

Развитие агропромышленных формирований в системе крупнотоварного агропроизводства в Украине

Ниценко В.С., д.э.н., доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Одесского национального университета имени И.И. Мечникова

Аннотация. Рассмотрены основные тенденции развития крупнотоварных агроформирований в Украине, место агропромышленных предприятий, в т.ч. агрохолдингов, в сельском хозяйстве. Дана оценка классификации крупнотоварных агроформирований. Обоснованы причины, сдерживающие дальнейший рост крупнотоварного агропроизводства. Охарактеризованы свойства потенциала агрохолдинга, а также их преимущества в сравнении с другими операторами рынка.

Ключевые слова: крупнотоварное агропроизводство, крупнотоварные агроформирования, агропромышленные формирования, агрохолдинги, сельское хозяйство, сельскохозяйственные угодья.

The development of agro-industrial units in the system of large-scale agricultural production in Ukraine

Nitsenko V.S., doctor of economic sciences, Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit Odessa I.I. Mechnikov National University

Annotation. There are the main trends in the development of major commodity agricultural companies in Ukraine, a place of agro-industrial enterprises, including agricultural holdings in agriculture. The estimation of the classification of large-scale agricultural companies. Justified reasons hindering the further growth of large-scale agricultural production. We characterize the properties of the potential

agricultural holdings, as well as their advantages in comparison with other market operators.

Keywords: agricultural production of large-scale, agro formation of large-scale, agro-industrial formations, agricultural holdings, farming, farmland.

Становление и формирование крупнотоварных агроформирований в Украине связано с несколькими причинами. Во-первых, низкая стоимость аренды сельскохозяйственных угодий в сравнении с другими странами (ЕС, США и др.), а также отсутствие ограничений на размеры аренды; во-вторых, низкая стоимость найма рабочей силы (в 40 раз ниже, чем в Германии и в 20 раз ниже, чем в Латиноамериканских странах); в-третьих, рост численности населения земли, требует все больших объемов производства продукции сельского хозяйства и продуктов ее переработки.

Вопросам развития и формирования крупнотоварных аграрных предприятий в своих исследованиях уделяют внимания такие ученые, как В. Андрийчук, А. Данкевич, В. Месель-Веселяк, П. Саблук, Г. Черевко, М. Кропивко и другие. Приведенные вопросы раскрываются в работах данных авторов.

Крупнотоварное агропроизводство в Украине на нынешнем этапе своего развития напоминает модель развития сельского хозяйства латиноамериканских стран. Такие предприятия имеют большие наделы сельскохозяйственных угодий, оптимизированную организационно-операционную структуру, что позволяет эффективно использовать имеющиеся финансовые, человеческие, земельные, материально-технические ресурсы.

Большинство агрохолдингов специализируются на выращивании зерновых культур, подсолнечника, рапса, сахарной свеклы, производят продукцию животноводства (мясо свиней, птицы, молоко). Кроме этого занимаются хранением, переработкой и реализацией, как сырья, так и готовых товаров, ведут другую деятельность [12].

Выращиванием зерновых культур занимается 98% крупнотоварных агропредприятий, масличных культур – 29%, овощами – 11%. Производством продукции животноводства занимается 54% крупнотоварных агропредприятий (выращиванием КРС и свиней в живом весе), птицеводства – 12% и молока – 6%. Продукция переработки (мука – 4%), услуги (хранение продукции зерновых и масличных культур – 16%) и производство комбикормов (16%) также занимает большой удельный вес.

Анализ финансовой отчетности западных агропродовольственных корпораций показывает, что около 40% их собственного и привлеченного капитала относится к землям сельскохозяйственного назначения, около 40% – к необоротным активам и более 20% – к оборотным активам. Именно в таком восприятии капитал притягивает в отрасль финансовые ресурсы [1].

В Украине в процессе реформирования сельского хозяйства сложилась ситуация когда товаропроизводитель (сельскохозяйственное предприятие) не собственник земельных ресурсов, а де-факто использует их для операционной деятельности. В связи с этим недооценка инвестиционной привлекательности сельского хозяйства приобретает громадных масштабов.

Низкая эффективность аграрного производства (30,7% от общего количества предприятий) обусловлена присутствием на аграрном рынке зернотрейдеров, которые покупают произведенную продукцию в несколько раз ниже по сравнению с рыночными ценами. Агрохолдинги, в свою очередь, имеют преимущества перед обычными аграриями. Они имеют горизонтально- и вертикально-интегрированную структуру, которая позволяет эффективно управлять всей производственно-сбытовой цепью ведения сельского хозяйства – от производства семян, планирования и выращивания урожаев до хранения, транспортировки и логистики. Например, урожайность зерновых, выращенных на необъятных полях агрохолдингов, даже в засушливые годы приближается к западным стандартам [8].

