

Развитие механизмов создания экспортно-ориентированных секторов на примере агропромышленного комплекса России

Жукова О.И., к.э.н., доцент Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
Россия

Аннотация. В статье анализируется и освещается роль и значение АПК России в системе продовольственной безопасности и экспорта, в повышении эффективности развития производственной инфраструктуры на селе. Отмечается необходимость использования системы АПК для продовольственного обеспечения России. Анализируются происходящие в стране этапы развития экспорта продукции сельского хозяйства. Освещается потенциал АПК в повышении экономического совершенствования в работе по экспорту продукции. Прогнозируется влияние механизмов на развитие продовольственного обеспечения в стране и выход на мировой рынок. Предлагаются пути развития снабженческо-сбытовой деятельности на агропродовольственном рынке.

Ключевые слова: экономические механизмы, экспорт, каналы распределения продовольственных товаров, закупка сельхозпродукции, закупочная цена, сбыт, продовольственный рынок, конкурентоспособность, ценообразование, торговля, логистические услуги, информационные услуги

Development of mechanisms for creating export-oriented sectors on the example of the Russian agro-industrial complex

Zhukova O.I., candidate of economic sciences, associate professor, the department of corporate finance and corporate management,

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
Russian

Annotation. The article analyzes and highlights the role and importance of the Russian agro-industrial complex in the system of food security, in improving the efficiency of the development of production infrastructure in rural areas. The necessity of using the agro-industrial complex system for food supply in Russia is noted. The article analyzes the stages of product export development taking place in the country. The potential of the agro-industrial complex in increasing economic improvement in the export of products is highlighted. The impact of mechanisms on the development of food supply in the country and access to the world market is predicted. The ways of development of supply and sales activities in the agri-food market are suggested.

Keyword: economic mechanisms, export, distribution channels for food products, purchase of agricultural products, purchase price, sales, food market, competitiveness, pricing, trade, logistics services, information services

Объективная необходимость сбалансированного развития национальной экономики предопределяет необходимость коррекции регулирующих воздействий государства в рамках организационно-экономического механизма наращивания экспортного потенциала предприятий. На обеспечение экономической безопасности влияют показатели внешней торговли, объем и структура экспорта страны. Мировой опыт показывает, что наиболее эффективной структурой экспорта является та, где основная доля в его структуре принадлежит продукции обрабатывающих, особенно высокотехнологичных и наукоемких, а не сырьевых отраслей. Объемы торговли России со странами-членами СНГ с 2000 по 2018 гг. увеличились. Так, экспорт товаров из России в страны-члены СНГ увеличился с 13775,4 до 54082,0 млн. долл. США, или в 3,9 раза. За этот период объемы экспорта товаров в Армению увеличились в 48 раз, в Киргизию – в 15,9 раз, в Таджикистан – в 15,2 раза, в Азербайджан – в 12,6 раз. Параллельно осуществлялся и импорт товаров в Россию из стран СНГ, за

рассматриваемый период он возрос с 3651 до 5461 млн. долл. США, или в 1,5 раза. В 2018 г. стоимость экспортируемых Россией товаров (54082,0 млн долл. США) превысила величину импортируемых товаров (26202,3 млн долл. США) на 27879,7 млн долл. США, или в 2,1 раза (таблица 1).

Таблица 1

Объемы торговли России со странами СНГ в 2000-2018 гг. млн. долл. США

Страна	Экспорт			Импорт		
	годы		2018 в % к 2000	годы		2018 в % к 2000
	2000	2018		2000	2018	
Азербайджан	136	1714	12,6 раз	135	773	5,7 раз
Армения	27,5	1341	48 раз	44	627	14,3 раз
Беларусь	5568	21280	3,8 раз	3710	12179	3,3 раз
Казахстан	2247	12923	5,6раз	2200	5296	2,4 раз
Киргизия	103	1635	15,9 раз	88,6	248	2,8 раз
Молдова	210	1206	5,7 раз	325	356	109,5
Таджикистан	55,9	850	15,2раз	237	44,3	18,7
Туркмения	130	289	2,2 раз	473	155	32,8
Узбекистан	274	3321	12,1 раз	663	1063	1,6 раз
Украина	5024	9523	1,9 раз	3651	5461	1,5 раз
Итого	13775,4	54082,0	3,9 раза	11526,6	26202,3	2,3 раз

Источник: Россия в цифрах. 2018: Крат.стат.сб./Росстат- М., 2019 - 522 с.

