

## **Механизм реализации стратегии устойчивого развития промышленного предприятия**

**Прокопенков С.В.**, доцент,

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**Денисов К.А.**, аспирант,

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**Аннотация:** В статье рассматривается организационный механизм реализации стратегии устойчивого инновационного развития промышленного предприятия. Авторы выделяют такие этапы как выбор базовой стратегии, разработка и выполнение стратегических программ, контроль результатов выполнения стратегических программ и оценка реализации стратегии. Предлагается организация взаимодействия промышленных предприятий с учебно-методическими объединениями и использование системы методического бенчмаркинга.

**Ключевые слова:** промышленность, устойчивое развитие, реализация стратегии развития, методический бенчмаркинг.

### **Mechanism for implementing the strategy of sustainable and innovative development of industrial enterprise**

**Prokopenkov S.V.**, Associate Professor,

Saint-Petersburg State University of Economics,

**Denisov K.A.**, Post graduate student,

Saint-Petersburg State University of Economics

**Annontation:** The article deals with the mechanism for implementing the strategy of sustainable and innovative development of the industrial enterprise. Authors identify such stages as choice of the basic strategy, development and

implementation of strategic programs, monitoring progress towards the strategic programs and evaluation of the strategy implementation. They propose organization of industrial enterprises with teaching union interaction and benchmarking methodology.

**Keywords:** Industry, sustainable development, implementation of the development strategy, methodical benchmarking

Определив базовую стратегию устойчивого инновационного развития, то есть направление устойчивого развития, необходимо перейти к этапу реализации стратегии. Организационный механизм реализации стратегии устойчивого развития промышленного предприятия представлен на рис. 1.

Реализовывать стратегию предлагается программно-целевым методом, который позволяет не только увязывать цели стратегического развития с имеющимися ресурсами посредством различных программ, но обеспечивает учет всех аспектов развития.

Рассмотрим предложенный механизм. Используя различные современные методы определяется базовая стратегия устойчивого инновационного развития. Далее происходит формирование стратегических программ развития и разработка конкретных мероприятий. Этот шаг предлагается осуществлять посредством интеграции науки, образования и реального сектора экономики (промышленных предприятий). Проблема взаимодействия науки, образования и производства неоднократно поднималась в трудах ученых и на законодательном уровне. В частности, в Стратегии [2] отмечается, что главным инструментом обеспечения координации деятельности в сфере коммерциализации результатов научной деятельности станет механизм обмена информацией о перспективных инновационных проектах между государственными органами и организациями.



Рис. 1 Организационный механизм реализации стратегии устойчивого развития промышленного предприятия

Такой механизм способствует интеграции бизнеса и сектора исследований и разработок, а также формированию новых предприятий на основе результатов прикладных исследований (пункт IV). Среди принципов

образования в Стратегии выделяется развитие конкурентоспособных университетов, где будет концентрироваться значительная часть компетенций в сфере прикладных исследований и разработок, в том числе за счет максимальной интеграции науки и образования, расширения взаимодействия вузов с компаниями (пункт VII). А в приложении к Стратегии одним из направлений ее реализации называется более тесная интеграция обучения с практикой на ведущих промышленных предприятиях.

Также в законе «Об образовании в Российской Федерации» [3] присутствует статья 72, посвященная формам интеграции образовательной и научной (научно-исследовательской) деятельности в высшем образовании, а статьей 96 предусматривается профессионально-общественная аккредитация профессиональных образовательных программ, которая представляет собой признание качества и уровня подготовки выпускников, освоивших такую образовательную программу в конкретной организации, осуществляющей образовательную деятельность, отвечающими требованиям профессиональных стандартов, требованиям рынка труда к специалистам, рабочим и служащим соответствующего профиля.

Нехватка квалифицированных кадров является основной причиной препятствующей как устойчивому так и инновационному развитию промышленности. Согласно отчету [1] многие промышленные предприятия осуществляют расходы в сфере образования по различным направлениям (табл. 1). Более половины предприятий тратятся на организацию производственной практики для студентов профильных учреждений профессионального образования, треть предприятий оплачивает обучение лиц, которые при этом могут не иметь закрепленных в договоре обязательств по последующей работе на предприятии, четверть предприятий финансирует подготовкой профессиональных стандартов.

