



Анализ автомобильного рынка России

Кононов Е.А., аспирант первого года обучения кафедры финансового учета и контроля, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «МИРЭА – Российский технологический университет», Москва, Россия

Марьяшин В.В., аспирант первого года обучения кафедры финансового учета и контроля, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «МИРЭА – Российский технологический университет», Москва, Россия

Аннотация. В статье дана оценка места российского автомобильного рынка в мировой экономике путем сопоставления динамики его объемов продаж с крупнейшими рынками других регионов / стран. Было отмечено влияние санкций, вводимых США и Евросоюзом с 2014 г., а также пандемии COVID-19 в 2020 г. Также проведен анализ основных результатов функционирования субъектов хозяйствования отечественного автомобильного рынка (таких как прибыль, рентабельность, ликвидность и финансовая устойчивость). Для оценки влияния макроэкономических факторов на эффективность работы участников автомобильного рынка в статье применена регрессионная модель.

Ключевые слова: автомобильный рынок, розничная торговля, продажи, рейтинг, факторы, регрессионная модель

Analysis of the automobile market of Russia

Kononov E.A., 1st year postgraduate student of the Department of Financial Accounting and Control, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «MIREA – Russian Technological University», Moscow, Russia

Maryashin V.V., 1st year postgraduate student of the Department of Financial Accounting and Control, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «MIREA – Russian Technological University», Moscow, Russia

Annotation. The article gives an assessment of the place of the Russian automotive market in the global economy by comparing the dynamics of its sales volumes with the largest markets in other regions / countries. The impact of the sanctions imposed by the US and the EU since 2014, as well as the COVID-19 pandemic in 2020, was noted. An analysis was also made of the main results of the functioning of the domestic automotive market entities (such as profit, profitability, liquidity and financial stability). To assess the impact of macroeconomic factors on the performance of automotive market participants, the article uses a regression model.

Key words: automotive market, retail trade, sales, rating, factors, regression model

Введение. Розничная торговля автомобилями в последние несколько лет была активно развивающимся мировым рынком. И хотя российский рынок не всегда демонстрировал положительную динамику, он является одним из крупнейших в Европе, что подчеркивает важность проведения его анализа. Сфера розничной торговли автомобилями постоянно развивается по мере разработки и внедрения инноваций, а также изменения потребительских предпочтений, выступающих в качестве стимулов дальнейшего развития. Постоянные инновации в разработке продуктов, переход к альтернативным силовым установкам, внедрение автономных транспортных средств и растущее проникновение подключенных транспортных средств открывают огромные возможности для OEM-производителей, а также для дилерских центров. С другой стороны, поскольку автомобили не являются предметом первой необходимости, сфера розничных продаж сильнее реагирует на воздействие различных факторов, что требует своевременного выявления их влияния и разработки поддерживающих мер.

Место автомобильного рынка России в мире. Среди наиболее крупных автомобильных рынков аналитики выделяют Европу (Евросоюз + Великобритания + Европейская Ассоциация свободной торговли), Китай, США, Индию, Японию, Россию и несколько других стран [1]. Динамика совокупного объема продаж автомобилей на крупнейших рынках и в разрезе рынков представлена в табл. 1.

Таблица 1

Объем продаж автомобилей на крупнейших рынках, тыс. ед.

Страна / регион	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Европа	12308,2	13006,5	14201,9	15131,7	15631,7	15624,5	15805,8	11961,2	11774,9
Россия	2777,4	2491,4	1601,2	1425,8	1595,7	1800,6	1759,5	1598,8	1666,8
США	15531,6	16435,3	17386,3	17465	17134,7	17215,2	16965,2	14450,8	14913,7
Япония	4562,3	4699,6	4215,9	4146,5	4386,4	4391,2	4301,1	3810	3675,7
Бразилия	3579,9	3333,4	2480,5	1988,6	2176	2475,4	2665,6	1954,8	1977,1
Индия	2554	2570,5	2772,7	2966,6	3229,1	3394,7	2962,1	2435,1	3082,4
Китай	16303,7	18368,9	20047,2	23693,4	24171,4	23256,3	21045	19790	21090,2
Всего	57617,1	60905,6	62705,7	66817,6	68325	68157,9	65504,3	56000,7	58180,8

