

## **Значение этноэкономики отдельного региона на развитие экономики России в целом**

**Мрикаев Д.М.**, студент бакалавриат по направлению «Экономика профиль «Мировая экономика», Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова

**Калакаева К.З.**, студентка бакалавриата по направлению «Экономика профиль «Мировая экономика», Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова

**Аннотация.** В статье рассматривается проблема роль этнических регионов в российской экономики через определение особенностей влияния различных этносов и освоение механизма воздействия этноэкономики конкретного региона на экономику страны в целом.

**Ключевые слова:** этноэкономика региона, национальная экономика, этнический регион.

## **The value of ethnoeconomic of the individual region on the development of Russian economy as a whole**

**Mrikaev D. M.**, student, the Faculty of International Affairs,  
North Ossetian State University after K.L. Khetagurov,

**Kalakaeva K. Z.**, student, the Faculty of International Affairs  
North Ossetian State University after K.L. Khetagurov,

**Annotation.** This research work deals with the problem of the role of ethnic regions in the Russian economy by identifying features of the influence of various ethnic groups and the impact of the development mechanism of ethnoeconomics of the specific region on the economy as a whole.

**Keywords:** regional ethnoeconomy, the national economy, ethno-region.

Для развития российской экономики в современных условиях необходимы кардинальные преобразования. Одним из направлений преобразований называют «децентрализацию власти, реальный федерализм, скорейшую диверсификацию экономики и отказ от сырьевой ориентированности»<sup>1</sup>. Также, существует ряд путей преодоления экономического кризиса: снятие санкций ЕС и США, углубление торговых связей с азиатскими партнерами, в частности с Китаем, Индией, Ираном.

В национальной экономике региона принято выделять макро-, микро-, а также мезоуровень. На мезоуровне можно выделить такой аспект хозяйственной деятельности, как этноэкономика. Этот аспект представляет собой сложную сеть исторически сложившихся обычаев, традиций, присущих только данному этносу характеристик, а также его геополитическое расположение.

Этноэкономика – это сегмент экономики территориально локализованного региона, охватывающий экономическую сторону этнического воспроизводства и объединяющий традиционные для конкретного этноса технологии и формы хозяйственной деятельности.<sup>2</sup>

К плюсам этого сегмента экономики относят: невысокую стоимость начальных капиталовложений, поэтому зачастую домохозяйства сами вкладывают средства; возможность использования надомного труда, то есть уменьшение транспортных, арендных и других издержек; этноэкономика служит опорой и подстраховкой для экономики региона, дает ей дополнительную устойчивость; увеличивает конкурентоспособность территории данного этноса; может служить своеобразным мостом разноплановых составляющих местного воспроизводства.

Однако, помимо приведенных выше достоинств, этноэкономике присущи также следующие недостатки: ощутимая зависимость от природно-климатических условий и факторов; зачастую неофициальные формы торговли

---

<sup>1</sup> NEWSru [электронный ресурс]: <http://www.newsru.com/russia/14jan2015/primakov.html> дата обращения: 18 января

<sup>2</sup> Ю.С. Колесников, Экономический вестник Ростовского государственного университета, 2003 «Этноэкономика в судьбах модернизации Юга России» 2000

и оказания услуг, что, следовательно, не учитывается официальной статистикой; слабые возможности предпринимателей, чья деятельность связана с этноэкономической составляющей, к адаптации в стремительно изменяющихся условиях и в кризисных ситуациях; во многих аспектах этнические особенности не учитываются федеральными и местными органами власти, а отсюда вытекает ряд серьезных проблем, таких как возрастающий теневой сектор, криминализация местных рынков, клановый протекционизм, рост уровня безработицы и др.

Контекстом анализа этноэкономики в условиях современной России является поиск эффективных драйверов роста. Этноэкономика рассматривается в качестве одного из таких драйверов. Однако весьма невысокий социально-экономический статус Северо-Кавказских регионов (где этноэкономика превалирует) в сочетании с уникально высоким уровнем дотационности их бюджетов, планами введения прямого финансового управления из Москвы, а также сохранением такой ситуации на протяжении почти четверти века позволяют (как минимум в виде гипотезы) сформулировать тезис о причинной связи преобладания этноэкономики в структуре экономик ряда регионов и долгосрочной экономической несостоятельности последних.

Для правильной, грамотной и эффективной экономической политики важно найти способы реализации соединения тех форм труда, которые приняты в том или ином этническом пространстве с предпринимательской деятельностью. Это увеличит экономическую плотность региона, расширит сферы экономической производственной деятельности, позволит четче определять экономико-статистические показатели данного региона, уменьшит долю так называемой «серой экономики».

Именно малое и среднее предпринимательство должно быть в приоритете при грамотной этноэкономической политике. Такие формы бизнеса наиболее эффективны и развиты при традиционном ведении хозяйства. На это есть ряд причин.

