



Инвестиции в туризм как фактор повышения уровня социально-экономического развития региона (на примере Республики Бурятия)

Алексеев С.Г., к.э.н., доцент, Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, Улан-Удэ, Россия

Кованова Е.С., к.э.н., доцент, Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова, Элиста, Россия

Бадмаева Н.В., научный сотрудник,
Калмыцкий научный центр РАН, Элиста, Россия

Аннотация. Современная экономика во многом зависит от туристов. Внутренний туризм в России получил «новое дыхание», российские туристы переключились с выездного туризма на различные формы отдыха внутри страны. Пандемийный 2020 год стал сложным для мировой туристической отрасли. Республика Бурятия по показателю «Индекс туризма» вошла в топ российских регионов, таких как Московская область, Краснодарский край, Алтай и другие. В Стратегии социально-экономического развития Республики Бурятия на период до 2035 года туризм рассматривается как одно из приоритетных направлений устойчивого развития экономики региона. Одной из главных задач развития туризма является привлечение инвестиций для реализации инвестиционных проектов. В 2020 г. в связи с пандемией туристская отрасль стала одной из самых убыточных отраслей в экономике России. Республика Бурятия имела достаточно высокий природно-ресурсный и туристский потенциалы. Однако, по другим показателям регион занял достаточно скромные позиции, особенно это касается инфраструктуры республики, производственного и инновационного потенциала. В связи с этим без обеспечения эффективного государственного регулирования

и инвестиционной поддержки туристской деятельности эффективное развитие сферы туризма в сложившихся условиях невозможно.

Ключевые слова: пандемия COVID-19, туризм, внутренний туризм, инвестиции, инвестиционный потенциал, Республика Бурятия

Investment in tourism as a factor in increasing the level of socio-economic development of the region (on the example of the Republic of Buryatia)

Alekseev S.G., Ph.D. in Economics, Associate Professor,

East Siberian State University of Technologies and Management, Ulan-Ude, Russia

Kovanova E.S., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Kalmyk State University named after B. B. Gorodovikova, Elista, Russia

Badmaeva N.V., Researcher,

Kalmyk Scientific Center of the Russian Academy of Sciences, Elista, Russia

Annotation. The modern economy relies heavily on tourists. Domestic tourism in Russia received a «new breath», Russian tourists switched from outbound tourism to various forms of recreation within the country. Pandemic 2020 has been a challenging year for the global travel industry. The Republic of Buryatia, according to the «Tourism Index» indicator, entered the top Russian regions, such as the Moscow Region, Krasnodar Territory, Altai and others. In the Strategy of Socio-Economic Development of the Republic of Buryatia for the period up to 2035, tourism is considered as one of the priority areas for sustainable development of the region's economy. One of the main tasks of tourism development is to attract investments for the implementation of investment projects. In 2020, due to the pandemic, the tourism industry has become one of the most unprofitable industries in the Russian economy. The Republic of Buryatia had a fairly high natural resource and tourist potential. However, in terms of other indicators, the region has taken a rather modest position, especially with regard to the infrastructure of the republic, production and innovation potential. In this regard, without ensuring effective government regulation and

investment support for tourism activities, the effective development of the tourism sector in the current conditions is impossible.

Key words: COVID-19 pandemic, tourism, domestic tourism, investments, investment potential, Republic of Buryatia

Введение. Туризм, как динамично развивающийся сектор экономики, является одним из эффективных направлений диверсификации экономики российских регионов, обладающих большим потенциалом для развития туризма, имеющих разнообразные ресурсы [2].

Последние десятилетие XX века характеризуется интенсивным развитием туристской индустрии, так как данная отрасль, с экономической точки зрения, имеет возможности быстрой окупаемости. По информации Всемирной туристической организации ООН, туристская отрасль стоит на третьем месте по экспорту (после добывающей и химической отраслей), так в 2019 г. – 7,0% общемировой торговли [4].

Пандемийный 2020 год стал сложным для мировой туристической отрасли. По информации Международной туристической организации, в 2020 г. количество международных туристических прибытий уменьшилось почти на 70,0%. Банк России оценил туристическую индустрию как одну из самых пострадавших за пандемийный период.

