



**Развитие системы предоставления платных услуг населению  
Таджикистана частным сектором**

**Исоков А.А.**, к.э.н., доцент кафедры менеджмента  
ФГБОУ ВО «МГУ имени Н.П.Огарёва», Саранск, Россия

**Раджабов К.Р.**, к.э.н., доцент  
Таджикский государственный университет коммерции, Душанбе, Таджикистан

**Аннотация.** В статье представлены результаты исследования системы предоставления платных услуг населению Республики Таджикистан. Представлена динамика изменения денежных доходов и расходов населения с учетом наблюдаемых тенденций изменения в домохозяйствах Таджикистана. Предложены условия, обеспечивающие дальнейшее развитие системы предоставления услуг населению.

**Ключевые слова:** сфера услуг, платные услуги, домохозяйство, эффективность.

**Development of the system of providing paid services to the population of  
Tajikistan by the private sector**

**Isokov A.A.**, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Management, Ogarev Moscow State University, Saransk, Russia

**Rajabov K.R.**, Candidate of Economics, Associate Professor  
Tajik State University of Commerce, Dushanbe, Tajikistan

**Annotation.** The article presents the results of a study of the system of providing paid services to the population of the Republic of Tajikistan. The dynamics of changes in monetary incomes and expenditures of the population is presented, taking into

account the observed trends in the households of Tajikistan. Conditions are proposed to ensure the further development of the system of providing services to the population.

**Key words:** service sector, paid services, household, efficiency.

В современных условиях развития экономики Таджикистана частный сектор считается основным сектором предоставления социально-значимых услуг населению, обладает развитию производственно-технологических мощностей, наибольшего удельного веса занятых трудовых ресурсов, значимую инфраструктуру и занимает наибольший удельный вес в структуре валового внутреннего продукта страны.

Анализ функционирования частного сектора показывает, что главной функцией механизма оптимального управления данной сферы является формирование спроса экономики и различных слоев населения на услуги, особенно платных. При этом разработка эффективных моделей совершенствования функционирования частного сектора осуществляется различными экспертными методами и осуществлении экономико-статистического моделирования для оказания услуг в городах и сельских территориях.

Решение вопроса определения спроса населения и их предоставления частным сектором нами проведено на основе систематической организации и проведения социологических обследований в городах и сельской местности страны для удовлетворения спроса на услуги и оценки платежеспособности населения, дохода домохозяйств, районов проживания, существующие транспортно-логистическое обслуживание. Исследования проводились на основе использования научных работ [1-7]. Кроме того, результаты проведенных исследований дали возможность сформировать рекомендации по совершенствованию механизма предоставления услуг частным сектором населению республики и ее территорий.

На основе оценки деятельности сферы услуг выявлено «за 2000-2020гг. в стране наблюдается рост темпов объема платных услуг и в 2020 году по

сравнению с 2000 годом увеличился 5,61 раза. При этом объем их реализации на душу населения возрос в 5,95 раза. Кроме того, в 2020 году населению Республики Таджикистан оказано платных услуг на 13205,2 млн. сомони, что в фактических ценах в 69,91 раза больше, чем в 2000г., а в 2020 г. прирост по сравнению с 2018 г. составил 8,86%. При этом удельный вес объема услуг, оказанных предприятиями, госсектора в 2020 г. составил 21,39% негосударственного сектора – 78,61%, что по сравнению с 2000 году уменьшился на 1,0 процентных пунктов (пп) и по сравнению с 2018 году на 0,89 пп.» [7, С.73-81].

С другой стороны в процессе проведения исследований особое место уделено изучению изменения в структуре валового дохода домохозяйств за 2015-2020 годы в Таджикистане (табл. 1).

Таблица 1

**Тенденции изменения валового дохода домохозяйств в Таджикистане за 2015-2020 годы**

№ пп	Перечень показателей	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	Изм-я (+),(-)
1.	Общая сумма валового дохода (сомони на одного члена, сомони), в т.ч.:	297,61	351,14	374,12	409,78	475,72	518,19	+74,35%
1.1	общая сумма трудовых доходов	154,52	164,07	177,63	196,98	217,93	213,37	+38,09%
1.2	размер пенсии, стипендия и пособия	20,17	21,97	24,8	26,70	30,82	38,81	+92,41%
1.3	величина дохода от собственности	0,49	0,29	0,08	0,10	0,11	0,16	- 32,65%
1.4	объем компенсационных выплат с учетом благотворительной помощи	3,34	4,64	0,17	0,03	0,08	3,56	+6,59%
1.5	величина дохода от продажи недвижимости	0,08	0,66	0,39	0,33	0,44	1,74	+21,75 раза
1.6	общая сумма дохода от ЛПХ	15,68	43,84	19,90	22,43	23,02	36,75	+2,34 раза
1.7	другие денежные доходы	79,24	94,27	150,77	162,85	202,68	203,68	+2,57 раза

Источник: Расчеты проведены используя [8, - С.188-189].