В России возможностей ведения экспортной деятельности, создания экспорт-ориентированных производств инструментария вполне достаточно, этому способствует и система господдержки в развитии экспорта. Особую значимость имеет соотношение экспорта и импорта товаров, существенным фактором для нашей страны является увеличение роста производства и экспорта сельскохозяйственной продукции.

В России к важнейшим экспортируемым товарам АПК относится пшеница и меслин, объемы экспорта которых с 2000 по 2018 гг. увеличились с 594 до 43966 тыс. т, или в 74 раза. За рассматриваемый период экспорт свежей и мороженой рыбы возрос с 1060 до 2086 тыс. т, или почти в 2 раза. Одновременно страна увеличила продажу на экспорт минеральных азотных удобрений с 9323 до 13916 тыс. т, или в 1,5 раза, минеральных калийных удобрений с 4697 до 8833 тыс. т, или в 1,9 раза (таблица 2).

Таблица 2

**Экспорт некоторых важнейших видов товаров из Российской Федерации,
тыс. тонн**

Показатели	Годы							2018 в % к 2000
	2000	2005	2010	2015	2016	2017	2018	
Рыба свежая и мороженая ¹), тыс. т	1060	1265	1566	1699	1793	1996	2086	196,8
Пшеница и меслин, тыс. т	594	10348	11848	21230	25343	33064	43966	7401,7
Удобрения минеральные азотные, тыс. т:								
в физическом весе	9323	10181	10931	11589	12774	12827	13916	149,3
в пересчете на 100% питательных веществ	3546	3860	4204	4422	4955	5042	5512	155,4
Удобрения минеральные калийные, тыс. т:								
в физическом весе	4697	8775	9223	11185	9486	11033	8833	188,1
в пересчете на 100% питательных веществ	2841	2841	5560	6792	5771	6697	5477	192,8

Источник: Россия в цифрах. 2018: Крат. стат. сб./Росстат- М., 2019 - 522 с.

В последние годы разработаны инструменты поддержки российского экспорта: создан Российский экспортный центр для содействия российским экспортерам, приняты документы, упрощающие налоговые и таможенные вопросы, разработан логотип единого торгового бренда «Made in Russia» и т.д.

Развитие аграрной отрасли – яркий пример успехов российской экономики в не сырьевом секторе. Сельское хозяйство доказало свою конкурентоспособность на мировом рынке, лидируя по ряду экспортных позиций. Так, экспорт из России всего с 2000 по 2018 гг. увеличился с 103 до 450 млн. долл. США, или в 4,4 раза, в том числе экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (кроме текстильного) за рассматриваемый период возрос с 1,6 до 20,7 млн. долл. США, или в 12,9 раза (таблица 3).

В Российской Федерации выстроена сложная система поддержки экспорта. Применяются различные инструменты поддержки как финансового, так и нефинансового характера. Общая структура поддержки экспорта, основанная на мировом опыте представлена в таблице 4 ниже.

Таблица 3

Товарная структура экспорта Российской Федерации (в фактически действовавших ценах)

Показатели	Годы							2018 в % к 2000
	2000	2005	2010	2015	2016	2017	2018	
Экспорт – всего, млн долл. США	103	141	397	344	286	358	450	4,4 раз
в том числе:								
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	1,6	4,5	8,8	19,0	16,2	17,1	20,7	12,9 раз
Экспорт – всего, %	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:								
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	0,01	3,19	2,21	5,52	5,66	4,78	4,6	4,59 п.п.

Источник: Россия в цифрах. 2018: Крат.стат.сб./Росстат- М., 2019 - 522 с.

Таблица 4

Обобщенная структура поддержки экспорта

Поддержка экспорта			
Финансовый механизм		Нефинансовый механизм	
Прямая финансовая поддержка	Стимулирование развития экспортного производства	Меры содействия экспорту	Торгово-политические меры
Кредитование экспорта/импорта	Налоговые льготы	Информационно-консультативное обеспечение компаний-экспортеров	Деятельность в международных организациях по развитию экспортной деятельности национальных компаний
Возмещение экспортерам/импортерам части затрат на уплату процентов по кредиту	Финансирование развития инфраструктуры экспорта	Создание положительного имиджа страны на международных рынках	
Экспортное страхование	Стимулирование прямых иностранных инвестиций	Поддержка компаний-экспортеров в зарубежных странах	Экономическая дипломатия
Экспортные гарантии	Предоставление льготных кредитов, грантов, частных вложений на развитие	Меры поощрения экспортеров	
Прямые субсидии компаниям-экспортерам (запрещены ВТО)	Субсидирование НИР и НИОКР		
Финансовая поддержка выставочно-ярмарочной деятельности			
Официальная помощь развитию			

В целом в Российской Федерации поддержку экспортерам оказывают государственные институты федерального и регионального уровней, отраслевые союзы предпринимателей, отраслевые ассоциации, негосударственные организации и научные институты.

