <li>- затрудняюсь ответить</li> </ul>	<p><b>Считаете ли Вы необходимым внедрение онлайн-формата как способа получения каких-либо мер поддержки для МСП?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- да, таких мер, как:</li> <li>- нет, потому что:</li> </ul>
<p><b>Каким результатом от использования платформы для МСП Вы бы были удовлетворены?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- регистрация собственного бизнеса</li> <li>- расширение собственного бизнеса</li> <li>- поиск помещения для бизнеса</li> <li>- расчет бизнес-плана</li> <li>- получение финансовой поддержки</li> </ul>	

**Рис. 1 – Форма анкеты обнинских предпринимателей**

В опросе приняли участие малые и средние предприятия города Обнинска. Количество малых предприятий составило 73%, средних – 27%. Эти предприятия представляли сферу услуг (26,7%), торговли (20%), и следующие отрасли экономики: пищевую (20%), химическую (13,3%), промышленности, приборостроения и строительства – по 6,7%. Большинство участников опроса осуществляют предпринимательскую деятельность не более 5 лет, однако около 40% предпринимателей уже давно находятся на рынке.

Из результатов опроса можно сделать вывод о том, что наиболее эффективными типами поддержки обнинские предприниматели считают финансовую (41,2%), имущественную (29,4%) и инвестиционную (17,6%). В меньшей степени предпринимателям необходимо маркетинговая или рекламная поддержка, а вот в правовой поддержке они не заинтересованы вовсе (рис. 2).



**Рис. 2 – Меры поддержки, наиболее необходимые МСП Обнинска**

На основе полученных данных, можно также сделать вывод о низкой осведомленности субъектов МСП Обнинска насчет проводимых для них

мероприятий, на которых можно получить разную информацию о мерах реализуемой поддержки. Всего 20% обнинских предпринимателей считают, что подобные встречи проводятся достаточно часто. Этот аспект, определенно, стал причиной отсутствия обращений многих предпринимателей за поддержкой в государственные и муниципальные органы. При этом те субъекты МСП, которым доводилось обращаться за поддержкой, отметили определенные трудности, связанные с ее получением.

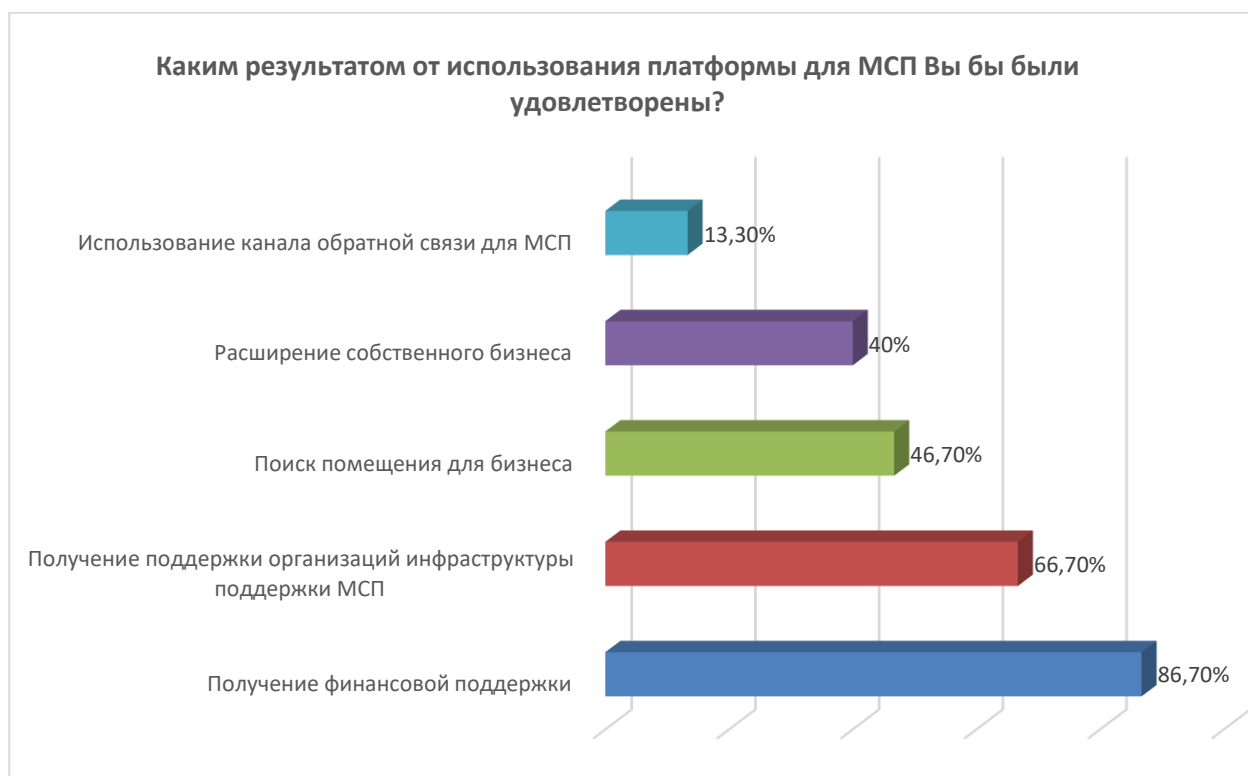
Рисунок 3 демонстрирует основные проблемы получения поддержки для МСП: длительные сроки получения поддержки, отсутствие определенной ясности процедур получения поддержки, слишком большое количество необходимых для получения поддержки документов, а также и полное отсутствие информации о порядке получения поддержки.



