

Экономическая характеристика и роль предприятий малого бизнеса

Пушкарёв В.И., соискатель кафедры экономики,

Самарская академия государственного и муниципального управления

Аннотация. В статье дана краткая экономическая характеристика предприятий малого бизнеса и их роль в современной экономике. Рассмотрены функции малого бизнеса. Приведены примеры деятельности малых предприятий Самарской области.

Ключевые слова: малые предприятия, предпринимательство, факторы, структура, функции, бизнес.

Economic characteristic and role of small business enterprises

Pushkarev V.I., competitor of department of economy

Samara academy of the public and municipal administration

Annotation. In article the short economic characteristic of small business enterprises and their role in modern economy is given. Functions of small business are considered. Examples of activity of small enterprises of the Samara region are given.

Keywords: small enterprises, business, factors, structure, functions, business.

Малое предпринимательство является неотъемлемой частью рыночной экономики и фундаментальной основой ее функционирования, играя исключительную социально-экономическую роль в развитии современного общества и государства. Являясь сложной, динамической системой, малое предпринимательство охватывает процессы производства, обмена, распределения и потребления, материальных благ, работ и услуг.

Однако существует различная трактовка категории «малое предпринимательство», в различных изложениях оно может быть определено как:

- социально-экономическое явление;
- объект статистического учета;
- объект государственного регулирования.

В зависимости от трактовки понятия, используют различные критерии вычленения структур малого предпринимательства из всей совокупности экономических структур. Критерии определения малого предпринимательства можно представить в виде табл. 1.

Таблица 1

Критерии определения малого предпринимательства

Количественные	Качественные	Комбинированные
Число занятых	Формирование уставного капитала	Экономические показатели
Объем продаж (оборот)	Модель руководства и мотивации	Статистические показатели
Балансовая стоимость активов	Скорость адаптации	
Размер уставного капитала	Цели	
Объем прибыли	Контроль производительности	

Из таблицы 1 видно, что количественные определения размеров предприятия удобны с точки зрения простоты их применения. Количественные данные достаточно просто получать и использовать в нормативно-правовом регулировании и исследованиях. Однако данный подход не содержит теоретической базы, определяющей выбор того или иного критерия и способа его измерения, не учитывает экономической сути деятельности того или иного предприятия. При использовании качественного подхода учитывается экономическая суть деятельности конкретного предприятия за счет учета разнообразных критериев, но сложность в прикладном использовании данного подхода обусловлена трудностью доступа к внутренней информации предприятия и множественностью самих критериев. В свою очередь,

комбинированный подход более точно отражает критерии оценки субъекта малого предпринимательства, но более сложен с точки зрения практического применения.

Определение понятия малого предприятия, для целей нормативному правового регулирования и статистических исследований, исходит из ФЗ № 209 от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», где сказано, что к субъектам малого предпринимательства относятся внесенные в ЕГРЮЛ коммерческие организации, а также физические лица, внесенные в ЕГРИП и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, соответствующие следующим условиям:

1) суммарная доля участия Российской Федерации, иностранных юридических лиц, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале указанных юридических лиц не должна превышать двадцать пять процентов;

2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать 100 человек;

3) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать 400 млн рублей [6, с. 8].

Как было сказано ранее, данное определение исходит исключительно из количественных оценок, что снижает эффективность государственных мер воздействия на субъекты малого предпринимательства, но существенно упрощает учет и контроль данного рода операций. Понятие «малое предпринимательство», как социально-экономическая категория, в современной литературе однозначно не определено, однако, очевидно, что базируется оно на понятии «предпринимательство» в целом. При этом некоторые авторы понятия «малое предпринимательство» и «малый бизнес» разграничивают, ссылаясь на западные источники. Так, например, в английском

языке понятие «business» переводится как «дело», «занятие», «профессия», «коммерческая деятельность» и, соответственно, businessman, а также понятие entrepreneurship (предпринимательство) – принятие на себя риска при управлении какой-либо компанией, обычно, предпринимателем малого бизнеса [7, с. 113]. Таким образом, суть различия в том, что малый бизнес акцентирует внимание на хозяйственной деятельности как организационно-управленческом процессе, в то время как малое предпринимательство – на специфике данной деятельности, на ее инновационном и рисковом характере. Но и в первом, и во втором случае, сущность понятий отражает одно и то же явление.