В настоящее время в Российской Федерации происходит процесс формирования новой модели поддержки экспорта по принципу «единого окна» - ключевую роль в которой занимает АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ) (<http://www.exportcenter.ru/>) - государственный институт поддержки экспорта для работы с экспортерами в области финансовых и нефинансовых мер поддержки, в том числе через взаимодействие с профильными министерствами и ведомствами, осуществляющими функции по развитию внешнеэкономической деятельности Российской Федерации

Основные задачи АО "Российский экспортный центр"

- ✓ участие в реализации государственной политики в области поддержки экспорта;
- ✓ обеспечение доступа экспортеров ко всем видам финансовой и нефинансовой поддержки повышение информированности бизнеса о мерах поддержки экспорта;
- ✓ реализация образовательных программ для экспортеров;
- ✓ сопровождение запросов экспортеров при работе с профильными ведомствами;
- ✓ координация деятельности торговых представительств российской федерации за рубежом в части поддержки экспортных проектов.

Группа РЭЦ предоставляет широкий перечень финансовых (кредитование, страхование, банковские гарантии) и нефинансовых услуг текущим и потенциальным экспортерам, взаимодействует с профильными органами исполнительной власти, готовит предложения по улучшению ведения предпринимательской деятельности в части экспорта и ВЭД, регулярно взаимодействует с представителями делового и экспертного сообщества и способствует преодолению барьеров и снятию «системных» ограничений.

Нефинансовая поддержка: консультирование по вопросам организации и ведения экспортной деятельности, предоставление консультационных и информационных услуг в области нефинансовой поддержки экспорта, взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти по вопросам

предоставления поддержки экспорта и развития системы поддержки экспорта, участие в реализации государственной политики в области развития и поддержки экспорта, осуществление функций агента федеральных органов исполнительной власти по отдельным мерам государственной поддержки экспорта. Финансовая поддержка: кредитование, страхование, гарантийная поддержка.

Российский экспортный центр является единственным акционером АО «ЭКСПАР» (<http://www.exiar.ru>) - специализированного государственного института поддержки экспорта для реализации страхового инструментария защиты экспортных кредитов и инвестиций. Агентство является национальным экспортным кредитным агентством (ЭКА).

На сегодняшний день АО «ЭКСПАР» разработаны и внедрены основные страховые продукты, направленные на поддержку экспорта, в том числе: страхование кредита покупателю; страхование кредита поставщика; комплексное страхование экспортных кредитов; страхование подтвержденного аккредитива; страхование гарантий; страхование инвестиций.

Также, в Российской Федерации имеется государственный специализированный Российский экспортно-импортный банк АО «Росэксимбанк» (<http://eximbank.ru>), выполняющий функции обеспечения экспортеров доступа к удобным кредитным инструментам и создания инфраструктуры, позволяющей повысить конкурентоспособность российского бизнеса за рубежом. Банк выполняет функции агента Правительства РФ по обеспечению государственной поддержки экспорта: кредитует компании и выдает по запросу разные виды гарантий от своего имени. Виды оказываемых АО «Росэксимбанк» услуг представлены ниже:

- ✓ финансирование расходов по экспортному контракту;
- ✓ финансирование текущих расходов по экспортным поставкам;
- ✓ финансирование коммерческого кредита экспортёра;
- ✓ финансирование торгового оборота с иностранными покупателями;
- ✓ прямой кредит иностранному покупателю;

- ✓ финансирование через подтвержденный аккредитив;
- ✓ кредит банку иностранного покупателя.

Важную роль в системе поддержки экспорта в РФ играет Министерство экономического развития Российской Федерации (<http://economy.gov.ru>). Министерство экономического развития Российской Федерации осуществляет консультационную поддержку предприятий по вопросам экспортной деятельности. Информационная поддержка экспортеров реализуется через формирование информационных ресурсов и информационной среды в сфере внешнеэкономической деятельности, которые позволяют быстро получать необходимые справочные материалы, осуществлять поиск деловых партнеров в режиме реального времени и на безвозмездной основе.