На основе табл. 1 установлено, что валовый доход возрос в целом на 74,35%, включая его основные элементы, кроме дохода от собственности, который снизился на (100-32,65) -67,35%.

В процессе анализа изучены тенденции изменения динамики денежных доходов и расходов населения за 2015-2020 гг., с учетом наблюдаемых тенденций изменения в домохозяйствах Таджикистана (табл.2).

Таблица 2

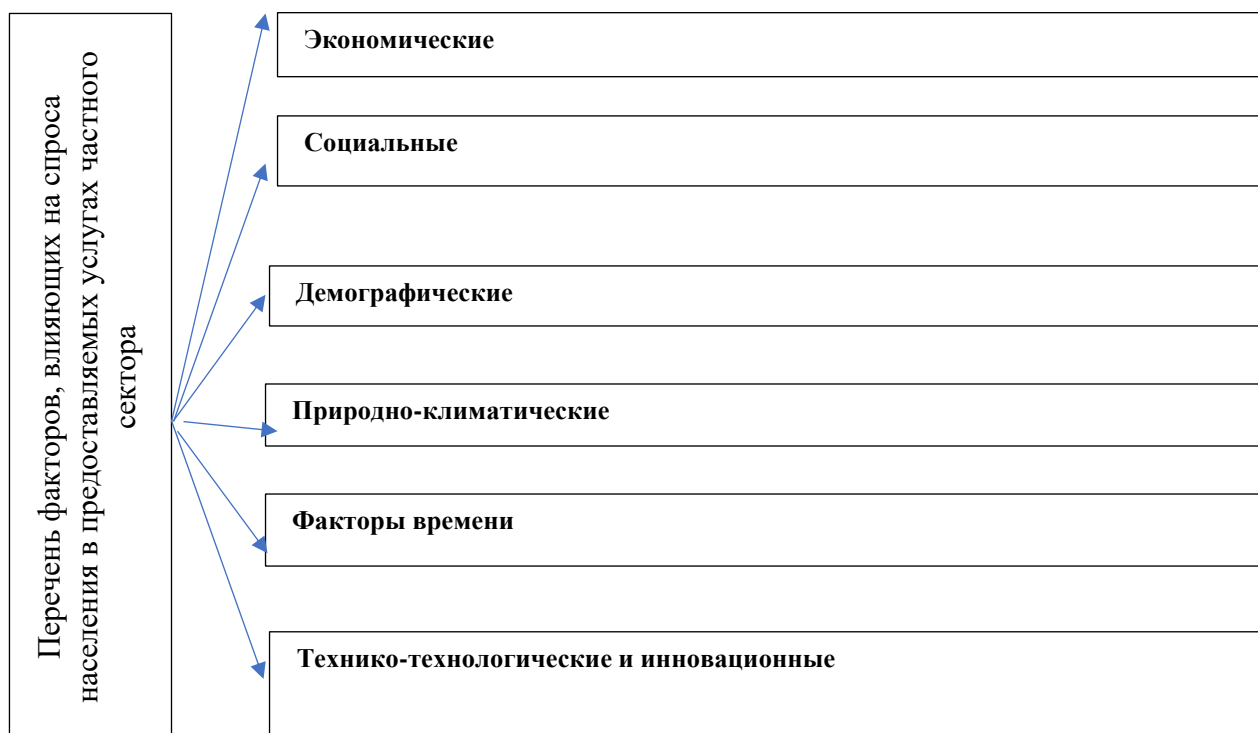
**Динамика изменения доходов и расходов населения Таджикистана за 2015-2020 годы**

№ пп	Перечень показателей	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	Изм-я (+), (-)
1.	Всего доходов, млрд. сомони	25,569	31,373	37,247	41,083	47,986	65,347	+2,55 раза
	В среднем за год на душу населения, сомони	3025,4	3628,2	3919,7	4550,3	5203,6	6944,0	+2,30 раза
2.	Общие расходы и сбережения, млрд. сомони, в том числе:	34,968	36,712	38,431	42,346	48,857	72,556	+2,05 раза
2.1	на покупку товаров и оплату оказываемых услуг	17,335	17,911	32,205	35,765	41,881	27,711	+59,85%
2.2.	обязательные платежи, прочие налоги и сборы	8,074	3,099	1,996	2,225	2,579	3,424	-42,41%
2.3.	прирост размера вкладов и ценные бумаги	1,553	7,092	6,387	4,356	0,133	0,173	-11,11%

Источник: Расчеты проведены используя [8,- С.201].

