

Государственная поддержка как ключевой фактор обеспечения конкурентоспособности малого бизнеса

Россихин А.П., студент,

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского, Калуга, Россия

Чаусов Н.Ю., заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент,

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского, Калуга, Россия

Аннотация. В данной статье рассмотрены меры государственной поддержки малого бизнеса на примере Калужской области. Обосновано, что развитие малого бизнеса способствует развитию самозанятости населения, созданию новых рабочих мест, конкурентной рыночной среды. Однако, в силу своих особенностей малый бизнес нуждается в государственной поддержке. Сделан вывод, что существующие меры государственной поддержки малого бизнеса недостаточно действенны. Это требует их улучшения.

Ключевые слова: государственная поддержка, малый бизнес, малое предприятие

State support as a key factor in ensuring the competitiveness of small businesses

Rossikhin A.P., student,

Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky, Kaluga, Russia

Chausov N.Y., Head of the Department of Management, Candidate of Economics, Associate Professor,

Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky, Kaluga, Russia

Annotation. This article discusses the measures of state support for small businesses on the example of the Kaluga region. It is proved that the development of small business contributes to the development of self-employment of the population,

the creation of new jobs, a competitive market environment. However, due to its peculiarities, small businesses need state support. It is concluded that the existing measures of state support for small businesses are not effective enough. This requires their improvement

Keywords: state support, small business, small enterprise

Введение

Современную экономику любой страны невозможно представить без малого предпринимательства, которое является основой успешного развития экономики страны в условиях рынка. Так, именно малый бизнес, общепризнанно, представляет собой, так называемый, двигатель успешного развития экономического общества, который оперативно реагирует на все изменения в области внутренней и внешней экономики; стимулирует развитие конкуренции, позволяющей создавать систему мотивационных стимулов, необходимых для максимального использования знаний, умений и навыков предпринимателей; инициирует появление новых рабочих мест, частично решая проблему занятости населения страны; апробирует на практике результативные экономические идеи, что в последствие позволяет создавать и использовать эффективную экономическую базу для эксплуатации производственного потенциала.

Кроме того, работа предприятий малого бизнеса (ПМБ) создает стабильный рост бизнеса во всех сферах рыночной экономики, помогает обеспечивать покупательский спрос населения на товары и услуги, смягчает различные социальные всплески из-за нестабильности экономики, в конечном итоге, влияет на экономическое преобразование российского общества. Важным элементом ПМБ является создание деятельности за счет собственных или заемных денежных и материальных средств, целью которой является извлечение прибыли, причем, все риски и ответственность, от которой полностью возлагаются на создавших ее предпринимателей. Также субъекты ПМБ умеют продуктивно вести свою хозяйственную деятельность не только в экономически стабильное время

в стране, но и позволяют выводить национальную экономику с наименьшими финансовыми потерями из негативных ситуаций, связанных с экономическим кризисом, разрушением экономических систем либо депрессий.

Вместе с тем, как показывает изучение научной литературы и данных статистики, ПМБ показывает их слабость в конкурентной борьбе. Неудачное начало производства, недостаточное финансирование на начальном этапе ввиду низких доходов населения и отсутствия материальных средств на открытие и развития бизнеса, часто приводят к значительным убыткам либо банкротству таких предприятий, по сути, являясь одним из существенных препятствий, мешающих развитию МСП, в том числе разработке новых видов продукции и услуг. Кроме того, малый бизнес реагирует на себе любые изменения в экономике и законодательстве страны, что порой ведет к очень быстрой потере эффективности ПМБ. Таким образом, в нестабильных условиях экономическую безопасность малых предприятий обеспечить достаточно проблематично [7]. Вышесказанное, а также все возрастающая роль малого бизнеса в экономике обуславливает необходимость осуществления мер государственного регулирования в этой сфере, а также государственной поддержки ПМБ. Целью настоящей статьи является исследование государственной поддержки малого бизнеса на примере калужского региона.

