

Программный подход в развитии туристской отрасли экономики региона

Дьяченко О.Н., доцент, Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. Статья посвящена проблемам внедрения программного подхода в развитие такой важной отрасли экономики региона как туризм. Практика показывает, что на региональном уровне целевые программы часто носят рекомендательный характер и это, в свою очередь, приводит к неполному выполнению всех программных мероприятий.

Ключевые слова: программа развития туризма, внутренний и межрегиональный туризм, работа Правительства Брянской области в сфере туризма.

Programmatic approach to develop the tourism industries of the region's economy

Dyachenko O.N., associate Professor, Bryansk state University named after
academician I.G. Petrovsky

Annotation. The article is devoted to the introduction of the programmatic approach to the development of this important sector of the regional economy as tourism. Practice shows that at the regional level target program are often Advisory in nature and that, in turn, leads to incomplete implementation of all program activities.

Key words: program of development of tourism, domestic and interregional tourism, the work of the Government of the Bryansk region in the field of tourism.

Современная экономика во многих странах мира предполагает наличие значительного и постоянно увеличивающегося сектора услуг. Если же государство обладает какими-либо уникальными или интересными

климатическими, ландшафтными, историко-культурными и другими особенностями, то в этом случае закономерно развитие такой отрасли хозяйства как туризм. Сфера туризма в хозяйстве страны и в ее отдельных регионах является одной из самых выгодных с точки зрения экономики: она способствует развитию смежных отраслей (гостиничное и ресторанное хозяйство, транспорт, связь, строительство и др.), стимулирует охрану и реставрацию памятников историко-культурного и природного значения, формирует собственный емкий рынок труда, привлекает инвестиции и валютные поступления (особенно в случае развития въездного туризма).

Естественно, что регионы такой большой страны как Российская Федерация, обладают различными природными и историко-культурными предпосылками развития туристской отрасли. Есть регионы уникальные с точки зрения многообразия возможных видов туризма (Краснодарский край, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Москва и Московская область). Имеются регионы условной второй группы, где объективно возможна концентрация одного-двух значительных видов туризма (Ставропольский край – санаторно-курортное лечение; республика Карелия – сплавы по рекам и рыбалка и т.п.). Условная третья группа объединяет регионы России, где для развития потенциально возможных видов туризма необходимо приложить значительные усилия как на уровне властей субъекта (законодательные инициативы, способствующие развитию туристской отрасли), так и на уровне материально-технического и инвестиционного обеспечения (создание материальной инфраструктуры туризма и финансовых потоков из частных и бюджетных средств).

Брянская область в отношении развития туристской отрасли является классическим представителем условной третьей группы. Объективно, брянская земля обладает хорошими туристско-рекреационными возможностями – значительный историко-культурный потенциал и богатое литературное наследие. Регион является перспективным в развитии туристской отрасли, в том числе из-за уникального экономико-географического положения,

связанного с расположением на стыке трех славянских государств – Российской Федерации, Беларуси и Украины. Благоприятные природные условия, способствуют организации лечебно-оздоровительного отдыха и некоторых видов спортивного туризма. Эти виды туризма наиболее важны для юго-западных районов Брянщины, пострадавших после аварии на Чернобыльской АЭС, позволяя местным жителям потреблять данные услуги в пределах области.

Брянщина относится к регионам Центрального Федерального округа, где наиболее остро стоит проблема популяризации и комплексного развития въездного и внутреннего туризма. Самым простым и прагматичным решением в этой ситуации является следование программному подходу развития туризма. Хорошо проработанная программа позволяет охватить наибольший круг проблем развития отрасли, выделить приоритеты и последовательность выполнения задач, определить объемы, источники и сроки финансирования программных мероприятий. Еще 12.03.2012 года от Президента РФ Д.А. Медведева на совещании в Краснодаре прозвучало предложение регионам создать свои программы въездного туризма. По данным министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ на тот момент, только 59 субъектов России разработали такие программы. В Брянской области также не была подготовлена данная программа.

«Программное развитие туризма в регионе базируется на ряде подходов:

1. Рекреационный, включающий: оценку природно-ресурсного и ландшафтного потенциала туризма; анализ экологического состояния региона; исследование историко-культурных памятников и др.

2. Экономический: расчет стоимости турпродукта, калькуляция прибыли (на основе среднеотраслевого уровня рентабельности (20 - 30 %)), учет налоговых ставок.

3. Маркетинговый: анализ значимых сегментов рынка туризма.

4. Межотраслевой: оценка современного состояния объекта и перспективы его развития.