Таблица 1

Удельный вес предприятий, осуществляющих расходы в сфере образования по различным направлениям, % [1]

Направление	Удельный вес
Расходы на организацию производственной практики для студентов профильных учреждений профессионального образования	61,7
Оплата обучения лиц, которые могут не иметь закрепленных в договоре обязательств по последующей работе на предприятии	34,0
Расходы, связанные с подготовкой профессиональных стандартов	24,5
Расходы на предоставление грантов преподавателям учреждений профессионального образования	16,0
Другие расходы	20,0

Необходимо отметить, что треть предприятий на поддержку и развитие материально-технической базы образовательных учреждений тратит более 5 млн. руб в год (рис. 2).

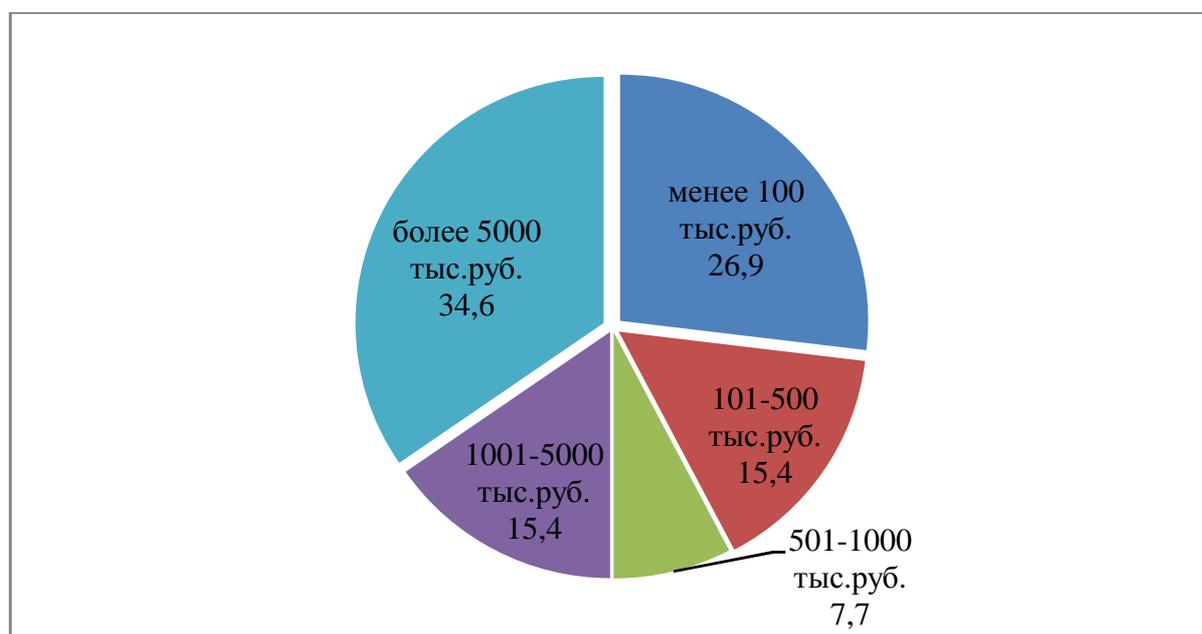


Рис. 2 Расходы предприятий на поддержку и развитие материально-технической базы образовательных учреждений, % [1]

Таким образом, данная интеграция является очень актуальной и востребованной. Реализовывать взаимодействие мы предлагаем посредством вузовских ассоциаций или учебно-методических объединений, в которые

входят ведущие вузы и научные центры, передовые промышленные предприятия и другие субъекты, заинтересованные в повышении эффективности и конкурентоспособности отечественного образования и отечественной промышленности.