Результаты исследования.

Малое предпринимательство в современной России прошло довольно не простой путь становления и развития. Некоторые исследователи появление малого бизнеса связывают с 1987 годом, когда появились первые предпосылки рыночной кооперации. Однако, как экономическая категория «малое предпринимательство» возникло только в начале 90-х годов [8].

В Российской Федерации основными налогоплательщиками являются предприятия, тогда как, к примеру, в странах Европы и Северной Америки непосредственно население представляет собой ключевой источник финансирования государственных и муниципальных нужд [17]. Такая система налого-

обложения в России оправдана тем, что фискальным органам проще контролировать основные средства хозяйствующих субъектов, особенно учитывая ее обширные территории.

Деятельность малого и среднего бизнеса в Российской Федерации регулируется Федеральным законом от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Согласно данному закону, хозяйствующий субъект относится к категории «субъекта малого предпринимательства», если соответствует следующим критериям [16]: годовой доход предприятия составляет не более 800 млн. рублей; численность сотрудников не превышает 100 человек; доля участия других лиц в капитале не превышает: 25 % в сумме (для государственных образований, общественных и религиозных организаций и фондов); 49 % в сумме (для обычных юридических лиц (в том числе и иностранных)); не ограничена (для участия субъектов малого и среднего предпринимательства). В структуре малого бизнеса отдельно выделяют микробизнес с размером микропредприятий не больше 15 сотрудников в компании и годовым оборотом до 120 млн. рублей [15].

Государственное регулирование и поддержка развития малого бизнеса в Российской Федерации осуществляется государственными, региональными и местными органами власти с целью согласования интересов государства и сектора малого предпринимательства и является неотъемлемой частью политического, социального и правового участия государства в экономических процессах. Под государственной поддержкой малого предпринимательства понимается создание государством организационно-правовых и финансово-экономических условий для развития предпринимательских структур. Выделяют следующие виды государственной поддержки малого бизнеса: финансовый, имущественный, информационный, консультационный, административный, образовательный и налоговый [5]. Значительная часть мер государственной поддержки малого бизнеса связана с осуществлением деятельности малых предприятий в приоритетных отраслях экономики – сельском хозяйстве, здра-

воохранении, социальной сфере, информационных технологиях [4].

Систему государственной поддержки малого бизнеса рассмотрим на примере развития малого бизнеса в Калужской области. По данным налоговой инспекции, в июле 2021 года в Калужской области функционировало 40621 малое предприятие, на которых было занято 94727 тыс.чел. (табл. 1).

Таблица 1

Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства на конец года, Калужская область

Показатели	Годы						2021 год в % к 2017 году
	2017	2018	2019	2020	2021	2021 июль	
Всего ПМБ	40505	42941	43671	42732	40897	40621	101,0
Сумма среднесписочной численности работников	103668	105931	104203	100148	102558	94727	98,9
Микропредприятия							
Всего	38 664	41 014	41 788	41 009	39 229	39 200	101,5
Сумма среднесписочной численности работников	40 315	43 588	45 912	45 842	48 464	44 341	120,2
Имеющие признак "вновь созданные"	6 863	8 204	8 753	8 260	6 303	4 708	91,8
Малые предприятия							
Всего	1 841	1 927	1 883	1 723	1 668	1 621	90,6
Сумма среднесписочной численности работников	63 353	62 343	58 291	54 306	54 094	50 386	85,4

Данные таблицы показывают, что малый бизнес способствует развитию самозанятости населения, созданию и сохранению новых рабочих мест. Вместе с тем, за анализируемый период можно говорить о некоторой стабильности числа малых предприятий и численности, занятых в них. В контексте нашего исследования это означает, что мер государственной поддержки достаточно

лишь для сохранения существующего положения малого бизнеса в экономике, но недостаточно для его развития. По малому бизнесу очень существенно «ударил» КОВИД. 1836 представителей калужского малого и среднего бизнеса, в том числе 522 юридических лица и 1314 индивидуальных предпринимателя, приняли в 2020 году решение о ликвидации [1]. В 2021 году тенденция сокращения присутствия малого бизнеса на рынке сохраняется. Вместе с тем, по данным доклада заместителя Губернатора Калужской области Попова В.И., который он представил 03.03.2021 г. на расширенном заседании коллегии министерства экономического развития Калужской Области, по итогам года число индивидуальных предпринимателей несколько снизилось, однако самозанятых зарегистрировалось на 8,5 тысяч человек больше, чем в 2019 г. [6].