Во-первых, частные и личные накопления, выступающие

инвестиционными средствами. При малокапиталоёмком инвестировании источниками денежных средств в этносе с традиционной формой уклада общества могут выступать средства семьи и родственников, связь с которыми во многих этносах традиционно сильна. Это значительно упрощает и удешевляет процесс создания предприятий, а, следовательно, и процесс воспроизводства.

Во-вторых, опора на трудовые и семейно-бытовые формы деятельности. В условиях, когда количество и качество таких ресурсов, как земля и капитал того или иного этноса находятся в жестких рамках, труд является главным фактором роста и развития мелкотоварного производства.

В-третьих, возможность использования надомного труда, удобство ведения таких форм деятельности. Зачастую, индивидуальные предприниматели открывают собственное дело «на дому», в своих дворах в селах, тем самым уменьшая арендные, транспортные и прочие связанные с местоположением издержки.

Правильное сочетание предпринимательской активности и особых этнических элементов ведения хозяйства в экономической деятельности субъектов этноэкономики может иметь синергический эффект. Так как этноэкономика обеспечивает экономическую устойчивость этносов в условиях кризисов, она является одним из важнейших сегментов экономики на региональном уровне.

Среди зарубежных примеров этноэкономически-обусловленной специализации регионов можно привести виноделие в Испании. В этой стране виноградники находятся в основном в регионах с гористой местностью на высоте нескольких сот и тысяч километров. В Германии, в силу географического положения и старых традиций Бавария славится, как центр пивоварения и колбасоделая. Виноделие в Германии в 90-ых годах прошлого века пережило серьезный кризис, поэтому, чтобы поддержать отечественное производство регулярно проводят и «винные» праздники, по примеру известного «Октоберфеста». В Великобритании северный горный регион –

Шотландия – специализируется на животноводстве (овцеводство, разведение крупного и мелкого рогатого скота), а также знаменит своим виски, традиции производства которого передавались шотландцам еще со времен древних кельтов, и сейчас этот продукт является визитной карточкой Шотландии.

В России примерами объективно сложившейся специализации регионов может служить оленеводство, которое является основой экономики, исконным занятием малочисленных народов Севера, Дальнего Востока и Сибири и широко распространено в Якутии, рыбный промысел в Мурманской области, в Дагестане и на Дальнем Востоке, коневодство в Адыгее, Башкортостане и т.д. Каждый регион Российской Федерации имеет ряд присущих ему особенностей этнического характера.

Роль этноэкономики в общих характеристиках региональных предприятий рассмотрим на примере Республики Северная Осетия – Алания. В 2013 году общее число предприятий и организаций в Северной Осетии составило 11638, из которых 6471 предприятие – малое. Из этих предприятий самая большая доля приходится на мелкотоварное производство (предметы личного пользования и бытовые изделия) – 28,5%, на сельское хозяйство – 15,8% и обрабатывающее производство – 13,8%. Общий оборот обрабатывающей промышленности и сельского хозяйства (9 209 800 000 руб.) составил 21,3 % от общего оборота всех предприятий<sup>3</sup>. Это характеризует аграрно – традиционный уклад и направленность экономики на сельское хозяйство, обработку его продукции.

Благодаря богатым и качественным водным ресурсам, продукция алкогольной промышленности в Республике является высококачественной и пользуется спросом в России и даже за рубежом. В 2014 году в Северной Осетии официально было произведено 2 519,3 тыс. дкл алкогольной продукции<sup>4</sup>. Однако этот сектор производства все еще в значительной степени находится в тени, так как предприниматели стараются всячески избежать

---

<sup>3</sup> Федеральная служба статистики России [электронный ресурс]: <http://osetstat.gks.ru> дата обращения: 17 января

<sup>4</sup> Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка РФ [электронный ресурс]: <http://www.fsrar.ru> дата обращения: 17 января

уплаты акциз и пошлин. Нарращивание этого сектора производства, а также создание благоприятных условий для предпринимателей может в значительной степени дать толчок положительной динамике развития экономики Северной Осетии.

Издrevле немаловажную роль в хозяйстве Северной Осетии играло скотоводство, на базе которого получили широкое распространение такие промыслы, как производство сукна, войлока, используемых в изготовлении национальной одежды, а также обработка кожи и седельное производство.

Весьма перспективным направлением деятельности для Северной Осетии в частности и для всего Северо-Кавказского региона в общем является этнотуризм. Особенности культуры и самобытность, традиции и уклад жизни этносов становятся все популярнее среди туристов в связи с потерей интереса к традиционным видам отдыха. В процессе всенарастающей глобализации этнотуризм может стать эффективным подспорьем в области охраны культурно – природного наследия этносов, их идентичности, а также служить межкультурному обмену, что даст толчок развитию диалогов между различными культурами. Древние промыслы, такие как гончарное, кузнечное ремесла, скотоводство и другие, становятся дополнительными факторами привлечения отдыхающих.