В «Большом экономическом словаре» под общей редакцией А. Н. Азрилияна «Предпринимательство» определяется как: инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица [1, с. 411].

В случае малого предпринимательства в определении подчеркивается новаторский характер, инициатива и риск предпринимателя. Примером может служить определение В. Д. Мамонтова, который под малым предпринимательством понимает хозяйственную деятельность субъекта в целях получения прибыли и особый творческий тип хозяйствования (экономического поведения), отличающийся новаторством, нахождением все более эффективных способов использования ресурсов, открытостью к новым перспективам, готовностью идти на риск [5, с. 34]. Однако общая характеристика современных определений понятия «малое предпринимательство» сводится к тому, что это предпринимательская деятельность в небольших масштабах.

В качестве факторов, воздействующих на появление и развитие новых малых предприятий, эксперты отмечают: человеческий капитал; уровень различных затрат на создание предприятия, включая транзакционные издержки; отраслевая структура экономики, удельный вес нестабильных отраслей, таких как строительство, розничная торговля, услуги); наличие

факторов производства, рыночной инфраструктуры; доступ к исследованиям и разработкам, информации, нововведениям, новым технологиям; уровень затрат на общественную инфраструктуру; поддержка предпринимательства или ее отсутствие со стороны органов власти; общественные нормы, способствующие доверию к предпринимательству.

По состоянию на 01.01.2015 г. в Самарской области на малых предприятиях работало 32,1 % занятого населения (353,7 тыс. человек).

Отраслевая структура показателей деятельности малых предприятий Самарской области за 2014 год была представлена следующим образом (табл. 2).

Таблица 2

Отраслевая структура показателей деятельности малых предприятий Самарской области в 2014 г.

Виды деятельности	Отраслевая структура предприятий малого бизнеса, %	Средняя численность работников списочного состава – (без внешних совместителей), %	Объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, %	Выручка от продажи товаров несобственного производства, %
Всего	100	100	100	100
в том числе организации с основным видом деятельности:				-
Обрабатывающие производства	10,1	11,8	17,9	0,5
Строительство	11,6	15,4	33,4	0,5
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	39,7	41,3	11,8	98
Транспорт и связь	5,3	5,2	9,6	0,5
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	22,8	18	17,7	0,3
Гостиницы и рестораны	3,8	4,4	3	0,2
Прочие	6,6	3,9	6,6	0

Из общего числа малых предприятий наибольший удельный вес составляет организации, занимающиеся: оптовой и розничной торговлей, ремонтом автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного

пользования, операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг, строительством и обрабатывающим производством.

В 2014 г. оборот малых предприятий, включая стоимость отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами и стоимость проданных товаров несобственного производства (без НДС и акцизов), по всем видам экономической деятельности составил 164 269 826,1 тыс. рублей, что больше уровня 2013 года на 4 936 421,7 тыс. рублей (или на 3,09 %).

Экономические	
Ресурсная	мобилизует значительные финансовые и производственные ресурсы населения (в том числе трудовые и сырьевые), обеспечивая их продуктивное и рациональное использование в силу наличия хозяйственного риска, требующего анализа рентабельности проектов и расчета экономических показателей
Организационная	вносит вклад в формирование конкурентной среды, стимулируя, хозяйственную активность
Интегрирующая	насыщение рынка востребованными товарами и услугами в условиях быстрой дифференциации и индивидуализации потребительского спроса
Стабилизирующая	придает рыночной экономике необходимую гибкость в периоды кризисных явлений за счет возможности быстрого перепрофилирования
Функция налогоплательщика	способствует притоку средств в бюджеты различных уровней
Социальные	
Демократизирующая	способствует развитию рыночных отношений за счет раскрытия и реализации творческого потенциала граждан при достижении собственных целей
Обеспечение занятости	решает проблемы занятости, смягчает социальную напряженность за счет привлечения к труду социально уязвимых групп населения (женщин, учащихся, инвалидов, пенсионеров и др.)
Демпфирующая	сглаживание противоречий между различными слоями общества за счет формирования широкого слоя собственников (среднего класса)
Инновационная (творческая)	является катализатором научно-технического прогресса, способствует формированию инновационных разработок, глубокому производственному обучению молодых кадров

