

Принципы и основные этапы механизма развития инновационной деятельности фирмы

Бубнов Е.Д., магистрант,

Самарский государственный технический университет, Самара, Россия

Ларкина А.А., к.э.н., доцент,

Самарский государственный технический университет, Самара, Россия

Аннотация. В статье рассматривается одно из направлений достижения главной цели фирмы по максимизации прибыли и повышению эффективности функционирования. Данным направлением выступает создание механизмов, направленных на управление инновационными процессами в организациях. Разработан механизм развития инновационной деятельности фирмы. Последовательность представлена четырьмя этапами, практическая реализация которых подробно описана. Указано, что конечным результатом реализации механизма выступает повышение эффективности функционирования фирмы и уровня ее конкурентоспособности.

Ключевые слова: инновации, фирма, инновационная деятельность, развитие инновационной деятельности, инновационный менеджмент фирмы

Principles and main stages of the mechanism of development of innovation activity of the firm

Bubnov E.D., master of 2 courses of the Department of «National and World Economy» Samara State Technical University, Russia, Samara

Larkina A.A., cand. econ. sci., associate professor of the Department of «National and World Economy» Samara State Technical University, Russia, Samara

Abstract. The article considers one of the directions of achieving the company's main goal of maximizing profits and improving efficiency of operation. This direction

is the creation of mechanisms aimed at managing innovation processes in organizations. A mechanism for the development of innovation activities of the firm has been developed. The sequence is represented by four steps, the practical implementation of which is described in detail. It is stated that the end result of the implementation of the mechanism is the improvement of the efficiency of the company's functioning and the level of its competitiveness.

Keywords: innovations, firm, innovative activity, development of innovative activity, innovative management of firm

Введение

В XX веке произошло фактическое слияние научно-технической и производственной сфер, что предопределило переход от производственного типа развития к инновационному, ориентированному на нововведения. Развитие предпринимательской деятельности стало возможным посредством инноваций. В настоящий момент создание новых технологий, умение справляться с производством наукоемкой продукции и сложных услуг является основой конкурентоспособности любой экономики и каждой фирмы в отдельности.¹

С наступлением промышленного этапа в развитии человечества инновационный процесс приобрел системный характер, стал важным фактором конкурентоспособности фирм. Особую актуальность в связи с этим приобретает создание механизмов, направленных на стимулирование и успешное управление инновационными процессами, то есть инновационного менеджмента на уровне организаций, что относит выбранную тему исследования в разряд актуальных.

Результаты исследования

Функционирующая в условиях рыночных отношений фирма стремится реализовать свою главную цель – максимизировать прибыль. Инновационная

¹ Официальный сайт «Инновации в России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL:<https://innovation.gov.ru>.

деятельность фирмы выступает основным из направлений повышения ее эффективности и прибыльности. Для этого в условиях рынка необходимо применять своевременные управленческие решения.

Управление представляет собой процесс, при котором посредством воздействия на конкретный объект достигается запланированный результат. На уровне фирмы управление инновационной деятельностью затрагивает весь производственный организм.²

Вопрос интеграции системы управления инновационной деятельностью в структуру фирмы становится актуальным, так как его применение является одним из ключевых конкурентных преимуществ. Реализация процесса управления инновационной деятельностью позволяет определять перспективы и выявлять возможности для совершенствования деятельности.³

На основе изученного материала, посвящённого инновационному менеджменту, разработан механизм развития инновационной деятельности фирмы (Рис. 1). Общая последовательность представлена четырьмя этапами.

На первом этапе механизма развития инновационной деятельности фирмы определяется видение, миссия, цели и задачи объекта исследования в рамках управления инновациями.

Для определения направлений развития важно определить исходное состояние организации, что достигается путем соотнесения существующих условий функционирования с этапами инновационного развития (Табл. 1).

