

Инноваторами не рождаются, а становятся! Почему так редко?

Анализ темпов модернизации российской экономики следует проводить в согласованном терминологическом пространстве и, прежде всего, начиная с договоренности о том, что понимать под «модернизацией». Модернизация – это совокупность социоэкономических, социотехнических и социокультурных процессов в обществе, предполагающих движение во всех областях жизни и прежде всего: совершенствование социальной организации (*иная хозяйственная, политическая, правовая, информационная культура*)

- от индустриализма к постиндустриализму;
- от единовластия (или олигархии) к демократии;
- от обычного (основанного на обычаях) к нормативному праву;
- от грамоты к культуре.

Современный мировой рынок труда стагнирует, о чем свидетельствует процентное отношение числа безработных к трудоспособному населению многих стран:

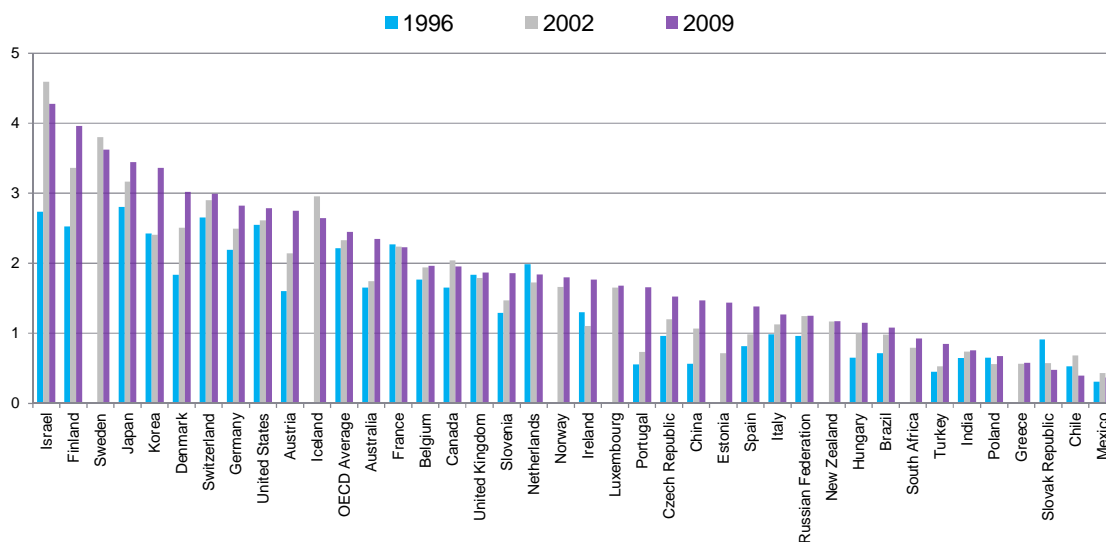
Страна	% безработных
Испания	24,1
Греция	21,7
Грузия	20
Польша	13,4
Беларусь	12
Латвия	11,7
Эстония	11,5
Украина	9
США	8,3
Германия	6,8
Россия	6

С показателем 6% Россия дает фору многим странам Европы. Так, численность экономически активного населения в 2012 году составила 75,3 млн. человек (или 53%) из 143,2 млн.; удельный вес не занятых в экономике граждан — 4,0 млн. человек. Увеличилось число соискателей, которые ищут работу самостоятельно, — до 71% в сравнении с 66% в 2011 году. Вакансии ищут в основном через родственников и друзей (60,6%) или же напрямую через отделы кадров предприятий и фирм. В то же время доля безработных без трудового стажа в общей картине составляет 29,4%, из них 51,6% — молодежь 20–24 лет. Поскольку самыми востребованными профессиями в России по данным службы занятости являются а) менеджер по продажам; б) продавец; в) каменщик; г) бетонщик; д) медсестра; е) врач; ж) охранник; з) разнорабочий; и) водитель, то нет никаких оснований полагать, что в ближайшее время

в России произойдет разворот к экономике, основанной на знаниях. Это подтверждают и некоторые многолетние тренды.

kapterev@narod.ru

Инвестиции в НИОКР (R&D) (% от ВВП) (28 место)



24

В формирующемся многополярном мире складываются **4 главных центра научного прогресса**: а) США (35% мировых расходов на НИОКР по паритету покупательной способности); б) Европейский Союз (24%); в) Япония и Китай (примерно по 12%).

