

Седова Д.В.,
аспирант
Санкт-Петербургский Государственный Инженерно-Экономический
Университет;
e-mail: d.sedova87@mail.com

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ

В статье рассматриваются вопросы качества продукции, взаимосвязь повышения качества и конкурентоспособности, проблемы в системе управления, возможности применения передовых методов управления научно-производственными компаниями

Ключевые слова: управление, качество, конкурентоспособность, проблемы, возможности, научно-производственные компании.

The article concerns questions of the quality of products, the relationship of improvement of quality and competitiveness, problems in the system of control, the possibility of the application of advanced scientific methods of management in research and industrial company.

Keywords: Management, quality, competitiveness, problems, opportunities, research and production company.

Вопросы качества продукции по степени актуальности стали выходить на первые места среди проблем национальной значимости, поскольку тесно связаны не только с ростом экономики, но и повышением уровня жизни ее населения. Высокие показатели темпов роста в их традиционном (стоимостном измерении) уже не гарантируют уменьшения разрыва в уровне экономического развития. На протяжении длительного периода истории традиционные показатели опираются на предположение о равенстве прочих условий экономического развития, включая условия, определяющие рост качества и конкурентоспособности продукции. В то же время именно параметры качества и конкурентоспособности продукции в последнее время оказались ключевыми для определения относительного уровня экономического развития. Их взаимосвязь и взаимовлияние оказались определяющим для непрерывного возвышения и обновления конечных потребностей, удовлетворение которых, в свою очередь, стимулирует обновление и совершенствование самого производства и механизма продвижения товаров на внешний рынок.

Понятия конкурентоспособности и качества неразрывно связаны друг с другом в современной рыночной экономике, и лишь те, к сожалению, не

многие компании, которые это на самом деле понимают, могут не только добиться успеха на рынке, но и, что самое главное, удержать его. Для научно-производственных компаний это особо актуально.

Качество продукции заняло объективно принадлежащее ей место в системе факторов экономического роста, определяющих позиционирование страны в мировой экономике. Международные стандарты и нормы качества все больше дополняются экологическими и рассматриваются в качестве важнейшего элемента конкурентоспособности продукции и социальной ответственности бизнеса перед обществом. Существенно возросло влияние технического регулирования и стандартизации в соответствии с международными, национальными, региональными, отраслевыми и корпоративными стандартами и нормами качества на функционирование рынков и технические барьеры в международной торговле. Требования технического регулирования, стандартизации и сертификации, ограничения, предъявляемые социально-экономическими и эколого-экономическими системами к качеству продукции, изменили структуру издержек производства, сменили акценты методологических основ управления затратами в системе менеджмента качества предприятия, что существенно отразилось на перераспределении торговых потоков в международной торговле

Во всех подходах, используемых в теории международной торговли, производимые товары, технологии их изготовления, материалы, комплектующие, формы организации производства и другие факторы производства не рассматриваются с позиций обеспечения требуемого и динамично меняющегося уровня качества продукции, не анализируются в показателях удельного качества, как соотношение качества и связанных с его обеспечением издержек.

Взаимосвязь повышения качества и конкурентоспособности продукции на внешнем рынке стала более сложной и неоднозначной, а в отдельных случаях неочевидной. Наряду с традиционной положительной взаимосвязью отмечается и отрицательная. То есть значительное повышение качества продукции и, соответственно, уровня цен может приводить к снижению конкурентоспособности. В других случаях снижение уровня качества при опережающем понижении цен - к росту конкурентоспособности и повышению продаж. Таким образом, на уровень конкурентоспособности товара во внешней торговле определяющее влияние оказывает не столько изменение уровня качества продукции, сколько динамика ее удельного качества. Соотношение уровня качества и цены может варьироваться в разных пределах, включая и нулевой рост (при неизменной конкурентоспособности продукта).

Известно, что для научно-производственных компаний процессы управления инновациями и производством сопряжены с решением ряда проблем, связанных с их особенностями. В первую очередь, с особенностями научного направления, сложно поддающегося планированию/

бюджетированию и управлению инновационной составляющей в целом от рождения идеи до разработки конструкторской документации, опытных образцов и т.п.

Для обеспечения качества и конкурентоспособности продукции в научно-производственных компаниях должна быть построена эффективная система управления, использующая современные методы и постоянно совершенствующаяся. Для построения такой системы сформулируем в первую очередь требования к ней с учетом особенностей научно-производственных компаний. В таблице 1. представлены требования к системе управления научно-производственными компаниями.

