

## **Анализ влияния пандемии коронавируса на современное состояние и развитие мировой туристской отрасли**

**Гареев Р.Р.**, к.э.н., доцент кафедры индустрии гостеприимства туризма и спорта  
Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Россия

**Аннотация.** В статье проанализировано современное состояние мировой и российской туристской отрасли в условиях коронавирусной инфекции Covid-19. Проведена оценка возможного восстановления отрасли и необходимых для этого условий, с учетом последних тенденций в экономике и обществе.

**Ключевые слова:** анализ, коронавирус, кризис, пандемия, туристы, туризм

### **Analysis of the impact of the coronavirus pandemic on the current state and development of the global tourism industry**

**Gareev R.R.**, Ph.D., Associate Professor, Department of Hospitality Industry, Tourism and Sports  
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

**Anotation.** The article analyzes the current state of the world and Russian tourism industry in the context of Covid-19 coronavirus infection. Assessment of trends in the economy and society.

**Keywords:** analysis, coronavirus, crisis, pandemic, tourists, tourism

В настоящее время человечество столкнулось с угрозой, которая может серьезно изменить современный Мир на долгие годы. Новый коронавирус появился в китайской провинции Хубэй, предположительно, в конце прошлого

года, и с тех пор распространился по всем континентам, кроме Антарктиды. Вирус назвали SARS-CoV-2, а заболевание, которое он вызывает, Covid-19.

По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) число зараженных новым коронавирусом в мире превысило 1 млн. 283 тыс. человек (на 06.04.20). Странами-лидерами по числу подтвержденных случаев, по данным Университета Джонса Хопкинса, являются: США (337 тыс.), Испания (131 тыс.), Италия (128 тыс.). В России на данный момент ситуация с развитием коронавируса находится на стадии развития (более 6 тыс. зараженных), но можно ожидать ухудшения ситуации, как и в других развитых странах мира [2].

Из-за распространения коронавируса 2019-nCoV, которое Всемирная организация здравоохранения признала пандемией, все туристические направления оказались под запретом. Кроме того, российские и международные авиакомпании отменяют все больше рейсов внешнего и внутреннего авиасообщения. Затрудняет перемещения и введение отдельными странами домашнего карантина для приезжающих.



*Рис. 1 – Статистические данные по зараженным коронавирусом в Мире [7]*

Таким образом, статус всей мировой туристской индустрии оказался под вопросом. В связи с отсутствием мирового туристского потока, деятельность туроператоров и турагентов практически остановилась, так как ранее запланированные клиентами туры были отменены или перенесены, а бронирование и покупка новых на настоящий момент не является возможной [6]. Только в России поток выездного туризма упал на 60%, а въездного - на 30%.

Президент Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) Глория Гевара считает, что туристский рынок может потерять 22 млрд. долларов из-за вспышек коронавируса. А если его распространение не удастся предотвратить, сумма может стать вырасти в два-три раза.

Наибольшее влияние, очевидно, будет оказано в Азии и, прежде всего, в Китае. Там туризм составляет 11% ВВП, и в последние годы он рос темпами 7%. Больше всего вирус ударит по странам, зависимым от туристов из Китая - Гонконг, Макао, Таиланд, Камбоджа и Филиппины.

Ассоциация туроператоров России (АТОР) также уже дала неутешительный для российского бизнеса прогноз: к концу летнего сезона 2020-го российский рынок может не досчитаться около 30% работающих в регионах маленьких и средних туркомпаний. Так, 19 марта стало известно о том, что компания «Индиго-Тур» прекращает свою деятельность, поскольку оказалась не в состоянии «исполнять обязательства».