К сожалению, Российская Федерация в группу лидеров не входит – на нашу долю приходится менее 2% мировых расходов на НИОКР по паритету покупательной способности и 1% по обменному курсу. Таким образом, Россия отстает от США по расходам на НИОКР в 17 раз, от Европейского Союза – в 12 раз, от Китая – в 6,4 раза, от Индии – в 1,5 раза.

Индекс экономики, основанной на знаниях (I_{ke}) рассчитывается как средняя величина четырех индексов: $I_{ke} = (I_{ir} + I_e + I_i + I_{ii}) / 4$ где

- (I_{ii})- индекс информационной инфраструктуры, который отражает эффективный сбор, систематизацию, дигитализацию, распространение информации в системе экономических отношений общественного производства;
- (I_{ir}) - индекс институционального режима, который рассчитывается как сочетание: а) уровня тарифных и нетарифных барьеров, б) качества регулирования экономики (основывается на оценке таких явлений, как контроль цен и регулирование банковской деятельности, а также регулирование внешней торговли и развития бизнеса, в) степени выполнения законов (основывается на оценке криминальной обстановки, предсказуемости судебной системы, применении контрактного права). Он отражает разработку и реализацию экономической политики по формированию и развитию институтов, создающих возможности для эффективного накопления, распространения и использования знаний в на-

циональной экономической системе;

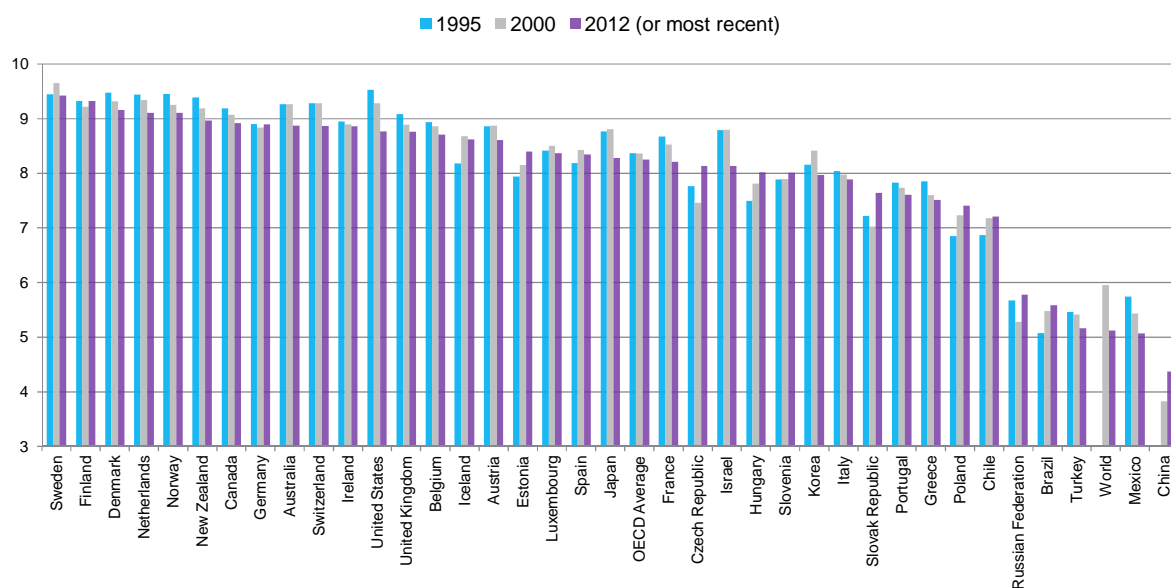
- (I_e) - индекс образования, который измеряет успехи страны с точки зрения достигнутого уровня образования ее населения по двум основным показателям: индекс грамотности взрослого населения (2/3 веса) и индекс совокупной доли учащихся, получающих начальное, среднее и высшее образование (1/3 веса);