Все указанные в данной таблице аспекты являются проблемами. Решение указанных проблем является актуальнейшей задачей управленцев научно-производственных компаний, т.к. в сегодняшних условиях без использования последних достижений аналитического и методического характера на базе передовых IT-технологий современные научно-производственные компании не в состоянии эффективно вести НИОКР, производство или улучшать управляемость научно-производственного бизнеса в целом.

Таблица 1

Требования к системе управления в научно-производственных компаниях

№ п/п	Особенности научно-производственных компаний	Требования к системе управления
1	Разнонаправленность вида и характера целей основных сегментов деятельности	Выделение основных сегментов: инновационного и производственного менеджмента
2	Недостаточно проработанная регламентация функций управления в современных условиях хозяйствования	Способность к реформированию и развитию системы управления с учетом внедрения передовых управленческих технологий
3	Необходимость регулярной координации процесса планирования, НИОКР, производства и реализации инновационной деятельности с учетом сбалансированного развития двух направлений	Осуществление координации работ научного и производственного направлений деятельности научно-производственных компаний с учетом предварительного ранжирования: их целей, заказчиков, сроков, инвестиций и т.д.
4	Необходимость проведения мониторинга в области новейших достижений инноваций в данной отрасли	Обеспечение мониторинга выявления инновационных изменений в данной отрасли, стратегический анализ научной деятельности научно-производственных компаний
5	Отсутствие документированных методик при выполнении совместных функций научного и производственного направлений деятельности научно-производственных компаний	Обеспечение развития и внедрения новых комплексных методик научного и производственного направлений научно-производственных компаний
6	Отсутствие комплексного мониторинга управления бизнес-процессами в научном и производственном направлениях деятельности научно-производственных компаний	Комплексный мониторинг управления бизнес-процессами в научном и производственном направлениях деятельности научно-производственных компаний основан на базе: единой IT-платформы, соответствующего инструментария и метод обеспечения
7	Сложность определения приоритетности инвестиций в инновационные процессы в научном или производственном направлении	Единое методическое обеспечение в определении приоритетности инвестиций в инновационные процессы в научном или производственном направлении
8	Периодическая необходимость выполнения убыточных проектов, внеплановых проектов и проектов с длительным или неопределенным периодом окупаемости	Разработка системы прогнозирования инновационных проектов научно-производственных компаний с учетом факторов риска и неопределенности
9	Объективно различная периодичность подведения итогов и оценки результатов нововведений по направлениям	Концентрация внимания на решении приоритетных проблем управления с учетом ранжирования целей и ранее выработанных критериев, закрепленных в методическом обеспечении
10	Высокая степень финансовых и производственных рисков в связи с неопределенностью результата	Выявление и тотальный контроль отклонений основных показателей научного и производственного направлений в целях предотвращения кризисных явлений в соответствующих бизнес-процессах научно-производственных компаний
11	Большой объем информации, требующий обработки и анализа в связи требованиями отслеживания жизненного цикла продукта от возникновения идеи до внедрения и выпуска в серии	Анализ жизненного цикла каждого инновационного продукта от возникновения идеи до послепродажного обслуживания клиентов

Применение передовых методов управления научно-производственными компаниями позволит:

- сформировать комплексную, сбалансированную (наука-производство) систему управления таким предприятием, устойчивую к внешним и внутренним возмущениям за счет минимизации рисков в области НИОКР и производства;
- сформировать объективную, независимую систему подготовки управленческих решений, направленных на достижение стратегических и оперативных целей предприятия в области науки и производства за счет методического обеспечения единой IT-платформы;
- повысить эффективность использования научного и производственного потенциала предприятия за счет использования передовых инструментов;
- обеспечить своевременное доведение необходимой информации до соответствующих руководителей предприятия и направлений за счет выработки координации работ службами менеджмента научно-производственного бизнеса и т.д.

Список литературы

1. Управление конкурентоспособностью промышленного предприятия: методология, методы, модели: коллективная монография / Д.Б. Алябушев, Д.А. Баева, А.С. Буймов и др. – М.: Экономика, 2010. – 269 с. (авторских 1,89 п.л.)
2. Туманов К.М., Горбашко Е.А., Дюков И.И. Конкурентоспособность стран. Её оценка и роль в преодолении последствий экономического кризиса// Стандарты и качество. – 2009. - № 10. – 0,9/0,3 п.л.
3. Канне М.М., Иванов Б.В., Корешков В.Н., Схиртладзе А.Г. Системы, методы и инструменты менеджмента качества: Учебник для вузов /Под ред. М.М. Кане. – СПб.: Питер, 2009. – 560 с.