Табл. 2 свидетельствует о том, что в целом рост денежных доходов всего и на душу населения соответственно составляет 2,55 и 2,30 раза, а также расходы и сбережения и на покупку товаров и оплату услуг, соответственно на 2,05 раза и 59,85%. При этом обязательные платежи, прочие налоги и сборы уменьшились на (100-42,41) 57,59% и прирост размера вкладов и ценные бумаги на – 88,89%. В целом доходы сельских жителей в 2 раза меньше, чем у городского населения страны.

Обобщенная оценка мнений респондентов в районах и городах страны, показывает, что следует выявить перечень факторов, характеризующий спрос населения (рис.1), которые следует учитывать при совершенствовании системы управления предоставления услуг ими.



*Рис. 1 – Перечень факторов, характеризующий спрос населения в оказываемых услугах частным сектором*

Нами выявлено, что результаты опроса населения в областях республики, г. Турсунзаде, районах республиканского подчинения показывают, что респонденты для совершенствования повышения эффективности работы частного бизнеса во всех секторах сферы услуг, предлагают:

а) разработать рекомендации по повышению качества предоставляемых услуг;

б) совершенствовать график работы предприятий и организаций для рационального использования вне рабочего времени различных слоев жителей города и сельских территорий;

в) обосновать рациональную схему размещения предприятий, особенно малых, в шаговой доступности к месту проживания жителей;

г) внедрить новые современные виды услуг для предоставления услуг населению по оказанию транспортных услуг, услуг дошкольного образования, жилищно-коммунальных услуг и др.;

д) оптимизировать механизм госрегулирования частного сектора в сфере услуг, и систему управления предприятиями и организациями, учитывая

совершенствование взаимодействия между ними с местными органами госвласти, самоуправления, а также внедрения системы саморегулирования субъектов, предоставляющих услуги и прочие.

Поэтому, считаем важным формирование спроса населения на платные услуги сферы услуг в условиях конкурентной среды, разрабатывая экономико-математические модели на основе отбора факторов, характеризующих спрос населения на оказываемые платные услуги. Установлено, что целесообразно выделить такие факторы, влияющие на предоставляемый перечень услуг: «...среднедушевые доходы населения, ( $X_1$ ); удельный вес городского населения ( $X_2$ ); средний размер семьи ( $X_3$ ); покупательская способность средней заработной платы ( $X_4$ ); ВВП (ВРП) на душу населения ( $X_5$ ); среднедушевые расходы населения ( $X_6$ ), уровень безработицы ( $X_7$ )» [4, 5, 6].

Экономико-математическая модель спроса осуществлена на ПК с учетом различных варианта учета факторов в условиях углубления конкурентных отношений. Разработанная модель имеет следующий вид:

$$Y = -2807 - 0,1722 * X_1 + 38,7544 * X_2 - 25,9121 * X_3 + 0,1543 * X_5 + 3,4566 * X_6 - 2039,02 * X_7, \quad (1)$$

Проверка адекватности модели показывает, что  $F_{набл.} = 116,95$ ;  $F_{крит.} = (0,01; 6; 2) = 99,33$  и коэффициент множественной корреляции составляет  $R^2 = 0,99858$ , что свидетельствует о наличие тесной связи между результативным и входящими в модель параметрами.

Используя полученную модель, можно рассчитать перспективный объем спроса различных слоев населения услугами частным сектором при реализации СНР до 2030г.

Нами установлено, что определение спроса населения на предоставляемых услуг частным бизнесом городов и районов Таджикистана, способствует разработку рациональной схемы размещения, строительству новых и реконструкции действующих предприятий и организаций, а также перспективных схем развития и размещения частного сектора. Исходя из этого для решения этих вопросов необходимо учитывать следующие условия:

1. эффективное использование современных форм и методов производства и предоставления услуг населению и цифровизации, используя схемы их шаговой доступности;

2. создание сети современных центров по предоставлению услуг, в том числе государственных, развитие цифровизации управления частным сектором;

3. рациональное размещение пунктов проката, совершенствование сервисной инфраструктуры, потребительского рынка, туристических организаций, улучшение гостиничного обслуживания;

3. усовершенствование механизма взаимоотношений между частным сектором и органами местной власти, оптимизации обеспечения занятости населения с учетом удовлетворения потребности производственных и инфраструктурных субъектов, а также подготовки кадров;

4. эффективное использование имеющихся резервов и ресурсного потенциала частных предприятий, поиск эффективных форм обслуживания населения, развитие системы самообслуживания, организация холдингов и др.;

5. создание диагностических центров, эффективное использование средств малой механизации и проведение ремонтных работ, ИКТ, решение гендерных вопросов и снижение ручного труда и др.