Второй этап механизма развития инновационной деятельности фирмы предполагает проведение комплексного анализа инновационной активности

² Осокина А.С. Разработка модели организационно-технического уровня строительного производства / А.А. Ларкина, А.С. Осокина. // Сборник статей по результатам XXIII Всероссийской научно-практической конференции. Ответственный редактор Л.А. Ильина. - 2018. – С. 132-139.

³ Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент: учебник / А. В.Тебекин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Изд-во.: Юрайт, 2019. - 481 с.

объекта исследования с позиции влияния факторов внешней и внутренней среды.

4



Рис. 1 – Этапы механизма развития инновационной деятельности фирмы⁵

⁴ Визгалина, А.А. Тенденции развития инновационного потенциала Самарского региона / А.А. Визгалина, А.В. Явкин // Инновационные стратегии развития экономики и управления. Самарский государственный архитектурно-строительный университет. – 2014. – С. 131-137.

⁵ Составлена автором на основе источников 2-7.

Этапы инновационного развития фирмы⁶

Этапы Содержание	Выживание	Стабилизация	Устойчивое развитие	Выход на лидирующие позиции
Новая продукция	Практически не создаются	Осваивается	Совершенствуется	Разрабатывается самостоятельно
Новое сырье	Попытки удешевления традиционного сырья	Повышение качества поставок традиционного сырья	Используются частично	Создается в качестве конкурентного преимущества
Новые технологии	Не внедряются	Осваиваются	Внедряются в полном объеме	Разрабатываются, либо совершенствуются
Новые организационные структуры	Направлены на локализацию издержек	Направлены на стабилизацию деятельности	Модернизируются адекватно целям развития	Направлены на достижение лидерства
Новые рынки	Поиск рынков, готовых принять реально устаревшую продукцию	Рассматриваются в качестве потенциальных ориентиров	Осваиваются	Формируются

Анализ внутренней среды фирмы проводится по направлениям составляющих инновационного потенциала: финансовой, кадровой, материально-технической, организационно-управленческой и информационной (Рис. 2).

Анализ внешней среды фирмы проводится с использованием методов анализа и оценки стратегического анализа. Данные подходы раскрывают эффективность организации внутреннего процесса функционирования:

1. Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ). Данная модель предполагает осуществление разделения производимых товаров и оказываемых услуг на группы с различным уровнем доходности и необходимостью проведения реструктуризации.⁷ Получаемые результаты модели выявляют

⁶ Санто, Б. Инновация как средство экономического развития: учебник / Б. Санто – Изд-во.: Прогресс, 1990. – 296с.

⁷ Ларкина, А.А. Рентабельность как ключевой фактор выбора стратегии инновационного развития строительных организаций / А.А. Ларкина // Традиции и инновации в строительстве и архитектуре. социально-гуманитарные и экономические науки. Самарский государственный архитектурно-строительный университет. - 2016. - С. 134-140.

неэффективный с точки зрения генерирования прибыли ассортимент фирмы для последующей разработки по управления.

<p>Финансовая составляющая</p>	<ul style="list-style-type: none"> - свободный объем собственных средств, которые могут быть направлены на НИОКР; - финансовая привлекательность для внешних инвесторов; - объем выручки от инноваций в общем объеме выручки.
<p>Кадровая составляющая</p>	<ul style="list-style-type: none"> - число разработанных, зарегистрированных, незарегистрированных НИОКР фирмой; - доля сотрудников с высшим образованием и высшей категорией в общем числе персонала; - доля сотрудников, вовлеченных в НИОКР.
<p>Материально-техническая составляющая</p>	<ul style="list-style-type: none"> - размер расходов на выпуск инновационной продукции в общем объеме затрат; - фондовооруженность производства инновационной продукции; - фондоотдача оборудования, задействованного в производстве инновационной продукции.
<p>Организационно-управленческая составляющая</p>	<ul style="list-style-type: none"> - наличие разработанной и реализуемой инновационной стратегии; - эффективность бизнес-плана инновационной продукции; - эффективность работы конструкторского подразделения; - эффективность работы управления интеллектуальной собственностью.
<p>Информационная составляющая</p>	<ul style="list-style-type: none"> - качество работы отдела маркетинга с инновационными продуктами; - достаточность проработки рынка на наличие спроса на инновации; - эффективность стратегии продвижения инновационной продукции.

