

Организационно-методологические особенности инновационного развития различных форм предпринимательства

Моргунов В.И., д.э.н., профессор, главный научный сотрудник,
«Институт исследования товародвижения и конъюнктуры
оптового рынка», Россия, Москва

Аннотация. Раскрыты организационно-методологические особенности развития различных форм предпринимательства в социально-экономическом секторе Российской экономики. Освящены инновационные аспекты и предложены инновационные методы управления предпринимательскими структурами с целью обеспечения их конкурентоспособности в позиционируемых сегментах рынка.

Ключевые слова: инновационный подход, стратегии развития предпринимательства, инновационный потенциал персонала управления.

Organizationally-methodological features innovative development of different forms of enterprise

Morgunov V.I., Dr. SC. (Econ.), Professor, Principal researcher of the Institute
of studies of physical distribution and market wholesale market», Russia, Moscow

Annotation. Organizationally-methodological features are exposed development of different forms of enterprise in the socio-economic sector of the Russian economy. Innovative aspects are sanctified and the innovative methods of management are offered by enterprise structures with the purpose of providing of them competitiveness in the positioned marketsegments.

Keywords: innovative approach, strategy, business development, innovation potential management personnel.

Расширение интеграционных процессов мировой экономики, усиливающаяся конкуренция за владением природных ресурсов и рынков сбыта определяют поиск инновационных форм и методов экономической активности государственных органов управления в рыночной среде.

Одной из важнейших форм рыночной деятельности государства на современном этапе является государственное предпринимательство как эффективный экономический инструмент макроэкономического регулирования и социально-экономического благополучия всего населения страны и особенно это важно при кризисных явлениях в экономике.

В условиях экономических санкций и финансово-экономического кризиса российской экономики возникает необходимость поиска качественно новых инновационных подходов к формированию предпринимательской деятельности в различных её формах способствующих более эффективному использованию имеющихся финансовых ресурсов при реализации федеральных целевых программ.

Следует отметить, что существующие формы и методы управления различных систем государственного регулирования предпринимательством носят в основном временный характер, а не представлены в виде формализованных стратегий и концепции, отражающие современные парадигмы государственного регулирования Российской экономикой.

Важность проблемы повышения эффективности системы государственного регулирования предпринимательства обусловлена значительным удельным весом государственного предпринимательства в структуре доходов федерального бюджета РФ.

Хотя в настоящее время имеется опыт управления отдельными предпринимательскими оргструктурами, однако методология развития государственного предпринимательства как единой взаимосвязанной системы под общим управлением на инновационной основе отсутствует, несмотря на то, что в последнее время данному вопросу на государственном уровне уделяется более пристальное внимание.

Одной из важнейших форм рыночной деятельности государства на современном этапе является государственное предпринимательство, как эффективный экономический инструмент макроэкономического регулирования и социально-экономического благополучия всего населения страны и особенно это важно при кризисных явлениях в экономике.

В условиях экономических санкций и финансово-экономического кризиса российской экономики возникает необходимость поиска качественно новых инновационных подходов к формированию предпринимательской деятельности в различных её формах способствующих более эффективному использованию имеющихся финансовых ресурсов при реализации федеральных целевых программ.

А именно, в значительной степени либерализовано кредитование предпринимателей (до 5 %) в сельскохозяйственном секторе, что в значительной мере способствует развитию предпринимательства российской экономики на ближайшую перспективу в различных её формах и видов деятельности.

В этой связи объективность развития предпринимательства в России в различных её формах: - организационно-правовых; - по масштабу предпринимательской деятельности (малое, среднее, крупное); - по сферам предпринимательской деятельности (производство; торгово-финансовая, посредническая и пр.); - по бизнес-функциям на всех уровнях управления с финансово и социально-экономической точки зрения на сегодняшний день как никогда-актуальна.

К основным направлениям общегосударственной концепции развития и формирования рыночной предпринимательской среды следует отнести:

- выявление и формализация критериев и правил поддержки и взаимодействия государственных органов и предпринимательской среды российской экономики;

- позиционирование на государственном уровне стратегии развития предпринимательства, как важнейшего фактора социально-экономического и инновационного развития российской экономики во всех его формах, масштабах и сферах предпринимательской деятельности на государственном уровне;

– минимизация вмешательства в предпринимательскую деятельность предпринимательских структур и при этом правоохранные государственные структуры должны давать таким противоправным действиям, как умышленные, преднамеренные действия, представляющие угрозу экономической безопасности России со всеми вытекающими последствиями.

