



## Риски в предпринимательской деятельности

**Гарнов А.П.**, д.э.н., профессор

ФГБОУ ВПО «РЭУ имени Г.В. Плеханова», Москва, Россия

**Лобанова Е.А.**, аналитик

ФГБОУ ВПО «РЭУ имени Г.В. Плеханова», Москва, Россия

**Аннотация.** Данная статья посвящена анализу рисков, с которыми сталкиваются предприниматели в своей деятельности. Автор рассматривает не только финансовые и экономические риски, но также и другие показатели, в том числе правовые, маркетинговые и коммерческие. Кроме того, статья включает в себя описание основных стратегий минимизации рисков и указания на важность планирования и прогнозирования не только потенциальных успехов, но и провалов. Данная статья будет полезна для будущих предпринимателей и всех, кто хочет понять риски, связанные с предпринимательской деятельностью.

**Ключевые слова:** риски, предпринимательство, финансы, право, маркетинг, управление проектами, стратегия

## Risks in business activity

**Garnov A.P.**, Doctor of Economics, Professor

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

**Lobanova E.A.**, analyst

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

**Annotation.** This article is devoted to the analysis of the risks faced by entrepreneurs in their activities. The author considers not only financial and economic risks, but also other indicators, including legal, marketing and commercial ones. In addition, the article includes a description of the main risk mitigation strategies and

indications of the importance of planning and forecasting not only potential successes, but also failures. This article will be useful for future entrepreneurs and anyone who wants to understand the risks associated with entrepreneurial activity.

**Key words:** risks, entrepreneurship, finance, law, marketing, project management, strategy

**1. Определение понятия «Риск».** Риск – возможность наступления неблагоприятных последствий при принятии решения или осуществлении какой-либо деятельности. Риск может быть связан с непредсказуемыми изменениями внешней или внутренней среды, недостаточными знаниями или опытом, неблагоприятными экономическими факторами и другими факторами. Как правило, риск сопутствует любой деятельности, связанной с инвестированием, финансами, бизнесом и другими сферами жизни. Однако, при правильной оценке рисков и применении соответствующих мер по их минимизации, можно достичь успеха в своей деятельности и избежать потенциальных убытков.

Эффективность организации управления риском в предпринимательской среде сферы услуг во многом определяется классификацией рисков. Риски могут быть различной природы и причинно-следственной связи, как мы поняли из таблицы. Наиболее распространенные виды рисков:

1. Финансовые риски – связанные с инвестициями, кредитованием, обменом валюты, изменением цен на товары и услуги.

2. Технологические риски – связанные с использованием машин и технологий. Например, аварии, сбои и неправильное использование оборудования.

3. Природные риски – связанные с воздействием на предприятие стихийных бедствий, таких как наводнения, землетрясения, ураганы, пожары.

4. Риски производства – связанные с качеством и безопасностью продукции, производственными процессами, санитарными и экологическими проблемами.

5. Человеческие риски – связанные с человеческим фактором, такими как ошибки при работе, некомпетентность, нарушения правил безопасности, конфликты в коллективе и т.д.

В зависимости от характера риска и стратегии его управления, могут быть приняты различные меры по снижению или устранению рисков. Это может быть страхование, принятие мер по безопасности и экологии, обучение персонала и следование нормам качества, внедрение новых технологий и т.д. В зависимости от места возникновения факторы рисков делятся на внешние и внутренние (рис.1)



**Рис. 1 –Классификация факторов рисков предприятия**

Внешние факторы риска – это условия или события внешней среды, которые могут повысить риск развития предприятия. Примерами внешних факторов риска могут быть:

1. Экстремальные погодные условия
2. Техногенные аварии
3. Ошибки или недостатки в работе подрядчиков
4. Изменения в законодательстве или политической ситуации
5. Экономические кризисы
6. Агрессивная конкуренция на рынке

## 7. Новые и непроверенные технологии

Внутренние факторы риска – это условия внутренней среды предприятия, которые могут повысить риск банкротства предприятия. Примерами внутренних факторов риска могут быть:

1. Недостаточная квалификация и опытность персонала, которые могут привести к ошибкам и повышенному риску несчастных случаев на производстве.