5. Инвестиционное проектирование и финансирование проекта: определение эффективности средств размещения туристов, структуру и основные экономические характеристики финансирования, прогноз дохода, движение денежных средств¹».

В марте 2013 года, в Брянской области, наконец, появляется Программа «Развитие туризма в Брянской области на 2013-2015 годы». Цель Программы определялась как «создание условий для развития въездного и внутреннего туризма, формирование на территории Брянской области современного и конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса на основе эффективного использования туристского потенциала и имеющихся туристских ресурсов²». В Программе были поставлены задачи, связанные с развитием системы информационного обеспечения туристской отрасли, конкурентоспособности регионального турпродукта, отдельных видов туризма в регионе (социального и событийного), предпринимательства в туристской отрасли, туристско-рекреационных кластеров в перспективных районах области.

Общий объем финансирования Программы определили 420894,9 тыс. рублей, в том числе из областного бюджета 97640,0 тыс. рублей, из внебюджетных источников 323254,9 тыс. рублей.

«Реализация программных мероприятий к 2015 году должна была привести к увеличению объема предоставленных туристских услуг в 1,3 раза к уровню 2012 года; увеличению числа работников, занятых в туристических фирмах ежегодно на 10 человек; увеличению доли учащихся общеобразовательных учреждений, участвующих в туристско-краеведческих мероприятиях до 35% в 2015 году; увеличению количества рекламно-информационных мероприятий, проведенных с целью популяризации туристских ресурсов на 2 ед. ежегодно; увеличению числа участия в

¹ Квартальнов В.А. Менеджмент туризма: Экономика туризма [Текст] / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 211 с.

² Указ Губернатора Брянской области от 28.03.2013 г. №280 «Об утверждении программы «Развитие туризма в Брянской области на 2013-2015 годы» (отменен Указом Губернатора Брянской области от 22.10.2014 г. №337)

российских и международных выставках, конференциях, семинарах и других мероприятиях по вопросам развития туризма на 1 ед. ежегодно³».

К сожалению, в рамках данной Программы были реализованы далеко не все мероприятия. Например, так и не созданы заявленные в Программе туристско-рекреационные кластеры: «Краснорогский», «Брянский кремль», «Десна»; не проводятся систематические статистические исследования в сфере туризма в области; так и не профинансированы мероприятия по развитию социального туризма; не жизнеспособным оказался туристский проект «Славянское кольцо», объединяющий турмаршруты по территории России, Беларуси и Украины и т.п. Из положительных моментов можно отметить восстановление историко-культурных объектов: комплекс архитектурных сооружений Свенского монастыря, церкви Успения в с. Красный Рог. Однако, данные работы ведутся в основном за счет частных инвесторов и пожертвований населения. Реально в рамках Программы в 2013 году был создан официальный туристический портал Брянской области, функционирующий и в настоящее время. Действие самой Программы уже в конце 2013 года фактически было прекращено. Кроме того, некоторое время существовала довольно парадоксальная ситуация, когда была принята новая Программа, но не было отмены действия предыдущей. В настоящее время власти Брянской области в этой связи (как и по многим другим проблемам), ссылаются на действия предыдущего Губернатора области Н.В. Денина, отстраненного от должности Указом Президента Российской Федерации от 09.09.2014 г. №614 «О досрочном прекращении полномочий Губернатора Брянской области» с формулировкой «...в связи с утратой доверия Президента Российской Федерации...».

Действующая на данный момент Государственная программа «Развитие культуры и туризма в Брянской области» (2014 - 2020 годы) устанавливает из всего перечня лишь одну задачу в сфере туризма: «развитие внутреннего

³ Указ Губернатора Брянской области от 28.03.2013 г. №280 «Об утверждении программы «Развитие туризма в Брянской области на 2013-2015 годы» (отменен Указом Губернатора Брянской области от 22.10.2014 г. №337)

туризма, межрегионального и международного сотрудничества в сфере туризма. Общий объем средств, предусмотренных на реализацию государственной программы (период 2014-2016 гг.), – 1 254 490 583,85 рубля, но непосредственно на мероприятия в сфере туризма выделяется 175 тыс. рублей⁴».

В целом, настоящая Программа, в сфере туризма, в значительной степени дублирует предыдущую. Наиболее значительное различие касается того, что в ныне действующей Программе наибольшее внимание уделено культурной составляющей развития региона (деятельность учреждений культуры, библиотек, архивов, подготовки кадров для данной сферы и др.), а также охарактеризованы конкретные мероприятия по развитию туристско-рекреационного кластера.

