

# **Основные направления государственного регулирования розничной торговли**

**Шаропов Ф.Р.**, кандидат экономических наук, доцент

**Аминов Ф.И.**, кандидат экономических наук,

Таджикский государственный университет коммерции

**Аннотация.** В статье рассмотрены вопросы государственного регулирования розничной торговли в условиях рыночной экономики. Обоснована необходимость продуманного вмешательства государства в социально-экономические процессы на потребительском рынке. Предложены основные направления государственного регулирования розничной торговли.

**Ключевые слова:** розничная торговля, потребительский рынок, государственное регулирование, механизмы регулирования.

## **The main directions of the state regulation of retail trade**

**Sharopov F.R.**, Candidate of economic sciences, associate professor

**Aminov F.I.**, Candidate of economic sciences,

Tajik State University of Commerce

**Annotation.** The article discusses of state regulation of retail trade in a market economy. The necessity of state regulation in social and economic processes in the consumer market is substantiated. The main directions of state regulation of retail trade are proposed.

**Keywords:** retail trade, consumer market, state regulation, regulatory mechanisms.

В современных условиях социально-экономического развития страны, когда государственная политика направлена к формированию и развитию социально ориентированной рыночной экономики, особую значимость

приобретает устойчивое развитие розничной торговли. Именно розничная торговля по своему назначению и целевым ориентирам, имеет социальную направленность, потому что непосредственно связана с интересами конечных потребителей ее услуг. Розничная торговля является ведущим и быстроразвивающимся видом экономической деятельности, которая путем реализации товаров и оказания торговых услуг активным образом участвует в решении задач повышения уровня жизни населения, в углублении рыночных реформ.

Главной функцией розничной торговли следует считать реализацию товаров населению и смену форм стоимости. В результате осуществления операций по купле-продаже товаров в розничной торговле происходит окончательная реализация произведенных товаров населению и удовлетворение общественных потребностей в товарах и услугах, которое создает прочную базу для достижения экономической стабильности, обеспечивает благоприятный морально-психологический климат среди населения. Именно социальная направленность розничной торговли обуславливает необходимость ее постоянного и продуманного регулирования со стороны государства.

В условиях плановой экономики регулирование розничной торговли осуществлялось в рамках жесткой административно-распорядительной системы и носило характер управленческих действий вышестоящих органов. В свою очередь эти действия основывались на решениях и постановлениях правительственных органов, которые определяли цели и главные направления деятельности розничной торговли на определенный период. Их претворение в жизнь происходило путем издания соответствующих приказов и указаний, где подробно излагались суть и сроки выполнения намеченных мероприятий по организации торговли. Руководители торговых предприятий несли прямую ответственность за их выполнение.

Трансформация к рыночной модели хозяйствования изменила характер регулирования торговых процессов. Отмена централизованного планирования и фондирования, разгосударствление и последующая приватизация предприятий

и упразднение вертикальной командной настройки привели к приобретению полной правовой и хозяйственной самостоятельности субъектов торговой деятельности. Свобода торговли, ценовая реформа позволили предприятиям строить взаимосвязи с поставщиками по своему усмотрению, определять профиль и ассортиментную политику, ориентируясь на торговую конъюнктуру и, в конечном счете, на потребителя. Предприниматель и потребитель становятся в рыночных условиях доминирующим субъектами торговых отношений. Тем не менее, это не означает, что государство должно оставаться вне процессов, происходящих в сфере торгового обслуживания, и ограничиваться ролью наблюдателя за состоянием потребительского рынка.

Опыт показывает, что в странах, осуществляющих переход к рыночным отношениям, еще в большей степени, нежели в странах с развитой рыночной экономикой, проявляется необходимость государственного регулирования экономики. В частности это обуславливается необходимостью: чрезвычайных мер, направленных на финансовое оздоровление экономики; адаптацию экономики и системы управления к новым условиям; проведение активной социальной политики; проведения антимонопольной политики.

Всемерная поддержка инициатив индивидуальных предпринимателей и предприятий, рост товарного предложения на рынке сами по себе не могут гарантировать повышение уровня торгового обслуживания, защиту прав и интересов потребителей. Серьезной проблемой остается безопасность и качество поступающих в продажу товаров. Постоянного внимания требуют вопросы содействия конкуренции и пресечения монополизма. Необходимо находить и поддерживать баланс между потребностями социальной сферы в ресурсах, экономическими возможностями страны и законами рыночной экономики.

В этой связи многими известными экономистами признается не только допустимость, но и необходимость государственного регулирования розничной торговли [4; 5; 6]. Основное здесь в том, чтобы помочь усилить влияние торговых предприятий на непосредственное развитие отечественного

производства потребительских товаров, расширить экономические стимулы для развития современных технологий и форм торговли, совершенствовать нормативно-правовую базу торговой деятельности.