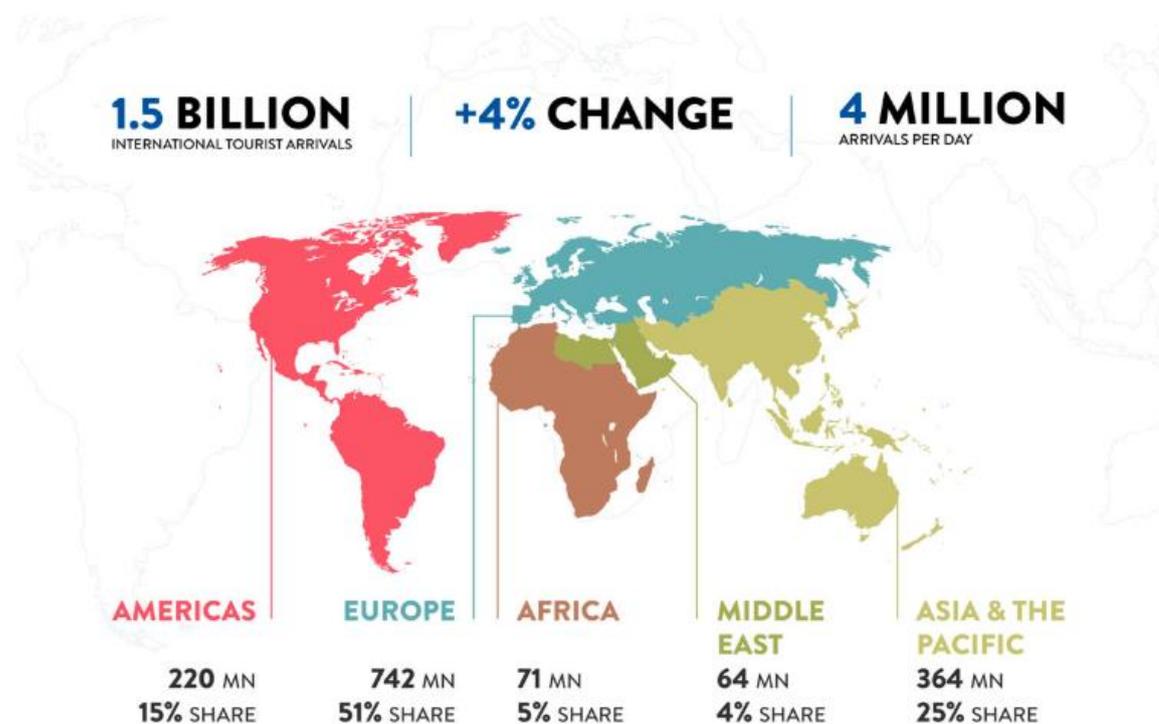
Ранее Всемирный совет по путешествиям и туризму (WTTC) заявил, что, по его подсчетам, до 50 млн. человек, задействованных в туристической отрасли, могут лишиться работы из-за COVID-2019 [5].

По оценкам сервиса для покупки авиабилетов Viletix.ru, в 2019 году оборот от продажи авиабилетов на европейском направлении - в Италию, Германию, Испанию и Францию - составил около 101,6 млрд. руб.

Кроме того, по итогам 2019 года Ближний Восток стал самым быстрорастущим регионом по числу международных туристических поездок, почти вдвое превзойдя средний мировой показатель (+8%). Рост числа

международных поездок в Азиатско-Тихоокеанском регионе замедлился, но по-прежнему остается выше среднего, составляя 5%.

Европу посетило 743 млн. иностранных туристов, что составляет 51% мирового рынка (+4%). Северная и Южная Америка (+2%) показали неоднозначную картину, поскольку многие островные туристические направления в Карибском бассейне укрепили свои позиции, в то время как количество поездок в Южную Америку снизилось, отчасти из-за продолжающихся социальных и политических потрясений. Ограниченные данные по Африке (+4%) указывают на сохранение в Северной Африке высоких результатов (+9%), в то время как в странах Африки к югу от Сахары темпы роста в 2019 году замедлились (+1,5%) (рис. 2).



*Рис. 2 – Обзор международных туристических поездок за 2019 год по регионам [8]*

Согласно данным погранслужбы ФСБ за весь 2019-й (фиксирует количество выехавших за рубеж граждан России и цели их выезда, включая туристические, частные, деловые и иные), за границу выехали 48 млн. человек, из которых больше всего – в Китай (2,6 млн.), Италию (1,3 млн.), Германию (1,4 млн.) и Испанию (1 млн.).

Из 34,6 млн. туристических поездок, которые россияне, согласно данным Росстата, совершили в январе-сентябре 2019-го за рубеж, 15,6%, или 5,4 млн., приходилось на долю Китая, Италии, Германии, Испании, Франции, Израиля и Южной Кореи.

Всего, согласно предварительным данным АТОР, в 2019-м было совершено более 50 млн. туристических поездок по России. В Крыму в прошлом году отдохнули более 6 млн. российских туристов, в Краснодарском крае - около 16 млн. человек.

Однако в связи с мировой пандемией, отметим, что убытки отечественных туроператоров от аннулированных туров только по четырем направлениям (Китай, Италия, Южная Корея и Иран) с глубиной бронирования до конца лета могут составить около 2 млрд руб.