Источник: [1]

Крупнейшие автомобильные рынки по итогам 2020 г. продемонстрировали сокращение объема продаж на 9503,6 тыс. ед. При этом наибольшее падение было отмечено на европейском рынке (- 3844,6 тыс. ед.) и рынке США (- 2514,4 тыс. ед.). Сокращение российского автомобильного рынка составило всего 160,7 тыс. ед. В 2021 г. произошло некоторое восстановление крупнейших рынков (+ 2180,1 тыс. ед.), однако совокупный объем продаж оказался ниже, чем до кризиса, вызванного пандемией COVID-19.

Наиболее быстро восстанавливающимися рынками стали рынки Китая (+ 1300,2 тыс. ед.), Индии (+ 647,3 тыс. ед.) и США (+ 462,9 тыс. ед.). Прирост в России составил всего 68 тыс. ед. Однако в отличие от многих крупных автомобильных рынков, российский рынок в 2021 г. продемонстрировал лучшие результаты по сравнению с некоторыми годами рассматриваемого периода.

Сопоставление динамики изменения российского рынка с другими крупнейшими рынками произведено на рис. 1.

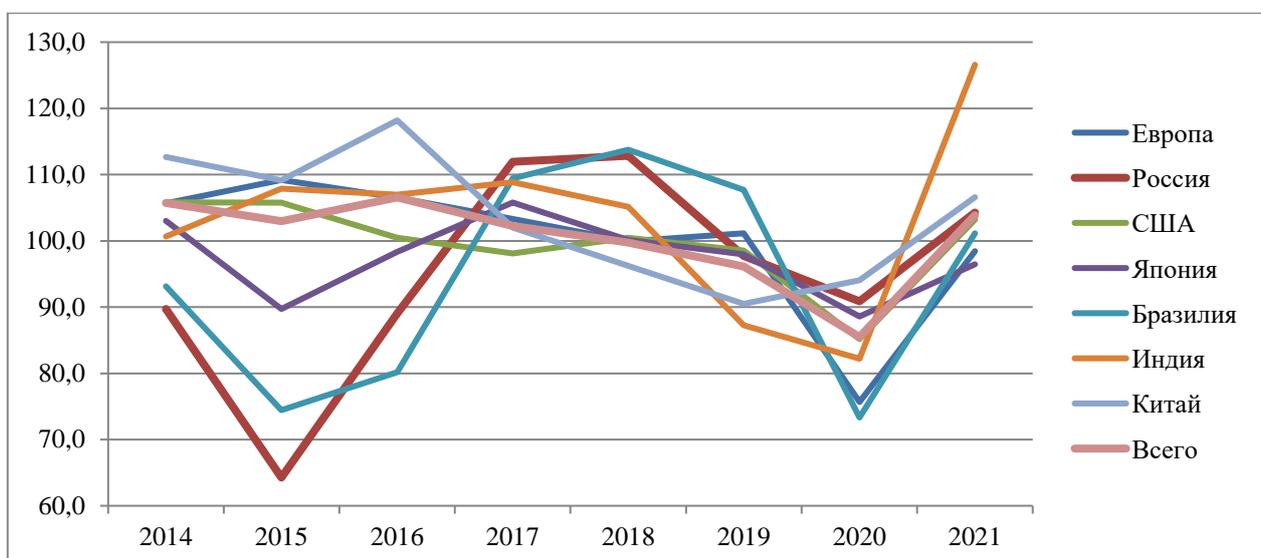


Рис. 1 – Динамика крупнейших автомобильных рынков в 2014 – 2021 гг.

