

## **Инвестиционные аспекты управления конкурентоспособностью компании**

**Еленева Ю.Я.**, д.э.н., профессор, зав.кафедрой «Финансовый менеджмент»

МГТУ «СТАНКИН», Москва, Россия

**Андреев В.Н.**, к.э.н., доцент кафедры «Финансовый менеджмент»

МГТУ «СТАНКИН», Москва, Россия

**Шэнь Янь**, аспирант кафедры «Финансовый менеджмент»

МГТУ «СТАНКИН», Москва, Россия

**Аннотация.** Одной из основных целей функционирования компании является повышение эффективности её работы, которая способствует повышению прибыли её собственников и инвесторов. При этом формируется прямая зависимость между эффективностью работы компании и инвестиционной привлекательностью. Актуальность темы обусловлена влиянием инвестиционных факторов компании на повышение её конкурентоспособности. В статье рассматриваются основные инвестиционные факторы, влияющие на конкурентоспособность компании, новые способы инвестирования, которые были сформированы в условиях развития цифровой экономики, а также рассматривается компания Huawei, как пример успешной конкурентоспособной компании, функционирующей на мировом рынке.

**Ключевые слова:** вложения, инвестиции, инвестиционная привлекательность, конкурентоспособность, компания

### **Investment aspects of company competitiveness management**

**Eleneva Yu.Ya.**, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Financial Management, MSTU «STANKIN», Moscow, Russia

**Andreev V.N.**, Ph.D., associate professor of the Department of Financial Management, MSTU «STANKIN», Moscow, Russia

**Shen Yan**, Postgraduate Student, Department of Financial Management  
MSTU «STANKIN», Moscow, Russia

**Annotation.** One of the main goals of the company is improving the efficiency of its work, which contributes to increasing the profits of its owners and investors. It creates a direct relationship between the company's performance and investment attractiveness. The relevance of the topic is due to the influence of investment factors of the company to increase its competitiveness. The article discusses the main investment factors that affect the company's competitiveness, new ways of investing that were formed in the context of the development of the digital economy, and also considers Huawei as an example of a successful competitive company operating in the global market.

**Keywords:** investments, investment attractiveness, competitiveness, company

## **Введение**

Актуальность темы исследования обоснована тем, что в современном мире инвестиции необходимы для того, чтобы компания заняла свою нишу на рынке. Высокая конкуренция обозначает более высокие требования, которым компания должна соответствовать для определения своей позиции на рынке. Компании необходимо инвестировать в свои собственные разработки, инновации и идеи, чтобы выделиться среди других предприятий и выжить в среде жесткой конкуренции.

## **Понятие инвестиционной привлекательности**

Инвестиционная привлекательность предприятия представляет собой систему экономических показателей, визуализирующих эффективность работы компании и возможность компании приносить своим инвесторам прибыль в виде дивидендов. Правильно разработанная инвестиционная политика позволяет компании привлекать финансовые средства, необходимые для развития компании. Ключевым показателем, на основании которого разрабатывается инвестиционная политика, является инвестиционная привлекательность бизнеса, так как именно инвестиционная привлекательность

характеризует совокупность финансово-экономических показателей, определяющих целесообразность инвестиций в деятельность предприятия.

Понятие инвестиционная привлекательность связано с понятием конкурентоспособности компании. При этом конкурентоспособность является фактором инвестиционной привлекательности, но и инвестиционные факторы воздействуют на конкурентоспособность. Любой внешний или внутренний инвестиционный фактор может как повысить конкурентоспособность компании, так и снизить её. Например, использование инновационных технологий, повышающие технические характеристики товара, способствует повышению конкурентных преимуществ компании, а нестабильная ситуация на рынке способствует снижению конкурентоспособности компании. Таким образом, как и на любое явление в экономике, на инвестиции оказывают влияние факторы, которые, в свою очередь, оказывают воздействие на конкурентоспособность компании. [1, с.194]

В условиях современной цифровой экономики инвестиционные факторы являются одним из главных показателей развития конкурентоспособности, так как с помощью инвестиций привлекаются дополнительные финансовые средства, необходимые для повышения конкурентоспособности компании.

Цифровизация экономики открывает новые возможности для привлечения финансовых средств для предприятий. Ещё несколько десятилетий назад для привлечения финансовых средств собственникам компании требовалось самостоятельно искать инвесторов. Инвесторами выступали преимущественно крупные финансовые организации или собственники бизнеса. Современная экономика открывает новые возможности для инвестирования. Например, в настоящее время в кредитных учреждениях активно развивается направление инвестирования как для корпоративных клиентов, так и для физических лиц с помощью таких инструментов как доверительное управление или инвестиционные счета. Делая вложения в подобные инструменты, клиент инвестирует свои средства в компанию на срок от 3 до 5 лет, используя при этом, например, такой инструмент, как

доверительное управление – клиент сам выбирает компанию, в которую хотел бы инвестировать свои денежные средства. В финансовом инструменте ИСЖ – клиент, как правило, инвестирует в несколько компаний, увеличивая при этом шансы клиента на получение дохода в долгосрочном периоде.