Современная экономика во многом зависит от туристов, чем представлялось ранее. Введенные ограничения внесли свои коррективы в занятость населения в сфере общественного питания, гостиничного бизнеса, рекреации, транспорта и т.д.

Роль внутреннего туризма. Внутренний туризм в России получил «новое дыхание», российские туристы переключились с выездного туризма на путешествия по регионам России. Внутренний туризм получил возможность для развития инфраструктуры, внутренней рекреации и развития разных видов туризма: спортивного, познавательного, оздоровительного, экологического, сельского туризма.

Правительством России в 2019 г. принята новая Стратегия развития туризма, в которой основным приоритетом является развитие внутреннего и въездного туризма.

По сравнению со Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года в действующей Стратегии определена главная цель: «...комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для граждан Российской Федерации» [1].

Проблемы развития туризма в Бурятии. Республика Бурятия – субъект Российской Федерации, входит в состав Дальневосточного Федерального округа. Бурятия расположена в центре евроазиатского континента, в южной части Восточной Сибири, южнее и восточнее оз. Байкал. Уникальное сочетание в центре Азии разнообразнейших ландшафтов от горно-тундровых до степей в совокупности с крупнейшим в мире и древнейшим пресноводным водоемом – озером Байкал, определяет особое значение и ценность региона.

Республика Бурятия по показателю «Индекс туризма» вошла в топ российских регионов, таких как Московская область, Краснодарский край, Алтай и другие. Бурятия лидирует по таким показателям, как объем трат туристов и выручка компаний в туристическом секторе.

В Законе Республики Бурятия от 21.11.1995 № 210-І «О туризме» и Стратегии социально-экономического развития Республики Бурятия на период до 2035 года туризм рассматривается как одно из приоритетных направлений устойчивого развития экономики региона.

В Законе «О туризме» определены основные направления государственной политики: комплексное развитие инфраструктуры туризма; содействие повышению качества и конкурентоспособности туристского продукта

Республики Бурятия; продвижение туристского потенциала региона; формирование и реализация приоритетных проектов в сфере туризма.

В регионе принята Государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия», в которой сформированы 4 подпрограммы.

В настоящее время разрабатывается 5-я подпрограмма – по лечебно-оздоровительному туризму. Целью подпрограммы станет популяризация оздоровительного отдыха в Бурятии, развитие традиционной медицины, а также постковидная реабилитация граждан России.

В целях развития режимов преференций для инвесторов в сфере туризма увеличен срок существования ЗЭБ туристско-рекреационного типа до 25 лет, а также срок налоговой преференции по налогу на имущество до 10 лет.

В 2019 г. были приняты изменения в Закон «О туризме», в котором в число приоритетных видов туризма дополнительно включены культурно-познавательный, оздоровительный, гастрономический. Закон приведен в соответствие с федеральным законодательством, введены определения сельского, экологического, оздоровительного туризма, экологической туристской тропы и другие.

В 2019 г. утверждены Правила организации туризма и отдыха в центральной экологической зоне Байкальской природной территории, которые должны помочь провести оценку влияния туризма на центральную экологическую зону.

Правительством региона принята Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия на период до 2035 года (от 28.11.2019 № 714-р).

Необходимо отметить, что внесены коррективы в федеральное законодательство, направленные на повышение качества и уровня оказываемых услуг, обеспечения прав потребителей, легализацию предпринимательской деятельности в сфере туризма.

С 1 января 2021 года начали действовать новые Правила классификации гостиниц, предоставления гостиничных услуг, реализации туристского продукта. С 1 июля 2022 года будет введена аттестация всех видов гидов и региональный надзор за их деятельностью. Экскурсоводами, гидами-переводчиками должны быть граждане России, имеющие среднее профессиональное образование или высшее образование и соответствующие специальным требованиям, установленным Российской Федерацией.

В целях профилактики правонарушений в туристской сфере, рационального использования ресурсов и получения большего мультипликативного эффекта от их использования, субъекты Российской Федерации будут наделены полномочиями по региональному государственному регулированию, контролю и надзору деятельности участников туристской индустрии. Данные изменения будут предусмотрены проекте нового федерального закона «О туризме и туристской деятельности в Российской Федерации».

