

**Реализация принципов государственно-частного партнерства для
развития индустрии туризма и гостеприимства
в современных условиях в России**

Ковальчук А.П., к.э.н., доцент, РЭУ им.Г.В. Плеханова

Никольская Е.Ю., к.э.н., доцент, РЭУ им.Г.В. Плеханова

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы развития индустрии гостеприимства и туризма в России в условиях новой геополитической ситуации. Эффективное развитие отрасли и решение комплекса проблем возможно на основе государственно-частного партнерства, которое имеет ряд преимуществ. При реализации проектов ГЧП используются различные организационно-экономические формы, механизмы сотрудничества государства и частного бизнеса.

Ключевые слова: глобальный экономический кризис, преимущества ГЧП, инфраструктурные проекты, организационно-экономические модели сотрудничества, особые экономические зоны туристско-рекреационного типа.

**Realization of the principles of public-private partnership for development of
the industry of tourism and hospitality in modern conditions in Russia**

Kovaltchuk A.P., PhD in Economics, Senior lecturer of Russian Plekhanov
University of Economics

Nikolskaya E.Yu., PhD in Economics, Senior lecturer of Russian Plekhanov
University of Economics

Annotation. The article deals with the problems of development of the industry of hospitality and tourism in Russia in the new geopolitical situation. The effective development of the industry and the solution of the complex problems is possible through public-private partnership, which has a number of advantages. With

the implementation of PPP projects, various organizational and economic forms of cooperation mechanisms of the state and private business.

Keywords: global economic crisis, PPP advantages, infrastructure projects, organizational and economic cooperation model, the special economic zone of tourist-recreational type.

Актуальность данной темы обусловлена необходимостью поиска эффективных подходов и методов решения проблем развития индустрии гостеприимства в условиях новой геополитической ситуации.

Основной целью данной статьи является выполнение анализа возможностей интенсификации различных форм сотрудничества в формате государственно-частного партнерства для преодоления спада в индустрии гостеприимства в России.

До начала 2015 года гостиничный бизнес в России развивался достаточно динамично. Количество новых отелей в крупных городах в России в среднем увеличивалось на 10-15% ежегодно.¹

Сегодня можно с полной уверенностью говорить об очередном глобальном экономическом кризисе, отрицательные последствия которого привели к оттоку капитала из отрасли, переориентации турпотока с выездного на внутренний туризм, уменьшению количества иностранных туристов. Однако незначительный спад в интенсивности трафика международного туризма вряд ли будет иметь серьезное значение для российских отелей. Уже сегодня очевидны проявления более серьезных проблем в отрасли, вследствие отсутствия доступного финансирования из-за ограничений доступа к западным кредитам.

С одной стороны в настоящее время для многих проектов не хватает финансовых средств, необходимых для их завершения. С другой стороны, инвесторы предпочитают замораживать свои проекты вместо того, чтобы

¹ Романюк А.В., Ковальчук А.П. Методы повышения эффективности экономической деятельности гостиничных предприятий в современных условиях в России // Научный Вестник МГИИТ. – 2015. – №2. – С. 21-36.

вкладывать деньги в строительство и отделочные работы без уверенности в будущих эксплуатационных характеристиках проекта.²

Стоит заметить, гостиничный бизнес рассчитан на длительную перспективу и длительные сроки окупаемости инвестиций. В такой ситуации реализация долгосрочных стратегий развития в отечественной индустрии гостеприимства невозможна без прямого государственного участия и совместных инвестиций.

Таким образом, возникает необходимость отказа от старых взглядов на развитие внутреннего и въездного туризма и создание инновационных, нестандартных подходов, ведущих к эффективному развитию туризма в нашей стране.³

В современной ситуации развитие эффективных форм сотрудничества власти и бизнеса в индустрии гостеприимства становится одним из важнейших условий формирования эффективной антикризисной политики. Такое взаимодействие способно позволить увеличить объем инвестиций и снизить издержки при реализации инфраструктурных проектов в отрасли.

