

Седова Д.В.,
аспирант
Санкт-Петербургский Государственный Инженерно-Экономический
Университет;
e-mail: d.sedova87@mail.com

ПРОБЛЕМЫ И ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ СНАБЖЕНИЕМ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ

В статье рассматриваются вопросы проблематики и задач управления материально-техническим снабжением научно-производственных компаний

Ключевые слова: Управление, проблемы, задачи, материально-техническое снабжение, научно-производственные компании.

The article examines the issues and problems of control of procurement of research and production companies.

Keywords: Management, problems, challenges, procurement, purchasing, research and manufacturing companies.

Плохо сбалансированная система обеспечения ресурсами предприятия возникает по двум причинам:

- руководство предприятий основное внимание уделяло быстрому росту объёма продаж в ущерб эффективности управления материальными запасами и потоковыми процессами;
- многие учёные и экономисты существенную роль отводили разработке математически «чистых» моделей принятия решений, не обладающих достаточной практической ценностью.

В современной российской действительности деятельность многих компаний, структурно организованных в большие функциональные отделы, находится под централизованным контролем. В таких условиях, как показано в работе, стратегия формируется на самом верху организации, а её воплощение осуществляется командно-административными методами. Бюджет является основой неповоротливости системы контроля. Существенным недостатком данной системы управления является анализ хозяйственной деятельности предприятия, основанный исключительно на финансовых показателях. Финансовые показатели являются пассивными индикаторами: они говорят о результатах и последствиях тех или иных действий, предпринятых в прошлом.

Использование сбалансированной системы показателей поможет объединить не только различные, но и взаимоисключающие позиции, найти и осуществить сбалансированную комбинацию стратегий, целей и показателей эффективности, которые будут адекватны требованиям действительности и долгосрочной конкурентоспособности предприятия. Применение

сбалансированной системы показателей поможет оценить и усовершенствовать возможности системы управления цепью поставок, обеспечить стабильное функционирование предприятия.

Управление материально-техническим снабжением научно-производственных компаний - это управление запасами незавершенного производства (полуфабрикатов) по мере движения от стадии к стадии инновационного процесса.

Основной задачей является участие в календарном планировании (составлении графиков) выпуска продукции и организация своевременного поступления материалов, компонентов и полуфабрикатов. Обеспечение производства занимается не столько тем, как ведется производственный процесс, сколько тем, что, когда и где производится. Функция обеспечения производства имеет одно существенное отличие от физического распределения. Физическое распределение служит удовлетворению нужд и запросов потребителей и в силу этого вынуждено приспособляться к неопределенности рыночного спроса (предъявляемого как конечными потребителями, так и отраслями экономики). Материально-техническое обеспечение производства удовлетворяет собственные «управляемые» потребности производственного предприятия. Неопределенность, порождаемая случайными заказами потребителей и колебаниями спроса, не свойственна большинству производственных операций. В общем планировании хозяйственной деятельности проводится разделение между материально-техническим обеспечением, физическим распределением и снабжением.

В типичной компании эти три области пересекаются. Управление ими как интегрированными составляющими единого процесса создания добавленной стоимости позволяет приумножить выгоды, порождаемые уникальными свойствами каждой из них, и в то же время облегчает логистическую деятельность в целом. Главной задачей такой интеграции является координация всех передвижений запасов, придающих им дополнительную стоимость. Объединение этих трех областей дает компании возможность наладить единое управление потоками материалов, полуфабрикатов готовых продуктов, перемещающимися между ее предприятиями, источниками поставок и потребителями.

Физическое распределение – это деятельность, связанная с обслуживанием потребителей. Требуется получения и обработки заказов; размещения, хранения и обработки запасов; транспортировки внешним потребителям по распределительным каналам. Включает в себя координацию с маркетинговыми планами в вопросах ценообразования, стимулирования сбыта, уровня сервиса, условий поставки, процедур возврата товара, поддержки жизненного цикла. Главная задача - помощь в создании дохода от реализации путем обеспечения предусмотренного стратегией уровня обслуживания потребителей с минимальными общими издержками.