Источник: [1]

Рис. 1 демонстрирует волнообразное изменение динамики многих крупных автомобильных рынков, однако российский автомобильный рынок сильнее реагирует на воздействие различных факторов.

Среднегодовые темпы роста на крупнейших автомобильных рынках и в совокупности за период 2014 – 2021 гг. представлены на рис. 2.

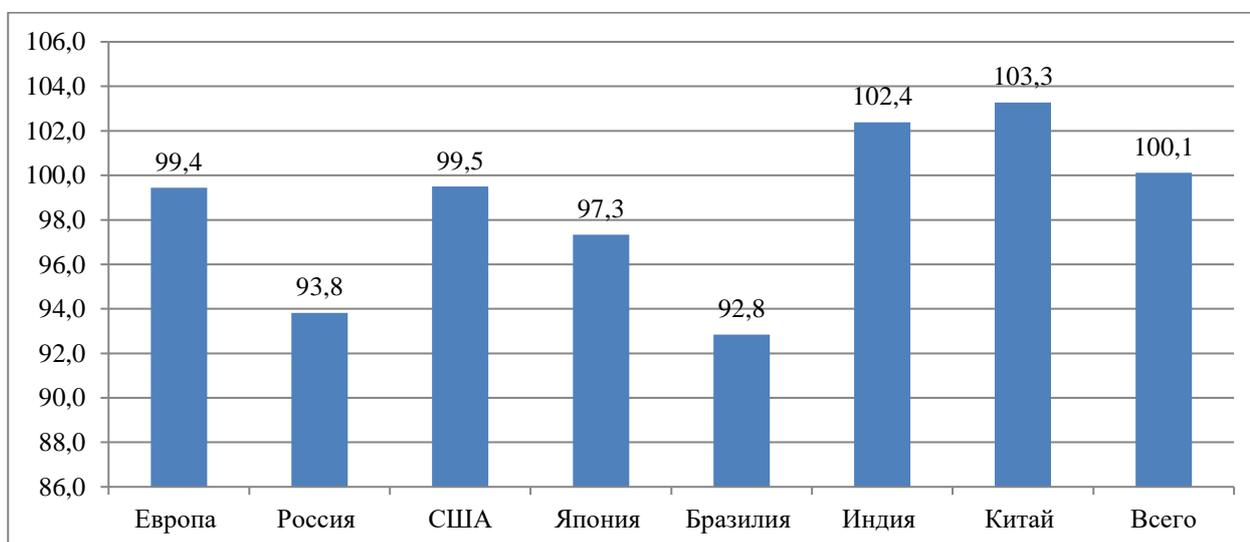


Рис. 2 – Среднегодовые темпы роста на крупнейших автомобильных рынках и в совокупности за период 2014 – 2021 гг.

Источник: [1]

Согласно рис. 2, если совокупный объем продаж на крупнейших автомобильных рынках в среднем увеличивался на 0,1 % в год, то российский рынок в среднем сокращался на 6,2 %. Такой результат обусловлен

значительным сокращением автомобильного рынка России в 2014 – 2016 гг. (соответственно на 10,3 %, 35,7 % и 11 %) под влиянием введенных санкций со стороны Евросоюза и США. При этом хуже результат продемонстрировал только автомобильный рынок Бразилии, среднегодовое падение на котором составило 7,2 %.

Место России в рейтинге стран по объему продаж автомобилей представлено на рис. 3.