(I_i) - индекс инноваций, который рассчитывается как взвешенная сумма оценок двух групп показателей: а) располагаемые ресурсы и условия для проведения инноваций; и б) достигнутые практические результаты осуществления инноваций и отражает наличие и степень развития институтов, правовых норм и процедур, определяющих способы создания, распространения и использования знаний в общественном производстве благ.

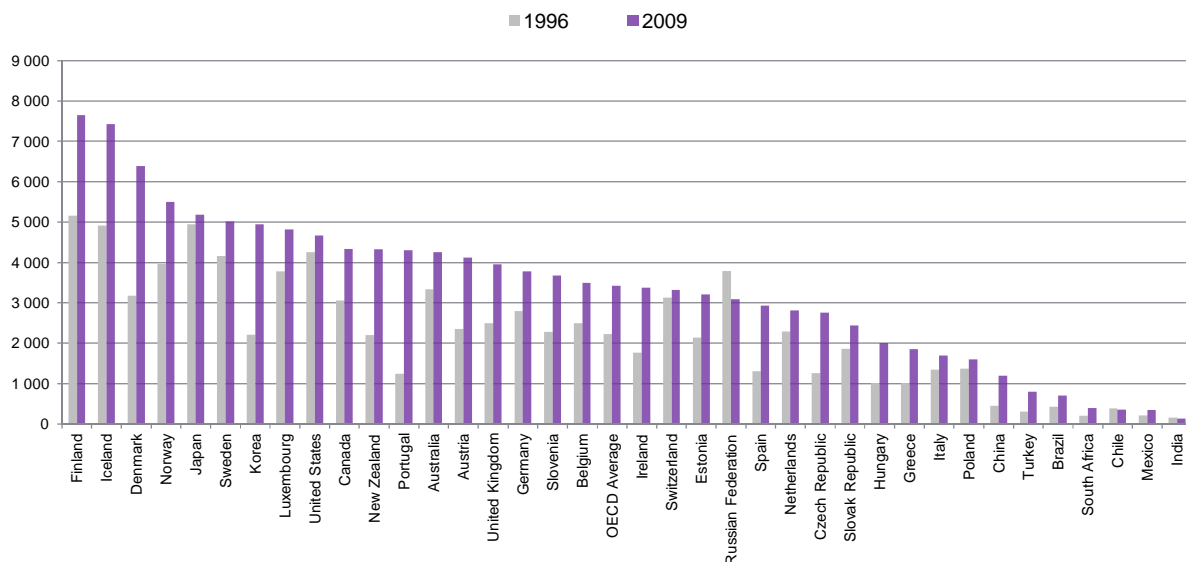
Россия по данному индексу далеко не в лидерах, а по числу специалистов, занятых в науке, демонстрирует уникальную тенденцию устойчивого снижения:

kapterev@narod.ru

Индекс экономики, основанной на знаниях (I_{ke}) (версия Всемирного Банка) (29 место)



Число специалистов, занятых в науке (R&D) (в расчете на 1 млн. жителей) (23 место)



Поэтому нет ничего удивительного в том, что индикатор инновационности российских компаний столь относительно низок:

Страна	% инновационных компаний
Германия	63,8
Бельгия	47,9
Эстония	47,8
Великобритания	46,8
Финляндия	46,8
Ирландия	44,9
Дания	42,5
Италия	40,1
Чехия	39,3
Франция	35
Болгария	23,9
Венгрия	20,8
Латвия	20,1
Румыния	19,7
Россия	8,9