– анализ и мониторинг современных предпринимательских концепции с целью государственного регулирования предпринимательства в части стратегического планирования и размещения государственных заказов на продукцию и услуги, предназначенные для удовлетворения социально-экономических потребностей всего населения страны;

– наполнять социально-экономическое и инновационное содержание предпринимательской рыночной среды;

– внедрять на практике стратегию развития предпринимательства в российской экономике на инновационных принципах.

Следует отметить, что на эффективность управления развитием системы государственного регулирования предпринимательством в России влияют следующие особенности:

– отсутствие типовых универсальных форм и методов управления предпринимательской деятельностью;

– отсутствие стратегий развития отечественных предпринимательских структур в её различных формах и видов деятельности;

– необходимость развития сетевого предпринимательства в сегменте государственного предпринимательства;

– недостаточная инвестиционная привлекательность предпринимательского сектора российской экономики;

– слабо развитая конкурентная среда в предпринимательской деятельности Российской экономики;

– территориальная разобщенность предпринимательских структур в позиционируемых сегментах рынка.

Тенденции развития инновационных процессов Российской экономики все больше внимание уделяется вопросам повышения эффективности деятельности предпринимательских структур на основе инновационных подходов в реализации их предпринимательской деятельности [1].

Тому свидетельствуют следующие присущие им особенности:

- до сих пор теоретико-методические вопросы развития инновационных подходов к управлению персоналом предпринимательской деятельности затрагивают в значительной мере весьма узкий диапазон научно-методических подходов к их инновационному развитию;

- неоправданно завышенные транспортно-логистические издержки оказывают негативное влияние на конкурентоспособность предпринимательских оргструктур и до сего времени данная проблема не решена и требует целенаправленного исследования и разработки практических рекомендаций для персонала управления предпринимательской деятельности.

Так, по оценке экспертов корпоративных транспортно-логистических издержек предпринимательских структур их эффективность зависит в значительной степени от менеджмента персонала управления и составляет в пределах 70 % персонала 20 % зависит от внедрения достижений информационно-коммуникационных технологий и инноваций и на 6% от финансов;

- не используются предметные организационно-экономические механизмы применения современных разработок по инновационному развитию предпринимательской деятельности применительно к их реальной практической деятельности.

В этой связи разработка научно-обоснованных положений теории, методического обеспечения и практики формирования адекватной системы управления предпринимательством является важнейшей научной и прикладной задачей для российской экономики [2,3].

И особенно это важно для предпринимательских структур, где вопросы, связанные с поиском эффективности управления персоналом с целью снижения

транспортно-логистических издержек является одной из приоритетных задач в обеспечении их конкурентоспособности и что отношение к оценке деятельности современного персонала управления заложены существенные возможности непосредственного влияния на конечный результат не только предпринимательской деятельностью, но и всей деятельностью предпринимательских структур в сегментируемых рынка [5].

Следует заметить при этом, что возникающие проблемы в процессе внедрения востребованных решений по оценке управления персоналом предпринимательских структур обусловлены тем, что накопленный практический опыт и научно-методический потенциал деятельности персонала имеет во многом межфункциональный характер.

Отметим также, что для повышения конкурентоспособности предпринимательской структуры и её эффективности необходимо создание современной адекватной системы, которая должна включать в себя:

- исключение формализма в ходе оценки сотрудников к работе в новых условиях и целый ряд других мероприятий;
- объективную оценку инновационного потенциала предпринимательских структур о потребностях в персонале необходимой востребованной квалификации;
- проявление объективных решений руководителей в оценках деятельности персонала;
- объективную оценку уровня профессиональных качеств и инновационного потенциала каждого сотрудника, а также комплексной оценки персонала управления по принятию объективных управленческих решений предпринимательской деятельности.

Заметим, что в настоящее время вопросы управления персоналом в сфере предпринимательской деятельности на корпоративной основе [8,] ещё недостаточно освещены, что является значительным препятствием к снижению

транспортно-логистических, маркетинговых и других издержек, обеспечивающие им конкурентные преимущества в рыночной среде.

