

Затраты на обеспечение качества продукции в процессе производства как инструмент эффективного управления

На современном этапе управление процессами производства осуществляется в сложных экономических условиях, которые определяются развитием не только самого производства, но и затратами на обеспечение качества продукции, которые можно использовать как один из инструментов эффективного управления.

Ключевые слова: затраты, качество, конкурентоспособность, классификация затрат на качество

На сегодняшний день неоспоримой аксиомой является то, что качеством выпускаемой продукции в условиях конкурентного рынка можно и нужно управлять. Обеспечение качества продукции напрямую зависит от того насколько организовано производство. Стоимость конкурентоспособности определяет необходимость управления затратами с целью повышения их эффективности. Затраты на обеспечение качества являются частью общих производственных затрат и связаны с управлением качеством. Соотношение затрат на обеспечение качества и общих затрат на производство в отечественной литературе недостаточно изучено.

Основным положением современной теории управления является системный подход к управлению. Актуальность управления затратами на обеспечение качества обусловлена необходимостью достижения высокого качества продукции с наименьшими затратами.

Достаточно большой объем затрат на обеспечение качества продукции в процессе выпуска продукции, диктует необходимость формирования системы управления затратами на обеспечение качества продукции, которая будет ориентирована на использование факторов развития организации производства в целях минимизации затрат на обеспечение требуемого уровня качества.

Определение, оценка и анализ затрат на обеспечение качества продукции возможны в случае установления их состава. Несмотря на то, что в трудах отечественных и зарубежных ученых рассматривается структура и состав затрат на качество, четкие определения этих понятий отсутствуют. Эта многогранность понятий приводит к неоднозначному их толкованию.

К примеру, под составом затрат на обеспечение качества следует понимать совокупность затрат на все необходимые виды деятельности по обеспечению качества продукции или услуги в соответствии с требованиями потребителей. А структура-это внутреннее строение какого-либо объекта. Нельзя четко определить структуру затрат на обеспечение качества продукции, т.к. это зависит от ряда факторов и каждый раз будет изменяться под влиянием этих факторов, тогда как состав затрат для каждого производства

будет оставаться постоянным, поэтому дать однозначное определение понятию "структура затрат на качество" не представляется возможным .

Выполнение всех мероприятий по обеспечению качества продукции требует затрат, которыми и являются затраты на обеспечение качества продукции. Исследование содержания категории затрат на обеспечение качества продукции позволило установить, что определение как самих затрат так и их классификация в настоящее время являются неоднозначными.

При классификации затрат на качество по целевому назначению выделяется три группы затрат: первая группа - на улучшение качества, вторая группа - на обеспечение качества и третья группа - на управление качеством. В соответствии с требованиями стандартов ИСО 9000, основной группой является вторая группа, которая образует часть общих затрат на качество.[76] В этой классификации затраты можно разделить на управляемые и неуправляемые по принципу управляемости, что позволит руководителю в области качества выявить дополнительные резервы с целью оптимизации данного вида затрат.

Для определения эффективности вложений в процесс обеспечения качества продукции следует анализировать как затраты, возникающие в производстве, так и потери вне него. Поэтому можно выделить такой признак как признак степени управляемости. Управляемые затраты на обеспечение качества продукции - это затраты на определенные процессы обеспечения качества, поддающиеся корректирующему воздействию, а неуправляемые затраты - группа затрат, которая не имеет чувствительности к управляющему воздействию в процессе производства

Состав затрат на обеспечение качества продукции:

I группа -Управляемые затраты

1. Затраты на предупреждение дефектов

- Предупредительные действия (поддержание оборудования в рабочем состоянии, создание надлежащих условий хранения материалов и комплектующих, обучение персонала, создание условий для материального стимулирования и т.д.)
- . Корректирующие действия (предотвращение повторения дефектов)

2. . Затраты на проведение оценки (контроль) качества

- Контроль процесса обеспечения качества (выявление несоответствий в процессе производства)
- Аудит входных объектов
- Проверка и испытания (выявление дефектов после изготовления)

3. Затраты, связанные с внутренним браком

- Затраты на переделки и ремонт
- Затраты, связанные с проведением анализа потерь

II группа- Неуправляемые затраты

1. Затраты, связанные с внешним браком

- Гарантийные обязательства

- Затраты, связанные с проведением анализа возникновения внешнего брака
- Затраты, связанные со снижением сортности
- Затраты на юридические споры и выплату компенсаций

Таким образом, совокупные затраты на обеспечение качества продукции представляют собой сумму управляемых и неуправляемых затрат на обеспечение качества.

Отнесение затрат, связанных с внутренним браком к управляемым, можно объяснить тем, что производственный процесс предусматривает наличие технически неизбежных несоответствий, которые на предприятии должны лимитироваться. Лимитированные потери калькулируются, а далее должны включаться в себестоимость продукции. Затраты сверх установленного лимита технически неизбежных потерь относятся целиком к внутренним потерям.

Важнейшим условием эффективного управления качеством является объективность полученной информации о затратах. Так, если лимитированные потери, находя полное отражение в действующей системе учета как составляющая себестоимости, могут быть выделены из нее, то объективная оценка внутренних потерь, вызванных различными несоответствиями, связана с определенными затруднениями, носящими экономический и психологический характер.

Стремление предприятия переложить ответственность за внутренние несоответствия на потребителя, включив вызванные несоответствиями убытки в себестоимость продукции, и тем самым в цену и таким образом создают видимость отличных результатов в области качества. Но фактически -это фиктивные результаты. И поэтому формирование системы оценки внутренних потерь с экономической точки зрения приобретает ключевое значение, требует тщательной отработки и постоянного внимания со стороны руководства предприятия. Данная система является одной из составляющих, на основании которых руководство получает реальную информацию о положении в области качества и может им эффективно управлять.

Информация о затратах на обеспечение качества необходима для решения основных задач, таких как:

- 1.Выявления конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешнем рынках;
- 2.Определения конкурентных позиций предприятия при ведении как: ценовой, так и неценовой конкуренции;
- 3.Определения размеров необходимых инвестиций, направленных на повышение качества продукции;
- 4.Идентификации критических областей, требующих внимания в. совершенствования;
- 5.Определения соответствия затрат на качество требованиям стандартов;
- 6.Оценки соответствия и эффективности функционирования системы

качества организации, при необходимости внесения соответствующих изменений;

7. Определения усилий подразделений организации, ответственных за разработку параметров качества, поддержание достигнутого уровня качества и его повышение;

8. Информированности внешних потребителей продукции предприятия о затратах на качество для предъявления им объективных доказательств этого качества.

Таким образом, несмотря на существующее множество вариантов подходов к понятию и классификации затрат на обеспечение качества продукции на предприятии, их можно и необходимо снижать за счет эффективного управления.

Литература

1. Адлер Ю., Щепетова С, Бюджетные системы - инструмент управления качеством // <http://quality.econom/qecon/html>
2. Афанасьева Н.С, Рахлин К.М, Опыт применения экономических методов в системе качества // <http://quality.econom/qecon/html>
3. Джуран Дж.М. Качество и прибыль. // Качество, торговля, экономика.-М.: Изд-во стандартов, 1970.
4. Лapidус В.А. Всеобщий менеджмент качества на российских предприятиях. -М.: Академия управления, 2008
5. Организация производства и управление предприятием: Учебник для вузов/Под ред. О.Г.Туrowца.-М.: ШТФРА-М, 2003.-528с.