

Формы и методы реализации региональной промышленной политики

Веселовский М.Я., д.э.н., профессор

Берсенева О.В., аспирант,

ГБОУ ВО МО «Технологический университет»

Аннотация. В статье излагается подход к промышленной политике региона, основанный на создании промышленных округов. Использование данного подхода влечёт за собой повышение эффективности реализации программы промышленного развития. Кроме этого, программа промышленного развития должна осуществляться под руководством специально созданного комитета индустриального развития. Для создания мультипликативного эффекта экономического развития и внедрения инноваций, крайне важна сбалансированная система регулирования инновационной сферы.

Ключевые слова: региональная промышленная политика, промышленный округ, инновации, инвестиционная привлекательность, промышленный потенциал.

Forms and methods of regional industrial policy

Veselovsky M.Y., doctor of economic science, professor

Berseneva O.V., graduate student,

Institution of higher academic education of Moscow region

«University of technology»

Annontation. The article describes the approach to industrial policy in the region, based on the creation of industrial districts. Using this approach entails

improving the efficiency of the implementation of industrial development programs. industrial development program should be carried out under the supervision of a specially created committee of industrial development. For the multiplier effect of economic development and innovation, essential balanced system of regulation innovations.

Keywords: regional industrial policy, Industrial District, innovation, investment attractiveness, industrial potential.

Высокопроизводительные промышленные объекты и передовые технологии – одни из немногих реальных активов, с которых может начаться возрождение отечественной промышленности. Однако федеральный центр сегодня не способен поддержать отечественных производителей, кроме нескольких системообразующих предприятий. Напротив, налоговая, инвестиционная политика центра фактически препятствуют развитию предприятий и не укладываются в концепцию целостной промышленной политики. Поэтому центрами возрождения российской промышленности должны стать регионы. Программа промышленной политики региона – долгосрочная программа, интегрирующая в себе комплекс тактических и оперативных мероприятий и подпрограмм в области развития инвестиций, налогообложения, инноваций, управления имуществом. Только на основе реализации экономически обоснованной промышленной политики регион сможет повысить эффективность использования своего промышленного потенциала. Программа промышленной политики региона должна стать стержнем в его программе социально-экономического развития [10].

Таблица 1

Динамика индекса промышленного производства по всем видам экономической деятельности и темпа роста инвестиций [12]

| Показатели | 2008 г. | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. |
|---------------------------------------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Индекс промышленного производства, % | 100,6 | 89,3 | 107,3 | 105,0 | 103,4 | 100,4 | 101,7 | 96,6 |
| Инвестиции в основной капитал, млн.р. | 8781616 | 7976013 | 9152096 | 11035652 | 12586090 | 13450238 | 13902645 | 13897188 |

| | | | | | | | | |
|---|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| Темп роста инвестиций в основной капитал, % | 130,75 | 90,83 | 114,75 | 120,58 | 114,05 | 106,87 | 103,36 | 99,96 |
|---|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|

В современных условиях одним из ключевых моментов повышения промышленного потенциала региона является стимулирование инвестиционной активности. Как видно из данных, приведенных в таблице 1, начиная с 2011 года, наблюдается спад производственной деятельности и соответственно объёма инвестиций. Долгосрочный устойчивый экономический рост и инновационно-технологическое развитие возможны только при масштабном притоке инвестиций, их стимулирования и наиболее точной оценке [11]. Наряду с этим по-прежнему недостаточно крупных и долгосрочных инвестиционных проектов, особенно в регионах. В большинстве случаев причиной инвестиционного кризиса является финансовая несостоятельность предприятий.

Масштабы существующего промышленного спада также определяются тем, что большинство промышленных предприятий в среднем по России являются финансово несостоятельными, то есть потенциальными банкротами. За право вложить средства в производство потенциальный инвестор должен заплатить чрезвычайно высокую цену, приняв на себя долги предприятия, чьим акционером он становится. Этот факт делает инвестиции отчасти бессмысленными, поскольку инвестора по сути дела интересует не юридическое лицо с его долгами, а собственно производственный комплекс: цеха, оборудование, инфраструктура. Эта ситуация затрагивает очень важную макроэкономическую проблему эффективного производства, которое возможно только при условии эффективного менеджмента и при эффективном собственнике.

Таким образом, акцент в промышленной политике региона должен ставиться на финансовом оздоровлении промышленных предприятий, создании эффективно действующего хозяйствующего субъекта, способного в долгосрочной перспективе эффективно управлять производством, обладать инновационным потенциалом, получать высокие доходы и быть

инвестиционно-привлекательным, осуществлять платежи в бюджет, обеспечивать социальную защищенность и своевременную выплату зарплаты.