Первые учебно-методические объединения (УМО) начали появляться в России в 80-ых годах для объединения и координации усилий в различных областях подготовки специалистов (от искусства и спорта до промышленности и сферы услуг). Каждое УМО создается на базе учебного заведения, являющегося передовым в данной области образовательной деятельности, аккумулирующим в себе ведущие научные и методические школы, известных ученых и имеющим соответствующую материально-техническую базу.

Основными задачами учебно-методического объединения являются:

- участие в разработке проектов образовательных стандартов и примерных учебных планов;
- координация действий научно-педагогической общественности вузов, представителей предприятий, учреждений и организаций в обеспечении качества и развития содержания высшего и послевузовского профессионального образования;
- разработка предложений по структуре, отнесенной к его компетенции области высшего и послевузовского профессионального образования и содержанию основных образовательных программ;
- участвует по поручению органа управления высшим профессиональным образованием в лицензировании, аттестации и аккредитации учебных заведений.

Выполнение данных задач не возможно без тесного сотрудничества с предприятиями, предоставляющими базы практик для студентов и являющимися потенциальными работодателями, и, следовательно, предъявляющими определенные требования к содержанию образовательного процесса. Руководители предприятий заинтересованы в том, чтобы молодые

специалисты, окончившие учебное заведение, обладали не только фундаментальными теоретическими знаниями, но и практическим опытом в соответствующей сфере производства и могли в кратчайшие сроки приступить к выполнению своих профессиональных обязанностей на рабочих местах. Учебные заведения также заинтересованы, чтобы их выпускники были востребованы на рынке труда и у них не возникало сложностей с трудоустройством. Поэтому двусторонний интерес учебных заведений и предприятий должен способствовать их взаимодействию в различных формах.

Ключевым инструментом взаимодействия в нашем предложении является система методического бенчмаркинга, под которой мы понимаем совокупность принципов, подходов и рекомендаций, составленных и научно обоснованных на основе анализа опыта ведущих промышленных предприятий отрасли и обеспечивающих, в случае их внедрения, устойчивое инновационное развитие. Алгоритм формирования и использования методического бенчмаркинга представлен на рис. 3.