Агрохолдингами считаются компании, которые располагают более 50 тыс. га земель. Таковых, по мнению экспертов в Украине, 40 структур. Около

150 компаний располагают земельным фондом в размере 20-50 тыс. га. По мнению экспертов, в дальнейшем эти компании будут наращивать количество обрабатываемых земель и могут вскоре превратиться в агрохолдинги [5].

Формирование рациональной организационной модели развития сельского хозяйства предусматривает достижения в 2015 г. оптимальных размеров землепользования сельскохозяйственных предприятий: средних (рациональных) – 2,0-2,1 тыс. га, крупных – 10-15 тыс. га, объединений предприятий – до 100 тыс. гектаров; фермерских хозяйств, зависимости от направления специализации: плодово-ягодного – 30-60 га, овощного – 25-50 га, зерново-техническо-животноводческого – 350-400 га [11, с. 43].

М. Зубец и М. Безуглый выделяют пять форм хозяйствования в аграрном секторе: аграрные холдинги, крупнотоварное производство, среднетоварное производство (ООО), фермерские хозяйства и хозяйства населения.

Это – аграрные холдинги, которые обрабатывают десятки и сотни тысяч гектаров земли, крупнотоварные сельхозтоваропроизводители, которые обрабатывают от трех до десяти тысяч гектаров, среднетоварные производители, обрабатывающие несколько тысяч гектаров, фермерские хозяйства, в обработке которых находится несколько сот гектаров и крестьянские подворья, которые имеют от одного до двух гектаров земли и производят львиную долю животноводческой продукции, картофеля, овощей и фруктов [4].

Согласно приведенных классификаций одни авторы сходятся во мнении, что крупнотоварное агропредприятие занимает до 10 тыс. га, другие – 25-50 тыс. га; к агрохолдингам – более 15-20 тыс. га и от 50 тыс. га соответственно. Очень сложно проводить параллель в рамках приведенной классификации, что связано с различными подходами авторов к разделению предприятий на крупнотоварные и агрохолдинги, так как не учитываются другие аспекты операционной деятельности (животноводство, услуги и др.).

В данном исследовании мы будем рассматривать крупнотоварное производство и агрохолдинги, и придерживаться понятий как сходных по своему содержанию и идентичных.

Основным стимулом к их (агрохолдингов) возникновению является стремление собственников капитала приумножить его в долгосрочной перспективе. Это основной стимул к деятельности субъектов хозяйствования в рыночной экономике. Получение прибыли и ее капитализация – это только способ увеличения капитала. Между тем стоимость капитала, инвестированного в агробизнес, растет сегодня и может расти в долгосрочной перспективе за счет:

- благоприятной рыночной конъюнктуры мировых и внутренних рынков продукции сельского хозяйства и пищевых продуктов;

- возможности увеличивать прибыли от деятельности за счет получения дешевого сырья посредством интеграции сельского хозяйства и переработки продукции отрасли;

- низкой стоимости рабочей силы;

- низкой арендной платы за землю;

- минимизации налоговых платежей;

- возможности аккумулировать значительные земельные массивы посредством их аренды, а в условиях функционирования рынка сельскохозяйственных земель – приобрести их в собственность с возможностью дальнейшей перепродажи;

- возможности перепродать бизнес, стоимость которого с учетом всех указанных факторов может существенно вырасти через несколько лет [7].

А. Данкевич считает, что «создание агрохолдингов – своеобразный ответ аграрной экономики Украины требованиям рынка, направленный на восстановление нарушенных межотраслевых связей и диспаритета цен между реализованной сельскохозяйственной продукцией и материально-техническими ресурсами промышленного происхождения, восстановление самодостаточной кредитной системы» [3].

При этом, по мнению Я. Березивского, рост масштабов производства должен сопровождаться улучшением технологий производства, совершенствованием форм внутрихозяйственной организации труда, более эффективным использованием производственных мощностей и рабочей силы. Однако повышение уровня концентрации производства оказывает положительное влияние на экономику лишь до определенного предела, переход за которую приводит к снижению эффективности. В чрезмерно больших предприятиях усложняется процесс управления производством, растут транспортные расходы, ухудшается контроль за качеством выполнения работ и соблюдением технологии [2].