Решение целого массива задач, связанных с реструктуризацией промышленного сектора в рамках региона – проблема очень сложная, требующая системного подхода и интегрированной управленческой структуры. Системный подход выражается в выборе гибкой системы приоритетов между решениями задач в рамках каждого конкретного проекта. Под интегрированной управленческой структурой понимается совокупность структурированных программ мероприятий и команд исполнителей, ответственных за реализацию той или иной подпрограммы или ее части, причем такие команды должны быть централизованно координируемы. Такое организационное решение невозможно осуществить без качественного повышения роли региональных властей в решении экономических проблем [1].

Среди многих программ наибольший интерес представляет программа финансово-промышленной интеграции, нацеленная на создание мощных вертикально-интегрированных промышленных комплексов с привлечением в них крупнейших региональных финансовых структур. В перспективе это могут быть финансово-промышленные группы или промышленные холдинги.

Начать реализацию программы целесообразно с формирования территориальных промышленных комплексов (ТПК), которые будут являться опорными точками развития региона. К таким ТПК могут быть отнесены предприятия металлургии, пищевой промышленности, химической промышленности, оборонно-промышленного комплекса, машиностроения, строительства и строительной промышленности, информации и телекоммуникации. Территориальные промышленные комплексы должны создаваться по принципу системной интеграции и формирования мощных генераторов прибыли и доходов. В состав ТПК могут входить предприятия одной отрасли, а также предприятия смежных отраслей.

Финансово-промышленная группа (ФПГ) в современном понимании представляет собой организационную форму соединения капитала с промышленным производством крупного масштаба. Принципиальная ее особенность и целевая направленность состоит в том, что привлечение финансовых ресурсов совмещается с процессом их вложений и концентрации на направлениях, обеспечивающих закрепление и расширение собственного сектора на внутреннем рынке, а также активное продвижение, экспансию на мировой рынок [6].

Экономический эффект от программы финансово-промышленной интеграции возникает в результате расширения клиентской базы и увеличения обслуживаемых финансовых потоков, которые возникают при создании ФПГ.

В зависимости от того, какие цели преследует программа промышленной политики, встречаются различные формы организации взаимодействия и управления производственными структурами. Интересен опыт Италии по формированию экономической модели «промышленных округов», которая позволяет создать модель развития малых и средних предприятий и поддерживать их выход на внешний рынок. Схема работы промышленного округа выглядит следующим образом: вокруг ведущего крупного предприятия консолидируются малые и средние предприятия, получающие заказы от предприятия-центра.

Под промышленными округами можно понимать однородные региональные производительные системы, состоящие преимущественно из средних и малых предприятий, характерной чертой которых является высокая степень концентрации предприятий промышленности по отношению к количеству населения на данной территории, узкая производственная специализация по отношению к занятым в других отраслях [5].

Данные признаки позволяют идентифицировать промышленные округа. Следует отметить, что, как правило, они совпадают с территориальными границами региона. Предприятиям промышленных округов свойственно сочетание традиций и инноваций в производстве.

Отличительной особенностью являются налаженные связи всех звеньев промышленного округа, отработанные схемы взаимодействия структур на формальном и неформальных уровнях. В рамках промышленного округа хорошо развиты личные контакты и координация, что способствует развитию промышленных округов, быстрой реакции на внешние вызовы и риски.

В целом структуру промышленного округа можно охарактеризовать следующим образом: между всеми звеньями промышленного округа налажены взаимные информационные потоки с проработанной обратной связью. Это позволяет ускорить бизнес-процессы и обмен технологическими инновациями, знаниями и т.п. Таким образом, кооперация и конкуренция в промышленных округах развивается параллельно. Динамика развития промышленных округов объясняется балансом между потенциальными возможностями и стимулами к росту.

Во взаимодействии между заказчиками и субподрядчиками в рамках промышленного округа выделяют две особенности. Во-первых, сотрудничество на техническом уровне и, во-вторых, конкуренция в коммерциализации продукции и технологии. В отношении технического сотрудничества следует отметить то, что субподрядчики выдают конкретные рекомендации и предложения контрагентам по повышению качества полуфабрикатов на последующих стадиях обработки. В свою очередь разработка и внедрение инновационных решений находит большое распространение в виду развитой конкуренции. Благодаря хорошо развитой конкуренции происходит постоянное совершенствование, поиск инновационных решений, повышение качества продукции, ориентированность на потребности рынка.

Одним из ключевых элементов высокой конкурентоспособности предприятия, вне зависимости от масштабов, является высокий кадровый потенциал. В связи с этим для развития человеческого капитала и обеспечения предприятий высококвалифицированными кадрами промышленные округа налаживают взаимодействие с вузами, центрами переподготовки и повышения

квалификации специалистов, исследовательскими центрами, которые находятся рядом с промышленным округом. В свою очередь предприятия промышленного округа организуют практику студентов и преподавателей на своей базе, осуществляют поставку оборудования для практических занятий на территории центров обучения [9].