Статистические данные свидетельствуют, что оборот ПМБ за 2020 год составил 163299,8 млн. рублей, что ниже 2019 года менее чем на 5,5 % (табл.2).

Таблица 2

**Оборот малых предприятий по видам экономической деятельности,
млн рублей**

Показатели	Годы		
	2018	2019	2020
Всего	162201,4	172757,5	163299,8
из них:			
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	6136,1	6544,6	5011,8
Добыча полезных ископаемых	1985,5	2195,5	3024,7
Обрабатывающие производства	35763,5	40838,2	46675,9
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	2793,5	2394,3	2843,9
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	2757,0	2213,2	2830,5
Строительство	18710,0	16753,5	15049,7
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов	68902,2	73392,9	62045,8
Транспортировка и хранение	3309,3	4236,5	4140,8
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	3792,5	3857,1	2660,3
Деятельность в области информации и связи	1237,9	1568,6	1435,4
Деятельность финансовая и страховая	-	-	-
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	6186,6	6354,5	8516,0
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1500,8	2232,0	2855,0
Предоставление прочих видов услуг	659,2	401,1	129,2

Данные таблицы показывают, что малые предприятия в Калужской области функционируют во всех сферах экономической активности, за исключением финансовой и страховой деятельности и, таким образом, формируют конкурентную рыночную среду. Благодаря мерам, которые федеральная и региональная власть предприняли в 2020 г. для снижения издержек бизнеса, уменьшения административных и налоговых «отягощений», создания стимулов для сохранения его работоспособности, а также для сохранения рабочих мест на предприятиях, предприятия МСП, индивидуальные предприниматели и граждане, зарегистрированные в качестве самозанятых, получили дополнительные налоговые льготы, отсрочки по оплате налогов и сборов, а также субсидии и льготные микрозаймы [12].

Особенностью государственной поддержки в 2020 году свилось то, что она осуществлялась в условиях ухудшения экономической ситуации в связи с распространением коронавирусной инфекции. План первоочередных государственных по обеспечению устойчивого развития экономики в сфере малого бизнеса предусматривал: введение моратория на проверки субъектов МСП, в том числе налоговые, за исключением вопросов, несущих риски для жизни и здоровья граждан; введение с марта 2020 г. отсрочки на 3 месяца по уплате страховых взносов, включая наемных работников, для микропредприятий; расширение программы субсидирования доступа субъектов МСП к заемным средствам в рамках программы льготного кредитования путем либерализации ряда требований к заемщику и расширения возможности реструктуризации ранее выданных кредитов; временная отсрочка (или мораторий) на уплату арендных платежей субъектами МСП-арендаторами государственного или муниципального имущества; снижение требований к обеспечению контрактов при осуществлении государственных закупок у субъектов МСП [10]. Апрельское Постановление Правительства РФ содержит четыре основных направления мер поддержки субъектов малого бизнеса: кредитная и финансовая помощь, в том числе на выплату заработной платы; упрощение отчетных налоговых обяза-

тельств; предоставление льгот по арендным платежам государственного, муниципального имущества; информационное обеспечение об изменениях, непосредственно влияющих на процесс деятельности организаций [11].