Свойства потенциала агрохолдинга как интегрированной экономической системы:

- целостность потенциала – это единое целое, имеет определенные свойства;
- полиструктурность потенциала – потенциал состоит из определенных частей (предприятий по производству, переработке, хранению и реализации продукции);
- сложность потенциала – потенциал определяется неоднородностью составляющих, иерархическими связями между ними;
- нестационарность потенциала – потенциал имеет меняющиеся параметры, характеризуется стохастичностью поведения;
- уникальность потенциала – потенциал имеет в любое время присущие только ему возможности и свойства;
- адаптивность потенциала – потенциал имеет способность к адаптации под воздействием факторов внешней среды;
- синергичность потенциала – для потенциала характерен эффект усиления элементов при их взаимодействии;
- противозэнтропийность – это возможность противодействовать разрушительным тенденциям [9].

Приведенные факты свидетельствуют об отсутствии альтернатив в сельском хозяйстве Украины в сравнении с крупнотоварными агропредприятиями, которые доминируют перед средними и малыми формами хозяйствования, не учитывая хозяйства населения.

Агрохолдинги в Украине занимают приблизительно 6,5 млн. га земель, т.е. более 10% всей площади Украины.

В Украине насчитывается 45,5 млн. жителей, в т.ч. 7,2 млн. человек, проживающих в сельской местности. Соответственно на одного жителя сельской территории приходится 0,9 га земельных угодий крупнейших латифундистов Украины и в расчете на одного жителя страны – 0,1 га.

Наиболее востребованными в процессе операционной деятельности сельскохозяйственные земли Полтавской (23%), Киевской (20%), Черниговской (18%), Винницкой (15%) и Житомирской (15%) областей. Наименее пригодными для ведения сельскохозяйственной деятельности земли Закарпатской, Волынской, Ровенской и Запорожской областей – по 4% используемых площадей.

По данным журнала «Фокус» крупнейшие агрокомпании Украины расположены в Сумской области (9), Хмельницкой (8), Житомирской и Полтавской (по 7), Харьковской и Черниговской (по 6), Черкасской и Тернопольской (по 5) областях.

Приведенная информация свидетельствует не только о территориальной разрозненности предприятий, входящих в состав агрохолдинга, но и о диверсификации его деятельности с целью минимизации производственно-технологических рисков и снижении уровня зависимости от рыночной конъюнктуры.

Оценка динамики изменения земельных угодий, арендованных агрохолдингами для ведения производственной деятельности, свидетельствует не только об их росте, но и уменьшении, что вызвано процессами оптимизации структуры предприятия и деятельности, улучшением логистической составной

(строительство или приобретение элеваторных мощностей, приобретение современных видов техники, внедрение передовых агротехнологий и т.д.).

Сдерживающим фактором развития крупнотоварного агробизнеса в Украине является отсутствие реального рынка земель сельхозназначения.

Покупателями земель сельхозназначения в Украине могут выступать не только физические лица-иностранцы, но и крупные зарубежные агрохолдинги. В связи с этим, по словам Л. Козаченка, для крупных иностранных компаний необходимо законодательно предусмотреть ограничение в 50% от объема выставленных на продажу земель в регионе [10]. Учитывая вышесказанное, необходимо подчеркнуть о монополизации рынка земли иностранными и отечественными агрохолдингами, что недопустимо для Украины, так как снизится занятость в сельской местности, пойдет отток за рубеж большей части выращенной продукции, капиталов (налоги и доходы уплачиваются в стране базирования компании).

Академик М.Ф. Крапивко подчеркивает: «... учитывая что рынок земли имеет признаки территориального, целесообразно ограничить площади аренды земли одним арендатором до 30% от общей площади сельскохозяйственного назначения административного района, оставив простор для деятельности других, менее конкурентных операторов этого рынка: сельхозпредприятий, фермерских и личных крестьянских хозяйств и т.п.» [6]. Мы согласны с академиком в вопросе ограничения аренды земель сельхозназначения одним агрохолдингом. Но в тоже время необходимо учитывать, что таких структур в районе может действовать до трех и более. Соответственно, необходимо ограничить данный процент аренды земель в административном районе – не более 30% для агрохолдингов в целом. Только в этом случае будет соблюден паритет в развитии различных операторов данного рынка.

Достижение стратегических целей в области развития форм хозяйствования и интеграции производства предполагается осуществить путем формирования производственных структур, которые по своей организационной форме и размеру соответствуют аналогам мирового ведения сельского

хозяйства: сельскохозяйственные предприятия – американской и бывшей советской, фермерские хозяйства – европейской, личные крестьянские хозяйства, хозяйства населения – японской и китайской организационным формам [11, с. 44-45].

