

Потенциал универсальных электронных карт: предпосылки развития на рынке услуг в России

Жидкова О.С., к.э.н., кафедра «Менеджмент», Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Курганский государственный университет»

Аннотация: В статье раскрыты особенности и проблемы развития сферы услуг с использованием универсальных электронных карт. Определены условия повышения конкурентоспособности продуцентов данных услуг.

Ключевые слова: сфера услуг, универсальные электронные карты, конкурентоспособность хозяйствования, бизнес-партнерство.

The potential of universal electronic cards: development background in the market in Russia

Jidkova O.S., Ph.D., Department of «Management», Federal State Educational Institution of Higher Professional Education «Kurgan State University»

Annotation. The article deals with the peculiarities and problems of development of services using the universal electronic card. The conditions for increasing the competitiveness of the producers of these services.

Keywords: services, universal electronic card, competitiveness management, business partnership.

Определяющим фактором развития социально-экономической сферы сегодня выступает интеллектуальный потенциал. С учетом его укрепления открываются дополнительные возможности для повышения эффективности экономики, минимизации затрат на услуги органов государственной власти и бизнеса. Решение задач развития информационно-коммуникационных

технологий осуществимо только при условии рационального взаимодействия государственных и частных организаций, а также населения.

В настоящее время во многих развитых странах подобное взаимодействие является весьма действенным. Бизнес-структуры через интернет взаимодействуют с подразделениями своих правительств, заказывая через сеть нужные им услуги. Схожие подходы используются и при общении населения с государственными структурами. В ряде государств применяются методы идентификации граждан с помощью электронных карт. Такие технологии в последние годы бурно развиваются, позволяя с минимальными затратами времени получить широкий набор качественных услуг. Усиление конкуренции на многих рынках способствует росту ассортимента интернет услуг в различных сферах деятельности.

В последнее время динамично развиваются такие проекты, как электронное правительство (e-government), электронный бизнес (e-business), а доля электронных услуг увеличивается с каждым годом. Как у бизнес-структур, так и у государственных органов в настоящее время повышается интерес к использованию новейших информационных технологий, способствующих росту эффективности и качества оказываемых услуг.

Накопленный опыт и рост все новых запросов на услуги, определяют необходимость активного развития электронного рынка услуг и в нашей стране с разработкой инструмента, обеспечивающего быстрое и качественное получение услуг и выполнение расчетов. Подобным инструментом может служить универсальная электронная карта (УЭК).

Расширение использования УЭК на рынке услуг - это очень многоаспектный процесс, формирующийся под воздействием экономических, социальных и политических факторов, специфики менталитета различных слоев российского населения. Реализация данного проекта существенно поднимает эффективность сферы услуг России, снижает масштабы и возможности коррупции, повышает степень доступности и информативности предоставляемых услуг.

Актуальной задачей сегодня является выявление взаимосвязей на рынке электронных услуг в РФ и определение факторов, влияющих на конкурентоспособность услуг с использованием УЭК.

Анализ динамики сферы услуг, позволяет уточнить факторы, определяющие активизацию электронного формата на современном рынке услуг. Это как факторы общего характера (бурное развитие IT- технологий; повышение технологической квалификации потребителей услуг; отход от бумажных носителей информации), так и специфические мотивы органов государственного управления (повышение эффективности государственного контроля и управления; обеспечение прозрачности процессов оказания услуги и их адресности; устойчивость взаимодействия) и бизнес-структур (сокращение затрат на предоставление услуг; расширение числа потребителей; повышение конкурентоспособности продуцентов услуг).

Универсальную электронную карту можно трактовать как особую платежную микропроцессорную карту, обеспечивающую ее владельцу доступ к целому ряду государственных, муниципальных и частных услуг, имеющую возможности идентификации ее собственника. Изначально концепция УЭК возникла в 2009 году после соответствующего поручения Президента РФ Комиссии по модернизации и технологическому развитию экономики РФ.

В качестве наиболее эффективного способа взаимодействия при развитии системы УЭК было определено государственно-частное партнерство. Использование этой формы интеграции государства и бизнес-структур позволит привлечь в проект масштабные инвестиции частного бизнеса. В рамках ГЧП государство выступает гарантом качественной реализации инвестиционного проекта и получения необходимой прибыли частными компаниями.

В качестве фактора, тормозящего реализацию проекта нужно указать на отсутствие методики, позволяющей корректно оценить результативность деятельности участников рынка УЭК. Разработка уточненной методики – важная научно-практическая задача сегодняшнего дня.