Важно отметить, что перечисленные меры государственной поддержки изначально охватывали лишь 23% предприятий сектора малого бизнеса. В итоге даже большинство из них не смогли воспользоваться предоставляемыми мерами поддержки малого бизнеса. Так, лишь 3,1 % предприятия пострадавших отраслей смогли получить хотя бы один вид льгот или льготных условий, что в общем числе предприятий малого бизнеса составляет около 0,71 %. Значительная часть субъектов получили отказ из-за несоответствия принятым требованиям. Также достаточно большая часть субъектов приняла решение на обращаться за получением льготных условий, вероятно, из-за понимания своего несоответствия предъявляемым требованиям. Среди причин создавшегося положения Н.Ю. Лебедева называет необоснованную узкую отраслевую направленность мер государственной поддержки, а также отсутствие учета особенностей ПМБ [9].

Субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП) Калужской области получили следующие меры поддержки:

1) открытие дискуссионных площадок с предпринимателями, представителями МСП и промышленниками в Агентстве «Мой бизнес» и создание штаба по экономическим вопросам на базе Калужской торгово-промышленной палаты;

2) проведение мероприятий по развитию предпринимательской инициативы согласно проекту «Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке» посредством Государственного фонда поддержки предпринимательства (так, в 2020 г. Госфондом была оказана финансовая поддержка 92 субъектам МСП путем выдачи займов на развитие и представлено 24 поручительства);

3) продвижение продукции предпринимателей посредством интернет-

площадок, оказание помощи в рекламировании продукции и консультировании, в получении сертификатов, проведении различных обучающих программ при непосредственном участии «Агентства развития бизнеса», что позволило по итогам 2020 г. оказано 586 услуг на сумму более 64 млн. рублей [12];

4) утверждение, одним из первых в стране, регионального плана первоочередных мер поддержки бизнеса, в том числе: налоговых льгот, освобождение МСП от платы за аренду государственного имущества, предоставление отсрочки в уплате налогов;

5) внедрение различных финансовых инструментов поддержки бизнеса, в том числе:

- «докапитализация» Государственного фонда поддержки предпринимательства Калужской области, которая позволила выдать 37 микрозаймов «на текущие нужды» субъектам МСП [6];

- субсидирование предпринимателей, благодаря чему непосредственное финансирование в качестве поддержки получили 92 субъекта гостиничного и производственного бизнеса, а также 17 муниципальных образований, которые оказывали непосредственную поддержку бизнесу, в число которых вошли и МСП (субсидии получили 58 субъектов);

- финансирование малых инновационных компаний при непосредственной поддержке «Агентства инновационного развития», благодаря которому поддержку получили 25 малых инновационных компаний, для чего было использовано 162 млн. рублей по различным программам Фонда содействия инновациям, а разработчики инновационных проектов приобрели 15 грантов;

б) кредитование МСП (так, чуть более 70 субъектов МСП получили кредиты от регионального банка «Элита»).

В Калужской области идет реализация национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». В числе ключевых направлений проекта – прямая финансовая поддержка субъектов МСП и предоставление им микрозаймов. Кроме того,

средства направляются на функционирование организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства и центра экспорта, а также на софинансирования муниципальных программ предпринимательства. Пандемия коронавируса внесла существенные изменения в условия функционирования малых предприятий. Как отмечают Д.В. Громов, Е.В. Ерохина, предпринимаемые правительством Калужской области для сглаживания последствий пандемии коронавируса не всегда являются эффективными. Режим ограничений, введенный из-за пандемии коронавирусной инфекции, требует пересмотра показателей национального проекта, и даже к его частичному изменению [3].

По итогам 2020 г. субъекты МСП получили государственную и региональную поддержку, общий размер которых насчитывает 3,7 млрд. рублей. Однако, это не смогло в достаточной степени оказать влияние на улучшение условий деятельности субъектов МСП в условиях пандемии. Таким образом, меры государственной поддержки МСП, с учетом очевидных успехов, все еще не совершенны. Данный вывод подтверждается и работами других исследователей [2]. Имеют место административные излишние преграды, малоэффективная система поддержки МСП, также слабым звеном является нормативно-правовая база. Предоставляя меры государственной поддержки ПМБ государство одновременно повышает налоги, пошлины и прочие обязательные платежи [13], которые на сегодняшний день представляют собой довольно затратную статью расходов МСП.