2. Плохая организация труда и низкая производительность на предприятии, которые могут стать причиной задержек в производстве и повышенного риска непредвиденных происшествий.

3. Недостаточное внимание к безопасности труда, а также отсутствие соответствующей культуры безопасности на предприятии, которое может привести к частым несчастным случаям на производстве.

4. Поломки и аварии на оборудовании и машинах, которые могут привести к опасным и непредвиденным ситуациям на производстве.

5. Несоответствующее состояние зданий и сооружений, а также неправильное использование материалов, что может привести к аварийным ситуациям и угрожающим здоровью и безопасности работников обстоятельствам.

6. Невыполнение правил и норм по охране труда, а также отсутствие своевременного контроля со стороны руководства, что может привести к частым происшествиям на предприятии.

7. Некачественный контроль продукции и неправильное использование химических веществ, что создает повышенный риск возникновения аварий и опасных для здоровья обстоятельств.

Чтобы избежать рисков на предприятии, следует проводить регулярные инструктажи и обучения сотрудников, налаживать систему управления безопасностью труда, проводить регулярный технический осмотр оборудования и зданий, а также выполнять все правила и нормы по охране труда и безопасности на предприятии.

**2. Риски в предпринимательской деятельности.** Прежде чем разобраться с рисками, надо понимать, что такое предпринимательская деятельность.

Предпринимательство – это процесс создания, развития и управления бизнесом. Большинство успешных предпринимателей начинают свой бизнес с маленьких финансовых вложений и понимания быстро меняющегося рынка. Они растут и развиваются благодаря своей способности к инновациям, смелости и трудолюбию.

Одним из ключевых аспектов предпринимательства является создание бизнес-плана. Этот документ описывает концепцию бизнеса и стратегию развития, а также определяет финансовые цели и потребности. Бизнес-план должен быть реалистичным, но в то же время амбициозным и показать потенциальным инвесторам, что вы серьезно относитесь к своему бизнесу и готовы инвестировать свое время, деньги и усилия.

Однако, только создание бизнес-плана недостаточно. Важно иметь понимание того, какая ценность ваш бизнес предоставляет своим клиентам и как вы сможете выполнить свои обещания. Наиважнейшая часть бизнес-плана – маркетинговая стратегия. Она определяет, как вы будете продвигать свой бизнес, привлекать клиентов и продавать свои товары или услуги. Без правильной маркетинговой стратегии даже самые уникальные товары и услуги не смогут достичь своей целевой аудитории и принести прибыль.

Важно понимать, что не все бизнес-планы успешны. Большая часть предпринимателей сталкивается с неудачами, прежде чем они достигнут успеха. Для достижения целей необходимо постоянно учиться и адаптироваться к изменениям на рынке. Целенаправленность и настойчивость очень важны для того, чтобы преодолевать трудности и идти к успеху.

Предпринимательская деятельность обладает рядом черт, которые выглядят следующим образом:

- предприниматель всегда выступает как независимый, самостоятельно хозяйствующий субъект;
- предприниматель несёт материальную ответственность за своё дело;

- предпринимательской деятельности присущ риск, т. е. вероятность возникновения убытков, недополучения предпринимателем дохода или даже его разорение;
- целью предпринимательской деятельности всегда является получение прибыли.

Предпринимательство разделяют на индивидуальное и коллективное.



*Рис 2 – Индивидуальное и коллективное предпринимательство*

Существует несколько видов предпринимательства, каждый из которых отличается своими особенностями и целями. Ниже перечислены наиболее распространенные виды предпринимательства:

1) Самозанятость – вид предпринимательства, который позволяет физическим лицам заниматься определенными видами деятельности без регистрации юридического лица.

2) ИП (индивидуальное предпринимательство) - частный бизнес, который осуществляется физическим лицом с целью извлечения прибыли за счет предоставления товаров и услуг.

