



**Управление нематериальными активами предприятия с целью
повышения его конкурентоспособности**

Андреев В.Н., к.э.н, доцент кафедры финансового менеджмента,
МГТУ «СТАНКИН», Москва, Россия

Чжу Боцянь, аспирант кафедры финансового менеджмента
МГТУ «СТАНКИН», Москва, Россия

Аннотация. Процесс управления нематериальными активами имеет большое значение сегодня, когда применение знаний и технологий стало важным элементом экономического развития и социального прогресса. Нематериальные активы, такие как интеллектуальная собственность, бренд, репутация, знания и ноу-хау, играют ключевую роль в создании уникального преимущества компании на рынке. Однако для того, чтобы максимально эффективно использовать эти активы, необходимо разработать и внедрить новые концепции управления нематериальными активами. При этом, не стоит ограничиваться традиционными методами, связанными с защитой и монетизацией нематериальных активов. Современное управление этими активами должно быть гибким и инновационным, способным адаптироваться к требованиям рынка и потребностям клиентов.

Ключевые слова: управление нематериальными активами, нематериальные активы, конкурентоспособность, предприятие

**Management of intangible assets of an enterprise in order to increase its
competitiveness**

Andreev V.N., Ph.D., Associate Professor of the Department of Financial
Management, MSTU «STANKIN», Moscow, Russia

Zhu Boqian, graduate student of the Department of Financial Management
MSTU «STANKIN», Moscow, Russia

Annotation. The process of managing intangible assets is of great importance today, when the application of knowledge and technology has become an important element of economic development and social progress. Intangible assets such as intellectual property, brand, reputation, knowledge and know-how play a key role in creating a company's unique advantage in the market. However, in order to make the most of these assets, it is necessary to develop and implement new concepts for managing intangible assets. At the same time, you should not limit yourself to traditional methods related to the protection and monetization of intangible assets. Modern management of these assets must be flexible and innovative, able to adapt to market demands and customer needs.

Key words: intangible asset management, intangible assets, competitiveness, enterprise

Экономическая глобализация привела к серьезным изменениям в экономической структуре мира, и нематериальные активы становятся все более важными. Об этом свидетельствует расширение границ рынка в международном масштабе, ускорение потока факторов, снижение торговых барьеров, изменение форм организации производства и нововведения в моделях продаж. В связи с этими изменениями роль нематериальных активов, таких как деловая репутация, корпоративная репутация и отношения с клиентами, становится все более важной. Нематериальные активы — это нематериальные ресурсы, которые играют важную роль в процессе создания стоимости компании и создают ее конкурентное преимущество. В современном мире, где информационные технологии и интеллектуальные ресурсы приобретают все большее значение, возрастает потребность в эффективном управлении нематериальными активами.

Наблюдательная статистика убедительно демонстрирует роль нематериальных активов в экономических процессах и возрастающую их долю в корпоративном капитале [1]. В новую экономическую эпоху нематериальные

активы становятся главной движущей силой развития предприятий, стран и человеческого общества. Они охватывают широкий спектр ресурсов, включая интеллектуальную собственность, бренды, патенты, ноу-хау, информационные системы и процессы, а также другие формы интеллектуальной и творческой продукции. Эти активы чрезвычайно ценны для компаний и дают им конкурентное преимущество на рынке.

Принципы экономики знаний [7] акцентируют внимание на актуальности нематериальных активов. Они считаются определяющими факторами успеха организации и представляют собой стратегические ресурсы, которые укрепляют конкурентоспособность компании и увеличивают ее долгосрочную ценность [3]. Соответственно, исходя из применимых стандартов бухгалтерского учета, можно выделить конкретные требования к признанию, оценке и раскрытию нематериальных активов.

Нематериальные активы, возникшие на предприятии, признаются нематериальными только в том случае, если затраты, понесенные на стадии разработки проекта НИОКР, будут соответствовать указанным на рис. 1 условиям.

Нематериальные активы являются рычагами устойчивости и необходимы для будущего успеха бизнеса. Хотя они не находят отражение в отчете о прибылях и убытках, они поддаются управлению и, как правило, количественной оценке как движущие силы создания корпоративной стоимости. В балансе данные о нематериальных активах отражаются на счете 04 [4]. На нем собирается информация о том, какими нематериальными активами владеет организация, их поступлениями и продажами, а также расходами компании на исследования и разработки. Счет 04 активный, поэтому поступление нематериального актива отражается по дебету, а выбытие – по кредиту.