Взаимодействие государства и бизнеса для решения общественно значимых задач имеет давнюю историю, в том числе и в России. Однако наиболее актуальным государственно-частное партнерство (ГЧП) стало в последние десятилетия. С одной стороны, усложнение социально-экономической жизни, глобализация экономики затрудняют выполнение государством общественно значимых функций. С другой стороны, бизнес заинтересован в новых объектах для инвестирования.

В широком смысле под государственно-частным партнерством понимают совокупность форм долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях, то есть систему отношений государства и бизнеса в договорной форме, которая

² Романюк А.В., Блинова Е.А. Перспективы развития международных гостиничных сетей в России в 2016 г. // Молодой ученый. – 2016. – №5.

³ Никольская Е.Ю. Инновационные стратегии развития России как туристического направления // Научный Вестник МГИИТ, – 2015. – №5 (37), – с.11-18.

используется в качестве инструмента экономического и социального развития и планирования.

Мировая практика показывает, что государственно-частное партнерство (далее – ГЧП) является одним из эффективных механизмов расширения ресурсной базы для экономического развития различных отраслей экономики, в том числе индустрии гостеприимства и туризма.

Прежде всего, определимся с терминами. Существует множество развернутых определений данного понятия (англ. PPP – Public-Private Partnership), которое по сути обозначает «объединение (сотрудничество) для реализации совместных проектов между государственным и частным секторами».

В то же время, несмотря на довольно четкое определение предмета ГЧП за рубежом, впрочем, как и в России, нет общепринятого толкования данного явления хозяйственной жизни. Так, например, в США, ГЧП понимается как «закрепленное в договорной форме соглашение между государством и частной компанией, позволяющее последней определенным образом участвовать в государственной собственности в большей степени по сравнению с существующей практикой. Такое соглашение обычно предполагает наличие контракта соответствующего правительственного агентства с частной компанией, предметом которого выступает реконструкция, строительство объекта государственной собственности и (или) его эксплуатация, управление и т.д.»⁴

В странах Европейского Союза даются свои определения ГЧП. В Великобритании, где оно получило самое широкое распространение, эта форма хозяйствования трактуется как «ключевой элемент стратегии правительства по обеспечению современного, высококачественного коммунального обслуживания и повышению конкурентоспособности страны»⁵.

⁴ Варнавский В.Г. Государственно-частное партнерство, М.: ИМЭМО РАН, 2009, том 1, с.12.

⁵ Сивакова С.Ю. Государственно-частное партнерство как форма реализации инвестиционной деятельности в регионе, Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ», <http://naukovedenie.ru>, №2 (март - апрель 2015), стр.2.

В России ГЧП – относительно новая форма взаимодействия государства и бизнеса, направленного на решение задач, значимых для общества. Сотрудничество и взаимодействие органов власти и предпринимательских структур осуществляется не только в целях достижения поставленных целей, но и при условии пропорционального распределения рисков. С точки зрения государственного регулирования развития индустрии гостеприимства и туризма ГЧП направлено на привлечение частных компаний к реализации ресурсо- и капиталоемких инфраструктурных проектов. Можно выделить следующие преимущества применения механизмов ГЧП (см. рис. 1):



Рис. 1. – Преимущества государственно-частного партнерства

Одно из главных преимуществ ГЧП является привлечение дополнительных финансовых ресурсов, т.е. передача обязательств по привлечению средств на реализацию инфраструктурных проектов в частный сектор.

Эффективность использования бюджетных средств при ГЧП по сравнению с прямым бюджетным финансированием достигается путем привлечения внебюджетных средств в обмен на передачу инвестору прав на коммерческое использование объекта до момента окупаемости и повышение эффективности контроля за его эксплуатацией.

Разделение рисков между частным бизнесом и государством, как правило, создает эффект рычага, который, в свою очередь, позволяет привлекать долговое финансирование с финансовых рынков. Последние нуждаются в стабильных долгосрочных проектах, которые, в конечном счете, обеспечивают стабильные потоки доходов.