Несовершенство мер государственной поддержки МСП можно ярко проиллюстрировать на примере проблем в системе государственных закупок. Следует отметить, что рынок торгов является одним из мощнейших инструментов экономической политики государства. Так, к примеру, только в 2019 г. общий стоимостной объем извещений о закупках, участниками которых выступали субъекты малого предпринимательства составил 1,4 трлн. рублей, а с требованиями об обязанности привлечь МСП в качестве соисполнителей по контракту было размещено 43 331 извещений, общая сумма начальной максимальной цены

которых составила 3,5 трлн. рублей [14].

Исследования показали, что законодательство в области государственных закупок представляет собой довольно разветвленную развитую систему нормативных и подзаконных актов, тем не менее правовая база сильно перегружена. Практически ежемесячно издаются новые нормативно-правовые акты, рекомендательные письма Минэкономразвития, Федеральной антимонопольной службы, расширяется судебная практика. Все это значительно усложняет функционирование системы госзакупок, особенно в отношении МСП, у которых не хватает знаний и квалификации для мониторинга законодательства, а, соответственно, и для качественной подготовки необходимых документов, начиная с заявки.

Серьезной проблемой является отсутствие единообразия форм поддержки МСП в законодательстве, регулирующем госзакупки. Следующей существенной проблемой, по признанию экспертов, является тот факт, что часть закупок у МСП осуществляется на неконкурентной основе. Также в качестве меры для недобросовестных поставщиков является их включение в соответствующие реестры, однако меры поддержки добросовестных исполнителей не выработаны. Все перечисленные проблемы существенно затрудняют МСП вхождение в сферу государственных контрактов в качестве полноценных участников.

Считаем, что для решения проблемы адаптации такой меры государственной поддержки МСП, как облегчение доступа к системе государственных заказов, государству необходимо усовершенствовать меры государственного регулирования данной сферы, в том числе: исключить лишние нормативно-правовые акты, перегружающие правовую базу сферы государственных контрактов; вывести МСП в отдельную категорию исполнителей; выработать меры поддержки добросовестных исполнителей и строго следить за их выполнением со стороны заказчиков; выработать меры ответственности недобросовестных заказчиков (например, за несоблюдение годового объема закупок, за отсутствие надлежащим образом утвержденного перечня товаров, услуг, работ, закупка ко-

торых осуществляется у МСП); создать альтернативные центры с квалифицированными кадрами, где проходили бы закупки для МСП; создать интернет (онлайн) конструкторы для подготовки контрактной документации для разных областей госзакупок для МСП; адаптировать систему управления под реальные запросы и потребности МСП.

Заключение

Развитие малого бизнеса остается одним из важнейших направлений социально-экономической политики государства. Государством предпринимаются огромные усилия по развитию этого сегмента экономики, принимается множество различных мер государственной поддержки для улучшения поддержания и развития МСП. Государственная поддержка малого бизнеса способствует развитию самозанятости населения, созданию новых рабочих мест, конкурентной рыночной среды, повышению доходов населения, увеличению доходов бюджетов всех уровней. Между тем, данные меры не обеспечивают должного экономического роста, развития здоровой конкуренции, увеличения социально-экономических показателей ПМБ, и, наконец, обеспечения экономической безопасности страны в целом. По нашему мнению, необходимо продолжать улучшение системы государственной финансовой, административной, информационной и налоговой поддержки малого бизнеса.

Библиографический список

1. В Калужской области становится меньше предпринимателей // ИА Regnum. 15 января 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://finance.rambler.ru/economics/45615489/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copuLink (дата обращения 02.08.2021).