**Рис. 3 – Проблемы получения поддержки МСП Обнинска**

По мнению большинства (46,7%) субъектов МСП города Обнинска, организации, образующие инфраструктуру их поддержки, могут поспособствовать информированности представителей МСП о характере осуществляемой поддержки.

Малые и средние предприятия города Обнинска поддержали идею создания специализированной платформы, которая бы содержала в себе все меры поддержки МСП в городе и средства коммуникации друг с другом и институтами развития. Такая платформа облегчила бы поиск информации о поддержке для МСП, а также служила бы электронной площадкой для обмена опытом между обнинскими предпринимателями. На рисунке 4 представлены ответы респондентов на вопрос о том, какие меры поддержки МСП они в первую очередь хотели бы видеть на базе онлайн-ресурса для малого и среднего бизнеса.



**Рис. 4 – Поддержка МСП, необходимая к представлению на онлайн-платформе**

Анализ полученных в результате опроса данных подтвердил необходимость наполнения блока информационной поддержки проектируемого

портала «Городской бизнес-навигатор» для субъектов МСП города Обнинска такими важными мерами поддержки, как:

1. финансовая, включающая в себя субсидии, гранты, налоговые льготы, кредиты и т.д.;
2. имущественная, включающая в себя льготную аренду, выкуп в рассрочку, безвозмездное пользование как помещениями, так и оборудованием;
3. консультационную поддержку и практическую помощь в организации и развитии бизнеса от специализированных организаций, составляющих инфраструктуру поддержки МСП в Обнинске и по России. [1, 2, 5]

Дополнительно опрос показал, с какими проблемами сталкивались предприниматели в процессе получения помощи. Информационная онлайн-платформа для обнинских предпринимателей сможет минимизировать количество таких проблем, как: слишком длительные сроки получения поддержки и большой объем запрашиваемых документов, путем организации электронного документооборота. Проблемы недостаточной информированности субъектов МСП Обнинска будут решаться путем проведения тематических мероприятий для предпринимателей, рассылок соответствующих уведомлений пользователям портала, а также через рекламу в СМИ и соцсетях. На базе информационного банка данных будет организован канал обратной связи для предпринимателей, где они смогут задать все интересующие их вопросы или поделиться своим опытом ведения бизнеса. Онлайн-формат «Городского бизнес-навигатора» также может подразумевать электронную подачу заявлений на определенные типы поддержки, например, на налоговые или арендные льготы.