Рис. 2 – Показатели оценки инновационного потенциала фирмы⁸

2. Матрица «Мак-Кинзи» выявляет конкурентную позицию на занимаемом сегменте рынка для последующей разработки и внедрения компенсационных мероприятий, разработки программы по наращиванию конкурентного потенциала фирмы.

3. Модель PEST-анализ охватывает изучение четырех направлений функционирования фирмы во внешней среде (P-политика, E-экономика, S-

⁸ Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент: учебник для академического бакалавриата / С. В. Мальцева. – Изд-во.: Юрайт, 2015. – 496с.

социальная среда, Т-технологии) для разработки мероприятий по внесению изменений в существующую инновационную стратегию или разработку новой.

4. SWOT-анализ, который позволяет определить эффективное направление в инновационной стратегии путем сопоставления внутренних сильных и слабых сторон функционирования фирмы с внешними возможностями и угрозами.⁹

Основной результат проведения второго этапа выражается в углубленном знании уровня инновационного развития фирмы и внешней среды для последующего использования положительных факторов и учета негативных.

На третьем этапе механизма развития инновационной деятельности фирмы осуществляется разработка или актуализация стратегии инновационного развития объекта исследования. Для разработки стратегии используются приемы инновационного менеджмента (Рис. 3).



Рис. 3 – Классификационная схема приемов инновационного менеджмента¹⁰

⁹ Ларкина, А.А. Основные факторы влияния на динамику эффективности деятельности строительной организации / С.Е. Баннова, А.А. Визгалина, А.А. Ларкина // Традиции и инновации в строительстве и архитектуре. социально-гуманитарные и экономические науки. Самарский государственный архитектурно-строительный университет. - 2018. - С. 223-227.

¹⁰ Инвестиционная оценка. Инструменты и методы оценки любых активов. / Дамодаран Асват. –Изд-во: Альпина Паблишер, 2019. – 1316 с.

Четвертый этап механизма развития инновационной деятельности фирмы предполагает практическую реализацию последовательности:

1. разработка методов управления включает в себя определение приемлемых методов управления инновационным развитием на основе ранее полученной информации.

2. разработка мероприятий для достижения инновационного развития с учетом полученной информации на втором этапе.

3. реализация разработанных мероприятий.

4. контроль за реализацией мероприятий осуществляется для своевременного изыскания отклонений, недочетов, негативных результатов и последующего внесения коррективов.¹¹

Конечным результатом реализации этапов механизма развития инновационной деятельности фирмы является повышение эффективности его функционирования и уровня конкурентоспособности через разработку и внедрение мероприятий по повышению инновационной активности объекта исследования.

Заключение

Современное развитие социально-экономических систем и его частных элементов, в число которых входит фирма, основывается на внедрении новых подходов к организации процесса производства и составу выпускаемой продукции, оказываемых услуг. Формированию актуальных по запросам времени подходов способствуют новшества, знания и инновации.

Эффективность функционирования фирм напрямую зависит от их инновационной активности. Данный факт обусловлен динамичным развитием науки и техники, высокой степенью износа основных фондов организаций и необходимостью адаптации к изменяющимся условиям функционирования (рост конкуренции и ожиданий потребителей).

¹¹ Жданкин, Н. А. Инновационный менеджмент: учебник / Н. А. Жданкин. – Изд-во.: КноРус, 2019. – 320с.

Достижению высоких показателей эффективности и прибыльности фирмы возможно через реализацию механизма развития инновационной деятельности. Разработанные автором этапы механизма развития инновационной деятельности фирмы позволят достигнуть повышения эффективности функционирования организации и уровня ее конкурентоспособности через разработку и внедрение мероприятий по повышению инновационной активности.