Реализация ГЧП предполагает сокращение общих затрат по проекту поскольку менеджмент частного бизнеса обладает необходимыми навыками и опытом в вопросах управления активами, а именно: мобилизации избыточных активов, повышении коэффициента использования основных фондов и т.д. Частный партнер, привлекая финансирование и неся обязательства перед заемщиками и акционерами, заинтересован в увеличении денежных потоков от проекта и повышении эффективности управления им. Таким образом, наиболее распространенной причиной вовлечения частного сектора в управление инфраструктурными объектами является более высокая эффективность частного менеджмента, обуславливающая более низкие затраты при более высоком качестве по сравнению с государственным и муниципальным управлением.

Сбалансированное распределение рисков при четком разделении ответственности заключается в том, что риск и ответственность принимает на себя тот участник партнерства, который способен сделать это наилучшим образом. Если государство и партнеры по тем или иным причинам заинтересованы в минимизации рисков реализации проекта ГЧП, они используют инструменты правительственной поддержки интенсивно и в различных комбинациях.

Сотрудничество публичного и частного партнеров осуществляется за счет привлечения третьих организаций, переуступки отдельных функций и контрактных обязательств, использования возможностей передачи объектов во внешнее управление. Модели кооперации представляют собой всевозможные формы и методы объединения усилий ряда партнеров, отвечающих за отдельные стадии общего процесса создания новой потребительной стоимости как публичного блага. Часто такая кооперация требует организации сложных, в том числе холдинговых, структур по сооружению объектов и их эксплуатации, особенно в сфере инфраструктуры. При реализации проектов ГЧП используются различные механизмы сотрудничества государства и частного бизнеса. Они дифференцируются в зависимости от объема передаваемых частному партнеру правомочий собственности, инвестиционных обязательств сторон, принципов разделения рисков между партнерами, ответственности за проведение различных видов работ. В ГЧП на практике наиболее часто используются следующие организационные модели, основанные на концессионных соглашениях:

1. BOT (Build - Operate - Transfer) - «Строительство - Управление - Передача». Концессионер строит объект и эксплуатирует в течение определенного времени, после чего передает государству.

2. BTO (Build - Transfer - Operate) - «Строительство - Передача - Управление». Концессионер строит объект и сразу после окончания строительства передает его в собственность государству, после чего он принимает данный объект в эксплуатацию.

3. BOO (Build - Own - Operate) - «Строительство - Владение - Управление». Концессионер осуществляет строительство объекта, после чего получает данный объект в собственность с неограниченным сроком действия.

4. BOOT (Build - Own - Operate - Transfer) - «Строительство - Владение - Управление - Передача». Концессионер строит объект и владеет им в течение определенного срока, после чего права собственности на объект переходят государству.

5. ВВО (Buy - Build - Operate) - «Покупка - Строительство - Управление». Государство продает объект, а покупатель осуществляет восстановление или расширение существующего объекта.⁶

В индустрии гостеприимства и туризма реализуются проекты на основе государственно-частного партнерства, как правило, трех видов: комплексные (создание особых экономических зон туристско-рекреационного типа - ТР ОЭЗ), целевые (по отдельным направлениям или задачам развития туротрасли) и обеспечивающие (опосредованно влияющие на туризм – например, по развитию транспортной инфраструктуры).

По состоянию на конец 2015г. в 83 субъектах РФ активно реализуются региональные целевые программы развития туризма на принципах ГЧП.⁷

Наиболее яркими примерами ГЧП в регионах являются проекты «Бирюзовая Катунь», «Белокуриха-2» в Алтайском крае и «Байкальская гавань» в Бурятии, которые реализуются на основе государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)». Рассмотрим более подробно эти проекты.