Как положительные моменты в развитии туротрасли в Брянской области в период с 2012 по 2014 годы наблюдается увеличение ряда показателей туристской сферы региона: «туристского потока на 54%; объема платных услуг населению на 58,8%; средней численности работников туристской отрасли на 45,1%⁵». Кроме того, в 2015 году, связанному с 70-летним юбилеем Победы, был создан успешный совместный проект Федерального агентства по туризму и Российского военно-исторического общества в Брянской области туристский патриотический тур «Партизанскими тропами Брянщины», который «вошел в единый реестр турмаршрутов России, а также в Национальную программу детского культурно-познавательного туризма⁶». В рамках реализации Национальной программы детского культурно-познавательного туризма, по данному маршруту прошли около 1000 школьников из 20 регионов России. В 2014 году начата реализация программы по созданию туристско-рекреационного кластера «Хрустальный город» г. Дятьково на базе существующего в городе хрустального производства, уникального музея

⁴ Постановление Правительства Брянской области от 30 декабря 2013 года N 858-п «Об утверждении государственной программы "Развитие культуры и туризма в Брянской области" (2014 - 2020 годы)» (с изменениями на 25.12.2015 года №717-п).

⁵ Там же.

⁶ Официальный туристический портал Брянской области. Режим доступа: <http://turizm-bryansk.ru/partizanskimi-tropami/>. Дата обращения: 12.05.2016 г.

хрусталя и храма-памятника «Неопалимая Купина» с единственным в мире хрустальным иконостасом. Создание данного кластера соответствует направлениям работы в рамках Государственной программы «Развитие культуры и туризма в Брянской области» (2014-2020 годы).

В рамках III Всероссийского фестиваля-конкурса туристических видеопрезентаций «Диво России», который проводится при поддержке Федерального агентства по туризму, заявки на участие в конкурсе подали более 300 проектов из 67 регионов России. Главная цель фестиваля-конкурса развитие внутреннего и въездного туризма и повышение интереса к путешествиям по России. При отборе учитывалась их эксклюзивность, уникальность представленных в проектах мест, интересные истории, природные особенности, сопутствующие события, легенды, мифы и предания из сферы отдыха, путешествий и оздоровления. Финалистами конкурса стали 26 проектов из 21 региона России: в том числе в номинации «Природные объекты» - Заповедник «Брянский лес»: Хозяин леса, Брянская область. Данный проект по итогам конкурса 24 мая 2016г. в своей номинации занял 3-е место.

С 2016 года в области окончательно оформлено решение о создании национального парка «Придеснянский», который будет включать и территорию заповедника «Брянский лес». Планируется, что на территории парка будет создан туристский кластер на основе экотроп. Функционировать парк начнет с 2017 года.

Приведенные примеры положительного развития в туристской сфере во многом имеют отрывочный характер, хотя, в целом, согласуются с Программой. Однако, до настоящего времени остаются не решенными ряд проблем, сдерживающих развитие туризма в регионе. Ниже приведем проблемы, как учтенные в Программе, так и не включенные в ее состав:

1. «Значительная часть памятников истории и культуры Брянского края находится под угрозой уничтожения или резко снизила свою ценность. Страдают исторические поселения от необоснованного сноса исторической застройки и нового современного строительства на исторических территориях.

Данная ситуация характерна в последние годы для Брянска, Стародуба, Трубчевска, Карачева и других населенных пунктов области. Некоторые объекты, прежде всего усадебных комплексов, оказались бесхозными. Это привело к тому, что на протяжении последних десятилетий многие усадебные комплексы превратились в руины. К ним относятся такие архитектурные комплексы, как усадьбы графа Завадовского в селе Ляличи Суражского района, Безбородко в селе Гринево Погарского района, Гулевича в селе Мирковы Уты Выгоничского района и другие⁷».

2. Низкая мотивация местного населения по развитию туризма. Сохраняется противодействие жителей населенных пунктов, расположенных в пределах создаваемого национального парка «Придеснянский», созданию данного комплекса.

3. Отсутствие реальной поддержки (в том числе финансовой) от Правительства Брянской области в сфере создания туристской инфраструктуры (средств размещения и питания, дорожной сети, туристско-информационных центров), особенно при формировании туристско-рекреационных кластеров. Например, кластер «Хрустальный город» создается только за счет частных инвестиций, а дорога от Брянска до г. Дятьково характеризуется низким качеством покрытия и слабым развитием дорожной инфраструктуры. Еще более сложная ситуация с проектом «Елисеевы поля», развитие которого было свернуто из-за недостатка финансирования.