Рис. 1 – Функции малого бизнеса

Малое предпринимательство является существенным сегментом всей совокупности экономических отношений, обладающим вполне определенными функциями, позволяющими влиять на формирование конкурентного рынка, расширение ассортимента товаров/работ/услуг, увеличение числа занятых, создавая необходимую базу для экономического роста страны. Функции малого бизнеса представим в виде схемы (рис. 1). Необходимо отметить, что функции органично взаимосвязаны между собой, так как повышение эффективности производства является одним из условий конкурентоспособности предприятия и пр. Наличие функций, присущих только данной категории позволяет представить малое предпринимательство как специфический сектор экономики, взаимодействующий на основе совокупности разнообразных вертикальных и горизонтальных связей, обуславливающих эффективность процесса использования природных, производственных, финансовых и трудовых ресурсов.

Складывающаяся при этом сложная совокупность взаимосвязей и взаимозависимостей хозяйствующих субъектов отражает то обстоятельство, что эти субъекты различаются местом в общественном разделении труда и в социально-экономической структуре, располагаемыми ресурсами, ценностями, потребностями и интересами [8, с. 11].

Сектор малого бизнеса состоит из неоднородных субъектов хозяйственной деятельности, которые в совокупности выступают в виде некоей целостности и формируют определенную систему экономических отношений. Малое предпринимательство находится в обособленном положении и с точки зрения реализации права собственности, где практически отсутствует делегирование реализации права собственности наемным менеджерам. Выступая в виде множества небольших независимых частных компаний, каждая из которых принадлежит одному лицу или небольшой группе лиц (как правило – семье), малое предпринимательство обеспечивает высокую эффективность использования ограниченных ресурсов и гибкую структуру реагирования на

изменения потребительского спроса, за счет непосредственного взаимодействия руководства с потребителями.

Сущность малого предпринимательства заключается в праве граждан на свободное использование своих способностей и имущества частнопредпринимательской инициативе.

Сегодня для малых предприятий актуальна проблема инвестиций. Здесь их ссыльная зависимость от рыночных преобразований, в связи с малыми средствами инвестиционного потенциала для обновления производства и продукции с целью сохранения позиций на рынках сбыта [2, с. 209–211; 3, с. 13; 4, с. 343–345].

Создание эффективной среды функционирования малых предприятий является стратегической задачей органов государственного управления. Понимание необходимости развития сегмента малого бизнеса и формирование необходимой инфраструктуры обуславливает разработку и внедрения экономических реформ, направленных на стабилизацию функционирования малых предприятий. Таким образом, государственная поддержка и рыночная конъюнктура оказывают существенное влияние на стабилизацию деятельности малого предприятия.

Литература

1. Азрилиян А. Н. Большой экономический словарь. М., 2010.
2. Зимин В. А. Инвестиционный проект: его финансирование и эффективность // Теория и практика общественного развития. 2013. № 3. С. 209–211.
3. Зимин В. А. Методика принятия решения о местонахождении инвестируемого объекта // Российский экономический интернет-журнал. 2013. № 4. С. 13.
4. Зимин В. А. Финансы инвестиционных процессов, управление ими // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки 2014. № 4. С. 343-345.

5. Мамонтов В. Д. Дивергенция малого предпринимательства в современной экономике : дис. ... докт. эконом. наук. Тамбов, 2009.

6. Постановление Правительства Российской Федерации от 9 февраля 2013 г. № 101 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства // Консультант Плюс.

7. Розенберг Д. М. Бизнес и менеджмент. М. : ИНФРА-М, 1997.

8. Романенко Е. В. Сектор малого предпринимательства: особенности формирования взаимосвязей // Российское предпринимательство. 2010. № 7 (162). Вып. 1. С. 11–16.