Таким образом, можно предложить следующее возможное наполнение коммуникационной площадки «Городской бизнес-навигатор Обнинска»:

- государственная и муниципальная финансовая, имущественная, консультационная поддержка;
- информация о банковских программах от банков – партнеров;

- поддержка венчурных фирм или фондов (Российская венчурная компания, Larix, венчурные фирмы RTP Global, InMobileInvestment.VC, AddVenture);
- поддержке от технопарков, технополисов, а также Обнинского бизнес-инкубатора;
- поддержка Российского экспортного центра и центрах поддержки экспорта, создаваемых на базе «Мой бизнес»;
- отраслевая поддержка (например, поддержка фермеров и кооперативов);
- отраслевая коммуникация;
- сервис по поиску и проверке контрагентов «Реестр надежных партнеров»;
- поддержка информационного портала Торгово-промышленной палаты РФ «ЭТО Бизнес»;
- поддержка Обнинской ТПП совместно с компанией СКБ «Контур» при необходимости предприятия получить сертификат электронной подписи для электронного документооборота, работы в системе отчетности или участия в торгах;
- обратная связь от МСП;
- алгоритм выявления персонифицированной поддержки.

Исходя из результатов проведенного исследования, сформулируем вывод: тема поддержки МСП близка и важна для предпринимателей города, однако ввиду отсутствия четко слаженного механизма подбора и предоставления поддержки каждому субъекту МСП, многие из них получить существующую поддержку пока не могут.

### **Библиографический список**

1. Указ Президента Российской Федерации от 5.06.2015 №287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства».
2. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской



инициативы» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 №16).

3. Кузнецова, А.А. Микрологистика. – М.: ИД «Экономическая газета», 2014. – 154 с.

4. Кузнецова А.А. Финансовые критерии эффективности логистической системы промышленной компании // Организатор производства. – 2013. – №2. – С. 75-82.

5. Щурина С.В. Меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях российской экономики в 2020 году // Экономика. Налоги. Право. – 2020. – №1. – с. 33-38.

6. Инвестиционный портал Калужской области // <https://investkaluga.com/> (дата обращения: 1.06.2020).

7. Информационный портал развития бизнеса ЭТО Бизнес // <https://etobiznes.com/> (дата обращения: 25.05.2020).

8. Портал Корпорации МСП // <https://corpmsp.ru/> (дата обращения: 25.05.2020).

9. Цифровая платформа для работы с обращениями предпринимателей «За Бизнес» // <https://xn--80acmf0b7a.xn--p1ai/> (дата обращения: 25.05.2020).

## **Reference**

1. Decree of the President of the Russian Federation № 287 of 5.06.2015 «On measures for the further development of small and medium-sized businesses».

2. Passport of the national project «Small and medium entrepreneurship and support individual entrepreneurial initiative» (app. the Presidium of the Council under the RF President on strategic development and national projects, minutes 24.12.2018 № 16).

3. Kuznetsov, A.A. Mikrologistika. – Moscow: publishing house «Economic newspaper», – 2014. – 154 p

4. Kuznetsova A.A. Financial criteria for the effectiveness of the logistics system of an industrial company // production Organizer. – 2013. – № 2. – Pp. 75-82.

5. Shchurina S.V. Measures to support small and medium-sized businesses in priority sectors of the Russian economy in 2020 // Economy. Taxes. Pravo. – 2020. – № 1. – p. 33-38.

6. Investment portal of the Kaluga region // <https://investkaluga.com/> (date of request: 1.06.2020).

7. business development Information portal IS a Business // <https://etobiznes.com/> (accessed: 25.05.2020).

8. portal of the SME Corporation // <https://corpmsp.ru/> (date of appeal: 25.05.2020).

9. Digital platform for working with entrepreneurs «appeals For Business» // <https://xn--80acmf0b7a.xn--p1ai/> (accessed: 25.05.2020).