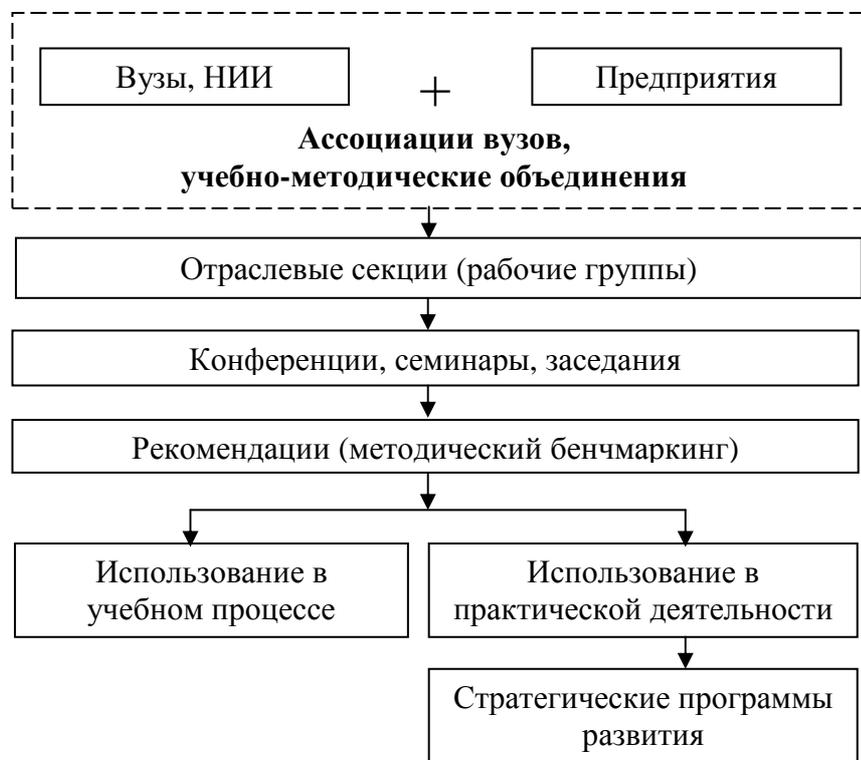


Рис. 3 Алгоритм формирования и использования методического бенчмаркинга

В учебно-методических объединениях выделяются отраслевые секции или рабочие группы по различным профессиональным сферам, входящим в компетенцию объединения. Внутри секции происходит постоянное общение и обмен информацией об актуальных проблемах в отрасли (профессиональной сфере) и наиболее перспективных решений выявленных проблем. Периодически отраслевые секции и группы проводят заседания (конференции, семинары), где презентуют инновационные методы и, с привлечением ученых, формируют рекомендации (методический бенчмаркинг), которые используются как в практической деятельности предприятий, так и в учебном процессе. Отличие методического бенчмаркинга от классического заключается в том, что он представляет собой не готовые решения, «подсмотренные» у предприятия-инноватора, а переработанные и сформулированные в виде принципов и рекомендаций. Это, с одной стороны, позволит небольшим предприятиям использовать опыт крупных компаний и внедрять инновационные проекты у себя, а, с другой, обезопасит инноваторов от точного копирования их уникальных идей.

Одним из слабых мест у предлагаемой системы методического бенчмаркинга является заинтересованность предприятий в участии в деятельности учебно-методических объединений. Отметим мотивирующие аспекты обеих сторон:

Заинтересованность промышленных предприятий:

- прием на работу практикоориентированных выпускников учебных заведений, способных в короткие сроки адаптироваться к профессиональной деятельности;
- получение научно обоснованных рекомендаций, позволяющих внедрить инновационные решения для обеспечения устойчивого развития и повышения конкурентоспособности;
- заказ научно-исследовательских работ, проведение научных изысканий и разработка новых проектов;

– взаимодействие с учебным заведением в вопросе повышения квалификации сотрудников и целевого обучения.

Заинтересованность учебных заведений:

– обеспечение обучающихся местами прохождения производственных практик на реальных предприятиях и проведение выездных практических занятий;

– появление новых профилей обучения, соответствующих современным требованиям работодателей;

– дополнительное финансирование за счет выполнения научно-исследовательских работ, заказанных предприятиями;

– быстрое трудоустройство своих выпускников в ведущих компаниях отрасли;

– повышение качества образования и заинтересованности обучающихся благодаря наглядному использованию конкретных практических примеров из деятельности предприятий.

Методические рекомендации, сформулированные по итогам заседаний отраслевых секций, могут использоваться предприятиями для разработки мероприятий, образующих программы стратегического развития. На рис. 4 представлены примерные направления инновационного эколого-социально-экономического развития промышленного предприятия.

<p><b>Технологические инновации</b>  <i>Использование специализированного программного обеспечения</i>  <u>Механизм:</u> изучение студентами профессионального программного обеспечения  <u>Результат:</u> улучшение в экономической сфере</p>	<p><b>Организационные инновации</b>  <i>Повышение квалификации и обучение персонала</i>  <u>Механизм:</u> обучение с привлечением профессорско-преподавательского состава учебного заведения  <u>Результат:</u> улучшение в экономической и социальной сферах</p>
<p><b>Маркетинговые инновации</b>  <i>Проведение маркетинговых исследований</i>  <u>Механизм:</u> привлечение студентов к проведению маркетинговых исследований  <u>Результат:</u> улучшение в экономической сфере</p>	<p><b>Экологические инновации</b>  <i>Применение энергосберегающих технологий</i>  <u>Механизм:</u> разработка программ энергосбережения научными школами  <u>Результат:</u> улучшение в экономической и экологической сферах</p>

Рис. 4 Направления инновационного эколого-социально-экономического развития промышленного предприятия

Из всех видов инноваций **технологические инновации** сложнее всего внедрять мелким и средним предприятиям из-за их относительной дороговизны. В качестве примера технологических инноваций, мы предлагаем использование специализированного программного обеспечения. На заседаниях отраслевых секций рекомендуется наиболее передовое программное обеспечение, которому обучают студентов старших курсов. В результате, выпускники, устраиваясь на работу, уже владеют навыками работы в специализированных программах, и предприятиям не приходится тратить финансовые и временные ресурсы на их обучение.