Конкурентоспособность организации, оказывающей услуги с учетом потенциала УЭК, видимо, должна определяться способностью наиболее полно и точно отвечать запросам потребителей и хозяйственных партнеров. С этой позиции можно определить наиболее значимые требования для сферы услуг, предоставляемых с применением УЭК: развитие системы бизнес-партнерства на принципах вертикальной и горизонтальной интеграции; адаптация внутрикорпоративных бизнес-процессов к трансформирующейся внешней среде; организация мониторинга процессов и результатов взаимодействия с клиентами.

Для развития конкурентных преимуществ продуцентов услуг должны анализироваться формы конкурентной борьбы соперников, прогнозироваться их реакция на появление новых предложений в сфере УЭК, а также оцениваться причины, по которым хозяйствующие субъекты выходили на рынок УЭК и уходили с него. Устойчивый рост прибыли и стабильность хозяйствования продуцентов услуг, оказываемых с использованием УЭК могут достигаться на основе систематического анализа текущего состояния и перспектив развития рынка конкретных сегментов этих услуг, прогнозирования изменений в запросах клиентов и собственного потенциала.

В процессе детального исследования конкурентной среды, следует использовать информацию, характеризующую: состав основных конкурентов и объем их услуг в разрезе ассортиментных позиций; специфика методов обслуживания, благодаря которым к конкурентам тяготеют потребители и партнеры.

Необходимо разделять внешние и внутренние факторы конкурентоспособности организаций, оказывающих услуги с помощью УЭК. Среди внешних факторов стоит выделить: наличие доступных и дешевых ресурсов, возможности расширения бизнес-партнерства, государственную поддержку науки и инноваций, процентные и налоговые ставки, открытость рынков.

К внутренним факторам можно отнести: рациональность структурно-функциональной схемы организации, наличие необходимого технологического и ресурсного потенциала, квалификацию кадров.

Для мотивации частного бизнеса в финансировании проекта УЭК, необходимы такие предпосылки как прибыльность проекта и большая плотность населения на территории реализации проекта. Необходимо минимизировать затраты на развитие инфраструктуры проекта и охватить максимальное число потенциальных пользователей.

Высокодоходным проект может быть в случае его реализации в субъекте РФ с большим потенциалом развития и высоким размером доходов населения. Все это – приоритет мегаполисов с огромным числом жителей и плотностью населения на единицу территории.

Таким образом, охват наиболее крупных населенных пунктов можно считать важнейшей предпосылкой развития УЭК.

Масштабной задачей развития системы государственного управления проектом УЭК является оптимизация макроэкономической координации бизнес-процессов, сопряженных с реализацией этого проекта. Сегодня степень координации работы в данной сфере еще недостаточна, что отрицательно сказывается на темпах и масштабах распространения услуг, предоставляемых с использованием УЭК.

Анализ условий развития сферы электронных услуг позволяет высказать утверждение о том, что создание российской УЭК объединит потенциал коммерческих и государственных услуг и сделает систему электронного обслуживания более доступной для пользователей различных субъектов РФ.

Библиографический список

1. Адамов Н.А. Логистическое управление финансовыми потоками организации.// Сибирская финансовая школа, 2011, №6. С. 144-147.

2. Адамов Н.А., Пенчукова Т.А. Теоретические основы управления затратами // Российский финансовый менеджер, № 1, 2008.
3. Брыкин А.В. Информационно-логистическая инфраструктура рынков товаров и услуг. Государственное регулирование, методы, технологии и инструменты / А.В. Брыкин, В.В. Голубовская, В.А. Шумаев; под общей ред. А.В. Брыкина. – М.: Издательский дом «Экономическая газета», 2012. – 288 с.
4. Брынцев А.Н. Понятие логистического поля // РИСК, 2010. №3. С.106-108.
5. Брынцев А.Н., Гуцо М.В., Примак Л.В. Инвестиционный менеджмент. М.: Агентство социальный проект, 2009. 176 с.
6. Быкова М.А., Семенов Н.Н. Управление устойчивым развитием бизнес-структур: Монография.- М.: Издательский дом «Экономическая газета», 2011. – 366с.
7. Шумаев В.А., Голубовская В.В., Роль и место информационно-расчетных услуг в сервисе // Механизация строительства. 2012. №8 (818). С.41-44.