

УДК 339.187.62

**Разработка организационного плана инвестиционного проекта
(на примере производства керамического кирпича)**

Зимин В.А.,

докторант,

Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка

Аннотация: В статье показано, что государственная заинтересованность выражается в развитии инфраструктуры региона и в частности строительной отрасли, как базы роста экономического потенциала Республики Дагестан, создании здоровой конкуренции в регионе в рамках рыночной экономики, наполнении рынка строительных материалов качественной продукцией, финансовом аспекте реализации проекта, в виде налоговых поступлений в федеральный и местный бюджеты, а также создании дополнительных рабочих мест.

Ключевые слова: инвестиционный проект, керамический кирпич, организационный план

**Develop an organizational plan of the investment project
(For example, production of ceramic bricks)**

Zimin V.A.,

doctoral Degree,

Research Institute of Goods and conditions of the wholesale market

Abstract: The paper shows that the state's interest is expressed in the development of infrastructure in the region and in particular the construction industry as a growth base of the economic potential of the Republic of Dagestan, creating a healthy competition in the region within the framework of a market economy, filling the building materials market quality products, the financial aspect of the project, in tax revenue to the federal and local budgets, as well as the creation of additional jobs.

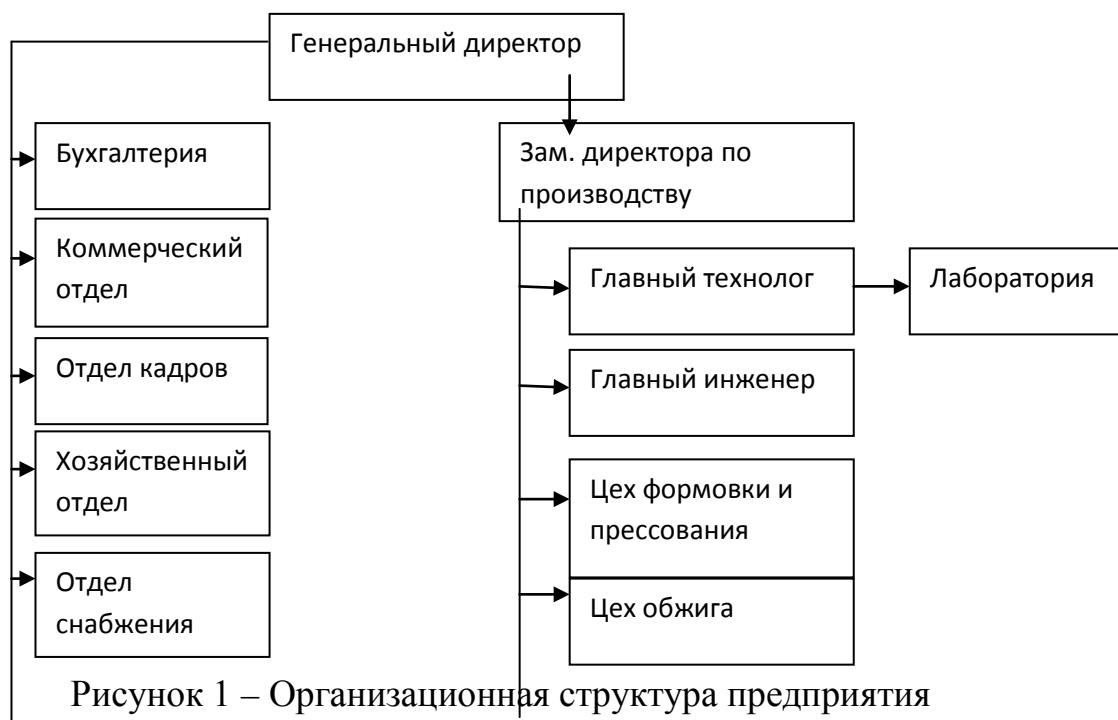
Keywords: investment project, ceramic bricks, an organizational plan

*Организационно-правовая форма собственности создаваемого или
действующего предприятия*

Организационно правовая форма вновь создаваемого предприятия – общество с ограниченной ответственностью.