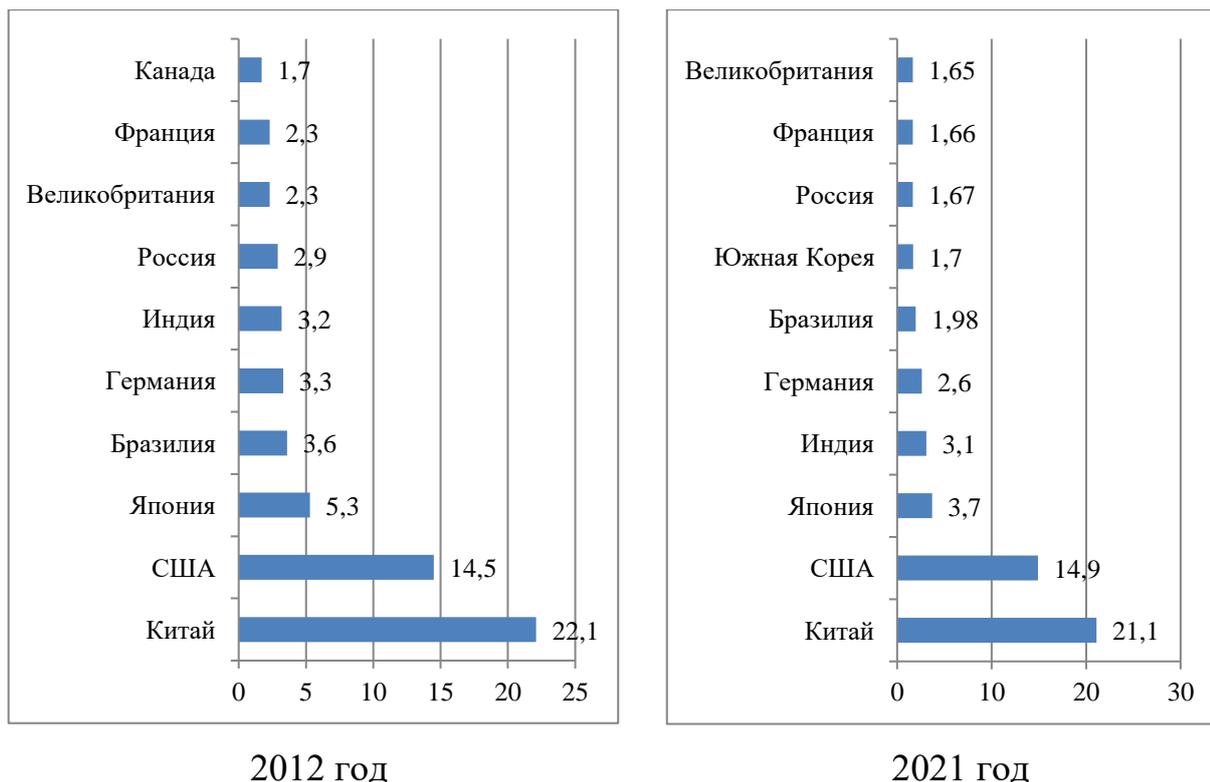


Рис. 3 – Мировой рейтинг по объему продаж автомобилей, млн. ед.

Источник: [1, 2, 3]

Если в 2012 г. российский автомобильный рынок занимал седьмое место среди всех стран, то по итогам 2021 г. была потеряна еще одна позиция, поскольку Россия сместилась на восьмое место. Если рассматривать европейские страны, то и в 2012 г., и в 2021 г. российский автомобильный рынок был вторым по величине после Германии.

Анализ результатов функционирования субъектов хозяйствования автомобильного рынка России. Одним из основных результатов функционирования организаций – участниц автомобильного рынка России

является полученная ими выручка от продажи автотранспортных средств, динамика изменения которой представлена на рис. 4.

