

Учет и контроль рисков в сфере малого предпринимательства

Бикезина Т.В., кандидат экономических наук, проректор по экономической работе Российского государственного гидрометеорологического университета

Попадюк И.Ф., кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Санкт-Петербургского государственного экономического университета

Табакова М.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Санкт-Петербургского государственного экономического университета

Аннотация. В статье рассматриваются наиболее значимые особенности малого предпринимательства и виды рисков, свойственных исследуемым субъектам хозяйственной жизни. Определены возможные способы анализа и оценки рисков на основе формируемой информации.

Ключевые слова: малые предприятия, риски, анализ рисков, оценка рисков.

Accounting and control of risks in the sphere of small business

Bikezina T.V., PhD, Vice-rector for economic work of the Russian State Hydrometeorological university

Popaduk I.F., PhD, Associate Professor, Department of Accounting and Analysis of the St. Petersburg State University of Economics

Tabakova M.V., PhD, Associate Professor, Department of Accounting and Analysis of the St. Petersburg State University of Economics

Annotation. The article deals with the most important features of small business and the types of risks inherent in the studied subjects of economic life. The possible methods of analysis and risk assessment based on the information formed.

Keywords: small business, risk, risk analysis, risk assessment.

Важную роль в экономике страны играет уровень развития малого предпринимательства. Влияние малого бизнеса характеризуется следующими факторами: он формирует условия для ускорения экономического развития, способствует наполнению региональных рынков товарами и услугами, нивелируя, вместе с тем, издержки рыночной экономики.

Высокая степень рисков финансово-хозяйственной деятельности предприятий характерна для любой экономики, также она вероятна и для сектора малого предпринимательства России, особенно сейчас - в условиях неустойчивой экономической и политической среды и информационной неопределенности.

Согласно отчету Европейской Комиссии по мониторингу и оценке деятельности стран-партнеров по осуществлению Закона о малом бизнесе за 2012-2013 гг. общее количество малых предприятий в странах Евросоюза составляет порядка 98,7%, причем из них 92,1% – это микропредприятия¹. Занято в малом бизнесе ЕС около 50% работающего населения, создающего почти 40% валовой добавленной стоимости.

В сравнении с представленными выше показателями данные по малому предпринимательству в России выглядят весьма скромно. Так, по данным Министерства экономического развития РФ по итогам 2013 года вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в ВВП страны составил лишь 19,2%, из которых 17% приходится на малый бизнес². В то

¹ Ежегодный отчет Европейской Комиссии по мониторингу и оценке деятельности стран-партнеров по осуществлению Закона о малом и среднем бизнесе 2012-2013 гг. [Электронный ресурс]. URL: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/performance-review/files/supporting-documents/2013/annual-report-smes-2013_en.pdf. (дата обращения: 13.11.2016).

² Данные Министерства экономического развития РФ о деятельности средних, малых и микропредприятий, полученные по итогам сплошного федерального статистического наблюдения за 2010 год и выборочных обследований за 2011 - 2013 годы за деятельностью субъектов малого предпринимательства. [Электронный ресурс]. URL: <http://smb.gov.ru/statistics/officialdata/>. (дата обращения: 13.11.2016).

же время этот показатель в таких странах как США, Германия, Франция, Япония составляет порядка 50-60 %. Чуть лучше на фоне развитых стран выглядит показатель России по доле занятых в субъектах малого и среднего предпринимательства в общей численности занятых – 25,2% в 2012 году (для сравнения – во Франции 54%, Германии – 46%, Японии – 78%), а в 2013 доля занятых возросла до 27%, из них в малом предпринимательстве – 16,4%.