Мировые авиаперевозчики могут потерять в этом году 113 млрд. долларов. Авиационные эксперты уже заявили, что почти все ведущие мировые авиаперевозчики уже терпят убытки, если их не поддержат государства к лету авиакомпания обанкротятся.

Ограничения на полеты уже повлияли на стоимость билетов по другим направлениям. Так, 11 марта 2020 года средняя стоимость авиабилетов по международным направлениям выросла по сравнению с предыдущим днем на 6%, до 15,2 тыс. руб. Например, билеты в Прагу, которые 11 марта стоили 6,5 тыс. руб., 12 марта подорожали на 28%, билеты в Анталью – на 20%, в Тиват – на 11%.

При этом, на фоне закрытия международных направлений аналитики билетных агентств отмечают снижение стоимости перелета внутри страны. По данным сервиса Viletix.ru, средние цены на перелеты с 1 по 16 февраля составляли 6,833 тыс. рублей, а с 1-16 марта – 6,045 тыс. рублей. Например, цены билетов из регионов в Екатеринбург упали на 3,5% (с 14,4 тыс. до 13,9 тыс. рублей), из регионов в Москву – на 3,2% (с 15,4 тыс. до 14,9 тыс. рублей), из регионов в Самару – на 2,4% (с 12,4 тыс. до 12,1 тыс. рублей).

По оценкам аналитиков, российские перевозчики из-за ограничений могут потерять, около 30% рынка. К осени российская авиация может попасть в «идеальный шторм», подобный тому, что случился в 2014-2015 годах.

Эксперты и участники рынка пока расходятся в оценках, как повлияет текущая ситуация с зарубежными направлениями на внутренний туризм в нашей стране. Переориентации населения на летний отдых в России из-за закрытия популярных направлений АТОР пока не отметила.

По данным Onlinetours.ru, в марте есть небольшое снижение продаж туров по России – на 5-10%. Но в Ростуризме не видят спада бронирований на российских курортах на летний период, сообщил РБК представитель ведомства. На фоне общей ситуации в мире, связанной с коронавирусом, в агентстве считают, что российские курорты в этом году могут быть более востребованы уже с ранней весны, и советуют туроператорам обратить внимание на формирование новых туров в российские регионы.

Эксперты Viletix.ru считают, что в подобных условиях логично, что турпоток должен переориентироваться на внутренние направления, но перетока туристов статистика пока не заметила. В марте соотношение числа бронирований на внутреннем и на международном направлениях осталось на уровне прошлого года: 66% бронирований билетов приходилось на Россию, 34% – на другие страны. Из иностранных направлений наибольшим спросом в марте 2020 года пользуются Стамбул, Бургас, Ереван, Ларнака, Тиват, Дубай, Минск, Анталья, Прага и Кипр.

Согласно опросу аналитического центра НАФИ, проведенного в конце марта 2020 года, в котором участвовали индивидуальные предприниматели и собственники малого и среднего туристского бизнеса России (1500 человек в восьми федеральных округах), 69% предпринимателей ожидает максимально негативного влияния коронавируса COVID-19 на экономику их предприятий. Обратного мнения придерживается 1% опрошенных.

85% респондентов заявило об ухудшении финансовых показателей их туристских предприятий из-за коронавируса. Последствия пандемии больше

всего ощутили фирмы, где число сотрудников не превышает 100 человек (об этом заявило 87% опрошенных). 43% участников опроса убеждено, что ситуация нормализуется не раньше, чем через год.

Большинство респондентов (73%) заявили, что нуждаются в государственной поддержке. О мерах поддержки со стороны правительства РФ слышало 70% опрошенных. 36% заявило, что знают и о поддержке со стороны региональных властей.

Две трети (66%) предпринимателей считают, что им бы помогла отсрочка уплаты налогов или их отмена. 34% заявило, что нужны субсидии и финансовая поддержка, 21% выступил за выдачу кредита без процентов или на льготных условиях. В числе других мер опрошенные назвали введение арендных (20%) и кредитных (18%) каникул, снижение или отмену обязательных взносов в Фонд социального страхования (10%).

По мнению автора, туристический сектор в этом году потерян. После окончания пандемии далеко не у всех потенциальных туристов будут деньги на путешествия. Исчезнут многие компании, изменятся привычки. Выход из кризиса не будет радостным. Люди начнут путешествовать примерно с июля, но с опаской будут вступать в контакт с другими людьми. Легкость путешествий и свобода исследовать множество мест не будет восприниматься как должное. Будет меньше чрезмерного «фастфудного» туризма.

