

Бизнес-сфера: структура и факторы развития

В данной статье раскрывается сущность бизнес-сферы, описывается ее структура, рассматриваются основные факторы развития, среди которых автор особенно выделяет формирование и реализацию предпринимательского потенциала. В статье также произведен анализ понятий «Бизнес-сфера» и «Предпринимательская среда», что позволяет обосновать их дифференциацию.

Ключевые слова: бизнес-сфера, факторы развития, предпринимательский потенциал.

The summary: this article tells about business-sphere, describes its structure and development factors. To author opinion forming and realization of business potential is one of the most important factor of business-sphere development. Besides the author points to differences between «Business-sphere» and «Enterprise potential» determinations that gives opportunity make distinctions them.

Keywords: business-sphere, development factors, enterprise potential.

Гармоничное развитие человеческого сообщества в конечном счете сводится к решению двух основных задач: обеспечение населения водой, полноценными продуктами питания и сохранение окружающей среды. Их решение возможно только на основе организации эффективного использования природных сырьевых ресурсов. Урбанизация современного общества приводит к тому, что в производстве рафинированных продуктах питания человека недооценивается значение минеральных веществ, витаминов и белков природного происхождения, которые могут быть получены в результате переработки молочной сыворотки на основе применения новейших достижений в баромембранной технологии. Дальнейшее развитие предпринимательской деятельности в этой области реального сектора экономики открывает новые возможности не только в производстве продуктов питания, но и в организации безотходного производства, обеспечения сохранности окружающей среды [1].

Поскольку наивысшая эффективность функционирования экономических систем обуславливается преобладанием в них предпринимательского сектора, что доказано мировой практикой, то в современных условиях вопросы развития бизнес-сферы приобретают особую актуальность, так как именно она выступает той важнейшей и необходимой основой, в рамках которой осуществляется предпринимательская деятельность, что актуально и для перерабатывающей отрасли пищевой промышленности.

Следует отметить, что само понятие «бизнес-сфера», на наш взгляд, имеет всеобщий, универсальный характер и может быть отнесено ко всем

видам предпринимательской деятельности. Сложность анализа бизнес-сферы как таковой связана, прежде всего, с тем, что на её развитие оказывает влияние большое число разнообразных факторов экономического, социального, правового, управленческого и иного характера. Так, возможность ведения предпринимательства в значительной степени зависит от существующей экономической ситуации. Уровень развития конкурентной среды, стабильность национальной денежной единицы, размер налогов, уровень тарифов на определенные виды ресурсов (особенно на продукцию (услуги) естественных монополий)- все это определяет позитивность имеющегося экономического фона [2, 5].

Большое значение имеет и социальная обстановка. Причем социальный фактор - это не просто отражение уровня жизни населения, который влияет на его платежеспособный спрос, на уровень образования и профессионализма, на степень удовлетворенности условиями жизни и труда. Действие данного фактора проявляется также в отношении к бизнесу со стороны общества, и, наоборот, отношение бизнеса к людям, т.е. его социальная ответственность. Эффективность предпринимательства определяется также качеством созданного правового поля, принятого на различных уровнях управленческого решения и т.д. [3, 5] С этой точки зрения большое значение имеет психологический фактор, связанный в том числе и с формированием ментальности антиделинквентного восприятия предпринимательской деятельности, когда на первый план выходит именно предпринимательская идея, а сам бизнес перестает ассоциироваться в общественном сознании с противоправной, выходящей за рамки закона, деятельностью.

Иначе говоря, речь идет об организации благоприятной предпринимательской среды, под которой понимается «сложившаяся в стране (регионе, муниципальном образовании) благоприятная социально-экономическая, политическая, гражданско-правовая ситуация, обеспечивающая экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью, направленной на удовлетворение потребностей всех субъектов рыночной экономики» [5].

В настоящее время многие авторы рассматривают понятия «Предпринимательская среда» и «Бизнес-сфера» (предпринимательская сфера) как тождественные. Однако, как показывает проведенное нами исследование, они таковыми вовсе не являются. Помимо условий, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности (предпринимательской среды) бизнес-сфера включает также:

- предпринимательский потенциал;
- собственно предпринимательскую деятельность;
- отношения, возникающие как между субъектами предпринимательства, так и с организациями инфраструктуры, а также государственными учреждениями;
- потенциал этих отношений.

Отметим, что вместо термина «Предпринимательство» часто используют «Бизнес». Однако некоторые авторы эти понятия разделяют. Так, И.Н.

Герчикова считает, что бизнес необходимо рассматривать значительно шире [4]. Не отрицая возможности применения такого подхода, в данном случае эти понятия мы разделять не будем, а значит, и понятия «Бизнес-сфера» и «Предпринимательская сфера» также считаем эквивалентными друг другу.