3) Общества с ограниченной ответственностью (ООО) – юридическое лицо, созданное на основе устава и имеющее ограниченную ответственность участников.

4) Акционерные общества (АО) – юридическое лицо, создаваемое на основе участия акционеров.

5) Франшиза – вид предпринимательской деятельности, когда франчайзинг получает право открыть магазин или кафе по франшизе известного бренда, используя его технологии и бизнес-модели.

б) Социальное предпринимательство – личный бизнес, направленный на решение социальных проблем и действующий на основе начал ответственности перед обществом.

7) Инновационное предпринимательство – вид бизнеса, основанный на внедрении инновационных технологий в производство товаров и оказание услуг.

8) E-commerce – электронная коммерция, включает в себя бизнес-модели, основанные на продаже товаров и услуг через Интернет.

Есть виды, а есть формы. Обратим внимание на рисунок ниже.

Франчайзинг – форма сотрудничества нескольких фирм: компания с известным на рынке именем передает права на его использование (возможно вместе с технологиями производства) мелким частным фирмам на основании контракта, предусматривающего условия сотрудничества.



*Рис. 3 – Формы предпринимательской деятельности*

Венчурная фирма – коммерческая организация, которая делает бизнес на инновациях, занимается разработкой научных исследований для их дальнейшего завершения.

Предпринимательство – это процесс создания и развития бизнеса, который осуществляется предпринимателем. Функции предпринимательства включают:

1. Создание новых продуктов и услуг: предпринимательство и инновации тесно связаны между собой. Предприниматели расширяют рынок и создают новые проекты, продукты и услуги.

2. Организация бизнес-процессов: предприниматели определяют структуру и организационную культуру компании, а также управляют бизнес-процессами для достижения поставленных целей.

3. Планирование: предприниматель разрабатывает стратегию для улучшения эффективности бизнеса, составляет бизнес-планы и принимает решения, основываясь на текущей обстановке.

4. Инвестирование: предприниматели осуществляют финансовые вложения в свой бизнес и другие проекты, используя инвестиции как инструмент развития своих бизнес-планов.

5. Рыночные исследования: предприниматель анализирует рыночные условия, конкурентов, ценообразование и иные факторы, которые могут повлиять на результаты бизнеса.

6. Брендинг и маркетинг: предприниматель занимается продвижением своего бизнеса, созданием бренда, разработкой маркетинговой стратегии и продажей товаров и услуг на рынке.

7. Управление рисками: предприниматель осуществляет управление рисками, связанными с бизнес-деятельностью, и принимает необходимые меры для уменьшения рисков.

8. Развитие финансовой стратегии: предприниматель разрабатывает финансовые стратегии и планы для достижения целей бизнеса, распределения капитала и увеличения прибыли.

Таким образом, предпринимательство – это процесс, требующий творческого подхода, настойчивости и умения принимать риски. Только идя по своей дороге, опираясь на свои знания и опыт, предприниматели могут добиться успеха в своем бизнесе.

Предпринимательская деятельность несет с собой риски, которые могут отрицательно повлиять на бизнес. Один из основных рисков - финансовый. Многие независимые бизнесмены начинают свой бизнес без достаточного капитала, что может привести к ограничению возможностей для роста компании.

Еще одним финансовым риском является нехватка средств для покрытия текущих расходов, таких как аренда помещения, зарплата персонала и налоги.

Технические риски также могут повлиять на бизнес. Например, поломки оборудования или неправильно настроенное программное обеспечение могут привести к перебоям в работе и снижению эффективности работы компании.

Риск в области права может быть вызван нарушением правил и норм законодательства, что может привести к штрафам, судебным искам или ущербу репутации компании. С другой стороны, отсутствие защиты интеллектуальной собственности может привести к копированию товаров или идей конкурентами.

Внешние факторы, такие как экономические и политические изменения, также могут повлиять на бизнес. Например, изменение курсов валют может снизить прибыль компании, а повышение ставок налогов может увеличить расходы.

Для некоторых компаний риск связан с персоналом. Несоответствие квалификации, проблемы с дисциплиной или текучесть кадров могут отрицательно повлиять на работу организации.