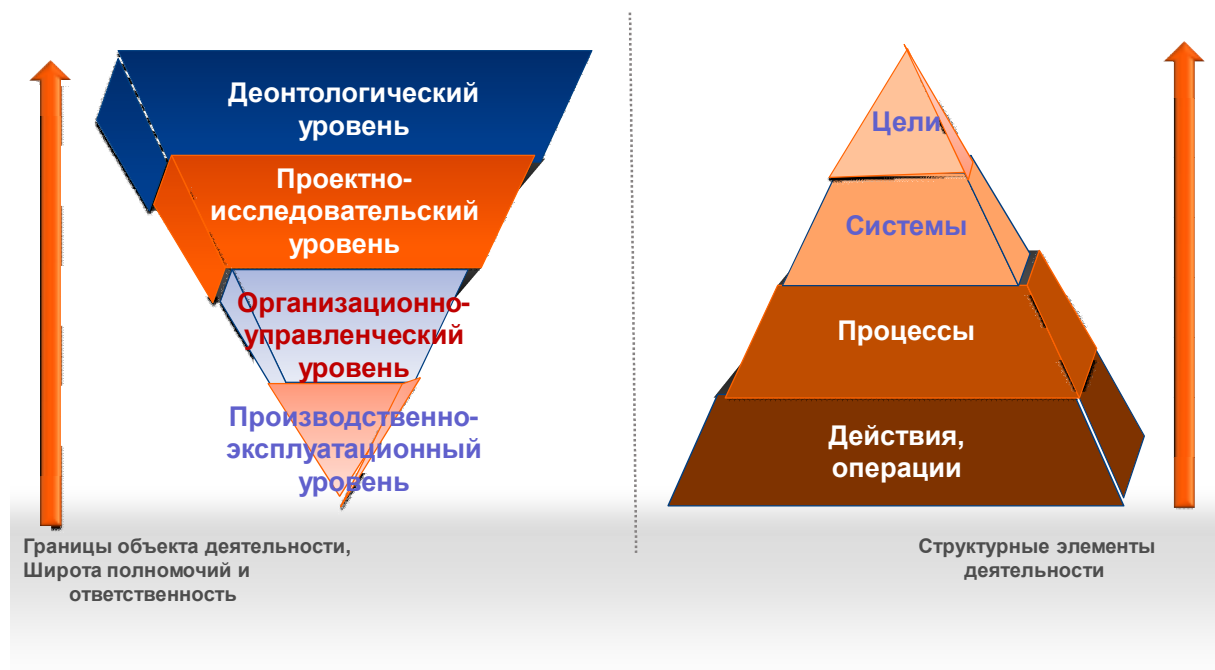
Экономика «трубы» и порождаемая ею инфраструктура, специализирующаяся на «распилах бюджетов» и «откатах», не нуждается ни в иннова-

циях, ни в высококвалифицированных конкурентоспособных профессионалах. Им предпочитают бессловесных гастарбайтеров, готовых продавать свой низко квалифицированный труд за копейки. По оценкам экспертов, такого рода демпинг на рынке труда отнимает у россиян до 10-15 млн. рабочих мест, наносит ущерб не только экономическому, но и социально-психологическому благополучию соотечественников.

Многочисленные противоречия на рынке труда, во-многом, объясняются нарушением принципов управления профессионализацией, сформулированных нами еще 20 лет назад¹ : а) парадигмальность; б) целенаправленность; в) сбалансированность; г) вариативность; д) нормативность; е) инновационность; ж) рефлексивность. Принцип рефлексивности графически можно представить так:

kapterev@narod.ru

Рефлексивность профессиональной деятельности



Когда каждый потенциальный менеджер поймет, что по мере его продвижения с нижнего уровня наверх, расширяются не только границы объекта его деятельности и полномочия, но и ответственность, мы постепенно начнем выходить из парадоксальной ситуации в экономике, где на 20 дипломированных менеджеров имеется лишь 1 рабочее место, требующее высшей квалификации.

¹ Каптерев А.И. Информационный анализ профессионального пространства: Учеб.пособие. /МГИК.- М.-1992.- 143 с.