Библиографический список

1. Жданкин, Н.А. Инновационный менеджмент: учебник / Н. А. Жданкин. – Изд-во.: КноРус, 2019. – 320с.
2. Визгалина, А.А. Тенденции развития инновационного потенциала Самарского региона / А.А. Визгалина, А.В. Явкин // Инновационные стратегии развития экономики и управления. Самарский государственный архитектурно-строительный университет. – 2014. – С. 131-137.
3. Ларкина, А.А. Рентабельность как ключевой фактор выбора стратегии инновационного развития строительных организаций / А.А. Ларкина // Традиции и инновации в строительстве и архитектуре. социально-гуманитарные и экономические науки. Самарский государственный архитектурно-строительный университет. – 2016. – С. 134-140.
4. Ларкина, А.А. Основные факторы влияния на динамику эффективности деятельности строительной организации / С.Е. Баннова, А.А. Визгалина, А.А. Ларкина // Традиции и инновации в строительстве и архитектуре. социально-гуманитарные и экономические науки. Самарский государственный архитектурно-строительный университет. - 2018. - С. 223-227.
5. Мальцева, С.В. Инновационный менеджмент: учебник для академического бакалавриата / С. В. Мальцева. – Изд-во.: Юрайт, 2015. – 496с.
6. Осокина, А.С. Разработка модели организационно-технического уровня строительного производства / А.А. Ларкина, А.С. Осокина. // Сборник статей по результатам XXIII Всероссийской научно-практической конференции. Ответственный редактор Л.А. Ильина. – 2018. – С. 132-139.

7. Инвестиционная оценка. Инструменты и методы оценки любых активов. / Дамодаран Асват. –Изд-во: Альпина Паблишер, 2019. – 1316 с.
8. Официальный сайт «Инновации в России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL:<https://innovation.gov.ru>.
9. Санто, Б. Инновация как средство экономического развития: учебник / Б. Санто – Изд-во.: Прогресс, 1990. – 296с.
10. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент: учебник / А. В.Тебекин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Изд-во.: Юрайт, 2019. – 481 с.

References

1. Zhdankin, N.A. Innovation Management: Textbook/N. A. Zhdankin. - Ed.: KnRus, 2019. - 320 p.
2. Vizgalina, A.A. Trends of development of innovative potential of Samara region/ A.A. Vizgalina, A.V. Yavkin // Innovative strategies of economic development and management. Samara State Architectural and Construction University. - 2014. - P.131-137.
3. Larkin, A.A. Profitability as a key factor in choosing the strategy of innovative development of construction organizations/A.A. Larkin//Traditions and innovations in construction and architecture. Socio-humanities and economic sciences. Samara State Architectural and Construction University. - 2016. - P 134-140.
4. Larkina, A.A. Major factors of influence on dynamics of efficiency of activity of the construction organization. / S.E. Bannova, A.A. Larkina, A.A. Vizgalina. Traditions and innovations in construction and architecture. Social and humanitarian and economic sciences Samara state technical university. – 2018. – P. 223-227.
5. Maltseva, S.V. Innovation Management: Textbook for Academic Baccalaureate/S. V. Maltseva. – Ed.: Jurayt, 2015. – 496 p.
6. Osokina, A.S. Development of a model of organizational and technical level of construction production/ A.A. Larkina, A.S. Osokina. //Collection of articles on the

results of the XXIII All-Russian Scientific and Practical Conference. Responsible editor L.A. Ilina. – 2018. – P. 132-139.

7. Investment assessment. Tools and methods of evaluating any assets./ Damodaran Aswat. – Izd: Alpine Pablischer, 2019. – 1316 p.

8. Official website «Innovations in Russia» [Electronic resource]. – Access mode. - URL: <https://innovation.gov.ru>.

9. Santo, B. Innovation as a means of economic development: textbook/B. Santo – Ed.: Progress, 1990. – 296c.

10. Tebekin, A.V. Innovation Management: Textbook/A. V.Tebekin – 2nd Ed. And additional – Ed.: Jurite, 2019. – 481 p.