Основной целью управления нематериальными активами является повышение конкурентоспособности компании. Конкурентное преимущество – это способность компании добиться успеха на рынке, привлечь клиентов и дифференцироваться от конкурентов. Нематериальные активы могут сыграть

важную роль в достижении этой цели [3]. Правильное управление нематериальными активами положительным образом сказывается на инновациях, повышает эффективность бизнес-процессов, улучшает качество продуктов и услуг, а также способствует улучшению имиджа и лояльности клиентов. Это помогает компаниям разрабатывать уникальные продукты, направленные на привлечение большего количества клиентов и достижение устойчивого роста прибыли.

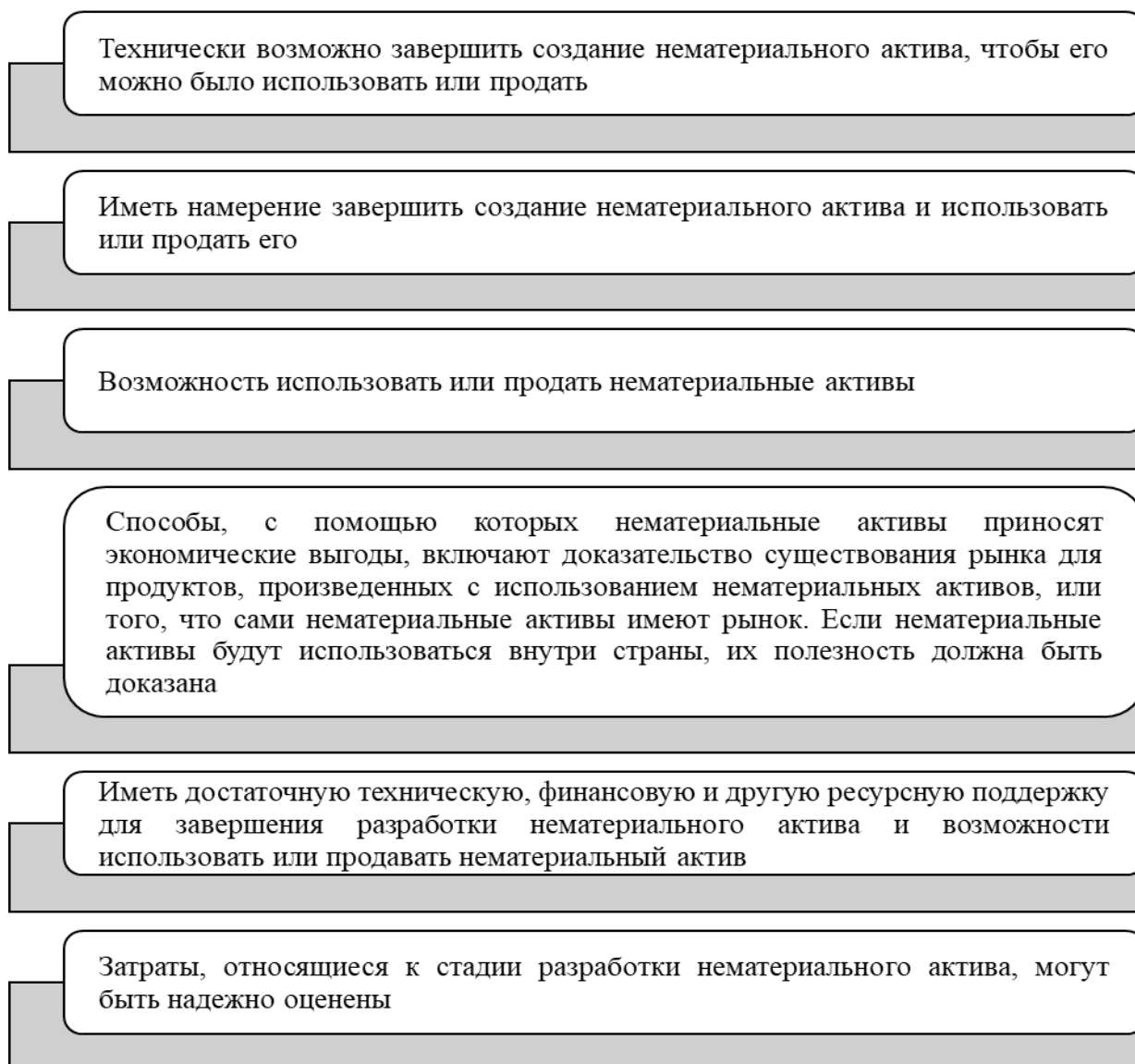


Рис. 1 – Условия для определения нематериальных активов

Чтобы улучшить стратегию управления нематериальными активами, компании необходимо объединить управление интеллектуальной собственностью с инновациями бренда. Фокус эффективной стратегии