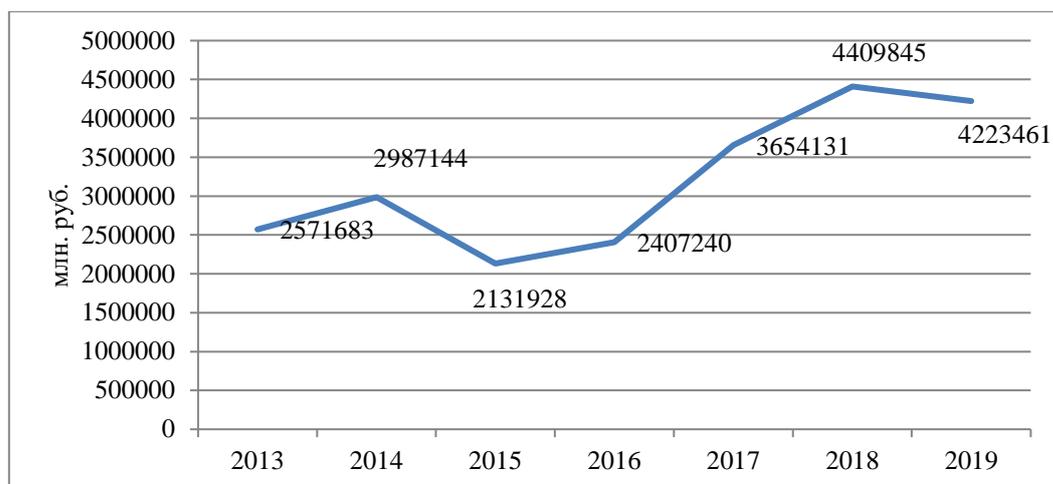


Рис. 4 – Выручка организаций автомобильного рынка в 2013 – 2019 гг.

Источник: [4]

Выручка продавцов автомобилей демонстрирует аналогичные тенденции с продажами автотранспорта в натуральном выражении, уменьшившись по итогам 2015 г. и 2019 г. соответственно на 855,2 млрд. руб. и 186,4 млрд. руб. И если в 2015 г. спад произошел под влиянием политических факторов (санкции со стороны США и Евросоюза), то в 2019 г. причиной снижения продаж стали экономические факторы (уменьшение реальных доходов населения) [5].

Доля прибыльных и убыточных организаций среди участников автомобильного рынка представлены на рис. 5.

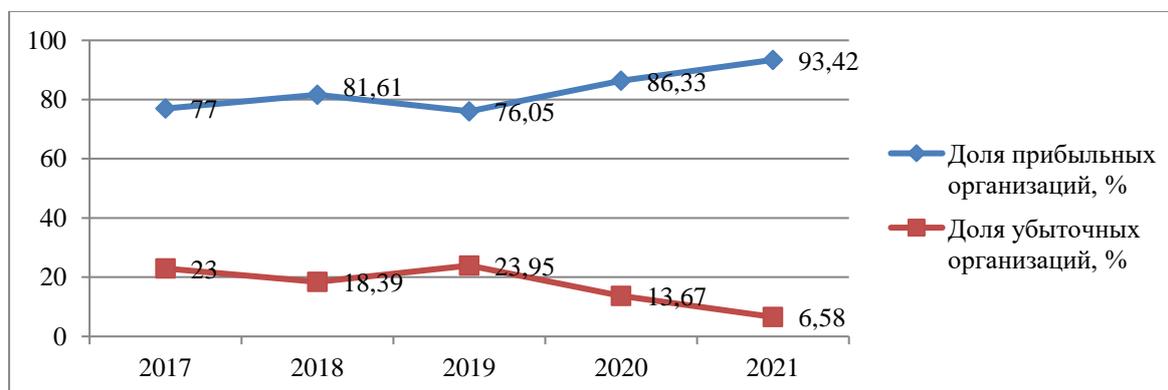


Рис. 5 – Доля прибыльных и убыточных организаций на автомобильном рынке в 2017 – 2021 гг.

Источник: [4]

В абсолютном выражении в течение рассматриваемого периода наблюдается рост количества прибыльных организаций, однако их доля в 2019 г. снизилась с 81,61 % до 76,05 %. В 2020 – 2021 гг. в результате ухода с рынка части убыточных организаций доли прибыльных возростала.

Финансовый результат прибыльных организаций автомобильного рынка представлен на рис. 6.