Организационная структура предприятия

На первоначальном этапе функционирования предприятия предполагается следующая организационная структура (см. Рисунок 1 – Организационная структура предприятия).



Распределение обязанностей

Все основные работы по проекту осуществляет инициатор – ООО «Строймонтаж-Комплекс». Государство на правах партнера оказывает поддержку инициатору в решении вопросов, требующих государственных органов. Финансирование проекта осуществляется преимущественно коммерческим банком и в меньшей степени средствами инициатора.

Как уже отмечалось ранее заинтересованность инициатора в реализации проекта выражается в получении экономической выгоды, подтвержденной ключевыми финансовыми показателями проекта.

Государственная заинтересованность выражается в развитии инфраструктуры региона и в частности строительной отрасли, как базы роста экономического потенциала Республики Дагестан, создании здоровой конкуренции в регионе в рамках рыночной экономики, наполнении рынка строительных материалов качественной продукцией, финансовом аспекте реализации проекта, в виде налоговых поступлений в федеральный и местный бюджеты, а также создании дополнительных рабочих мест.

Заинтересованность коммерческого банка продиктована финансовыми соображениями в виде процентов по предоставляемым заемным средствам, а также возможностью реализации инвестиционных программ в рамках государственной политики.

Сведения о партнерах

Партнеры по проекту отсутствуют.

Описание внешней среды бизнеса

При анализе внешней среды, в границах которой функционирует компания, можно выделить целый ряд факторов, влияющих на возможности ее развития.

Внешняя среда- это все те факторы, которые находятся за пределами организации и могут на неё воздействовать. Внешняя среда, в которой приходится работать организации, находится в непрерывном движении, подвержена изменениям. Меняются вкусы потребителей, рыночный курс рубля по отношению к другим валютам, вводятся новые законы и налоги, изменяются рыночные структуры, новые технологии революционизируют процессы производства, действуют ещё и многие другие факторы. Способность организации реагировать и справляться с этими изменениями внешней среды является одной из наиболее важных составляющих её успеха. Вместе с тем эта способность является условием осуществления запланированных стратегических изменений.

С целью анализа внешней среды используют методику под названием PEST-анализ факторов внешней среды (Politics, Economics, Society, Technology) (см. табл.1 и табл.2).

Мы будем рассматривать следующие группы факторов:

- политика и законодательство;
- экономика;
- общество;
- технологии.
-

Таблица 11 - PEST-анализ рынка керамического кирпича в Республике Дагестан

Детерминирующие факторы	Воздействие на отрасль	Воздействие на компанию
Политические и законодательные факторы (P)		
Политическая стабильность	Усиление политической стабильности в Республике Дагестане способствует улучшению социально-экономической ситуации, росту платежеспособности населения и, соответственно, развитию строительной отрасли	Усиление позиций компании; увеличение объемов сбыта
Государственное	Государственные программы, стимулирующие развитие	Усиление конкурентоспособности

Детерминирующие факторы	Воздействие на отрасль	Воздействие на компанию
регулирование	внутреннего рынка строительных материалов, в т.ч. керамического кирпича: "Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года в Республике Дагестан" (утверждена 15 июля 2011 года № 38); (утверждена Постановлением Правительства Республики Дагестан от 14 августа 2012 года № 274)	ти компании на внутрирегиональном строительном рынке
Государственная поддержка в рамках программ по выпуску стратегических материалов	Республиканская целевая программа "Обеспечение жильем молодых семей в Республике Дагестан на 2011-2015 годы" : повышение конкурентоспособности отечественного производства строительных материалов (керамического кирпича)	Усиление позиций и конкурентоспособности компании на внутреннем рынке сбыта; увеличение объемов сбыта керамического кирпича на внутрирегиональном рынке
Барьеры во внешнеэкономических операциях	Повышение пошлин на ввоз керамического кирпича с целью стимулирования внутреннего производства.	Усиление позиций компании на внутрирегиональном рынке сбыта
Изменения законодательства в области экологии	Рост использования экологичных технологий в производстве строительной продукции (керамического кирпича)	Повышение конкурентоспособности компании
Экономические факторы(Е)		
Укрепление конкуренции в отрасли	Повышение ценовой конкуренции	Возможный отток конечных потребителей
Динамика курсов валют	-	Усиление степени кредитной нагрузки, снижение инвестиционных программ
Дефицит оборотных средств	Повышение стоимости финансовых ресурсов, усиление позиций компаний, обладающих	Предположительно, вынужденное сокращение товарного