Рассматривая бизнес-сферу мы имеем в виду, прежде всего, область творческой деятельности (научная, образовательная и т.д.). Опираясь на концепцию предпринимательского стиля управления (entrepreneurial management) [7], можно говорить о том, что почти любая сфера деятельности обладает своим предпринимательским потенциалом. Отсюда предпринимательскую сферу мы представляем как совокупность предпринимательских потенциалов, которыми обладают различные области деятельности. Это означает, что предпринимательский потенциал необходимо рассматривать как важнейший компонент бизнес-сферы (рис. 1) [6].

Вместе с тем, сам по себе он статичен, а потому и к развитию исследуемой сферы вести не может. Фактором развития бизнес-сферы выступает именно формирование и реализация предпринимательского потенциала. При этом необходимым условием такой реализации является наличие уже отмеченной выше благоприятной предпринимательской среды. Здесь важно отметить, что под «условиями», мы понимаем не просто предпринимательскую среду, но и учитываем ее особенности на макро-, мезо- и микроуровнях, а также специфику для различных сфер деятельности. В качестве результата реализации предпринимательского потенциала выступает собственно предпринимательская деятельность, которую мы также рассматриваем как важнейший компонент бизнес-сферы.

Как видно из рисунка, предпринимательский потенциал имеет свой компонентный состав. В основу формирования и реализации предпринимательского потенциала как важнейшего фактора развития бизнес-сферы мы положили следующие элементы, организованные в несколько блоков [6]:



Рисунок 1 – Структурная модель бизнес-сферы

- предпринимательский тип личности;
- организационно-экономический компонент, связанный с формированием и внедрением предпринимательского стиля управления;
- подсистема ресурсных возможностей.

Все вышеуказанные элементы находятся в тесной взаимосвязи, однако они не могут взаимодействовать сами по себе. Для этого необходима некая основа, в качестве которой и способна выступить подсистема ресурсных возможностей. Более подробно об этом мы поговорим в последующих публикациях. Пока же только подчеркнем, что ресурсы - это не катализатор формирования и реализации предпринимательского потенциала, а только лишь совокупность материальных и нематериальных компонентов, необходимых для этого.

Человек, реализуя свой предпринимательский потенциал, приводит во взаимодействие совокупность ресурсов, что, в свою очередь, возможно в условиях соответствующей предпринимательской среды с использованием, в частности, и предпринимательского стиля управления, в результате чего образуется сложная система. Несомненно, человека, являющегося частью трудовых ресурсов, тоже необходимо рассматривать как ресурс. Однако в нашем случае мы выделяем его особенно, что обусловлено значением роли, выполняемой им в процессе формирования и реализации предпринимательского потенциала, развития предпринимательской сферы.

Таким образом, на наш взгляд, предпринимательская сфера является масштабным понятием. Мы определяем ее как системную совокупность предпринимательского потенциала, предпринимательской среды, а также собственно предпринимательской деятельности.

Литература

1. Бабенышев, С. П., Бабенышев, С. С., Евдокимов, И. А., Жидков, В. Е., Латышева, Л. А., Павлов, А. М. Инновационный потенциал технологии разделения жидких высокомолекулярных полидисперсных систем через нанопористые мембраны: Монография /Бабенышев, С. П., Бабенышев, С. С., Евдокимов, И. А., Жидков, В. Е., Латышева Л.А., Павлов, А. М. // Ставроп. технол. институт сервиса ГОУ ВПО «ЮРГУЭС»: - Ставрополь: СТИС, 2010 - 143 с.: ил.
2. Белова, В. Л. О социальной ответственности бизнеса / В. Л. Белова, А. Л. Гарсиа // Социально-гуманитарные знания. – 2004. – № 5. – С. 241–253 ; № 6. – С. 196–211(продолжение).
3. Багиев, Г. Л. Организация предпринимательской деятельности: Содержание предпринимательской деятельности / Г. Л. Багиев, А. Н. Асаул. – Режим доступа : http://www.aup.ru/books/m72/1_1.htm
4. Герчикова, И.Н. Регулирование предпринимательской деятельности: государственное и межфирменное / И.Н. Герчикова.- М.: Издательство «Консалт-банкир», 2002. - 704 с.
5. Лапуста, М.Г. Предпринимательство / М.Г. Лапуста.- М.: ИНФРА-М, 2000.- 448 с.
6. Лиханос, Е.В. Предпринимательский потенциал. Формирование предпри-

нимательского потенциала как фактор развития бизнес-сферы: монография / Е.В. Лиханос, А. Н. Байдаков // LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG. – 2011.- 178 с.

7. Смирнова, В. Формирование концепции предпринимательского управления / В. Смирнова // Проблемы теории и практики управления. – 1998. – № 4.