Проводя анализ особенностей малого предпринимательства, как в России, так и за рубежом, можно выделить среди них наиболее, на наш взгляд, значимые:

1) небольшие размеры основных показателей деятельности (уставного капитала, величины активов, выручки) и численности персонала;

2) возможность упрощенного ведения бухгалтерского учета и отчетности;

3) создание новых рабочих мест, в том числе для представителей социально незащищенных категорий населения;

4) высокая степень централизации управления;

5) существенная степень влияния факторов внешней среды;

6) трудности в привлечении финансовых ресурсов;

7) использование технологических и организационных нововведений;

8) освоение новых рынков, недостаточно емких для крупного бизнеса;

9) формирование справедливой конкурентной среды;

10) более высокий уровень риска деятельности, что обуславливает высокую степень неустойчивости на рынке.

При характеристике рисков малых предприятий важно помнить, что им свойственны те же риски, что и коммерческим предприятиям в целом, но в силу их особенностей некоторые виды рисков явно преобладают. По нашему мнению, к ним относятся операционные, финансовые и рыночные риски, поскольку финансовые последствия реализации таких рисков для малых предприятий наиболее критичны. Кроме этого малые предприятия работают в специфических условиях конкретных рынков, и, поэтому нуждаются в применении современных инструментов управления рисками, адаптированных к возникающим нестандартным ситуациям. При этом немаловажно отметить, что систему управления рисками в малом бизнесе характеризует максимальная упрощенность.

В общем случае управление рисками в масштабе малого предприятия, как правило, ограничивается выявлением негативно влияющих на хозяйственную деятельность экономического субъекта наиболее значительных рисков и угроз, а также ранжированием рисков относительно их вероятности и постепенным внедрением мероприятий, способных предотвратить ущерб или снизить негативный эффект от реализации выявленных рисков. Наиболее упрощенный перечень элементов управления операционными, рыночными и финансовыми рисками на малых предприятиях, по нашему мнению, включает: планирование, анализ и контроль. Следует отметить, что перечисленные элементы должны работать в совокупности для обеспечения эффективности процесса управления предприятием в целом и рисками в частности.

Для анализа используются данные бухгалтерского или управленческого учета, а также сведения о состоянии рынков и конкурентной среды. Следовательно, отсутствие налаженной системы учета существенно затруднит проведение анализа или сделает его

проведение вовсе невозможным. Наряду с этим, планирование управления рисками также осуществляется с использованием данных бухгалтерского учета. Контроль подразумевает мониторинг выполнения плана, заключающийся на малых предприятиях по большей части в сопоставлении фактических показателей с запланированными.

Возможность ведения упрощенного учета, порождает проблему, кроющуюся в отражении минимального количества информации о функционировании малого предприятия, которая представляет собой существенный источник для планирования и анализа. В связи с этим, главной задачей организации бухгалтерского учета на малых предприятиях становится создание качественного, простого, понятного и одновременно как можно более подробного, управленческого учета.

Существующие на сегодняшний день инструменты управленческого учета и анализа, так или иначе, уже нашли практическое применение в сфере управления рисками, как правило, в качестве средства поддержания эффективного функционирования риск-менеджмента организации. Мы полагаем, что использование инструментария управленческого учета и анализа рисков вполне жизнеспособно даже при отсутствии риск-менеджмента в коммерческой организации, поскольку способно обеспечить, по крайней мере, качественную оценку как внутренних, так и внешних факторов рисков. Кроме того, многочисленные исследования показывают, что большинство компаний, в силу различных причин, применяют именно качественную оценку, а также, что в основном, в ведении непосредственно риск-менеджеров находится этап проведения оценивания рисков, а во все остальные этапы управления рисками, так или иначе, вовлечены другие сотрудники или отделы компании.

В контексте данного исследования нами были обобщены и выделены основные виды общих рисков организаций, присущих всем бизнес-

моделям. Для этих же рисков мы определили возможные способы проведения анализа и оценки на основе формируемой информации (табл. 1). Как видно из таблицы данных управленческого учета вполне достаточно для анализа указанных рисков. Затруднения может вызвать лишь сбор информации о внешних рисках. В таких случаях по мере необходимости рекомендуется привлекать квалифицированных внешних специалистов, способных провести подробный анализ рынка и факторов внешней среды экономического субъекта.