В настоящее время набирает обороты так называемый экологический туризм, то есть посещение туристами тех природных территорий, которые в наименьшей степени подверглись влиянию антропогенного фактора. Такой вид туризма только начал развиваться на Северном Кавказе. В частности, в Северной Осетии – Алании в старинных горных селениях туристов учат доить коров, делать осетинский сыр, печь знаменитые осетинские пироги. Также гостей учат варке осетинского пива, проводят мастер-классы по приготовлению национальных блюд, сбору горного меда на пасеках, ловле форели в бурных реках. Существуют специальные курсы для сельских жителей, которые планируют принимать туристов у себя, активно участвуя в развитии данного

вида отдыха<sup>5</sup>.

Разнообразные святилища и религиозные памятники, как например Святилище Реком в Северной Осетии, Зеленчукские храмы в Карачаево – Черкессии и многие другие места поклонения, также являются привлекательным местом для тех, кто хочет узнать нечто новое о разнообразных традициях и многолетней культуре этносов.

К тому же, благодаря своему местоположению, весь Северо-Кавказский регион обладает высоким потенциалом для становления международным туристическим центром, имея в своих активах такие рекреационные ресурсы, как заповедники, озера и реки для рыбалки, живописные горы для занятий альпинизмом и катания на лыжах, санатории и курорты.

Этноэкономика также оказывает благотворное влияние на занятость населения в регионе. Во время кризисов этноэкономике присуща подвижность масштабов трудовой занятости. То есть, она может способствовать снятию напряжения и сокращению остроты вопроса по безработице. К примеру, этноэкономика приняла высвобождающиеся трудовые ресурсы из цехов предприятий оборонного комплекса, которые были свернуты в РСО-Алания, Дагестане и Карачаево-Черкессии. Около 40-45% населения Северо-Кавказского региона, отнесенных статистикой к «экономически неактивному населению», составляют трудовые ресурсы этноэкономики. Люди, живущие в сельской местности, где уровень безработицы традиционно выше, чем городской, часто занимаются пчеловодством, животноводством (разведением крупного и мелкого рогатого скота, птицы, кроликов), земледелием, собирательством, а также переработкой и продажей продуктов этих видов деятельности.

Развитие этих и других сегментов региональных экономик, также претерпевающих влияние этноэкономики, способно дать толчок их развитию. При устойчивом развитии экономик регионов в соответствии с их

---

<sup>5</sup> Северо-осетинский информационный портал [электронный ресурс]: <http://region15.ru/news/2013/10/02/09-48/> дата обращения: 17 января

этноэкономическими особенностями, также будет расширяться воспроизводство в масштабах страны. То есть, в конечном счете, этноэкономика способна стать локомотивом для развития экономики всей страны, а не только конкретного региона. Это обусловлено весьма значительной ролью так называемых «этнических» регионов в экономике всей России: на долю национальных республик и автономий приходится более 52% территориальных ресурсов страны, 18% ее населения, 21,7% основных фондов отраслей экономики<sup>6</sup>. Таким образом, роль этноэкономики во всем экономическом пространстве России не может быть недооценена. Форсирование роста региональных экономик с помощью экономических преобразований в сфере этноэкономики увеличит конкурентоспособность регионов на рынках, сократит межрегиональное неравенство и обеспечит стабильный рост экономики Российской Федерации.

#### **Библиографический список:**

1. Федеральная служба статистики Электронный ресурс: <http://osetstat.gks.ru>
2. Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка электронный ресурс: <http://www.fsrar.ru>
3. Северо-осетинский информационный портал электронный ресурс: <http://region15.ru/2013/10/02/09-48/>
4. Ю.С. Колесников, Экономический вестник Ростовского государственного университета, 2003 «Этноэкономика в судьбах модернизации Юга России»
5. Тамбиев А.Х. Регион в системе национальной экономики: экономические модели и механизмы регулирования: дисс. д-ра экон. наук. Ростов-на-Дону, 2000
6. Всемирный банк электронный ресурс: <http://www.worldbank.org.ru>

---

<sup>6</sup> Тамбиев А.Х. Регион в системе национальной экономики: экономические модели и механизмы регулирования: дисс. д-ра экон. наук. Ростов-на-Дону, 2000

7. Рейтинг крупнейших компаний России // РБК. 2015. № 10
8. Цимоли М. Девелопинг Инновацион Системс. Лондон. 2000
9. Райнерт Йе.С. Как богатые страны стали богатыми, и почему бедные страны остаются бедными. 2-е издание. Пер. с англ. М.: Изд. дом Высшей школы экономики. 2014. – 384 с.
10. Федеральная служба статистики РФ электронный ресурс: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
11. УНЦТАД электронный ресурс: [www.unctad.org](http://www.unctad.org)
12. Всемирный банк электронный ресурс: <http://data.worldbank.org>