В этой связи уточним важность того, что оптимизация с целью минимизации транспортно-логистических и маркетинговых издержек ижеение обладает синергетической особенностью и в этом контексте они должны рассматриваться в тесной взаимосвязи которые до настоящего времени не имеют четкой формализации и классификации и эти два важнейших вида логистической и транспортной деятельности с точки зрения менеджмента действуют относительно обособленно и их действия не всегда согласованы и не стыкуются во времени в процессе реализации их планов и договорных обязательств с пратненрами рыночной среды. [4]. Данная ситуация приводит к неизбежным сбоям, рискам и потере конкурентных преимуществ. [11].

Исследования показывают, что предлагаемый корпоративный подход к оценке персонала управления предпринимательскими структурами позволяет более качественно и эффективно проводить оценку персонала, что может способствовать повышению эффективности как кадровой политики, так и улучшению всей системы управления конкретных оргструктур предпринимательской деятельностью [9].

Основной смысл обозначенного подхода заключается в последовательном поэтапном и системном анализе оценке персонала.

Анализ показал, что данный методический подход к оценке персонала предпринимательских структур обеспечивает наилучший результат [10] и его реализация должна проходить по следующим этапам:

- формирование цели и оценочных показателей персонала предпринимательских оргструктуры.
- выявление комплекса задач по определению уровня инновационного потенциала работников оргструктуры;
- разработка стратегии по реализации инновационного корпоративного подхода к оценке персонала;

- определение и анализ показателей, оказывающие влияние на оценку персонала (вес и значимость каждого из них при оценке персонала) и др.
- разработка классификации факторов по оценке персонала конкретной оргструктуры.

При этом анализируются все группы факторов более подробно с учетом специфических особенностей конкретной предпринимательской оргструктуры.

Изложенный методический подход оценки персонала управления предпринимательских структур следует рассматривать как стратегию управления персоналом, которая является эффективным инструментом управления ещё на этапе экспертной оценки инновационного потенциала предпринимательских структур и позволяет получить конкурентные преимущества.

И что важно, в процессе реализации такого подхода предпринимательский менеджмент должен предложить - какой следует быть предпринимательской структуре на планируемый период предпринимательской деятельности.

Библиографический список

1. Адамов Н.А. Логистическое управление финансовыми потоками организации / Н.А. Адамов // Сибирская финансовая школа. – 2011. – №6. – С. 144-147.
2. Брынцев А.Н. Понятие логистического поля / А.Н. Брынцев // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2010. – № 3. – С.106-108
3. Могунов В.И. Научное издание. Особенности развития логистических и глобальных систем. «Дашков и К», 2009. – 88 с.
4. Моргунов В.И. Корпоративная маркетинго-логистическая стратегия бизнеса в условиях диверсификации российской экономики: Монография / В.И. Моргунов; Информ.-внедренческий центр «Маркетинг». Москва, 2007. – 263с.
5. Моргунов В.И. Корпоративная логистическая стратегия. Российский экономический интернет журнал: / Моргунов В.И. 2013.№4.с.35.

6. Моргунов В.И., Джабраилов А.Э. Маркетинг. Логистика. Транспортно-складские логистические комплексы. Монография. М.: Издательско-торговая корпорация Дашков и К», Москва. 2010.
7. Моргунов В.И., Моргунов С.В. Международный маркетинг. Учебник. Москва 2014. М.: Издательско-торговая корпорация Дашков и К», 2014.
8. Моргунов В.И., Конкуренеспособность компаний в сфере транспортно-логистических услуг: / Максимова Ю.А., Научное издание. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2010. – 52с.
9. Моргунов В.И. Логистический подход как эффективный способ реализации региональной стратегии развития транспортных комплексов: Монография / Моргунов В.И., Максимова Ю.А. – М.: Издательско-торговая корпорация Дашков и К», 2009. – 88 с.
10. Моргунов В.И. Особенности и перспективы развития региональных транспортно-логистических комплексов в современных условиях.
11. Семенов Н.Н. Диверсификация хозяйствования как фактор устойчивого развития бизнес-структур / РИСК, 2013. – №4 С. 87-88.