Таким образом, в условиях развития новой экономики расширяется география привлечения инвесторов с помощью использования новых инструментов.

### **Практический пример**

Чтобы дать оценку влияния инвестиционных аспектов на конкурентоспособность компании, обратимся к примеру одной из самых конкурентоспособных компаний на инфокоммуникационном рынке – компании Huawei. Компания Huawei, название которой переводится как «достижение Китая», входит в тройку крупнейших производителей телефонов, после Apple и Samsung, и постепенно расширяет сферу своего влияния по всему миру. Китайские компании часто вызывают неоднозначную реакцию. Одни называют их феноменами, которые оказывают большое влияние на мировую экономику. [2]

К таким компаниям относится и телекоммуникационный гигант Huawei. Бренд широко известен благодаря уникальному подходу к работе с клиентами, ориентации на внешние рынки, а также постоянным инвестициям в сферу инноваций.

В начале своего существования компания занималась перепродажей автоматических телефонных станций, которые закупались в Гонконге. Для последовавшего скачкообразного роста компании не хватало дохода от перепродажи, поэтому руководство компании привлекло финансовые средства правительства Китая в размере 8,5 млн. долларов. Через три года компания, персонал которой увеличился до 500 человек, приступает к собственным исследованиям, направленным на улучшение качества передачи сигнала.

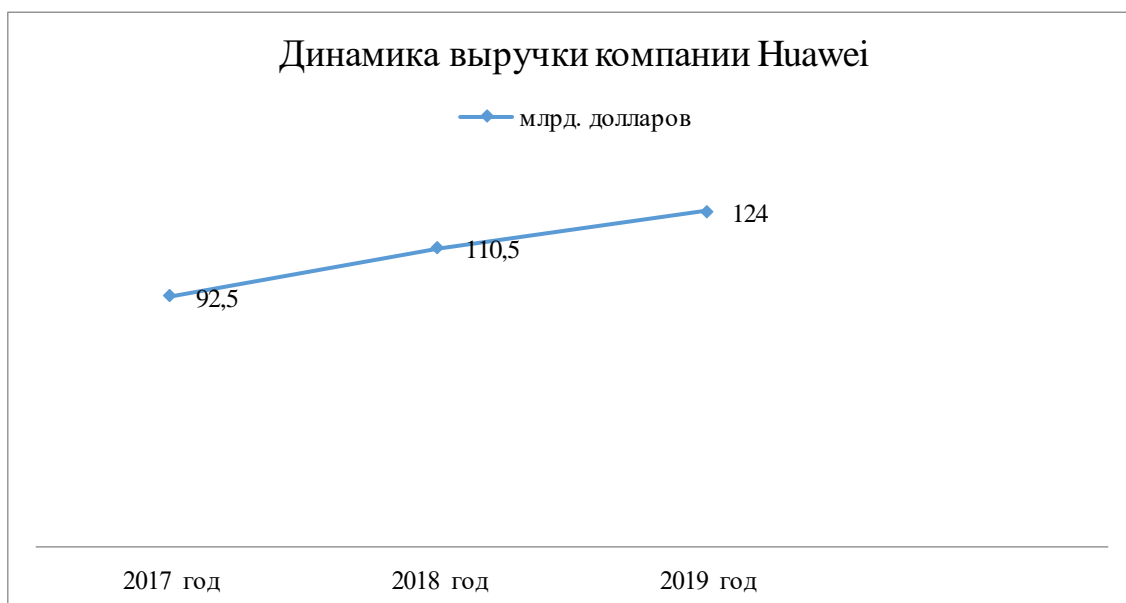
Широкое распространение компании началось в небольших городах и позволило Huawei завоевать определенную долю рынка. По мнению некоторых американских аналитиков, C&C08 стал популярен благодаря договоренностям с местными властями в разных провинциях КНР.

С помощью внедрения беспроводной системы передачи GSM, бренд расширил свое влияние в КНР: компания, которая не так давно работала только в провинции, теперь стала одной из ключевых и для китайских мегаполисов. Здесь сыграло роль не только внедрение новых технологий, но и особый подход Huawei в работе с клиентами, который позволил обойти конкурентов в этой отрасли - при возникновении неполадок сотрудники компании обязаны были сразу же выехать на место происшествия и как можно быстрее их устранить. Ещё одним конкурентным преимуществом компании является то, что технологии компании постоянно совершенствуются. Например, у компании Huawei открыта исследовательская база в Индии, направленная на разработку программного обеспечения для дальнейшего развития телекоммуникационных систем. Благодаря появлению этого центра компании удалось усовершенствовать программную часть платформы. Кроме того, он обеспечил работой более 2000 индийских специалистов.