Помимо кадрового потенциала, на конкурентоспособность предприятия влияет качество выпускаемой продукции. На предприятиях промышленных округов его высокий уровень достигается посредством сбалансированного сочетания традиционных производственных механизмов, привлечения ведущих специалистов и применения инновационных разработок.

Важнейшим принципом совершенствования инновационной системы является системный подход, основанный на согласованном и целеориентированном взаимодействии экономических и общественных институтов, а также последовательная и непрерывная реализация программ развития инновационной сферы. Крайне важна сбалансированная система государственного регулирования инновационной сферы, базирующаяся на сотрудничестве между научным сообществом, вузами и реальным сектором экономики, а также всесторонней поддержке и стимулировании инновационной деятельности. Одной из современных тенденций развития экономики в целом и ее производственного сектора в частности является принцип, согласно которому успешное, в том числе инновационное, развитие крупных компаний способствует притяжению к ним финансовых и интеллектуальных ресурсов, содействующих выходу на новый уровень развития, как самого предприятия, так и взаимодействующих с ним малых предприятий [7]. В итоге создается мультипликативный эффект экономического развития и внедрения инноваций.

Вопросы взаимодействия крупного и малого предпринимательства должны регулироваться не только на региональном, но и на государственном уровне. В целях обеспечения поддержки малого предпринимательства, а также наращивания взаимодействия с крупными предприятиями должны создаваться

организованные промышленные зоны. Благодаря их созданию осуществляется поддержка развития малых и средних предприятий за счет интеграции их в крупные промышленные комплексы, оставляя малые и средние предприятия юридически и экономически самостоятельными [2].

Организованные промышленные зоны состоят из промышленных объединений малых и средних предприятий, локализованных по отраслевому и территориальному признаку.

Целью создания таких зон является максимизация доступа малых предприятий к имеющимся на их территории технологиям, организационным услугам и, таким образом, появляется возможность решить проблемы малых предприятий в этих сферах. В формировании организованных промышленных зон заинтересованы и крупные предприятия, холдинги, которые часто являются инвесторами подобных проектов. Проект по созданию организованных промышленных зон также призван решить экологические проблемы.

Локализация производства позволяет облегчить мониторинг экологической обстановки, внедрить экологические стандарты для конкретных территорий и следить за их исполнением, эффективнее обеспечив промышленные районы необходимыми очистными сооружениями и лабораториями. Также благодаря организованным промышленным группам осуществляется вынос производственных мощностей за пределы крупных жилых массивов.

При формировании экономической структуры региона малые предприятия способны занять достойную нишу. Число малых предприятий и их формы находятся в прямой зависимости от промышленной политики. Малый бизнес сильно зависим от внешней конъюнктуры и государственной поддержки. И здесь идет речь не о содействии развитию всех малых предприятий, а о создании среды, в которой способны развиваться наиболее конкурентоспособные предприятия.

На следующем этапе целесообразно привлечение инвестиций, в том числе иностранных, т.к. последние способны также привнести новые технологии производства и менеджмента. Проработка возможностей льготного налогообложения подобным промышленным зонам, консалтинговая поддержка малых предприятий, индивидуальных предпринимателей и инвесторов. Также необходимо наладить обмен опытом с успешными проектами, включающими активное взаимодействие исследовательского, производственного и образовательного звеньев.

Промышленная политика должна быть призвана способствовать консолидации большинства малых предприятий в организованные промышленные группы. Этому могут способствовать такие меры, как налоговые льготы, льготное кредитование в государственных банках открывшимся или перенесшим производство в организованную промышленную зону малым предприятиям, а также информационная поддержка данного проекта, включающая донесение до потенциальных участников положительных сторон присоединения к организованным промышленным группам [3].

Представляется перспективной разработка на региональном уровне с учетом природно-климатических, исторических, географических особенностей технико-экономического обоснования формирования и развития промышленных зон в определенной географической зоне.

Сегодня лишь немногие органы власти в регионах непосредственно занимаются вопросами реструктуризации и антикризисного управления предприятиями. Программа промышленной политики региона может реализовываться исключительно под руководством и при координации правительства региона. Для более эффективного осуществления промышленной политики, следует создать специализированный региональный комитет индустриального развития (КИР) при Правительстве региона, в состав которого должны входить не только органы власти, но и некоммерческие

организации, действующие в интересах индустриального развития территории [8].

Региональный КИР в таком составе мог бы не только заниматься задачами санации конкретных предприятий, но и осуществлять всю программу промышленного развития региона. Представляется целесообразным разбить все поле деятельности комитета на три блока организационно-аналитический, инвестиционный, антикризисный.