Детерминирующие факторы	Воздействие на отрасль	Воздействие на компанию
	собственными средствами	запаса, сворачивание программ кредитования, отказ от поставщиков сырья, не предоставляющих отсрочек по оплате
Состояние спроса и предложения	Недостаток высокотехнологичных производственных мощностей по керамическому кирпичу в Республике Дагестан способствует превышению спроса над предложением	Усиление конкурентоспособности компании; рост объемов сбыта керамического кирпича на потенциальных рынках сбыта
Стоимость энергоресурсов	Повышение стоимости энергоресурсов приведет к ужесточению ценовой конкуренции	Повышение производственных затрат, повышение себестоимости продукции.
Социальные факторы (S)		
Доходы населения	Увеличение доходов населения способствует повышению покупательской активности на потребительских рынках	Наращивание потребительской базы; рост объемов сбыта керамического кирпича
Демографическая ситуация	Улучшение демографической ситуации способствует повышению спроса на жилье, стимулирует жилищное строительство и рост строительной отрасли	Усиление конкурентоспособности компании; рост объемов сбыта керамического кирпича на потенциальных рынках сбыта
Технологические факторы (Т)		
Новые технологии, применяемые в отрасли	Влияет на экономический рост и эффективность производства	Улучшение конкурентоспособности на рынках сбыта

В результате анализа внешней среды составлен перечень внешних опасностей и возможностей, с которыми предприятие может столкнуться в этой среде. Перечень представлен в виде таблицы, состоящей из двух колонок, в которых выявленные факторы проранжированы в порядке убывания их значимости для компании/предприятия:

Таблица 2 - Ранжированный перечень внешних опасностей и возможностей

№ п/п	Внешние опасности	№ п/п	Внешние возможности
1	Появление новых конкурентов	1	Выход на новый рынок
2	Появление нового более современного продукта	2	Расширение ассортимента в связи с запросами потребителей
3	Устаревание технической базы	3	Изменение законодательства:

Трудовые ресурсы фирмы

Для реализации проекта появится необходимость в наборе персонала:

- административного – 7 чел.
- коммерческого – 2 чел.
- производственного – 30 чел.

Основными требованиями к специалистам, принимаемым на предприятие является хорошее знание своей предметной области, желателен опыт работы в данной сфере.

Требования к производственному персоналу не накладывают существенных ограничений на кандидатов. Однако работа на немецкой линии по производству керамического кирпича делает желательным условием при приеме на работу наличие навыков работы с автоматизированными производственными линиями, что в целом даже при отсутствии такого навыка решается программой обучения персонала, предусматриваемой в ходе реализации проекта.

Набор персонала планируется осуществлять непосредственно в Республике Дагестан, что еще раз подчеркивает социальную значимость проекта для региона.

В ценах 2013 года основным категориям персонала организации на основе проведенного инициатором предварительного анализа рынка труда устанавливаются следующие средние оклады:

- административному персоналу – 40 тыс. руб.
- коммерческому персоналу – 31 тыс. руб.
- основному производственному персоналу – 27,5 тыс. руб.

Средняя заработная плата по предприятию составит около 30 тыс. руб.

В дальнейшем планируется постепенное увеличение зарплат всех категорий работников, согласно принятым в проекте темпам инфляции, что позволит избежать снижения реальных доходов сотрудников предприятия и по возможности снизить социальные риски и напряженности.