В США у компании работают четыре исследовательских центра, направленных на развитие коммуникационных технологий и софта. Компания не стала изменять традициям и привлекла для работы местных специалистов (почти 2000 человек), лишь слегка разбавив их сотрудниками из Китая.

Ещё одним конкурентным преимуществом компании является широкая продуктовая линейка, благодаря которой компании всегда есть, что предложить заказчику.

В настоящее время компания полностью использует свои конкурентоспособные преимущества для дальнейшего развития и освоения новых рынков. Прибыль компании показывает ежегодные тенденции к росту. В 2018 году рост выручки составил 19,5%, в 2019 году – 12,2%. (рисунки1)



***Рисунок 1– Выручка компании Huawei в 2017-2019 года [3]***

Основным показателем, доказывающим конкурентоспособность компании, является даже не повышение выручки, а присутствие компании в 176 странах мира, реализация проектов для 200 из 500 крупнейших компаний мира.

Цифровизация экономики формирует новые инвестиционные формы, тем самым способствуя привлечению инвестиций. Одной из наиболее успешных конкурентоспособных компаний, история развития которой доказывает огромную роль инвестиционных аспектов для повышения конкурентоспособности на мировом рынке, является компания Huawei.

Кроме этого, компания Huawei не останавливается на достигнутом уровне, а постоянно совершенствуется и совершенствует свою продукцию. Это позволяет не только расширять круг потребителей, но и завоевывать новые рынки. Компания каждый год внедряет огромное количество новинок, обеспечивая большую часть населения планеты качественной связью и высокоскоростным интернетом. При этом бренд ни на секунду не останавливается и стремится находить все более эффективные решения в этой сфере. Именно поэтому на данный момент Huawei – один из наиболее инновационных брендов мира и компания, у которой есть чему поучиться российскому бизнесу.

## **Заключение**

Интернационализация Huawei изначально выбрала развивающиеся страны, близкие к национальным условиям Китая, в качестве целевого рынка. Это стратегия. Для отраслей с высоким ростом и огромным мировым рынком, таких как информационная индустрия, индустрия торговли, индустрия культуры и спортивная индустрия, следует выбирать группу потенциальных инновационных предприятий мирового класса, чтобы в полной мере воспользоваться важными стратегическими возможностями, обусловленными экономическим развитием и преобразованиями, промышленными инновациями. Чтобы в полной мере использовать технологические инновации и преимущества промышленного фонда, необходимо ускорить развитие инновационных предприятий мирового уровня.

Российские компании должны научиться воспринимать сильных конкурентов в качестве учителя, сотрудничать с известными компаниями любой ценой, а затем изучать конкурентов и достигать трансцендентности. Когда предприятие выходит на новый уровень, все остальные компании учатся у этого предприятия, тратят деньги, чтобы завести полезные дружеские связи, а затем тщательно усваивают и вводят новшества на этой основе, и, в конечном итоге, превосходят своих конкурентов. Необходимо объединить национальные условия России и положение ее собственных предприятий, и точно найти ее в мировой экономической сфере. Собственная позиция компании, формулирование собственных стратегических ориентиров, укрепление инноваций, внедрение высокотехнологичных талантов ведет к достижению успеха компании.

## **Библиографический список**

1. Никулин Р.А. Современные проблемы обеспечения конкурентоспособности предприятия //Вестник. – 2019. - №7. – с.194-198.
2. История huawei [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://vc.ru/story/11965-huawei-story>.

3. Сайт huawei [Электронный ресурс] Режим доступа:  
<https://www.huawei.com/ru/about-huawei>.

4. Экономический портал [Электронный ресурс] Режим  
доступа: <https://institutiones.com/general/2359-razrabotka-organizacionno-ekonomicheskogo-mexanizma-upravleniyakonkurentosposobnostyu.html>.

### **Reference**

1. Nikulin R.A. Modern problems of ensuring the competitiveness of the enterprise // Bulletin. – 2019 . –№ 7. – p. 194-198.

2. History of huawei [Electronic resource] Access mode:  
<https://vc.ru/story/11965-huawei-strory>.

3. Website huawei [Electronic resource] Access mode:  
<https://www.huawei.com/en/about-huawei>.

4. Economic portal [Electronic resource] Access mode:  
<https://institutiones.com/general/2359-razrabotka-organizacionno-ekonomicheskogo-mexanizma-upravleniyakonkurentosposobnostyu.html>.