В качестве **организационных инноваций** предлагается проведение обучения персонала с привлечением профессорско-преподавательского состава учебного заведения. При этом обучение может проходить как на базе вуза, так и на самом предприятии. Социальный и экономический эффекты складываются, с одной стороны, из профессионального роста сотрудников и, как следствие, снижения текучести кадров, а, с другой, из повышения качества выполняемой работы, обусловленной более высокой квалификацией сотрудников.

Для проведения маркетинговых исследований, являющихся примером **маркетинговых инноваций**, можно привлекать студентов и магистрантов под руководством профессоров вуза. Для студентов это будет полезный вариант прохождения практики, а для предприятия – выполнение научно-обоснованных маркетинговых исследований, что повлечет за собой увеличение клиентской базы, каналов сбыта, объемов продаж, то есть экономический эффект.

Наиболее актуальным и перспективным направлением **экологических инноваций** является энергосбережение. Закон [4] предусматривает необходимость разработки и реализации программ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности как на федеральном, так и на местном уровнях. Также Закон устанавливает такие принципы как:

- эффективное и рациональное использование энергетических ресурсов;

– поддержка и стимулирование энергосбережения и повышения энергетической эффективности;

– системность и комплексность проведения мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности.

Предлагается разработка программ энергосбережения научными школами учебного заведения в зависимости от потребностей предприятия.

Таким образом, программы стратегического развития наполняются различными инновационными мероприятиями, улучшающими положение в эколого-социально-экономической сфере предприятия.

Далее необходимо определить ресурсы, обеспечивающие реализацию мероприятий, сроки выполнения и ответственных лиц. Это позволит не только четко организовать процесс выполнения программы, но и облегчит контроль и своевременное внесение возможных корректив (на рис. отмечено пунктирной линией).

Заключительный этап – оценка реализации стратегии – направлен на определение организационной эффективности реализации стратегии расчет эколого-экономического, социально-экономического и производственно-экономического эффектов.

Организационно эффективной признается стратегия, реализация которой приводит к достижению поставленных целей. То есть количественным выражением эффективности может служить темп роста итогового показателя устойчивого инновационного развития предприятия и его сравнение с планируемым.

Расчет эколого-экономического, социально-экономического и производственно-экономического эффектов от реализации стратегии еще раз доказывает целесообразность рассмотрения факторов блочного уровня. Эколого-экономический эффект складывается из сокращения платы за загрязнение окружающей среды, социально-экономический эффект складывается из увеличения средней заработной платы всех категорий

сотрудников, производственно-экономический эффект складывается из увеличения объема производства продукции.

Таким образом, предложенный механизм реализации стратегии развития промышленного предприятия обеспечит увеличение устойчивости и инновационности путем налаживания контактов с учебно-методическими объединениями и использования методического бенчмаркинга для достижения эколого-социально-экономического эффекта.

### **Список литературы**

1. Доклад «О состоянии делового климата в России в 2010-2013 годах». Москва, 2014 г.

2. Распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года».

3. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

4. Федеральный закон от 23.11.2009 N 261-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Файл: Prokopenkov  
Каталог: D:\Melcaseo\Documents  
Шаблон: C:\Users\Melcaseo\AppData\Roaming\Microsoft\Шаблоны\Normal.dotm  
Заголовок:  
Содержание:  
Автор: Сергей  
Ключевые слова:  
Заметки:  
Дата создания: 20.08.2014 19:22:00  
Число сохранений: 73  
Дата сохранения: 28.08.2014 15:13:00  
Сохранил: sprokopenkov  
Полное время правки: 632 мин.  
Дата печати: 28.08.2014 18:18:00  
При последней печати  
страниц: 12  
слов: 2 722 (прибл.)  
знаков: 15 522 (прибл.)