интеллектуальной собственности не должен ограничиваться только ее защитой, а, что более важно, сочетать эту защиту с инновациями в области знаний, технологическими инновациями, инновациями бизнес-моделей, инновациями брендов. Речь идет об улучшении способности компании создавать знания и приобретать технологии, усиливать ее конкурентные преимущества. Данный аспект требует глубоких исследований, практических экспериментов, внедрения новых моделей использования нематериальных активов, улучшения систем оценки и выбора портфельных стратегий.

Уровень развития и использования нематериальных активов также следует повысить посредством тщательного исследования оценки нематериальных активов. Оценка стоимости подразумевает расчет и определение текущей стоимости нематериальных активов на определенную базовую дату оценки в соответствии с определенными стандартами оценки с использованием соответствующих методов оценки и анализа влияния различных соответствующих факторов. Существует две основные категории ситуаций оценки активов: те, в которых право собственности на актив изменилось, и те, в которых изменений не произошло. Когда меняется право собственности на актив, оценка заключается в определении соответствующей стоимости актива для облегчения транзакции; когда право собственности на актив не передается или определена фактическая стоимость актива, оценка также служит для транзакции.

Можно выделить факторы, влияющие на оценочную стоимость нематериальных активов.

1. Рентабельность нематериальных активов

Стоимость нематериальных активов определяется суммой дохода, который может быть реализован нематериальными активами в течение будущего периода получения доходов, включая трансфертную стоимость права пользования нематериальными активами в течение срока действия, оценочную стоимость годового дохода нематериальные активы и т.д. Для нематериального актива, если среда и система это позволяют, чем выше прибыльность, тем выше

его оценочная стоимость: чем слабее прибыльность, тем ниже оценочная стоимость. Некоторые нематериальные активы, хотя затраты на их создание высоки, не востребованы рынком или имеют низкую рентабельность, поэтому их оценочная стоимость очень низка.

2. Срок использования нематериальных активов

С точки зрения самой стоимости стоимость нематериальных активов тесно связана с годом, в котором нематериальные активы приносят доход. Продолжительность периода использования нематериальных активов напрямую влияет на оценочную стоимость нематериальных активов. Поэтому срок службы нематериальных активов является важным фактором, влияющим на оценочную стоимость нематериальных активов. Каждый нематериальный актив обычно имеет определенный срок полезного использования.

Продолжительность срока его полезного использования зависит от сложности нематериального актива, с одной стороны, и величины его нематериальных потерь, с другой. Чем более развиты нематериальные активы, тем выше уровень их лидерства и дольше срок их полезного использования. Аналогичным образом, чем ниже степень нематериальных потерь, тем дольше период (или период получения прибыли) фактической избыточной прибыли.

3. Научная ценность и перспективы развития нематериальных активов.

В целом научно-технические достижения имеют процесс развития-зрелости-упадка. Чем выше технический уровень достижения, тем сильнее монополия, дольше период использования, тем сильнее возможность получения сверхдохода от достижения и тем выше его оценочная ценность; в то же время зрелость научного и технологические достижения будут напрямую влиять на оценочную ценность и степень ее развития: чем она выше, тем более зрелой является технология. тем ниже риск ее использования и тем выше будет оценочная ценность. Кроме того, потеря и износ нематериальных активов также повлияют на их оценочную стоимость.

4. Стоимость нематериальных активов

Нематериальные активы, как и материальные активы, также имеют затраты. Однако по сравнению с материальными активами определение стоимости не очень четкое и легко поддающееся измерению. Для корпоративных нематериальных активов легче определить стоимость приобретенных нематериальных активов, но труднее измерить самостоятельно созданные затраты. Из-за единовременного характера нематериальных активов труд, затраченный на их создание, несопоставим по горизонтали. В то же время создание нематериального актива тесно связано с его инвестированием и неуспехом, однако определить эту часть стоимости очень сложно. Вообще говоря, к этим статьям затрат относятся затраты на создание, затраты на юридическую защиту, затраты на распространение и продвижение и т.д.