Сведения о членах руководящего состава

Руководство организацией будет осуществляться единоличным органом – Генеральным директором. Ключевая финансовая информация об Организации

Ключевая финансовая информация об организации, ответственной за реализацию проекта, отсутствует ввиду непредоставления информации в адрес разработчиков бизнес-плана.

Литература:

1. Адамов Н., Зимин В. // Особенности финансового учета и налогообложения операций по продаже недвижимости. Финансовая жизнь. 2012. № 4. С. 6-10.
2. Адамов Н., Кислова Ю. // Привлеченные денежные средства в строительстве: особенности и методика финансового учета
РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2012. № 3. С. 388-391.
3. Адамов Н.А. // Логистическое управление финансовыми потоками организации. Сибирская финансовая школа. 2011. № 6. С. 144-147.
4. Адамов Н.А. Сваталова Ю.С. // Модели финансового управления холдингом. Все о налогах. 2009. № 1. С. 21.
5. Адамов Н.А., Адамова Г.А. // Особенности учет затрат комплексного производства. Консультант бухгалтера. 2007. № 5. С. 40.
6. Адамов Н.А., Зеленев В.В., Чернышева О.В. // Учет дебиторской и кредиторской задолженностей в соответствии с требованиями Российских ПБУ и МСО. Международный бухгалтерский учет. 2006. № 5. С. 18-21.
7. Адамов Н.А., Пенчукова Т.А. Особенности учета материалов в строительных организациях // Бухучет в строительных организациях. 2012. № 7. С. 3-8.
8. Адамов, Н.А. Разработка инвестиционной политики корпорации / Н.А. Адамов, К.В. Абрамова // Российский экономический интернет-журнал. - 2012. - № 3. - С. 1-12.
9. Брынцев А.Н. Инвестиционный менеджмент / А.Н. Брынцев, М.В. Гущо, Л.В. Примак. - Москва: Агентство социальный проект. - 2009. - 178с
10. Брынцев А.Н. Логистика внешнеэкономической деятельности / А.Н. Брынцев, А.В. Синько. - Москва: Издательский дом «Экономическая газета». - 2013. - 124с.
11. Быкова М.А., Семенов Н.Н. Управление устойчивым развитием бизнес-структур: Монография.- М.: Издательский дом «Экономическая газета», 2011.- 366с.
12. Гарнов А.П, Семенов Н.Н. Особенности и задачи регионального управления отечественной бизнес-сферой с учетом рациональных зарубежных подходов.//РИСК, 2012, №1, с. 249-253.
13. Иконникова И. Особенности логистизации хозяйственной деятельности отечественных бизнес-структур в условиях риска / И. Иконникова, Н. Адамов // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2012. - №3. - С. 26.
14. Карнаухов С.Б., Семенов Н.Н., Быков А.В. Разноуровневые предпосылки активизации инновационных процессов.//Сибирская финансовая школа. 2011. №6, с 7-11.
15. Кривошей В.А., Козенков Д.М. Капитальное строительство как важнейший вид инвестиционной деятельности // Российский экономический интернет-журнал. 2012. № 3. С. 196-205.

16. Кривошей В.А., Козенков Д.М. Нормативное регулирование капитального строительства // Бухучет в строительных организациях. 2012. № 9. С. 56-59.
17. Кривошей В.А., Козенков Д.М. Проблемы инвестиционной привлекательности строительных организаций // Российский экономический интернет-журнал. 2012. № 3. С. 206-213.
18. Кривошей В.А., Козенков Д.М. Финансовая устойчивость организаций инвестиционно-строительного комплекса. // Российский экономический интернет-журнал. 2012. № 3. С. 214-225.
19. Чижова Л.П., Адамов Н.А. // Финансовые источники инвестиционно-строительной деятельности инвестора (застройщика) Российский экономический интернет-журнал. 2012. № 3. С. 308-316.
20. Адамов Н.А. К вопросу об учете затрат в строительстве // Материалы научной конференции молодых ученых ГАУ «Реформы в России и проблемы управления - М.: ГАУ, 1998.