4. Слабая вовлеченность в сферу туризма религиозных организаций, в частности, Русской Православной Церкви (РПЦ). На территории области насчитывается 9 монастырских комплексов, которые могли бы способствовать привлечению не только паломников, но и туристов с культурно-познавательными целями.

⁷ Постановление Правительства Брянской области от 30 декабря 2013 года N 858-п «Об утверждении государственной программы "Развитие культуры и туризма в Брянской области" (2014 - 2020 годы)» (с изменениями на 25.12.2015 года №717-п).

Названные проблемы, возможно решить по следующим направлениям, которые могут быть отражены в Программе развития туризма (или ее поправках):

Должны быть организованы реальные мероприятия, как в рамках Программы, так и вне ее, по сохранению и ремонтно-восстановительным работам на объектах культурно-исторического значения: четкое следование градостроительным планам, учитывающих историко-культурную роль сооружения; грамотный выбор и строгий контроль подрядчиков по проведению ремонтно-восстановительных работ; определение ответственности недобросовестных арендаторов исторических сооружений.

В отношении национального парка «Придеснянский» возможно использование опыта Орловской области (национальный парк «Орловское полесье»), где для посетителей открыт зоовольерный комплекс. Для Брянской области может быть применено расширение данного направления – внедрение в перечень экскурсий по парку конно-верховых прогулок различной продолжительности и сложности. Кроме того, активно привлекать к работе в парке местное население, что позволит улучшить ситуацию с занятостью и доходами жителей. Данные мероприятия должны быть отражены в Программе.

Создание и обеспечение функционирования туристской инфраструктуры, особенно ее транспортной составляющей, основная задача руководства региона. Иначе, интересные для туристов во всех отношениях объекты, становятся практически недоступными. А для области, расположенной в Центральной России, такая ситуация тем более не приемлема. В целом, транспортная доступность важна не только для туристской отрасли, но и для всей экономики субъекта. Работы по этому направлению также обязательно должны быть отражены в Программе.

Культурно-познавательный и паломнический туризм по религиозным объектам области также может являться экономически привлекательным, как, например, в Калужской области (Оптина пустынь). Поэтому целесообразно включить в Программу деятельность РПЦ в данном направлении.

В этой связи, необходимо не забывать, что сфера туризма может положительно воздействовать на устойчивое развитие экономики региона⁸ [6]:

- стимулирует развитие региональной инфраструктуры;
- создает дополнительные рабочие места в экономике региона;
- стимулирует создание рекреационных объектов для пользования, как местным населением, так и въездных туристов и др.

В действующую в области Государственную программу «Развитие культуры и туризма в Брянской области» (2014 - 2020 годы) на данный момент внесено уже более 10 изменений, касающихся в основном объемов и сроков финансирования мероприятий программы. Работа Правительства Брянской области в сфере туризма продолжается. Конечно, целевая программа в любой отрасли не является жестким законодательным актом, в нее могут и должны вноситься изменения в соответствии с реальной ситуацией при реализации программных мероприятий. Главное, чтобы все пункты программы выполнялись комплексно, во взаимной связи друг с другом. В противном случае программа не будет выполнять свою основную функцию по формированию стратегического развития важной отрасли экономики региона.

Библиографический список

1. Квартальнов В.А. Менеджмент туризма: Экономика туризма [Текст] / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 211 с.

2. Указ Губернатора Брянской области от 28.03.2013 г. №280 «Об утверждении программы «Развитие туризма в Брянской области на 2013-2015 годы» (отменен Указом Губернатора Брянской области от 22.10.2014 г. №337).

3. Постановление Правительства Брянской области от 30 декабря 2013 года N 858-п «Об утверждении государственной программы "Развитие культуры и туризма в Брянской области" (2014 - 2020 годы)» (с изменениями на 25.12.2015 года №717-п).

⁸ Экономические системы современной России: теоретические и практические проблемы развития: Коллективная монография [Текст] / Под ред. А.Д. Шафронова, Ю.Н. Каткова. – Брянск: Изд-во ООО «Новый проект», 2015. – 504 с.

4. Официальный туристический портал Брянской области. Режим доступа: [http://turizm-bryansk.ru /partizanskimi-tropami/](http://turizm-bryansk.ru/partizanskimi-tropami/). Дата обращения: 12.05.2016 г.

5. Диво России – Премия видеопрезентаций. Режим доступа: диво-россии.рф. Дата обращения: 25.05.2016 г.

6. Экономические системы современной России: теоретические и практические проблемы развития: Коллективная монография [Текст] / Под ред. А.Д. Шафронова, Ю.Н. Каткова. – Брянск: Изд-во ООО «Новый проект», 2015. – 504 с.