На сегодня в туристской отрасли Бурятии работают 28 туроператоров, 73 турагентства, 523 коллективных средства размещения, 12 санаторно-курортных организаций. Данные официальной статистики показывают стабильный рост основных туристских показателей, за последние шесть лет.

2020 г. стал сложным для региональной туристической отрасли, так отмечается уменьшение числа размещений в КСР на 47%, объемов платных услуг, оказанных туристам, – на 36%.

В 2020 г. по оценке операторов мобильной связи число туристов сократилось на 12%. В августе месяце текущего года отмечался рост туристического потока на 15%.

Портал СберАналитика рассчитывает «Индекс туризма», который используется для оценки динамики туристического потока в регионе на основе следующих параметров: количество уникальных туристов; количество туристов из дальних регионов и заграницы; объем трат туристов; доля лояльных туристов;

средняя продолжительность поездки; выручка компаний в туристическом секторе.

Роль туризма в инвестиционном потенциале региона. Инвестиционный потенциал региона — это совокупная возможность собственных и привлеченных в регион экономических ресурсов обеспечивать при наличии благоприятного инвестиционного климата инвестиционную деятельность в целях и масштабах, определенных социально-экономической политикой региона [3].

Таблица 1

Инвестиционный потенциал Республики Бурятия в 2020 г.

Показатели	
Место в рейтинге	51
Природно-ресурсный потенциал	10
Туристский потенциал	14
Инфраструктурный потенциал	75
Трудовой потенциал	60
Потребительский потенциал	57
Производственный потенциал	73
Финансовый потенциал	61
Институциональный потенциал	62
Инновационный потенциал	69

Источник: Инвестиционный потенциал регионов (1996—2020 гг.) (raex-rr.com) [6].

По данным агентства RAEX в 2020 г. российские регионы в период пандемии имели достаточно высокие инвестиционные риски. Потенциал показывает, какую долю регион занимает на общероссийском рынке. Суммарный потенциал состоит из 9 следующих: трудового, финансового, производственного, потребительского, институционального, инфраструктурного, природно-ресурсного, туристического и инновационного.

Республика Бурятия имела достаточно высокий природно-ресурсный и туристский потенциалы. Однако, по другим показателям регион занял

достаточно скромные позиции, особенно это касается инфраструктуры республики, производственного и инновационного потенциала.

Одной из приоритетных задач развития туризма является привлечение инвестиций для реализации инвестиционных проектов. Для этого ведется работа по формированию и привлечению инвесторов на инвестиционные площадки. Самой крупной площадкой в туризме является ОЭЗ «Байкальская гавань».

С 2007 г. за счет бюджетных средств построено 47 объектов инженерной и транспортной инфраструктуры общей стоимостью 2,7 млрд. рублей [5].

В 2017 г. полномочия по управлению особой зоной переданы Правительству республики.

В целях развития внутреннего туризма с 2019 г. в рамках подпрограммы «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика» реализуется проект по созданию туристского кластера «На Великом Чайном Пути».

Первым этапом является создание туристской и обеспечивающей инфраструктуры на оз. Щучье Селенгинского района. В целях повышения инвестиционной привлекательности создана ЗЭБ ТРТ в 2020 г.

В 2020 г. начата разработка комплексной программы развития инфраструктуры в туристско-привлекательных районах в центральной экологической зоне Байкальской природной территории, включающая очистные и водозаборные сооружения, объекты транспортной инфраструктуры и благоустройство.

Министерство туризма активно взаимодействует с ПАО Сбербанк по разработке дорожной карты и ее осуществления по мероприятиям повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности, в рамках которой в 2021 г. проведена презентация типовых инвестиционных решений для поиска и привлечения новых потенциальных инвесторов.

Региональная поддержка оказывается среднему и малому бизнесу (Постановление Правительства от 07.12.2009 № 453 «Об утверждении Порядка предоставления субъектам малого предпринимательства в сфере туризма

субсидий на возмещение части затрат за счет средств республиканского бюджета на основе конкурсного отбора субъектов малого предпринимательства»).

В 2019–2020 гг. на основе предложений предпринимателей существенно расширен перечень видов возмещаемых затрат. Если в 2018 г. предприниматели могли компенсировать расходы по 4 направлениям, то в 2021 г. – по 16 видам затрат.