Согласно исследованию Forbes, проведенному в марте, более половины американцев (58%) планируют путешествовать в период с мая по сентябрь 2020 года. Но они уже очень осторожны в своих планах: четверть участников опроса будет стараться избегать больших городов, дальних поездок и общественного транспорта, предпочитая местные путешествия, недалеко от дома. Традиционный двухнедельный летний отпуск переродится в туры выходного дня.

Можно предположить, что первым из кризисной ситуации начнет выходить Китай [1]. Но туристы из «Поднебесной», скорее всего, не поедут ни в Европу, ни в США, ни в Африку, где существуют эпидемии другого рода и

плохая санитарная система, ни в Латинскую Америку. В Китае будет, прежде всего, развиваться внутренний туризм.

Эта же тенденция сохранится и в других странах после того, как они постепенно начнут выходить из кризисной ситуации: путешествующих за границу во всем мире будет крайне мало [3]. Автор считает, что приобретут особую популярность такие страны как, к примеру, Сингапур и Южная Корея, которые осуществили успешные меры реагирования на коронавирус и будут рассматриваться туристами как безопасные и «чистые».

Для экономики нашей страны это очень хорошо, так как денежный поток останется в России, а основными бенефициарами станут, прежде всего, Крым и черноморское побережье, а также Северный Кавказ и локальные или региональные бренды типа Золотого кольца России [4].

Безусловно, важным условием подъема туристского рынка в каждой стране будет государственная поддержка. Например, испанское правительство уже выделило 400 миллионов евро выделено туристическому сектору, сектору гостеприимства и транспорта на борьбу с коронавирусом и его последствиями. Кроме того, объявлено о шестимесячной отсрочке выплаты налогов малому и среднему бизнесу.

Власти южной китайской провинции Хайнань также запустили программу поддержки индустрии туризма. Правительство провинции выделило по меньшей мере 150 млн. юаней (около 21 млн. долларов) для поддержки работающих на острове туристических компаний. Разработанная программа включает принятие порядка 30 мер по шести направлениям. В их числе, в частности, усиление финансовой поддержки и стимулирование потребления в туристической сфере, а также продвижение туристического потенциала провинции на международной арене.

Лидеры туристического сектора Турции тоже занялись разработкой стратегии наиболее скорого восстановления туристической сферы после завершения пандемии COVID-2019, проводя семинары по обеспечению максимального уровня гигиены в местах пребывания туристов, особенно в

гостиницах. Турецкое правительство также оказывает туристическому сектору страны активную поддержку, акцентируя внимание, прежде всего, на развитии внутреннего туризма, который должен помочь восстановить сектор.

В нашей стране также предприняты определенные меры по поддержки туристской отрасли. Председатель правительства РФ Михаил Мишустин поручил Федеральной налоговой службе (ФНС) предоставить отсрочку по уплате налогов и страховых взносов до 1 мая 2020 года для туристических и авиакомпаний, пострадавших от последствий эпидемии коронавируса.

В то же время было решено ввести для авиаперевозчиков и турфирм «мораторий на банкротство». До 1 апреля Минэкономразвития надлежит внести проект закона, обеспечивающего возможность введения моратория на подачу заявлений о банкротстве. Кроме того, поручено ускорить согласование и внесение в правительство проекта федерального закона, вводящего процедуру реструктуризации долгов организаций.

В дополнение к этому, правительство и Банк России обнародовали пакет мер по стабилизации экономической ситуации в стране. Власти уже приняли решение по организации отсрочки взыскания налоговых платежей. Туристические компании временно до конца года будут также освобождены от уплаты взносов в резервный фонд ассоциации «Турпомощь» и взносов в фонды персональной ответственности.

Кроме того, Центробанк РФ предоставил банкам возможность работать с заемщиками в сфере транспорта и туризма (кредитовать или реструктурировать кредиты) без ухудшения оценок их финансового положения. Правительство также намерено предоставлять государственные гарантии в целях реструктуризации и пролонгации кредитов, которые позволят реструктурировать и пролонгировать кредиты для того, чтобы долговая нагрузка не стала фактором снижения стабильности компаний этих отраслей.

В заключении представим те тенденции, которые, по нашему мнению, будут некоторое время актуальны в туристской отрасли после завершения пандемии.

1. Низкие цены на круизы. Перед круизными компаниями будет стоять задача привлечь новых клиентов, для чего они, во-первых, будут устанавливать доступные цены, а, во-вторых, производить перепланировку ряда новых судов, которые еще строятся – большие каюты с меньшей плотностью пассажиров.