5. Рыночные условия спроса и предложения

Ситуация на рынке спроса и предложения нематериальных активов обычно отражается в двух аспектах. Первый — это рыночный спрос на нематериальные активы; второй — применимость нематериальных активов. Для нематериальных активов, которые могут быть проданы или переданы, их оценочная стоимость меняется в зависимости от изменения рыночного спроса. Чем больше рыночный спрос, тем выше оценочная стоимость; чем меньше рыночный спрос, и когда существуют аналогичные нематериальные активы для его замены, оценочная стоимость будет выше. Аналогично, чем шире сфера применения нематериальных активов, тем выше степень их применения, тем больше людей требуют их, тем больше спрос и тем выше оценочная стоимость.

Одним из способов повышения эффективности управления нематериальными активами является инновационное использование информационных технологий. Развитие цифровых систем и аналитических инструментов способствует сбору, систематизации и анализу больших объемов данных, касающихся нематериальных активов компании. Это позволяет руководителям предприятий принимать обоснованные решения и улучшать процесс управления ресурсами.

В основу процесса использования нематериальных активов положены принципы эффективного управления. Однако в действительности предприятия не только не уделяют должного внимания процессу привлечения нематериальных активов. Игнорируется также создание системы управления. Получается, что каждая компания всегда ориентируется на приобретение материальных активов, но теряет потенциальные дополнительные доходы, а проблема использования нематериальных активов остается нерешенной.

Чтобы правильно управлять нематериальными активами, важно рассмотреть возможность их интеграции во внутреннюю культуру компании. Необходимо развивать организационную культуру, которая активно использует и развивает эти активы. Этого можно достичь путем создания соответствующих систем мотивации сотрудников, разработки программ обучения, поддержки инновационных идей и воспитания командного духа.

Для управления нематериальными активами предприятий и повышения их конкурентоспособности необходимо построить зрелую модель повышения стоимости нематериальных активов путем создания инновационной культуры, развития предпринимательства, научного и эффективного управления. Развитие и увеличение стоимости нематериальных активов, таких как знания и технологии, требует развитой социальной культуры, которая обеспечивает для них благодатную почву.

Нематериальные активы не только создают ценность для компаний, но и способствуют региональному экономическому развитию. Для укрепления управления нематериальными активами важно не просто сосредоточиться на создании системы управления нематериальными активами для малых предприятий. Следует сделать управление нематериальными активами национальной стратегией и повысить национальную конкурентоспособность посредством постоянного совершенствования управления нематериальными активами.

Нематериальные активы играют фундаментальную роль в процессе создания стоимости предприятия, на котором строятся его конкурентные

преимущества. Сегодня инвестиции в них быстро растут, в ряде случаев превышая инвестиции в традиционный капитал. Это означает, что стоимость некоторых глобальных компаний, таких как Microsoft и Facebook, определяется в первую очередь нематериальными активами. Нематериальные активы дают инвесторам повод полагать, что структура компании продолжит успешно реализовывать решение.

Основой хорошего управления активами является принятие оптимальных решений, которые сбалансируют затраты, риски и производительность на протяжении всего срока службы актива. Хорошее управление активами оптимизирует компромисс между конкурирующими интересами, такими как эксплуатация/производительность активов и обслуживание активов, капитальные вложения и эксплуатационные расходы или краткосрочная прибыль и долгосрочная устойчивость. Для достижения этой цели хорошее управление активами должно [2]:

- распространяться на всю компанию;
- выполняться владельцами активов, менеджерами и управляющими активами;
- применяться к материальным/физическим и нематериальным активам;
- быть стратегически обоснованным (соотноситься со стратегией развития, принятой организацией).

При принятии решений используются различные количественные методы, включая ценовой риск и нематериальные эффекты, модели обесценения, методы технической надежности и финансово-экономические модели. Эффективность и результативность управления активами зависит от сотрудников организации, их знаний, навыков, мотивации и умения работать в команде. Инструменты и технологии могут помочь, но то, что отличает ведущие организации по управлению активами, – это высококвалифицированный персонал, четкое руководство, а также межфункциональное сотрудничество.

В то же время управление активами – это не только сами активы. Можно утверждать, что управление активами – это реализация стоимости активов

структурированным и предсказуемым образом. Даже когда активами управляет организация (а не владелец), существует множество возможностей оптимизировать затраты путем рассмотрения рисков, обязательств и вытекающих из них финансовых обязательств.

Важно глубоко развивать и комплексно применять различные технологии для создания уникальных конкурентных преимуществ. Улучшение стратегии управления нематериальными активами и содействие технологическим инновациям путем сосредоточения внимания на исследованиях и применении конкретных технологий при разработке основных технологий повысит степень конверсии научно-технических достижений и эффективно защитит интеллектуальную собственность компании.