Так, Министерством экономического развития Российской Федерации создан Российский экспортный каталог(<http://ruexport.org>) с целью предоставить российским компаниям-экспортерам продукции и услуг простой, быстрый и удобный способ установления международных контактов и помочь им развивать продажи по всему миру.

В каталоге размещается информация о товарах и услугах, производимых предприятиями-экспортерами, а также компаниями, которые планируют выход на внешние рынки.

Через институт торговых представительств Минэкономразвития России экспортерам предоставляется нефинансовая поддержка экспорта, что является одним из важнейших самостоятельных элементов системы продвижения внешнеэкономических интересов России за рубежом. Торговые представительства России учреждены в 55 странах мира.

В структуре поддержки экспорта российских товаров особую роль играет Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк) (<http://www.veb.ru>). Являясь головной организацией, Внешэкономбанк осуществляет деятельность по поддержке экспорта самостоятельно либо через дочерние организации в целях достижения максимального синергетического эффекта. Достижение такого эффекта

базируется, прежде всего, на использовании разнообразного инструментария для финансовой и нефинансовой поддержки как типовых, так и самых сложных экспортных проектов в любой несырьевой отрасли экономики.

Широкая география сотрудничества Внешэкономбанка в рамках предоставления гарантийной поддержки экспорта позволяет российским компаниям участвовать в экспортных проектах в тех странах, которые характеризуются высоким уровнем политического риска, в которых имеются объективные препятствия для реализации контрактов, а также там, где не представлены российские коммерческие банки.

Важную роль в системе поддержки экспорта в Российской Федерации играет также Торгово-промышленная палата Российской Федерации (<http://tpprf.ru>) - негосударственная, некоммерческая организация, представляющая интересы малого, среднего и крупного бизнеса. Услуги ТПП при выходе на внешние рынки: консультации по вопросам проведения отдельных экспортно-импортных операций; • консультации по вопросам таможенного оформления товаров, подготовка обращений в таможенные органы; консультации по особенностям и обычаям осуществления внешней торговли в соответствующих странах; консультации по условиям расчетов в международной коммерческой практике; консультирование по вопросам взаимодействия с партнерскими организациями, агентствами развития, а также Росзагранучреждениями; консультирование по вопросам открытия и ведения бизнеса; консультирование по работе на рынках зарубежных стран; подготовка информационных материалов в области ВЭД.

Весомое место в экспортируемых товарах потребительской кооперацией России могут занять **дикоросы**. В перечень основных экспортируемых дикоросов входят: лесные и другие дикорастущие ягоды (черника, клубника, земляника и пр.), кедровые орехи, сушёные грибы, грецкие орехи, грибы приготовленные или консервированные, смеси орехов или сушеных плодов, березовый сок, лекарственные травы и пр. Так, в 2013 году Россия

экспортировала продукцию дикоросов на \$63 млн долларов США. (Источник: *ITC Trade Map*).

Крупнейшими импортёрами российского экспорта дикоросов являются Азии и Европы: Китай, Швеция, Литва, Эстония, Германия, Финляндия, Нидерланды и Австрия. Следует заметить, что характерной особенностью экспорта российских дикоросов являются небольшие объёмы. Однако существует значительный потенциал экспорта данной категории продукции в зарубежные страны.

Исследования показывают, что дикорастущие ягоды и грибы эффективнее продвигать к потребителю с помощью брендов, отражающих географическое название происхождения, в данном случае выращивания, продукта. Привязка сбора даров природы к конкретному экологически чистому региону повышает потребительский спрос на продукцию. В данном случае предстоит хорошо поработать маркетологам, формирующим потребность в предлагаемом товаре. Грамотно организованная реклама даров природы делает продукт легко узнаваемым потребителями, растёт спрос на дикоросы, что служит стимулом увеличения их сборов, заготовок, поиск новых более эффективных технологий продвижения к потребителю через систему каналов сбыта.

Здесь необходима адекватная реакция государственных органов власти по своевременному принятию ряда нормативно-правовых актов, обеспечивающих и стимулирующих увеличение объёмов резервов того или иного вида дикоросов, их эффективно заготовки, переработки и поставки потребителю в нужные сроки в определенную местность. Одним из направлений поддержки со стороны государства наращивания объёмов заготовок грибов, ягод и других даров природы может быть разработка и принятие для предпринимателей льготного налогообложения, как у производителей сельскохозяйственной продукции. Инициаторами здесь могут выступить как Минсельхоз, так и Центросоюз России, которым есть смысл разработать и принять целевую программу в данной

сфере предпринимательской деятельности по развитию отрасли пищевых лесных ресурсов, предложить векторы обновления законодательной базы.