Развитие сельскохозяйственных предприятий направлено на:

- формирование крупнотоварного производства в регионах, благоприятных для производства доходных видов сельскохозяйственной продукции, в частности: зерновых и зернобобовых, технических культур, а в южных регионах выращивания овощных и бахчевых культур, путем формирования крупных землепользований на базе арендных отношений, создания агрохолдингов, районных и межрайонных объединений свиноводства и птицеводства;

- достижение рациональных размеров производства за счет кооперирования сельскохозяйственных предприятий относительно совместного использования машинно-тракторного парка и транспортных средств;

- создание условий для конкуренции на рынке аренды земли из-за ограничений размеров землепользования крупных хозяйственных структур в пределах административных районов и в целом в Украине, обязательной государственной регистрации землепользователей по месту нахождения земельных участков;

- внедрение производственных стандартов структуры посевных площадей и плотности поголовья животных на региональном уровне и на уровне хозяйствующих субъектов;

- стимулирование развития сельскохозяйственных обслуживающих кооперативов по закупке, хранению, переработке и сбыту продукции животноводства и растениеводства как альтернативу посредническим коммерческим структурам.

Наши исследования показывают, что агрохолдинги имеют следующие преимущества перед другими операторами аграрного рынка:

- более низкая производственная себестоимость и высокая добавленная стоимость продукции;
- развитая система логистики;
- развитая инфраструктура;
- внедрение инновационных технологий в производство;
- эффективно используют имеющиеся ресурсы;
- высокий профессиональный уровень и квалификация управленческого состава;
- высокий уровень технико-технологического обеспечения.

В целом, в сельском хозяйстве Украины происходят следующие процессы, характеризующие развитие агрохолдингов:

- капитализация агропроизводства на основе концентрации сельскохозяйственной земли;
- формируются горизонтально и вертикально интегрированные, ориентированные на экспорт структуры (иногда по типу земельных латифундий);
- увеличение объемов производства продукции сельского хозяйства за счет эффекта масштаба;
- концентрация капитала, что не под силу мелким и средним компаниям;
- интеграция производства с последующей переработкой сельхозпродукции;
- инвестиционная привлекательность для иностранных компаний, путем размещения ценных бумаг на фондовых рынках и привлечения кредитов международных финансовых организаций.

Библиографический список:

1. Безуглий М.Д., Присяжнюк М.В. Сучасний стан реформування аграрно-промислового комплексу України. К.: Аграр. наука, 2012. 48 с.
2. Березівський Я.П. Формування великотоварних аграрних підприємств асоційованого типу. Науковий вісник ЛНАУ. 2010. № 16.

3. Данкевич А.Є. Передумови та основні принципи розвитку агрохолдингів. Економіка АПК. 2011. № 5. С. 139-147.
4. Зубець М.В., Безуглий М.Д. Економічні аспекти реформування аграрно-промислового комплексу України. К.: Аграр. наука, 2010. 32 с.
5. Количество агрохолдингов в Украине будет расти, – эксперт [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rbc.ua/>.
6. Крапивко М.Ф. Концептуальний підхід до кластерної організації та управління розвитком агропромислового виробництва. Економіка АПК. 2010. № 11. С. 3-13.
7. Ниценко В.С. О формах объединений в сельском хозяйстве Украины. Научно-инновационная деятельность в агропромышленном комплексе: сборник научных статей 5-й Международной научно-практической конференции. Минск, 21-22 апреля 2011 г. В 2 ч. Ч.1 / Редкол. Н.В. Казаровец [и др.]. Минск. 2011. С. 196-198.
8. Ніценко В.С. Вертикально-інтегрований розвиток аграрного сектору економіки України. Вісник Сумського національного аграрного університету [Серія «Економіка і менеджмент»]. Суми: СНАУ. 2011. Вип. 9 (50). С. 58-62.
9. Ніценко В.С. Потенціал розвитку крупнотоварного агробізнесу в Україні. Досвід роботи підприємств при фінансовій кризі: Збірник праць Всеукраїнськї науково-практичної конференції. Миколаїв: Діловаінформація. 2012. С. 15-16.
10. Половину земель в Украине могут скупить иностранные агрохолдинги [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bagnet.org/news/summaries/ukraine/2011-03-29/119933>.
11. Стратегічні напрями розвитку сільського господарства Українина період до 2020 року /за ред. Ю.О. Лупенка, В.Я. Месель-Веселяка. К.: ННЦ «ІАЕ», 2012. 182 с.
12. Nitsenko V. Formation and Development in Ukraine Agroholding. The Advanced Science Journal. Volume 2011 Issue 3. USA, 2011. pp. 25-29.