2. Глеба О.В. Проблемные аспекты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства / О.В. Глеба, С.В. Шпека // Современные социально-экономические процессы: проблемы, закономерности, перспективы: монография / под общ. Ред. Г.Ю. Гуляева. – Пенза: МЦНС «Наука и просвеще-

ние», 2017.

3. Громов Д.В. Реализация национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в условиях пандемии коронавируса (на материалах Калужской области) / Д.В. Громов, Е.В. Ерохина // Финансовые рынки и банки. – 2020. – № 6. – С. 110-113.

4. Гузеев А.С. Малый бизнес в рыночной экономике. Государственная поддержка малого бизнеса / А.С. Гузеев, С.Н. Гагарина // Modern Science. – 2021. – № 5-1. – С. 60-66.

5. Дербичева А. Государственная поддержка малых форм хозяйствования в Калужской области / А. Дербичева, Н. Чаусов // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2009. – № 1. – С. 24-26.

6. Доклад заместителя Губернатора Калужской области Попова В.И. на расширенном заседании коллегии министерства экономического развития КО 3 марта 2021 года // Сайт торгово-промышленной палаты Калужской области. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://kaluga.tpprf.ru/ru/news/403764/> (дата обращения 02.08.2021).

7. Кондрашова Н.Г. Экономическая безопасность и ее обеспечение в коммерческой организации / Н.Г. Кондрашова // Modern Economy Success. – 2021. – № 1. – С. 207-212.

8. Крылова Е.Б. Мифы о малом предпринимательстве и предпринимателях как субъектах рыночных отношений // Вестник НИБ. 2019. – №37. – С. 139-141.

9. Лебедева Н.Ю. Государственная поддержка малого бизнеса в кризисных условиях 2020 Г. С точки зрения рыночного подхода / Н.Ю. Лебедева, А. Т. Ибрагимова // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2020. – № 4. – С. 114-119.

10. План первоочередных мероприятий (действий) по обеспечению устойчивого развития экономики в условиях ухудшения ситуации в связи с

распространением новой коронавирусной инфекции (утв. Правительством РФ 17.03.2020). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348153/ (дата обращения 02.08.2021).

11. Постановление Правительства РФ от 2 апреля 2020 г. № 409 «О мерах по обеспечению устойчивого развития экономики» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73749374/> (дата обращения 02.08.2021).

12. Постановление Правительства Калужской области от 25 сентября 2020 года № 745 «О прогнозе социально-экономического развития Калужской области на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» // Сайт электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: – <https://docs.cntd.ru/document/570933652> (дата обращения 02.08.2021).

13. Сазонова Ю.Ю. Инструменты налогового регулирования предпринимательской деятельности в современных экономических условиях / Ю.Ю. Сазонова, А. А. Мигел // Калужский экономический вестник. – 2019. – № 1. – С. 56-59.

14. Сводный аналитический отчет по результатам осуществления мониторинга закупок, товаров, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" по итогам 2019 года // Сайт министерства финансов РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <https://minfin.gov.ru/> (дата обращения 02.08.2021).

15. Чебурахина Д.И. Современное состояние малого и среднего бизнеса в России / Д. И. Чебурахина, Т. Н. Субботина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 4-2(74). – С. 235-238.

16. Федеральный закон от 24. 07. 2007 г. №209-ФЗ (в ред. от 28.12. 2013 № 396-ФЗ) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской

Федерации» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 02.08.2021).

17. Яхьяева Б.Н., Омаријева К.А. Анализ действующей системы государственной поддержки малого бизнеса в России // Эпоха науки. – 2020. – №22. – С.217-222.

References

1. There are fewer entrepreneurs in Kaluga region // IA Regnum. January 15, 2021 [Electronic resource]. - Mode of access: https://finance.rambler.ru/economics/45615489/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copy link (access date 02.08.2021).

2. Gleba O.V., Shpeka S.V. Problem aspects of state support for small and medium entrepreneurship / O.V. Gleba, S.V. Shpeka // Modern socio-economic processes: problems, patterns, prospects: monograph / ed. G.Yu. Gulyaev. - Penza: ICSU «Science and education», 2017.

