

Стратегическое управление региональным агропромышленным комплексом в условиях инноватизации

Островских Т. И., к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента,
ХТИ – филиал ФГАО ВПО «СФУ»

Панасенко И. В., к.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики и менеджмента,
ХТИ – филиал ФГАО ВПО «СФУ»

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы стратегического управления региональным агропромышленным комплексом в условиях внедрения инноваций. Определены факторы развития агропромышленного комплекса региона. Проанализирован процесс разработки стратегии. В рамках стратегического управления предложен модельный вариант взаимодействия организаций, в процессе реализации инноваций на предприятиях АПК.

Ключевые слова: стратегическое управление, агропромышленный комплекс, инновации.

Strategic management of regional agro-industrial complex with innovatizacii

Ostrovskikh T. I., candidate of economic science, Associate Professor of Economics and management, DIVIDED-branch FGAO VPO «FMS»

Panasenko I. V., candidate of economic science, Associate Professor, head Faculty of Economics and management, DIVIDED-branch FGAO VPO «FMS»

Annotation. This article looks at the strategic management of regional agro-industrial complex in terms of innovation. The factors of development of agricultural sector in the region. Analyzed the strategy development process. As part of the strategic management of a model version of the networks of organizations, in the implementation of innovation in enterprises of agrarian and industrial complex.

Keywords: Strategic management, Agriculture, Innovations.

В процессе развития экономических систем, важной составляющей частью является управление на различных уровнях: государственном, транснациональном, региональном и корпоративном. Деятельность всех сфер экономики в той или иной степени обязательно связана с осуществлением инновационной и инвестиционной деятельности. Инвестиционная и инновационная деятельность обеспечивают устойчивое развитие на долгосрочную перспективу, поэтому очень важно формировать систему стратегического управления, которая базируется на взаимодействии всех отраслей, прежде всего на региональном уровне.

Создание благоприятных условий как фактора стратегического управления в условиях внедрения инноваций через предоставление возможности обмена знаниями, проникновение науки и технологии в производственные процессы. Реализация региональной эффективной инновационной политики – это не только социально-экономическая, но и важная инновационная задача, требующая серьезного внимания со стороны региональных органов власти. Мировой опыт показывает, что региональное развитие экономики нуждается в активизации стратегического управления.

В настоящее время в России наиболее актуальным является вопрос реализации приоритетных национальных проектов, в том числе и в агропромышленном комплексе (АПК). Научное сообщество определяет свои роль и место для оказания содействия их реализации. Несомненно, это связано с развитием инновационной деятельности на всех уровнях от разработки проектов до их реализации на конкретных предприятиях.

Переход к экономике знаний требует формирования в стране и, соответственно, в регионах целостной системы, эффективно преобразующей новые знания в новые технологии, продукты и услуги, которые находят своих реальных потребителей, на региональных, национальных или глобальных рынках.

Создание национальной инновационной системы управления было провозглашено на государственном уровне в качестве стратегического

направления развития страны в целом и научно-технологической сферы в частности еще в 1997 году. С тех пор создавались отдельные элементы этой системы: государственные и региональные фонды; технопарки; инновационные центры; венчурные фонды и т.п. Но функционировали они вне связи друг с другом и с другими секторами экономики, такими, как промышленность, АПК, строительство и т.д. При этом заимствование зарубежного опыта происходило путем переноса отдельных элементов целостных экономических механизмов, и потому не приводило к ожидавшимся результатам. В итоге, несмотря на положительный опыт целого ряда инициатив, прорыва в области инновационного развития экономики России, ее регионов в частности не произошло.

Инновационная стратегия развития агропромышленного комплекса – это модель поведения предприятий на рынке, учитывающая факторы внутренней и внешней среды, определяющая цель и способы ее достижения, принципы поведения предприятий, приоритетные направления развития, а также определяющая место и роль каждого предприятия в инновационной системе агропромышленного комплекса.

Сложность разработки эффективной инновационной стратегии развития АПК заключается в том, что в современной литературе имеется большое количество подходов к разработке и реализации стратегии. Перед разработчиками возникает проблема выбора оптимального подхода к разработке инновационной стратегии развития. Результаты исследования отечественного и зарубежного опыта показали, что при разработке инновационной стратегии развития необходимо концентрироваться на накопленном потенциале предприятий, регионов их возможностях и перспективах развития, а также учитывать современные подходы к разработке и реализации стратегии.