По А. Смиту роль государства в экономике является важной, но она должна быть четко ограничена: государство должно формировать и развивать законодательную основу рыночной экономики, правила игры и исполнять роль судьи в утверждении этих правил. Оно должно дать четкое определение частной собственности, принимать решения по спорам и создать систему торгового законодательства. Сделав это, государство затем постепенно уменьшить степень своего вмешательства. «Нет сомнения, - писал он, - такое регулирование может быть в некоторых отношениях рассматриваемо как подавление естественной свободы. Но такое употребление естественной свободы немногих индивидуумов, которое может подвергать опасности благополучие всего общества, нужно и должно ограничивать законами всех правительств - не только самых деспотичных, но и самых свободных» [6, с.460-461].

О необходимости государственного регулирования потребительского рынка и розничной торговли свидетельствует и практика развитых зарубежных стран, в США, Франции, Испании, Германии, Швеции и др., где при наличии или отсутствии отраслевых министерств существуют специальные государственные службы, законодательные и др. правовые акты, нацеленные на защиту потребительских интересов, осуществление контроля за соблюдением правил торговли, установление и поддержание условий свободной конкуренции рынке, обеспечение безопасности продукции.

Смысл государственного регулирования розничной торговли в рыночных условиях состоит, на наш взгляд, в определении основных условий осуществления деятельности на потребительском рынке и контроле над их применением, без какого-либо вмешательства в хозяйственную деятельность предприятий.

С учетом анализа современного состояния потребительского рынка, основные задачи государственного регулирования в розничной торговле можно обозначить следующим образом:

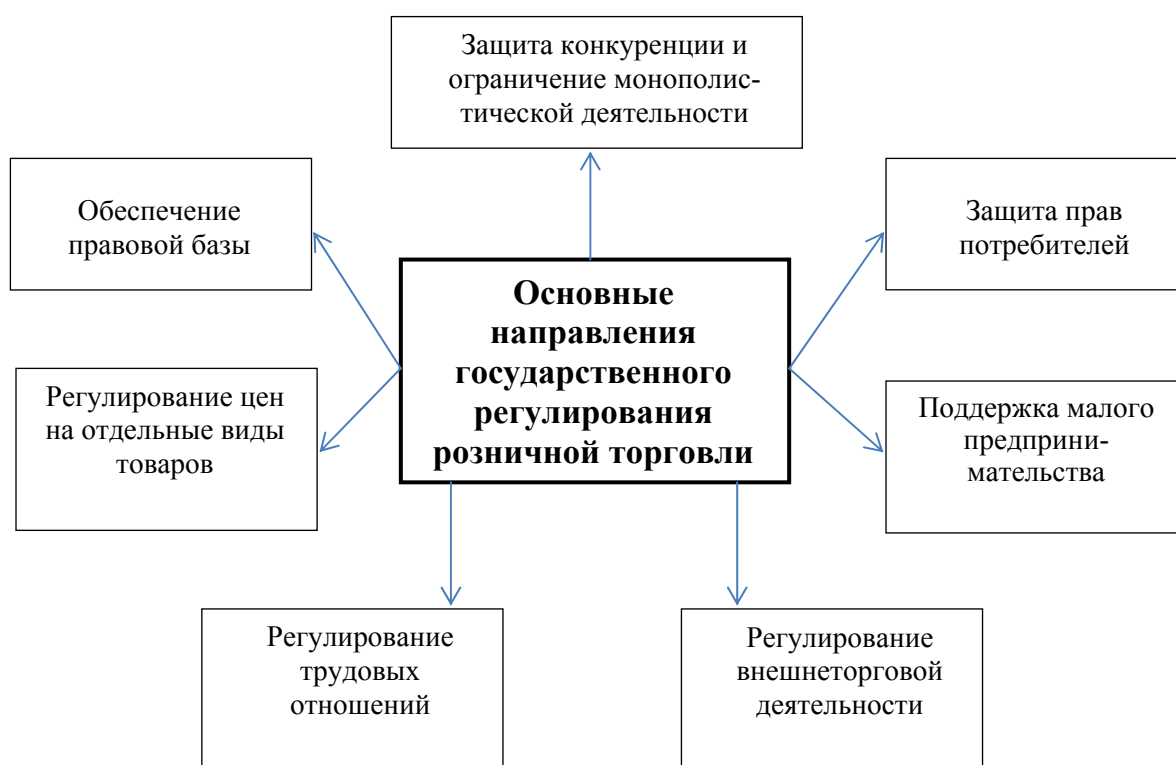
- совершенствование и укрепление нормативно-правовой базы в торговой деятельности;
- развитие конкурентной среды и предупреждение возможных проявлений монополизма на потребительском рынке;
- совершенствование инфраструктуры розничной торговли, обеспечивающей современные формы и методы осуществления торговой деятельности;
- эффективный контроль над розничной торговлей в области соблюдения качества и безопасности реализуемых товаров, уровня предоставляемых услуг и законодательства по защите прав потребителей;
- защита внутреннего потребительского рынка на основе поддержки отечественных товаропроизводителей.