В целом, риски в предпринимательской деятельности являются неизбежными, но их можно снизить, разрабатывая стратегии риска и выявляя возможные проблемы заранее.

В условиях санкций в России дополнительными рисками могут стать:

- Ограничения на экспорт и импорт товаров и услуг, что может негативно сказаться на финансовых показателях бизнеса.
- Снижение объема инвестиций из-за отсутствия доверия со стороны иностранных партнеров.
- Появление сложностей в получении кредитов и заемов у банков, из-за возможности наложения на них санкций.
- Усиление конкуренции внутри страны, так как санкции могут привести к тому, что российские компании начнут бороться за оставшиеся рынки и клиентов.
- Появление рисков связанных с юридическими вопросами, так как санкции могут привести к изменению законодательства и правил, а также к

ужесточению норм и требований к компаниям, что может повлечь за собой дополнительные расходы и сложности в бизнесе.

Все хотят избежать рисков, но как это сделать в своей предпринимательской деятельности?

1. Изучите рынок и потребности потенциальных клиентов.
2. Разработайте бизнес-план и предоставьте его специалисту для оценки.
3. Получите все необходимые разрешения и лицензии для вашего бизнеса.
4. Создайте надежные отношения с поставщиками и подрядчиками.
5. Убедитесь, что у вас есть достаточное количество финансовых ресурсов.
6. Используйте экспертное мнение и обратитесь за консультацией к опытным бизнесменам или юристам.
7. Минимизируйте риски, разрабатывая планы и стратегии на случай непредвиденных ситуаций.
8. Обновляйте свою информацию и отслеживайте тенденции в своей отрасли.
9. Сохраняйте хорошую репутацию.
10. Поддерживайте и развивайте сотрудничество со своими клиентами и деловыми партнерами.

Для снижения влияния рисков на бизнес можно использовать различные стратегии, в том числе:

- Разработка и реализация эффективной системы управления рисками, которая позволит выявлять и оценивать риски, а также принимать меры по их снижению или управлению. Разнообразить бизнес и диверсифицировать портфель продуктов и услуг, чтобы уменьшить зависимость от одного рынка или продукта.
- Совершенствование системы финансового планирования и управления денежными потоками, чтобы уменьшить финансовые риски и обеспечить ликвидность бизнеса

- Укрепление команды и повышение квалификации персонала, чтобы увеличить гибкость и адаптивность к изменениям внешней среды и обеспечить эффективное управление рисками.
- Установление партнерских отношений и контактов с компаниями из разных стран и регионов, чтобы расширить клиентскую базу и уменьшить риски, связанные с зависимостью от одного рынка или страны.
- Активное мониторинг политической и экономической ситуации, а также изменений законодательства и правил в странах, где ведется бизнес, чтобы принимать своевременные меры и адаптироваться к изменениям внешней среды.
- Общение с правительственными органами и лоббирование интересов компании в случае ужесточения норм и требований к бизнесу, чтобы минимизировать риски, связанные с возможными юридическими последствиями.

В предпринимательстве риск является неизбежной частью, которую необходимо учитывать при создании и развитии бизнеса. Но не стоит бояться рисков и переживать по этому поводу - главное уметь правильно оценивать риски, принимать необходимые меры по их уменьшению и уметь быстро адаптироваться к чрезвычайным ситуациям. В конечном итоге, только те, кто рискнул и пошел по пути предпринимательства, могут достичь больших успехов и достижений в бизнесе.

**3. Заключение.** В современном мире предприниматели сталкиваются с большим количеством рисков, которые могут привести к неудаче. Однако, без риска не бывает и больших успехов. Предпринимательство – это поле для тех, кто готов рисковать и умеет быстро принимать решения.

Ориентация на развитие и рост – это неотъемлемый элемент бизнеса, который должен позволить учитывать риски и действовать на основе их оценки. Риски неизбежны, но по мере развития бизнеса компании имеют возможность заменить их более выгодными и перспективными решениями.