ОЭЗ «Бирюзовая Катунь» позиционируется, как первый в России крупный единый комплекс природного и экстремального туризма в горах, с четким разделением на «молодежно-экстремальную» зону с центрами для горнолыжников, рафтеров, скалолазов, и на зону с эксклюзивными и комфортабельными гостиницами. Строительство инфраструктуры осуществляется за счет бюджетных средств, а туристских объектов за счет средств частных инвесторов. Инвесторам особой экономической зоны предоставляются налоговые и административные преференции, льготный режим землепользования. Общая стоимость проекта с учетом бюджетных и внебюджетных средств составляет 30 млрд. руб.⁸ В настоящее время на территории ОЭЗ зарегистрировано 14 компаний-резидентов с общим

⁶ Маховикова Г.А., Государственно-частное партнерство: зарубежный опыт и российские реалии, СПб., 2013, стр.89.

⁷ http://pppcenter.ru/assets/docs/ratingREG-Block_26-03-2015_web.pdf

⁸ http://invest.alregn.ru/institutes/zones/sez_turquoise_katun/

объемом заявленных частных инвестиций свыше 8,2 миллиарда рублей. Введено в эксплуатацию 18 туристских объектов, завершено строительство гостиницы, кафе, первого этапа горнолыжного комплекса, водных горок на искусственном наливном водоеме и объектов пасеки.⁹

Проект «Белокуриха-2» ведется также на принципах государственно-частного партнерства. Из средств федерального, регионального и местного бюджетов финансируется создание инженерной инфраструктуры, а частные инвесторы обеспечивают строительство туристских объектов, включая конгресс-центр. Сейчас на площадке 11 инвесторов. Самый крупный – международная сеть отелей Hilton¹⁰, которая планирует строительство нескольких объектов. Первоначальный объем инвестиций — 10 млрд. рублей, однако уже сейчас идет речь о его увеличении в три раза. В рамках реализации проекта уже завершено строительство автодороги к г. Белокуриха.¹¹

ОЭЗ «Байкальская гавань» создана с целью формирования центра международного туризма на востоке России, повышения конкурентоспособности туристского и санаторно-курортного российского продукта, а также использования для российских и иностранных туристов уникального природного объекта – озера Байкал.

Всего, согласно концепции развития ОЭЗ на Байкале, объем государственных инвестиций по всем участкам составит более 16 млрд. рублей, доля частных инвестиций – свыше 47 млрд. рублей. Проект предусматривает строительство бухт, причалов, дорог и объектов инфраструктуры.

Туристско-рекреационный потенциал ОЭЗ позволит развивать лечебно-оздоровительный, экологический, горнолыжный, экскурсионный, круизный, религиозный виды туризма.

В настоящее время уже введены в эксплуатацию объекты электроснабжения, водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения, пожарное

⁹ <http://expert.ru/siberia/2014/42/u-nas-v-krae-net-obizhennyih-territorij/>

¹⁰ Романюк А.В. Анализ рынка гостиничных предприятий Москвы за три квартала 2015 г. // Молодой ученый. – 2015. – №24. – С. 545-553.

¹¹ <http://www.amic.ru/news/315864/>

депо и мусороперегрузочная станция. Построена автомобильная дорога Хаим - Бычье озеро, берегоукрепительные сооружения на реке Турка. Заканчивается строительство причальных сооружений на реке Турка, маяка на участке «Турка».¹²

Привлечение частного сектора для более эффективного и качественного выполнения задач развития индустрии гостеприимства и туризма, да еще на условиях компенсации затрат и предоставления гарантий, разделения рисков и взятых обязательств, является наиболее приемлемым вариантом¹³. Государственно-частное партнерство в данном случае может проявляться как в прямых государственных инвестициях в модернизацию гостиничных объектов, так и в части предоставления государственных гарантий кредитным организациям в части получения денежных средств для модернизации объектов в определенном направлении.¹⁴ Такая форма сотрудничества уже продемонстрировала свою эффективность в сфере решения инфраструктурных проблем в ряде регионов России.