Таблица 1

Анализ и оценка рисков, не зависящих от бизнес-модели

Вид риска	Способ проведения анализа и оценки	Источник информации
Риск ликвидности	Проведение анализа платежеспособности, расчет коэффициентов ликвидности, анализа финансового состояния	Данные бухгалтерского и управленческого учета и отчетности
Рыночный риск	Маржинальный анализ, анализ изменения конъюнктуры рынка, цен на товары, курсов валют, процентных ставок, стоимости акций и т.п.	Данные маркетинговых исследований и управленческого учета
Ценовой риск	Анализ чувствительности к изменению внешних факторов и волатильности цен, анализ предельные варианты наиболее неблагоприятных изменений	Данные маркетинговых исследований и управленческого учета
Кредитный риск	Проведение анализа долгосрочных и краткосрочных обязательств, оценка вероятности банкротства, анализ финансового состояния, анализ договоров с контрагентами	Данные бухгалтерского и управленческого учета и отчетности, договора с контрагентами, данные о колебании процентных ставок
Риск контроля	Мониторинг состояния системы внутреннего контроля и оценка эффективности контрольных процедур	Тестирование системы внутреннего контроля и данные управленческого учета
Риск ответственности	Проведение анализа дебиторской задолженности, анализ финансового состояния, анализ договоров с контрагентами	Данные бухгалтерского и управленческого учета и отчетности, договора с контрагентами
Источник: составлена авторами		

Контроль является одной из основных функций управления рисками и представляет собой систему пристального наблюдения и тщательной проверки деятельности хозяйствующего субъекта с целью оценки обоснованности и эффективности принимаемых управленческих решений, определения отклонений и неблагоприятных обстоятельств, своевременного доведения сложившейся ситуации до руководства для принятия решений, способствующих устранению или снижению рисков, то есть управлению ими. Он осуществляется субъектами самой организации, а в случае малого предприятия, как правило, руководителем, что ставит успешность осуществления процесса в зависимость от его профессиональных качеств и компетенций.

Многие российские компании малого бизнеса уже управляют своими рисками, что позволяет им не только снижать потери, но и быстро осваивать новые рынки, оперативно реагировать на действия конкурентов и привлекать финансирование на более выгодных условиях. И хотя на сегодняшний день сфера малого предпринимательства в России недостаточно развита по меркам стран ЕС и США, но существующие положительные тенденции в ее развитии, в конечном счете, должны способствовать укреплению данного сектора и экономики России в целом.

Библиографический список

1. Рекомендации по организации и осуществлению экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности [Электронный ресурс]: Информация Минфина России № ПЗ-11/2015 от 25.12.2015. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант плюс».

2. Данные Министерства экономического развития РФ о деятельности средних, малых и микропредприятий, полученные по итогам сплошного федерального статистического наблюдения за 2010 год и выборочных обследований за 2011-2013 годы за деятельностью субъектов малого предпринимательства. [Электронный ресурс]. URL: <http://smb.gov.ru/statistics/officialdata/>. (дата обращения: 13.11.2016).

3. Ежегодный отчет Европейской Комиссии по мониторингу и оценке деятельности стран-партнеров по осуществлению Закона о малом и среднем бизнесе 2012-2013 гг. [Электронный ресурс]. URL: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/performance-review/files/supporting-documents/2013/annual-report-smes-2013_en.pdf. (дата обращения: 13.11.2016).

4. Сидорова, М.И., Гордеева, Е.И. Управленческий учет и менеджмент: вопросы кросс-функционального взаимодействия // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 35. – С. 2-15.

5. Юшкова, С.Д. Система внутреннего контроля – механизм снижения рисков // Аудиторские ведомости. – 2015. – № 2. – С. 34-36.