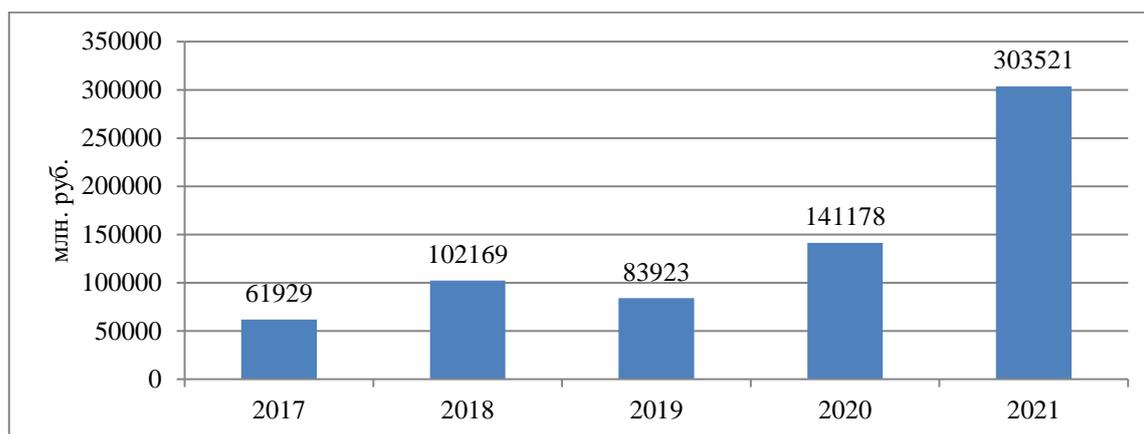


Рисунок 6 – Финансовый результат прибыльных организаций на автомобильном рынке в 2017 – 2019 гг.

Источник: [4]

Рост объемов продаж автомобилей в 2018 г. поспособствовал наращиванию финансового результата организаций отрасли на 40,2 млрд. руб. Однако спад рынка в 2019 г. изменил динамику показателей прибыли на обратную. Следом за показателями прибыли продемонстрировали увеличение в 2018 г. показатели рентабельности продаж и активов (соответственно на 0,9 % и 2,8 %), а по итогам 2019 г. сократившись соответственно на 0,8 % и 1 %. Однако уже в 2020 г. рост финансового результата возобновился, нарастив темпы увеличения в 2021 г.

Финансовый результат участников автомобильного рынка зависит от большого количества факторов, значительное место среди которых занимают макроэкономические факторы. Для построения математической модели зависимости в качестве результативного показателя выбран финансовый результат поквартально, в качестве фактора – курс доллара на конец квартала (табл. 2).

Исходные данные для построения регрессионной модели

Период	Финансовый результат, млрд. руб. (Y)	Курс доллара, руб. (X)
1 кв. 2017 г.	19,89	56,3779
2 кв. 2017 г.	9,69	59,0855
3 кв. 2017 г.	17,93	58,0169
4 кв. 2017 г.	14,42	57,6002
1 кв. 2018 г.	19,81	57,2649
2 кв. 2018 г.	22,33	62,7565
3 кв. 2018 г.	24,03	65,5906
4 кв. 2018 г.	35,99	69,4706
1 кв. 2019 г.	21,81	64,7347
2 кв. 2019 г.	23,86	63,0756
3 кв. 2019 г.	18,74	64,4156
4 кв. 2019 г.	19,52	61,9057
1 кв. 2020 г.	21,16	77,7325
2 кв. 2020 г.	18,98	69,9513
3 кв. 2020 г.	44,81	79,6845
4 кв. 2020 г.	56,23	73,8757
1 кв. 2021 г.	49,67	75,8287
2 кв. 2021 г.	77,84	72,3723
3 кв. 2021 г.	79,23	72,7608
4 кв. 2021 г.	96,78	74,2926

Источник: [6]

В результате проведения промежуточных расчетов получается следующая регрессионная модель:

$$Y = - 110,16 + 2,17 * X.$$

Данное уравнение свидетельствует о том, что при увеличении курса доллара на 1 руб., финансовый результат участников автомобильного рынка возрастет на 2,17 млрд. руб. Это обусловлено наличием временного лага между приобретением автомобилей у поставщиков и корректировкой цен на автомобили при увеличении курсов валют. R^2 составляет 0,4179, что свидетельствует о том, что полученное уравнение описывает 41,79 % результативного показателя.