Также предоставляется региональная грантовая поддержка в соответствии с постановлением Правительства Республики Бурятия от 16.04.2020 № 206 «О мерах государственной поддержки проектов в сфере внутреннего и въездного туризма на территории Республики Бурятия». По результатам конкурса 2020 г. заключено 12 соглашений с грантополучателями на реализацию 4 проектов по сельскому туризму, 1 проекта – по социальному туризму, 2 проектов – по экологическому туризму, 5 проектов – по продвижению туристского продукта на общую сумму 4 140 тыс. руб.[5].

Необходимо проведение работы по созданию привлекательного внешнего облика объектов туризма Республики Бурятия. Поэтому здесь очень важна поддержка туристско-ориентированных муниципальных образований по благоустройству территорий, прилегающих к местам туристского показа.

Выделены денежные средства на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа в регионе.

В целях оказания финансовой поддержки предприятиям туристской отрасли в связи с распространением новой коронавирусной инфекции Правительством региона подготовлено 6 новых Порядков предоставления государственной поддержки, общий размер оказанной поддержки составил 52,2 млн. руб.

Пандемия коронавируса дала новый импульс для развития внутреннего туризма. При поддержке Ростуризма в 2020 г. одним из крупных федеральных туроператоров был разработан туристический пакет на Байкал, что позволило сформировать качественный и доступный туристский продукт для жителей различных регионов РФ. Подобные программы способствуют развитию

внутреннего туризма, стимулируют экономическую активность субъектов предпринимательской деятельности.

Заключение. В итоге проведенный анализ влияния факторов риска на развитие туризма показал, что без обеспечения эффективного государственного регулирования и инвестиционной поддержки туристской деятельности эффективное развитие сферы туризма в сложившихся условиях невозможно.

Туризм – это комплексная отрасль, успех развития которой зависит от совместных усилий и деятельности законодательных и исполнительных органов власти, местного самоуправления и турбизнеса.

Финансирование. Статья подготовлена в рамках проекта «Социально-экономические траектории развития монголоязычных регионов России (на примере республик Калмыкия и Бурятия)» (грант РФФИ 19-010-01082).

Библиографический список

1. Бушуева И.В. Новые стратегические приоритеты развития туризма в России // Сервис plus. – 2019. – №4. – С. 25-33.

2. Иванова С.А. Некоторые аспекты реализации аттрактивного ресурса малых и моногородов // Привлечение инвестиций и развитие туризма в субъектах РФ: Сборник статей / Под ред. М.Ю. Шерешевой. – М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, – 2017. – 116 с. – С. 50-58.

3. Ултургашева О.Г., Лавренко А.В., Профатилов Д.А. Экономическая сущность и структура инвестиционного потенциала региона // Проблемы современной экономики. – 2011. – №1. – С. 227-229.

4. Динамика спроса на туристические услуги в России на фоне пандемии COVID-19 // Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. Декабрь 2020. Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/BRE/BRE_68.pdf

5. Министерство туризма Республики Бурятия, <https://egov-buryatia.ru/minturizm>

6. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России 2020 года
<https://raex-rr.com/pro/regions/>

References

1. Bushueva I.V. New strategic priorities for the development of tourism in Russia // Service plus. – 2019. – № 4. – S. 25-33.

2. Ivanova S.A. Some aspects of the implementation of an attractive resource for small and single-industry towns // Attraction of investments and tourism development in the constituent entities of the Russian Federation: Collection of articles / Ed. M.Yu. Sheresheva. – Moscow: Faculty of Economics, Lomonosov Moscow State University, 2017. – 116 p. – S. 50-58.

3. Ulturgasheva O.G., Lavrenko A.V., Profatilov D.A. The economic essence and structure of the investment potential of the region // Problems of modern economics. – 2011. – № 1. – S. 227-229.

4. Dynamics of demand for travel services in Russia against the backdrop of the COVID-19 pandemic // Bulletin on current trends in the Russian economy. December 2020. Analytical Center for the Government of the Russian Federation. https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/BRE/BRE_68.pdf

5. Ministry of Tourism of the Republic of Buryatia, <https://egov-buryatia.ru/minturizm>

6. Rating of investment attractiveness of Russian regions in 2020 <https://raex-rr.com/pro/regions/>