Проблемы формирования стратегий развития фундаментально исследовал В.А. Агафонов, по мнению которого стратегия «представляет по своей сути совокупность действий, осуществляемых над элементами

планируемой системы с целью изменения их функциональных характеристик или над элементами ее внешнего окружения с целью изменения внешних условий функционирования». Подходы, им предложенные, дают возможность сформировать механизм стратегического управления практически любой социально-экономической системы, в том числе и агропромышленного комплекса. При формировании стратегии Агафонов предлагает учитывать стратегические параметры функционирования социально-экономической системы, являющиеся предметами планирования и управления и изменение которых имеет важные последствия для системы в целом.

Вопросы стратегического управления широко рассмотрены в работах как зарубежных, так и отечественных ученых, таких как И. Ансофф, Минцберг, О. Виханский, Фархутдинов и других. А вот условия, в которых происходит такое управление не получили достаточной проработки и требуют дальнейшего рассмотрения.

Инновационная стратегия развития АПК должна быть максимально простой, емкой и отражать важнейшие условия функционирования агропромышленного комплекса. Немаловажно учитывать тот факт, что инновационная стратегия является частью общей стратегии, поэтому необходимо установить зависимость между основными целями предприятий АПК и направлениями их инновационной деятельности. Таким образом, процесс разработки инновационной стратегии, ее реализации осуществляются в соответствии со схемой, представленной на рисунке 1.



Рис. 1 – Процесс разработки и реализации стратегии

Подход к разработке стратегии, предложенный Хансом Виссема, предполагает наличие лишь трех этапов. В научной литературе этот процесс встречается под названием «золотой треугольник формирования стратегии» (см. рис. 2).



Рис. 2 – Золотой треугольник Х. Виссема

Обозначенные в этом треугольнике аспекты имеют смысл только во взаимосвязи и ничего не значат один без другого. Насколько тесно эти аспекты взаимодействуют, настолько успешно работает организация. По мнению Х. Виссема процесс создания стратегии начинается с руководителя, который обладает способностью из множества незначительных фактов сконструировать систему, которая сможет трансформироваться в будущую стратегию, в том

числе и инновационную. Целесообразно отметить, что большие способности руководителя могут не только привести к созданию хорошей стратегии, но и к определенным негативным последствиям. В частности, руководитель должен опасаться большого количества идей, в которых он может потонуть. Задача руководителя состоит в том, что он должен все проверить и взвесить.

Социально-экономическое развитие региона в условиях инноватизации обуславливает немалую роль комплексного стратегического управления в АПК. Исследования развития регионов позволяют обосновать необходимость стратегического управления и выявить те факторы, от которых напрямую зависит формирование целостной системы стратегического управления регионом. Для формирования основы стратегического управления необходимо выделить ряд факторов, оказывающих как качественное, так и количественное влияние на развитие агропромышленного комплекса региона (см. рис. 3).



Рис. 3 – Факторы инновационного развития АПК региона

Особого внимания заслуживает рассмотрение тенденций развития сельскохозяйственного сектора в условиях инноватизации, ведь именно под воздействием инновационных процессов складывается современная деятельность предприятий АПК. Поэтому при решении проблем инновационного развития региона необходимо провести структурную реорганизацию и сформировать сбалансированный центр управления отраслью. Только сбалансированное развитие всех сфер деятельности позволит решить проблемы обеспечения продовольственной безопасности и значительно повысить уровень социально-экономического развития региона. Основными факторами, определяющими сбалансированное и динамическое развитие, являются:

- расширение площади посевов сельскохозяйственных культур за счет неиспользуемых земель;
- создание социально-экономических условий для предприятий АПК;
- интенсивное финансирование модернизации и технического перевооружения предприятий;
- повышение эффективности государственной поддержки производства, а также повышение финансового обеспечения реализации социальных программ;
- обеспечение молодыми специалистами предприятий;
- оптимизация структуры управления;
- совершенствование механизмов управления регионом.

В стратегии социально-экономического развития до 2020 года обозначены основные направления развития, одним из которых является создание условий для формирования специализированной структуры, объединяющей в себе полный цикл производства продуктов питания.

Научно-техническое пространство, которое будет сконцентрировано в центре управления и инновационного развития региона, должно обеспечить формирование благоприятного инвестиционного и инновационного климата на территории, разработать систему образовательного, инновационного и экологического обеспечения деятельности региона.

Центр управления инновационного развития это механизм передачи научных знаний и доведения эффективных результатов исследований до практической реализации на предприятиях региона. Цель создания Центра управления инновационного развития – это повышение качества и оперативности реализации инновационной стратегии на основе изучения и использования современных подходов к инновационному развитию предприятий, систематизации и автоматизации информационных процессов, оптимизации программ развития, усиления интеграционных связей «наука-производство», а также контроля выполнения инновационной стратегии региона.