Для экспорта дикорастущей продукции с высокой прибыльностью Минсельхозом России подготовлена программа поддержки до 2020 г. В программе намечено в ближайшие годы особенное внимание уделить узким направлениям, компенсировать транспортные и таможенные расходы при вывозе рогов оленей. Экспорт дикорастущих ягод и грибов будут продвигать с помощью брендов с закрепленным географическим названием. Экспорт молодых оленьих рогов, кедровых орехов, дикорастущих ягод и грибов в ближайшие два года простимулируют с помощью льгот и продвижения брендов с закрепленным географическим наименованием.

Минсельхоз России уделяет значительное внимание производству и реализации пантов оленей, используемых в альтернативной медицине и косметологии. Программой Минсельхоза России предлагается компенсировать экспортерам транспортные расходы и затраты на таможенное оформление и сертификацию пантов. Кроме того, молодые оленьи рога планируется исследовать совместно с Кореей «с целью доказательства уникальных свойств российских пантов маралов и пятнистых оленей», их высокого качества и содержания в них биологически активных веществ. Основными импортерами молодых рогов-пантов марала и пятнистого оленя из Республики Алтай является Корея, Гонконг и Китай. Так, в 2017 г. из России экспортировано 91 т рогов на сумму более \$28 млн. США.

В России наибольшие размеры массивов лесных участков и природных лугов, благоприятных для выращивания в дикой природе грибов, ягод и орехов, территориально расположены в Сибири и на Дальнем Востоке. В связи с этим именно в этих регионах целесообразно наиболее широко и технологически оправданно развивать предпринимательскую деятельность и внедрять приспособленные технологии для заготовки и сбора дикоросов различных видов, в первую очередь орехов и ягод. Сами природные условия предполагают именно

здесь организовать заготовку основного объема дикоросов. В настоящее время емкость зарубежного рынка дикоросов велика, наблюдается растущий спрос зарубежных стран на дикоросы, существует постоянная тенденция увеличения потребления этой продукции. Рынок имеет огромные возможности для расширения. По расчетам специалистов, стоимостный потенциал дикоросов превышает сотни миллионов долларов США. В российском союзе переработчиков дикоросов рассматривается вопрос о создании и продвижении на рынок брендов «Дикорастущая елочка» и «Сибирский кедровый орех», а также намечается формирование базы данных о запасах лекарственных растений и лесных пищевых ресурсов в России. По данным консалтинговой группы компаний Step by Step в стране заготавливается всего 10–20% дикоросов от имеющихся объемов.

Таблица 5

Динамика объёмов заготовок дикоросов в России, тыс. тонн

Наименование	Годы		2018 в % к 2016
	2016	2018	
Грибы	0,5	24,9	4980,0
Ягоды	1,4	5,0	357,1
Орехи	7,2	12,3	170,8

Источники: ФТС, Союз переработчиков дикоросов

Продукция дикоросов большим спросом пользуется и у отечественных потребителей. Однако внутренний рынок не наполнен отечественными природными дарами: ягодами, орехами, грибами, черемшой. Многие из них являются экзотикой на отечественном продовольственном рынке. Особо значительное место на продовольственном рынке как внутри страны, так и в поставках на экспорт могут занять дикорастущие грибы. В лесах России имеется значительный их ассортимент. По исследованиям специалистов практически не органичен экспорт российских лисичек. Зарубежный рынок может принять их столько, сколько сможет наша страна их предложить. Однако в России слабо развит маркетинг, не налажены надежные каналы сбыта и технологии обработки грибов. В связи с этим нередко отечественные поставщики собранную продукцию поставляют по низкой цене перекупщикам, имеющим отработанные

каналы реализации на международном рынке. Скупленные у российских поставщиков грибы под торговыми марками перекупщиков поставляются на европейский рынок. Недостатки в организации цивилизованного рынка, неумение торговать в современных условиях приводят к тому, что российские поставщики грибов теряют доходы при экспорте. Как показывают исследования рынка, для того чтобы России эффективно участвовать в поставках за рубеж уникальной продукции и занять значительную долю на мировых рынках, необходимо осуществлять поиск новых каналов сбыта. Надежный сбыт дикоросов является последней стадией в технологической цепи продвижения продукции от сбора до потребителя. Для выхода на мировой и европейский рынок нужна более активная помощь со стороны государства, в том числе Министерства сельского хозяйства и Центросоюза РФ. Необходимо на зарубежных рынках создавать специализированные магазины по продаже отечественной российской продукции дикоросов высокой экологической чистоты.