Материально-техническое обеспечение производства – это

деятельность, связанная с планированием и поддержкой производственного процесса. Требует составления календарных планов (графиков) выпуска продукции; хранения незавершенного производства; обработки, транспортировки и своевременного пополнения запасов материалов и комплектующих. Включает в себя хранение запасов на производственных площадках, а также максимально гибкую координацию между производством и физическим распределением в географическом и временном аспекте.

Снабжение – это деятельность, связанная с приобретением продуктов и материалов у внешних поставщиков. Требует планирования потребности в ресурсах; выбора источников поставок; переговоров об условиях поставок; размещения заказов; транспортировки, получения, проверки соответствия, хранения, обработки и контроля за качеством ресурсов. Включает в себя координацию с поставщиками в графиках, сроках и бесперебойности поставок; хеджирование рисков; поиск новых источников или разработку новых схем поставок. Главная цель - поддержка производства или торговли путем своевременных закупок с наименьшими общими издержками. Снабжение отвечает за наличие требуемого состава материалов в нужном месте в нужное время. Если физическое распределение служит для поставки продуктов вовне, то закупки обеспечивают поступление материалов со стороны, их сортировку и сборку.

Здесь целесообразно предложить классификацию организации управления материально-техническим снабжением по функциональному признаку на централизованное и децентрализованное. Соответственно, и задачи будут различны.

Централизованное управление материально-техническим снабжением предполагает распределение задач сосредоточение всех функций снабжения предприятия в одних руках, например, в дирекции по материально-техническому снабжению. Такая структура создает широкие возможности логистической оптимизации материального потока на стадии закупок предметов труда

Децентрализованное управление материально-техническим снабжением предполагает распределение задач между различными функциональными подразделениями. Задачи что закупить и сколько закупить решаются дирекцией по производству. Здесь же выполняются и работы по складированию закупленных предметов труда. Задачи, у кого и на каких условиях закупить решаются дирекцией по закупкам. Здесь же выполняются и перечисленные работы по снабжению, то есть заключаются договоры, контролируется их исполнение, организуется доставка закупленных предметов труда. В результате функция управления материальным потоком в процессе снабжения предприятия сырьем и материалами разделена между различными службами и ее эффективная реализация затруднена.

Задача материально-технического обеспечения производства заключается в том, чтобы рационально управлять материальными потоками,

т.е. переместить запас полуфабрикатов (незавершенного производства) туда, где он нужен для окончательной сборки и обработки. Цена каждого компонента и его движение составляют основу процесса создания добавленной стоимости. Но завершается этот процесс и стоимость формируется окончательно только в том случае, если готовый продукт переходит в собственность потребителя в определенное время в определенном месте.

Известно, что 95 - 98% времени, в течение которого материал находится на производственном предприятии, приходится на выполнение погрузочно-разгрузочных и транспортно-складских работ. Этим обуславливается их значительная доля в себестоимости выпускаемой продукции.

Сейчас наша страна выходит на новый уровень не только развития, но и взаимодействия с внешними партнерами. После вступления России в ВТО многим предприятиям, в том числе и научно-производственным компаниям, необходимо пересмотреть свою систему материально-технического снабжения, дабы получить конкурентное преимущество в условиях рыночной экономики.

Список литературы

1. Злобина, Н.В. Теория и методология управления стратегическими затратами в системе менеджмента качества организации : монография / Н.В. Злобина. – Тамбов : Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2011. – 124 с.
2. Глухова Л.В. Разработка систем управления инновационной деятельностью предприятий региона / Л.В. Глухова // Вестник Казанского технологического университета.- КГТУ, Казань, № 4, 2009.-С. 289-295
3. Верещагина Л.С. Развитие организационно-экономического механизма управления промышленным предприятием [Текст] / Л.С. Верещагина. – Саратов: СГСЭУ, 2010 – 12,0 п.л.