1. Организационно-аналитический блок задач:

- анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий региона;
- формирование реестра приоритетных промышленных предприятий по принципу влияния на развитие региона;
- разработка программ «финансового оздоровления», через антикризисное управление;
- определение организационной структуры промышленных округов и входящих в них организаций.

2. Инвестиционный блок задач:

- проведение инвестиционных конкурсов и тендеров (при этом, реализация конкретных проектов должна строиться исключительно на рыночных принципах тендеров, конкурсов и подряда профессиональных исполнителей);
- обеспечение безопасности и целевого использования инвестиций;
- контроль за выполнением инвестиционной программы;
- создание Паевых Инвестиционных Фондов в новые инвестиционные объекты со стратегически эффективными инвесторами;
- создание фондового инструмента для частных и корпоративных инвесторов;
- разработка и сопровождение инвестиционных проектов;
- создание резервной системы страхования инвестиций.

3. Антикризисный блок задач:

- осуществление реструктуризации и антикризисных процедур на предприятиях;
- обеспечение квалифицированными и компетентными управленческими кадрами менеджерских постов на предприятиях;
- разработка и осуществление антикризисных программ, восстановление платежеспособности и обеспечение роста эффективности производства;
- разработка программ реструктуризации кредиторской задолженности;
- привлечение квалифицированных управленческих команд [4].

Таким образом, использование ключевых форм и методов региональной промышленной политики должно решить следующие задачи:

- 1) Финансовое оздоровление предприятий региона.
- 2) Создание условий, благоприятных для инвестирования средств в промышленность, привлечение отечественных и иностранных инвесторов.
- 3) Рост инновационного потенциала региона.
- 4) Использование потенциала высоких технологий, поддержка и продвижение на российские и мировые рынки высоких технологий и высоко технологической продукции региона.
- 5) Сохранение трудовых ресурсов.

В свою очередь создание промышленных округов в регионе, в котором имеется достаточный производственный, трудовой, научный и технический потенциал, может явиться базисом для ускоренного инфраструктурного и инновационного регионального развития.

Библиографический список

1. Анисимов, В.Ф. О принципах и путях совершенствования управления индустриальным развитием (федеральный и субфедеральный аспекты) [Текст] / В.Ф. Анисимов // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2007. – №1. – С. 12-39.

2. Багинова, В.М. Потенциал развития малого промышленного предпринимательства в регионе [Текст] / В.М. Багинова, В.Г. Беломестнов // Известия Байкальского государственного университета. – 2015. – Том.25. – №6. – С. 999-1003.
3. Балкизов, М.Х. Развитие институционально-экономического механизма промышленной политики [Текст] / М.Х. Балкизов, А.А. Бокова// TERRA ECONOMICUS. – 2012. – №4-3. – С. 20-22.
4. Байчорова, А.У. Развитие промышленного потенциала региона: уровень и факторы его определяющие [Текст] / А.У. Байчорова, М.Н. Ибрахим // Инновационные технологии научного развития. Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2016. – №1. – С. 18-21.
5. Бородачев, Д.С. Система управления промышленным округом. Организационная модель [Текст] / Д.С. Бородачев // Евразийский союз ученых. – 2015. – № 4-1 (13). – С. 44-45.
6. Гращенко, И.А. Фактор влияния финансово-промышленных групп на региональную политику [Текст] / И.А. Гращенко, М.М. Мейер // Власть. – 2016. – №7. – С. 85-89.
7. Идзиев, Г.И. Инновационная модернизация и новые требования к промышленной политике регионального уровня [Текст] / Г.И. Идзиев // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2014. – № 3 (41). – С. 62-66.
8. Мкртычан, З.В. Региональная промышленная политика в системе мер государственного регулирования экономики [Текст] / З.В. Мкртычан // Инновационное развитие экономики региона: проблемы и решения. Сборник научных трудов участников региональной заочной научно-практической конференции. – 2013. – №1. – С. 63-69
9. Рохчин, В.Е. Промышленная политика федерального округа как основа комплексного развития региона (на примере Северо-Западного федерального округа) [Текст] / В.Е. Рохчин, А.В. Полтавцев // Стратегическое

планирование и развитие предприятий. Материалы Пятнадцатого всероссийского симпозиума. – 2014. – №1. – С. 148-150.

10. Цлаф, В. М. Принципы формирования региональной промышленной политики [Текст] / В. М. Цлаф // Вестник СамГУ. – 2014. – №2 (113). – С. 118-124.

11. Шмелева Л.А., Абрашкин, М.С. Современные методики оценки инвестиционной привлекательности регионов [Текст] / Л.А. Шмелева, М.С. Абрашкин // Вопросы региональной экономики. – 2015. – №4 (25). – С.129-135.

12. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.gks.ru/>. – свободный.