Все крупные компании должны стать более продвинутыми в тех областях, в которых они преуспевают, овладеть ключевыми технологиями, расширить технологическую цепочку продуктов, а также стремиться сформировать технологический кластер и серию продуктов с независимыми правами интеллектуальной собственности.

Таким образом, управление нематериальными активами компании является важной частью стратегии компании по повышению ее конкурентоспособности. Для повышения эффективности бизнеса, активов, особенно связей с интеллектуальной собственностью, требуется комплексный подход, информационные технологии и развитие корпоративной культуры. Предприятия должны разработать концепцию защиты прав интеллектуальной собственности путем защиты инноваций. Только эффективно используя права интеллектуальной собственности, можно стимулировать инновации, реализовать свою стратегию в области интеллектуальной собственности и интегрировать права интеллектуальной собственности во весь свой бизнес-процесс. В то же время компании должны создавать и совершенствовать системы управления интеллектуальной собственностью, связанные с развитием бизнеса с учетом отраслевых и организационных особенностей, управлять

активами интеллектуальной собственности, совершенствуя бизнес-процессы в целом.

Библиографический список:

1. Александрова А.В., Царёва Е.Г. Роль нематериальных активов в создании стоимости компаний в условиях интеллектуальной экономики // «Интеллектуальная собственность как базовое условие обеспечения технологического суверенитета Российской Федерации», XXVI Междунар. научно-практ. конф. Роспатента, М.; 29.09.2022: сборник докладов / Роспатент, ФИПС; выпускающий редактор Е.Г. Царёва. – М.: ФИПС, 2022. – С. 11-15.
2. Иорш В.И. Преимущества хорошего управления активами// Генеральный директор. Управление промышленным предприятием. – 2015. – № 4. – С.18-25.
3. Пескова О.С., Васильева И.Е., Васильев М.П. Подходы к управлению нематериальными активами организации как фактору повышения конкурентоспособности предпринимательской деятельности // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2020. – №3. – С. 113-117.
4. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/
5. Хамитжанов Д.В. Роль нематериальных активов для развития предприятия // Молодой ученый. – 2021. – № 39 (381). – С. 179-181.
6. Chen J., Zhu Z., Xie H. Measuring intellectual capital: a new model and empirical study // Journal of Intellectual Capital. – 2004. –Vol. 5 № 1. – pp. 195-212.
7. Foray D. Economics of Knowledge. – MIT press, 2004.
8. Trequattrini R., Lardo A., Cuzzo B. Manfredi, S. Intangible assets management and digital transformation: evidence from intellectual property rights-intensive industries // Meditari Accountancy Research. – 2022. – Vol. 30, № 4. – pp. 989-1006.

Reference:

1. Aleksandrova A.V., Tsareva E.G. The role of intangible assets in creating the value of companies in the conditions of the intellectual economy // «Intellectual property as a basic condition for ensuring the technological sovereignty of the Russian Federation», XXVI International. scientific-practical conf. Rospatent, M.; 09.29.2022: collection of reports / Rospatent, FIPS; production editor E.G. Tsareva. – M.: FIPS, 2022. – P. 11-15.
2. Iorsh V.I. Benefits of good asset management // General Director. Industrial enterprise management. – 2015. – № 4. – P.18-25.
3. Peskova O.S., Vasilyeva I.E., Vasiliev M.P. Approaches to the management of intangible assets of an organization as a factor in increasing the competitiveness of entrepreneurial activity // Skif. Questions of student science. – 2020. – № 3. – pp. 113-117.
4. Order of the Ministry of Finance of the Russian Federation dated October 31, 2000 № 94n (as amended on November 8, 2010) «On approval of the Chart of Accounts for accounting of financial and economic activities of organizations and Instructions for its application» // SPS «Consultant Plus». – Access mode: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/
5. Khamitzhanov D.V. The role of intangible assets for the development of an enterprise // Young scientist. – 2021. – № 39 (381). – pp. 179-181.
6. Chen J., Zhu Z., Xie H. Measuring intellectual capital: a new model and empirical study // Journal of Intellectual Capital. – 2004. – Vol. 5 № 1. – pp. 195-212.
7. Foray D. Economics of Knowledge. – MIT press, 2004.
8. Trequattrini R., Lardo A., Cuzzo B. Manfredi, S. Intangible asset management and digital transformation: evidence from intellectual property rights-intensive industries // Meditari Accountancy Research. – 2022. – Vol. 30, № 4. – pp. 989-1006.