2. Изменение подхода к соблюдению чистоты там, где находятся клиенты, для того, чтобы убедить их в чистоте объектов. Вне зависимости от того, будет ли это повсюду расставленный антисептик для рук или проводиться регулярная дезинфекция твердых поверхностей, «режим чистоты» будет четко обозначен, чтобы клиенты знали: «Вот что мы делаем для вашей безопасности».

3. Стоимость номеров в отелях некоторое время будет очень низкой. Так, цены на номера в американских отелях с 21 марта в течение недели снизились на 30%, и такая тенденция продолжит сохраняться.

4. Бизнес-поездки могут помочь авиакомпаниям восстановиться после кризиса. Хотя многие компании не испытывают проблем с виртуальными совещаниями, стремление провести переговоры лично поможет авиакомпаниям.

5. Больше возможностей для бронирования авиабилетов. Авиакомпании, которые с распространением коронавируса расширили перечень причин для отказа от рейса и гибких вариантов перебронирования, определенное время будут так же менее строго относиться к отмене или смене брони вплоть до 2021 года.

В целом, мы считаем, что туризм - высокоэластичная отрасль, и она будет быстро восстанавливаться, как только пандемия подойдет к концу. Выжившие туроператоры будут применять агрессивную рекламу для захвата большей доли рынка. Аналогично будут поступать и целые страны для привлечения турпотока.

### **Библиографический список**

1. Джанджугазова Е.А. Российский туризм: причины и последствия кризисов // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. Экономические науки. – 2014. – № 47. – С. 154-160.

2. Джанджугазова Е.А. Российский туризм: анатомия кризиса / Е.А. Джанджугазова, С. Н. Первунин // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2015. – № 1 (2). – С. 116-129.

3. Евстигнеев А.М. Туризм и кризис: тенденция развития // В сборнике: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА сборник статей международной научно-практической конференции. - Уфа, – 2016. – С. 49-53.

4. Карпова Г.А., Кучумов А.В. Перспективы развития туризма в России в условиях кризиса // Журнал правовых и экономических исследований. 2016. – №3. – С. 136-141

5. Кубарь О.И., Асатрян А.Ж. Этические принципы управления и планирования в период пандемии гриппа // Журнал микробиологии, эпидемиологии и иммунобиологии. – 2012. – Т. 1, № 3. – С. 107-112.

6. Мачалкин С.Е., Морева С.Н. Анализ динамики основных статистических показателей туристской отрасли в России // Социально - экономические явления и процессы. – 2018 г. – Т.13, № 104. – С. 130-134.

7. Потери мирового туризма от коронавируса оценены в триллион долларов [Электронный ресурс] // URL: <https://www.rosbalt.ru/business/2020/03/23/1834190.html> (дата обращения: 06.04.2020).

## References

1. Dzhandzhugazova E.A. Russian tourism: causes and consequences of crises // Scientific notes of the Crimean engineering and pedagogical University. Economic Sciences, – 2014, – № 47, – Pp. 154-160.

2. Dzhandzhugazova E.A. Russian tourism: anatomy of a crisis / E.A. Dzhandzhugazova, S.N. Pervunin // Russian regions: a look into the future. – 2015. – № 1 (2). – Pp. 116-129.

3. Evstigneev, A.M., Tourism and crisis: the development trend of // In the collection: ACTUAL PROBLEMS of the HOSPITALITY and TOURISM

INDUSTRY collection of articles of the international scientific and practical conference. Ufa, – 2016, – Pp. 49-53.

4. Karpova G.A., Kuchumov A.V. Prospects of tourism development in Russia in the context of the crisis // Journal of legal and economic research. 2016. – №3. – Pp. 136-141

5. Kubar O. I., Asatryan A.Zh. Ethical principles of management and planning during the influenza pandemic // Journal of Microbiology, epidemiology and Immunobiology, 2012, – Vol. 1, №. 3, – Pp. 107-112.

6. Machalkin S.E., Moreva S.N. Analysis of the dynamics of the main statistical indicators of the tourist industry in Russia // Socio-economic phenomena and processes. – 2018 – Vol. 13, № 104. – Pp. 130-134.

7. Losses of world tourism from coronavirus are estimated at a trillion dollars [Electronic resource] // URL: <https://www.rosbalt.ru/business/2020/03/23/1834190.html> (accessed: 06.04.2020).