Заключение. Подводя итоги, необходимо отметить, что сельское хозяйство занимает одно из лидирующих позиций среди товаров, подлежащих экспорту, что несомненно ведет к развитию этой области. Правительство активно содействует его развитию, разрабатывая и утверждая совокупность различных программ. Наряду с этим разрабатываются меры по поддержке экспортеров. Основными мероприятиями по поддержке экспорта являются: финансовая помощь, административная поддержка, всесторонняя информационное содействие по вопросам действующих мер поддержки, продвижение отечественной продукции по каналам торговых представительств РФ за рубежом и через институт атташе по сельскому хозяйству, учет интересов отечественных производителей в рамках международных переговоров и выстраивании внешнеполитических отношений. В целях создания положительного имиджа российской продукции АПК наиболее перспективным представляется участие отечественных сельхозтоваропроизводителей в ярмарках, выставках и целевых мероприятиях.

Поддержка экспорта в РФ на современном этапе характеризуется трансформацией всей системы поддержки экспорта в комплексную поддержку экспортоориентированным и ведущим внешнеэкономическую деятельность компаниям через механизм «единого окна». Это позволяет предоставлять широкий перечень финансовых и нефинансовых услуг экспортерам, а также масштабировать позитивное и нивелировать негативное влияния внешних и внутренних факторов на экспорт товаров и услуг из России. Подтверждением вышеобозначенных тенденций служит «Экспортная продовольственная доктрина», формирующая новый центр роста российской экономики, составляющая идеологическую основу экспортного развития агропромышленного комплекса страны и определяющая возможности закрепления продукции АПК России на зарубежных рынках.

Библиографический список

1. Официальный сайт МНИАП [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://мниап.рф/project-export/>
2. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mcx.ru/>
3. Единый информационный портал «Экспортеры России». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rusexporter.ru/>
4. Официальный сайт Российского экспортного центра [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.exportcenter.ru/international_markets/russian_exports/
5. Официальный сайт Forbes Russia [Электронный ресурс] -Режим доступа:<https://www.forbes.ru/biznes/374459-kak-miratorg-s-pomoshchyu-gosudarstva-stal-prodovolstvennym-gigantom>
6. Официальный сайт «Агентство бизнес информации» [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://abireg.ru/n_71796.html/
7. Официальный сайт АПХ МИРАТОРГ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://miratorg.ru/>

8. Решетникова Н.В., Институциональная структура системы государственной поддержки экспорта продукции АПК// Экономические науки №10,2018 – С. 87-90

9. Михайлова Н.С., Система государственной поддержки экспорта в АПК // Агропродовольственная политика России.№ 6 (66),2017 – С. 51-55

10. Демидова Е.А., Роль экспорта в обеспечении развития АПК России // Международный научно-исследовательский журнал № 3 (81),2019 – С.95-97

References

1. Official website MNIIP [Electronic resource] – Mode of access: <http://мниап.рф/project-export/>

2. Official website of the Ministry of agriculture of the Russian Federation [Electronic resource] - access Mode: <http://www.mcx.ru/>

3. Unified information portal «Exporters of Russia». [Electronic resource] - access Mode: <http://www.rusexporter.ru/>

4. Official website of the Russian export center [Electronic resource] - access Mode: https://www.exportcenter.ru/international_markets/russian_exports/

5. Official website of Forbes Russia [Electronic resource] - Mode доступа:<https://www.forbes.ru/biznes/374459-kak-miratorg-s-pomoshchyu-gosudarstva-stal-prodovolstvennym-gigantom>

6. Official site «business information Agency» [Electronic resource] - access Mode: https://abireg.ru/n_71796.html/

7. Official website of Miratorg agro-industrial complex [Electronic resource] - access Mode: <https://miratorg.ru/>

8. Reshetnikova N.V., Institutional structure of the system of state support for export of agricultural products// Economic Sciences № 10,2018-P. 87-90

9. Mikhailova N.S., System of state support for exports to the agro-industrial complex // agro-Food policy of Russia. № 6 (66), 2017-Pp. 51-55

10. Demidova E. A., the Role of exports in ensuring the development of the Russian agro-industrial complex // international research journal № 3 (81), 2019-P. 95-97