В современной экономической литературе, проблемам функций государства по регулированию экономических процессов и основным направлениям его вмешательства уделяется много внимания. Так, например, Макконнелл и Брю [3] в известной книге «Экономикс» называют пять основных направлений государственного вмешательства в экономические процессы: обеспечение правовой базы и общественной атмосферы, способствующих эффективному функционированию рыночной системы; защита конкуренции; перераспределение доходов; перераспределение ресурсов; меры по стабилизации экономики в целом (поддержание стабильности уровня цен и обеспечение полной занятости).

Академик Л.И. Абалкин, в качестве классических функций государства в области регулирования экономики выделяет такие, как: защита прав собственности; обеспечение свободы предпринимательства; стимулирование деловой активности и борьба с монополистическими тенденциями; обеспечение законности и правопорядка в хозяйственной сфере; регулирование

денежного обращения, обеспечение устойчивости национальной валюты; регулирование взаимоотношений между трудом и капиталом, между предпринимателями и наемными работниками; контроль за внешнеэкономической деятельностью, включая организацию таможенной системы; обеспечение экономической безопасности страны и т.д. [1].

Опираясь на различные подходы, на наш взгляд основные направления государственного регулирования розничной торговли можно классифицировать следующим образом (рис. 1.):



**Рис. 1 – Основные направления политики государственного регулирования розничной торговли**

Механизм государственного регулирования розничной торговли в рыночной экономике должен опираться на следующие принципы: сведение административного воздействия к нормативно-правовому регулированию; обеспечение равенства субъектов розничной независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности; четкое разделение функций между республиканскими и местными уровнями системы государственного

регулируемого при сохранении на каждом из них общего подхода к проблеме государственного регулирования розничной торговли.

В связи с общим подходом к проблеме государственного регулирования розничной торговли задачами республиканского уровня становятся совершенствование нормативно-правовой базы, таможенное, валютное и финансовое регулирование, формирование единой политики в области стандартизации, сертификации услуг розничной торговли, установление правил продажи отдельных товаров и оказания отдельных видов услуг, разработка программ развития торговли и оценка последствий их реализации, поддержание требуемого уровня конкуренции на рынке, формирование надежного информационного обеспечения участников потребительского рынка, разработка отраслевой научно-технической и кадровой политики.

Основными задачами местных органов государственного регулирования должны стать: разработка и реализация региональной торговой политики и ее основных приоритетов; создание эффективной конкурентной среды на местном потребительском рынке и поддержка предпринимательских инициатив; развитие регионального рынка на основе поддержки отечественных товаропроизводителей; регулирование иностранных инвестиций и формирование развитой инфраструктуры; обеспечение эффективного контроля над соблюдением прав потребителей на потребительском рынке.

При определении конкретных инструментов и средств государственного регулирования розничной торговли каждой страны необходимо учитывать существующие в данной стране политические, экономические и социальные условия. Все инструменты государственного регулирования торговой деятельности можно классифицировать на три основные группы: правовые регуляторы; экономические методы; административные методы.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что вмешательство государства в развитие процессов на потребительском рынке допустимо лишь для устранения возникающих отрицательных последствий вследствие нежелательного смещения направлений его развития. Государственное

регулирование розничной торговли необходимо в рыночной экономике как дополнительный механизм к системе саморегулирования рынка, нацеленный на развитие торговых предприятий и защиту интересов потребителей.

#### **Библиографический список:**

1. Абалкин Л.А. Роль государства в становлении и регулировании рыночной экономики. Вопросы экономики. – 1996.
2. Аминов Ф.И. Развитие и государственное регулирование торгового предпринимательства (на примере розничной торговли Республики Таджикистан) [Текст]: дис... канд. экон. наук: 08.00.05 / Аминов Фотехдзон Иномджонович. – Душанбе, 2011. F- 159 с.
3. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. – М., 2007.
4. Мищенко В.В. Государственное регулирование экономики. – М.: ИНФРА-М, 2002.
5. Сафаров Т.А., Муфтиев Г.Г. Государственное регулирование экономики. – Уфа: Башкортостан, 1999.
6. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Наука, 1993.

#### **СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ**

**Шаропов Фарход Разокович** - кандидат экономических наук, доцент, декан факультета международных экономических отношений и права Таджикского государственного университета коммерции

734055, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти, ½.  
тел: +992935777900, e-mail: [farkhod79@mail.ru](mailto:farkhod79@mail.ru)

**Аминов Фотехдзон Иномджонович** – кандидат экономических наук, заведующий кафедрой менеджмента Таджикского государственного университета коммерции

734055, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти, ½.  
тел: +992935763355, e-mail: [aminov\\_f@mail.ru](mailto:aminov_f@mail.ru)