Заключение. Российский автомобильный рынок является одним из крупнейших в мире, занимая по итогам 2021 г. восьмое место среди всех стран мира и второе место среди европейских стран. Было установлено, что на его развитие оказывают влияние не только общемировые тенденции, но и внутристрановые факторы, которые, например, привели к его падению в 2015 – 2016 гг. как реакция на санкции со стороны США и ЕС. В 2020 г. объем продаж

на автомобильном рынке сократился под влиянием пандемии, однако уход с рынка части убыточных организаций и представителей малого бизнеса, которым тяжелее всего удержаться на плаву в ухудшающейся макроэкономической обстановке, поспособствовал увеличению финансового результата у участников данного рынка, которым в 2021 г. удалось нарастить темпы увеличения прибыли.

Библиографический список:

1. 2021 (Full Year) International: Worldwide Car Sales // Available at: <https://www.best-selling-cars.com/international/2021-full-year-international-worldwide-car-sales/> (accessed 16 March 2022).

2. Автомобильный рынок России и СНГ: текущее состояние и перспективы. Март 2020 г. // Электронный ресурс. Режим доступа: https://ru.investinrussia.com/data/files/sectors/0_avtomobilnyi-rynok-rossii-i-sng.pdf. Дата доступа: 18.03.2022.

3. Car Sales by Country 2021 // Available at: <https://www.factorywarrantylist.com/car-sales-by-country.html> (accessed 18 March 2022).

4. Финансы России 2020 // Электронный ресурс. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/aKW33VFk/finans_2020.pdf. Дата доступа: 29.03.2022.

5. Безновская В.В., Коваленко Н.В. Влияние факторов макросреды на развитие автотранспортной отрасли России // Транспортное дело России. – 2021. – № 4. – С. 47-50.

6. <https://fedstat.ru/> – Официальный ресурс Единой межведомственной информационно-статистической системы

7. Korolev V.I., Sekerin V.D., Bank S.V., Gorokhova A.E., Arutyunyan Y.I. // Innovation potential of small-scale business: international experience. *Espacios*. – 2017. – Т. 38. – № 49. – С. 1.

8. Банк С.В. Какими должны быть новые показатели для оценки эффективности бизнеса // *Аудитор*. – 2005. – № 7. – С. 13.

References:

1. 2021 (Full Year) International: Worldwide Car Sales // Available at: <https://www.best-selling-cars.com/international/2021-full-year-international-worldwide-car-sales/> (accessed 16 March 2022).
2. Automotive market in Russia and the CIS: current state and prospects. March 2020 // Electronic resource. Access mode: https://ru.investinrussia.com/data/files/sectors/0_avtomobilnyi-rynok-rossii-i-sng.pdf. Access date: 03/18/2022.
3. Car Sales by Country 2021 // Available at: <https://www.factorywarrantylist.com/car-sales-by-country.html> (accessed 18 March 2022).
4. Russian Finance 2020 // Electronic resource. Access mode: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/aKW33VFk/finans_2020.pdf. Access date: 03/29/2022.
5. Beznovskaya V.V., Kovalenko N.V. Influence of macro-environment factors on the development of the motor transport industry in Russia // Transport business of Russia. – 2021. – № 4. – P. 47-50.
6. <https://fedstat.ru/> – Official resource of the Unified Interdepartmental Information and Statistical System

Для цитирования: Кононов Е.А., Марьяшин В.В., Анализ автомобильного рынка России/ Российский экономический интернет-журнал. – 2022. – № 2. URL:

© Кононов Е.А., Марьяшин В.В., Российский экономический интернет-журнал 2022, № 2.