Предпринимательство – это постоянное движение вперед. Немаловажно уметь мобилизовать свои ресурсы и справиться со сложными ситуациями не дожидаясь последствий.

Новые технологии и инновации помогают сокращать риски и увеличивать вероятность положительного исхода. Использование современных методов и технологий позволяет существенно улучшить бизнес, увеличить доходность и обеспечить долгосрочный успех.

В заключение, предпринимательство сопряжено с рисками. Однако, грамотное управление рисками, а также готовность перенимать опыт и использовать новые методы позволят стать успешным предпринимателем!

Риски в предпринимательстве – это неизбежный элемент пути к успеху, именно они позволяют выделиться из массы и достичь более высоких результатов.

#### **Библиографический список:**

1. Андреева, О.А. (2019). Предпринимательское рисковое поведение как фактор развития малого бизнеса. *Международный журнал экономических наук*, – 3(4), – 20-25.
2. Бычков, Н.Г. (2020). Методы оценки рисков в предпринимательской деятельности. *Экономист*, – 2(22), – 41-49.
3. Гриванова, Н. В. (2018). Получение и использование кредитов в предпринимательской деятельности. *Бизнес-планирование*, – 2(22), – 48-52.
4. Елизарова, И.А., Кривошеева, Э.И., & Голубева, Е.А. (2020). Факторы рисков в предпринимательской деятельности. *Международный журнал инновационной экономики*, – 4(1), – 35-42.
5. Кравец, Н.В. (2019). Особенности рисков в предпринимательской деятельности молодых предпринимателей. *Научное обозрение*, – 4(10), – 61-68.
6. Ларионова, О.О. (2020). Формирование рискованной политики в предпринимательской деятельности. *Проблемы современной экономики*, – 3(61), – 48-55.

7. Минаев, А.В. (2018). Управление рисками в предпринимательской деятельности. Менеджмент в России и за рубежом, – 2(20), – 27-34.
8. Наумова, А.О. (2019). Репутационные риски в предпринимательской деятельности. Проблемы экономики и управления, – 2(78), – 38-44.
9. Рогова, Е.Ю. (2020). Эффективные методы управления рисками в предпринимательской деятельности. Управление экономическими системами, – 3(75), – 10-16.
10. Савельев, А.А. (2018). Основы управления рисками в предпринимательской деятельности. Международный журнал прикладной экономики, – 2(4), – 89-95.
11. Уразов, Р.М. (2020). Предпринимательская деятельность и риски в современном мире. Инновационная экономика, – 4(30), – 12-18.

#### **References:**

1. Andreeva, O.A. (2019). Entrepreneurial risk behavior as a factor of small business development. International Journal of Economic Sciences, – 3(4), – 20-25.
2. Bychkov, N.G. (2020). Methods of risk assessment in business. Economist, – 2(22), – 41-49.
3. Grivanova, N.V. (2018). Obtaining and using loans in business activities. Business planning, – 2(22), – 48-52.
4. Elizarova, I.A., Krivosheeva, E.I., & Golubeva, E.A. (2020). Factors of risks in entrepreneurial activity. International Journal of Innovation Economics, – 4(1), – 35- 42.
5. Kravets, N.V. (2019). Features of risks in the entrepreneurial activity of young entrepreneurs. Scientific review, – 4(10), – 61-68.
6. Larionova, O.O. (2020). Formation of risk policy in entrepreneurial activity. Problems of the modern economy, – 3(61), – 48-55.
7. Minaev, A.V. (2018). Risk management in business activities. Management in Russia and abroad, – 2(20), – 27-34.

8. Naumova, A.O. (2019). Reputational risks in business activities. Problems of economics and management, – 2(78), – 38-44.
9. Rogova, E.Y. (2020). Effective methods of risk management in business. Management of economic systems, – 3(75), – 10-16.
10. Saveliev, A.A. (2018). Fundamentals of risk management in entrepreneurial activity. International Journal of Applied Economics, – 2(4), – 89-95.
11. Urazov, R.M. (2020). Entrepreneurship and risks in the modern world. Innovative Economics, – 4(30), – 12-18.