Считаем целесообразным предложить следующие принципы работы «Центра управления и инновационного развития АПК региона»:

1. Разработка программы проведения научных исследований и учебного процесса, направленных на повышение эффективности этих исследований и качества подготовки молодых специалистов, обеспечивающих перевод предприятий на инновационный путь развития.

2. Формирование проблемно-ориентированных инновационных коллективов для осуществления программных мероприятий развития центра.

3. Привлечение будущих специалистов (отбор и перевод студентов) на практику в инновационные коллективы центра.

4. Разработка программ инновационной подготовки квалифицированных специалистов в сфере инновационного развития посредством сотрудничества с высшими и профессиональными учебными заведениями.

Задача Центра управления и инновационного развития – обеспечение инновационными продуктами предприятий АПК региона. Такими продуктами являются: системный анализ, стратегия и программа развития, отдельные проекты инновационного развития предприятий и другие.

Функции Центра управления и инновационного развития:

1. Организация усиленных связей «наука-производство» посредством подготовки инновационных проектов с привлечением специалистов производственной и научной сфер деятельности.

2. Содействие территориальной кооперации предприятиям и концентрации усилий производства на наиболее выгодных направлениях инновационного развития, выявление и устранение общих проблем науки и производства.

3. Отбор и оценка эффективности разработанных инновационных проектов с целью обеспечения информационной, финансовой, консультативной поддержки наиболее эффективных.

4. Информационное сопровождение реализации эффективных инновационных проектов на предприятия региона.

5. Аккумуляция информации о наличии инновационных проектов и механизмов управления инновационным развитием на предприятиях.

6. Определение потребности в инновационных изменениях на предприятиях региона.

7. Внедрение системы профессиональной подготовки специалистов предприятий основам инновационного управления с целью повышения эффективности их деятельности.

Целесообразно в масштабе региона создавать группы по решению конкретных задач по внедрению инноваций, представители которых будут входить в состав сотрудников Центра управления и инновационного развития региона.

Для реализации проекта Центра управления и инновационного развития региона можно предложить структуру, которая может создавать благоприятные социально-экономические условия для активизации инновационной деятельности, как научных организаций, так и предприятий всего отраслевого комплекса (см. рис. 4).



Рис. 4 – Модельный вариант взаимодействия руководства Центра с другими организациями

В целях социально-экономического развития АПК и эффективной реализации инновационной стратегии на Центр управления и инновационного развития возлагается функция организации инновационной деятельности в агропромышленном комплексе и активизации выполнения научных разработок, направленных на развитие региона

Результатами деятельности Центра управления и инновационного развития региона могут стать следующие направления:

1. Перевод деятельности предприятий на применение научно-обоснованных инновационных методов управления.
2. Активизация деятельности по реализации инновационных проектов, то есть внедрению последних достижений науки и техники в производственную сферу.
3. Эффективность использования инвестиционных ресурсов для инновационного развития всех сфер производства.

4. Включение в единую систему стратегического управления предприятиями АПК региона в условиях инноватизации.

В сложившихся условиях при решении задачи инновационного развития возрастает значение Центра управления инновационного развития, деятельность которого направлена на осуществление управленческих стратегических процессов, и тем самым обеспечение инновационной деятельности.

Для реализации концепции устойчивого инновационного развития региона необходим комплексный подход на основе единого базисного элемента, который обладает концентрирующим и направляющим характером к процессу стратегического управления. Исходя из того, что нововведения носят межфункциональный характер и считается наиболее прогрессивной формой изменений, логично использовать их в качестве основных элементов сбалансированного и устойчивого стратегического управления АПК региона.

Библиографический список:

1. Кутукова, Т.В. Повышение качества подготовки специалистов АПК в процессе непрерывного профессионального образования в условиях согласованности образовательных программ «КОЛЛЕДЖ-АГРАРНЫЙ ВУЗ» // Современные проблемы науки и образования, №3. – 2009. – с. 154-161.

2. Казакова, Н.А. Анализ факторов формирования инновационной модели развития региональной экономики: российский и мировой опыт / Н.А. Казакова, Т.И. Наседкина // Менеджмент в России и за рубежом. – 2009. – №3. – с. 56 – 61.

3. Тудвасев, Д.А. Значение разработки и внедрения проекта «Развитие АПК» для социально-экономического развития России // Журнал «Микроэкономика», №4, 2008. – с. 11-17.

4. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент. / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Дело, 2002.