3. Gromov D.V. Realization of the National Project «Small and Medium Entrepreneurship and Support of Individual Entrepreneurial Initiative» in the Conditions of Coronavirus Pandemic (on the Materials of Kaluga Region) / D.V. Gromov, E.V. Erokhina // Financial Markets and Banks – 2020. – № 6. – С. 110-113.

4. Guzeev A.S. Small business in the market economy. State Support for Small Business / A.S. Guzeev, S.N. Gagarina // Modern Science. – 2021. – № 5-1. – С. 60-66.

5. Derbicheva, A. State support for small forms of farming in the Kaluga region / A. Derbicheva, N. Chausov // International agricultural journal. – 2009. – № 1. – С. 24-26.

6. Report of the deputy governor of the Kaluga oblast Popov V.I. at the enlarged session of the Ministry of economic development KO on March, 3, 2021 // Site of the Kaluga region Chamber of commerce and industry. – [Electronic resource]. – Mode of access: <https://kaluga.tpprf.ru/ru/news/403764/> (date of reference

02.08.2021).

7. Kondrashova N.G. Economic security and its provision in a commercial organization / N.G. Kondrashova // Modern Economy Success. – 2021. – № 1. – С. 207-212.

8. Krylova E.B. Myths about small entrepreneurship and entrepreneurs as subjects of market relations // Vestnik NIB. 2019. – №37. – С.139-141.

9. Lebedeva N.Y. State support for small business in critical conditions 2020 G. In terms of the market approach / N.Yu. Lebedeva, A.T. Ibragimova // State and Municipal Management. Vochenie-nye zapiski. – 2020. – № 4. – С. 114-119.

10. Plan of prime measures (actions) to ensure sustainable development of the economy in conditions of deterioration of the situation due to the spread of new coronavirus infection (approved by the Government of the Russian Federation on 17.03.2020). [Electronic resource]. – Mode of access: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348153/ (date of reference 02.08.2021).

11. Resolutions of the Government of the Russian Federation dated April 2, 2020 № 409 «On measures to ensure sustainable development of the economy» [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73749374/> (date of reference 02.08.2021).

12. Decree of the Government of Kaluga region from September, 25, 2020 № 745 «About the forecast of social and economic development of Kaluga region for 2021 and for the planning period 2022 and 2023» // Electronic fund of legal and normative-technical documents. [Electronic resource]. – Mode of access: – <https://docs.cntd.ru/document/570933652> (date of reference 02.08.2021).

13. Sazonova Yu.Y. Instruments of tax regulation of entrepreneurial activity in modern economic conditions / Yu.Y. Sazonova, A.A. Migel // Kaluga Economic Bulletin. – 2019. – № 1. – С. 56-59.

14. Consolidated analytical report on the results of monitoring of purchases, goods, services to meet state and municipal needs in accordance with the Federal Law of 05.04.2013 № 44-FZ «On the contractual system in the procurement of

goods, works, services to meet state and municipal needs» at the end of 2019 // Website of the Ministry of Finance of the Russian Federation. [Electronic resource]. – Mode of access: -<https://minfin.gov.ru/> (date of reference 02.08.2021).

15. Cheburahina D.I. Modern state of small and medium business in Russia / D. I. Cheburahina, T.N. Subbotina // Economics and Business: Theory and Practice. – 2021. – № 4-2(74). – С. 235-238.

16. Federal Law of 24.07.2007 № 209-ФЗ (in edition of 28.12. 2013 № 396-ФЗ) «About development of small and medium business in the Russian Federation». [Electronic resource] - Mode of access: <http://www.consultant.ru/> (circulation date 02.08.2021).

17. Yakhyaeva B.N., Omarieva K.A. Analysis of the current system of state support for small business in Russia // Epoch of Science. – 2020. – №22. – С.217-222.