Особое значение следует уделить обеспечению ремонтных служб инженерно-техническими работниками и созданию требуемых рабочих мест с особыми условиями труда. При этом необходимо внедрить комплексные мероприятия по совершенствованию социально-трудовых отношений, организации повышения квалификации сотрудников, организации проведения тренингов, консультаций, семинаров, стимулирование инновационной деятельности предприятий частного сектора, привлечение инвестиций за счет государственных, частных и иностранных инвестиций и др.

Особенно важным считается обеспечение частных предприятий запасными частями, взаимосвязей с логистическими центрами, лизинговыми операторами, использование форм, методов и механизма государственно-частного предпринимательского партнерства и его регулирование.

С другой стороны, важным считается реконструкция действующих предприятий, их модернизация и формирование адекватной инфраструктуры по оказанию услуг высокого качества, отвечающей требованиям установленных стандартов.

Таким образом, развитие системы предоставления услуг частным сектором и его сегментов способствует повышению качества жизни населения и экономическому росту в Республике Таджикистан в условиях развития глобализационных процессов.

### **Библиографический список:**

1. Герчикова И.Н. Менеджмент/И.Н. Герчикова, 2-е изд. – М.: Банки и биржи – ЮНИТИ,1995. – 675 с.
2. Голубков Е.П. Современные тенденции развития маркетинга/ Е.П. Голубков // Маркетинг в России и за рубежом. – № 5. – 2003. – С.67-72.
3. Котилко В.В. Стратегия развития сферы услуг: монография/ Котилко В.В., Санин И.И. – М.: Сатурн – С, 2003. – 246с. – с. 46.
4. Раджабов Р.К. Региональные аспекты развития сферы платных услуг населению в условиях переходной экономики: монография/ Р.К. Раджабов. – Душанбе: Ирфон,2013. – 196с.
5. Раджабов К.Р., Раджабов Р.К. Совершенствование механизма государственного регулирования регионального рынка услуг частного сектора// Вестник ТНУ (научный журнал). Серия социально-экономических и общественных наук. №4. – 2019. –Душанбе: ТНУ, 2019. – С.82-88.
- 6.Раджабов Р.К., Раджабов К.Р. Отраслевые особенности развития платных услуг населению на региональном рынке Республики Таджикистан//Вестник ТНУ (научный журнал). Серия социально-экономических и общественных наук. №1. – 2022. – Душанбе: ТНУ, 2022. – С.73-81.
7. Фишер С., Дребуш Р., Шмалензи Р. Экономика /С.Фишер. – М.: «Дело ЛТД»,1999. – 864 с.



8. Таджикистан: 30 лет государственной независимости. Статистический сборник. – Душанбе: АСПРТ, 2021. – 702 с.

### **References:**

1. Gerchikova I.N. Management/I.N. Gerchikova, 2nd ed. – М.: Banks and Exchanges – UNITY, 1995. – 675 p.

2. Golubkov E.P. Modern trends in marketing development/ E.P. Golubkov // Marketing in Russia and abroad. – № 5. – 2003. – pp.67-72.

3. Kotilko V.V. Development strategy of the service sector: monograph/ Kotilko V.V., Sanin I.I. – М.: Saturn – S, 2003. – 246s. – p. 46.

4. Rajabov R.K. Regional aspects of the development of paid services to the population in the conditions of a transitional economy: a monograph/ R.K. Rajabov. – Dushanbe: Irfon, 2013. – 196s.

5. Rajabov K.R., Rajabov R.K. Improvement of the mechanism of state regulation of the regional market of private sector services// Bulletin of TNU (scientific journal). A series of socio-economic and social sciences. № 4. – 2019. –Dushanbe: TNU, 2019. – pp.82-88.

6.Radzhabov R.K., Radzhabov K.R. Sectoral features of the development of paid services to the population in the regional market of the Republic of Tajikistan//Bulletin of TNU (scientific journal). A series of socio-economic and social sciences. № 1. – 2022. – Dushanbe: TNU, 2022. – pp.73-81.

7. Fischer S., Drebusch R., Shmalenzi R. Economics /S.Fischer. – М.: «Delo LTD.», 1999. – 864 p.

8. Tajikistan: 30 years of state independence. Statistical collection. – Dushanbe: ASPRT, 2021. – 702 p.

**Для цитирования:** Исоков А.А., Развитие системы предоставления платных услуг населению Таджикистана частным сектором/ Исоков А.А., Раджабов К.Р. // Российский экономический интернет-журнал. – 2022. – № 4.  
URL:

© Исоков А.А., Раджабов К.Р., Российский экономический интернет-журнал 2022, № 4.