Учитывая текущее состояние российского рынка долгового финансирования, характеристики инфраструктурных проектов для турбизнеса, их высокую капиталоемкость и длительные сроки окупаемости, реализуемые в России туристические проекты имеют высокую степень риска.¹⁵ Поэтому крайне важна готовность государства участвовать в инвестиционных рисках и предоставлять долгосрочные гарантии исполнения своих обязательств.

Инвесторы, согласившиеся на участие в проектах развития индустрии гостеприимства и туризма с использованием государственно-частного партнерства, должны быть уверены в окупаемости инвестиций. Как было отмечено ранее, это можно обеспечить за счет доходов, получаемых в рамках реализации проекта, за счет коммерческой эксплуатации возведенного объекта

¹² http://www.russez.ru/oez/tourism/buryatia/bajkalskaya_gavan/

¹³ Блинова Е.А. Туристический рынок Китая: перспективы и уроки для России // Маркетинг в России и за рубежом. – 2007. – №3. – С. 97-102.

¹⁴ Кошелева А., Принципы государственно-частного партнерства в развитии индустрии гостеприимства г. Москвы // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2013. – № 2. – с.155.

¹⁵ Валединская Е., Формирование туристского рынка как фактор устойчивого развития экономики // Риск. – 2011. – №1. – с. 362-366.

или за счет оплаты услуг, производимых с его использованием публичным заказчиком (то есть через тарифные платежи или через платежи в рамках долгосрочной целевой программы, производимые в рассрочку).

Потенциально ГЧП несет обществу значительные выгоды в сравнении с государственным управлением государственной собственностью или непосредственной хозяйственной деятельностью государства в инфраструктурных отраслях. Основной вопрос в том, как должно быть организовано ГЧП для того, чтобы государство и бизнес во взаимодействии смогли проявить свои лучшие стороны.

Библиографический список

1. Блинова Е.А. Туристический рынок Китая: перспективы и уроки для России // Маркетинг в России и за рубежом. – 2007. – №3. – С. 97-102.
2. Валединская Е. Формирование туристского рынка как фактор устойчивого развития экономики // Риск. – 2011. – №1. – с. 362-366.
3. Варнавский В.Г. Государственно-частное партнерство, М.: ИМЭМО РАН, 2009, том 1, с.12.
4. Кошелева А. Принципы государственно-частного партнерства в развитии индустрии гостеприимства г. Москвы // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2013. – № 2. – с.155.
5. Маховикова Г.А. Государственно-частное партнерство: зарубежный опыт и российские реалии, СПб., 2013, стр.89.
6. Никольская Е.Ю. Инновационные стратегии развития России как туристического направления, Научный Вестник МГИИТ, – 2015. – №5 (37), – с.11-18.
7. Романюк А.В. Анализ рынка гостиничных предприятий Москвы за три квартала 2015 г. // Молодой ученый. – 2015. – №24. – С. 545-553.
8. Романюк А.В., Блинова Е.А. Перспективы развития международных гостиничных сетей в России в 2016 году // Молодой ученый. – 2016. – №5.

9. Романюк А.В., Ковальчук А.П. Методы повышения эффективности экономической деятельности гостиничных предприятий в современных условиях в России // Научный Вестник МГИИТ. – 2015. – №2. – С. 21-36.

10. Сивакова С.Ю. Государственно-частное партнерство как форма реализации инвестиционной деятельности в регионе, Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ», <http://naukovedenie.ru>, №2 (март-апрель 2015), стр.2.

11. <http://expert.ru/siberia/2014/42/u-nas-v-krae-net-obizhennyih-territorij/>

12. http://invest.alregn.ru/institutes/zones/sez_turquoise_katun/

13. http://pppcenter.ru/assets/docs/raytingREG-Block_26-03-2015_web.pdf

14. <http://www.amic.ru/news/315864/>

15. http://www.russez.ru/oez/tourism/buryatia/bajkalskaya_gavan/