



## **Методы оценки инновационного потенциала предприятия**

**Исоков А.А.**, к.э.н., доцент кафедры менеджмента, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет, Саранск, Россия

**Фомичева Е.И.**, старший преподаватель кафедры менеджмента, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет, Саранск, Россия

**Аннотация.** В статье рассмотрены существующие подходы к определению понятия «инновационный потенциал предприятия». Рассмотрены методы оценки инновационного потенциала.

**Ключевые слова:** инновационный потенциал предприятия, ресурсы предприятия, кадровый потенциал, производственно-технический потенциал, научно-технический потенциал, финансово-экономический потенциал, методы оценки инновационного потенциала.

## **Methods of assessing the innovative potential of an enterprise**

**Isokov A.A.**, PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Management, National Research Mordovian State University, Saransk, Russia

**Fomicheva E.I.**, Senior Lecturer at the Department of Management, National Research Mordovian State University, Saransk, Russia

**Annotation.** The article considers the existing approaches to the definition of the concept of «innovative potential of an enterprise». The methods of assessing the innovative potential are considered.

**Key words:** innovative potential of the enterprise, enterprise resources, human resources, production and technical potential, scientific and technical potential, financial and economic potential, methods of assessing innovative potential.

Конкуренентоспособность и устойчивость развития промышленного предприятия в современной экономике зависят от его инновационного потенциала. В условиях турбулентности исследование и внедрение новых идей и технологий становится необходимостью для развития и укрепления любого бизнеса. Благодаря инновациям предприятия могут производить уникальные конкурентоспособные продукты или услуги, улучшать внутренние процессы, повышать эффективность и снижать издержки.

Впервые понятие инновационного потенциала ввел в научный оборот Кристофер Фримен. По его мнению «инновационный потенциал – это комплекс мероприятий, направленный на разработку, освоение, эксплуатацию и исчерпание ресурсов, связанный с созданием новшеств, в целях обеспечения роста предприятия» [1].

В настоящее время отсутствует единое понимание термина «инновационный потенциал». Существует несколько точек зрения к его определению.

Т.И. Шерстобитова считает, что инновационный потенциал - это совокупность различных видов ресурсов, включая материально-производственные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности. [7].

Г.В. Ковалев, В.Я. Горфинкель «инновационный потенциал характеризует тот максимальный объем инновационной продукции, который возможен при полном задействовании имеющихся инновационных ресурсов» [3].

По мнению В.И. Гайдук, В.Н. Гунина, Поршнева А.Г. «под инновационным потенциалом фирмы понимают элемент совокупного потенциала фирмы, выражающего его способность и готовность трансформировать комплекс

материальных и нематериальных ее ресурсов в конечные результаты, а также изменять внутренние и внешние условия прежде всего через институциональную среду и инновационную инфраструктуру» [8].

И.П. Беликова раскрывает сущность инновационного потенциала через призму основных его составляющих:

1) «кадровый потенциал – это навыки, знания и опыт людей, которые могут быть использованы для разработки и внедрения инноваций»;

2) «производственно-технологический потенциал – это опытно- приборная база, технологии и производственные мощности, позволяющие обеспечивать основу для разработки и внедрения инноваций»;

3) научно-технический потенциал включает в себя ресурсы, необходимые для проведения научных исследований, инженерные разработки, патенты, научные кадры и другие ресурсы;

4) финансово-экономический потенциал – это средства, необходимые для финансирования и коммерциализации инноваций» [1].

Данная структура инновационного потенциала предприятия представляет собой набор ресурсов, возможностей и компетенций, позволяющих ему разрабатывать и внедрять новые идеи, технологии и продукты.

Представленная структура инновационного потенциала предприятия есть не что иное как совокупность ресурсов, возможностей и компетенций, позволяющих ему разрабатывать и внедрять инновации.

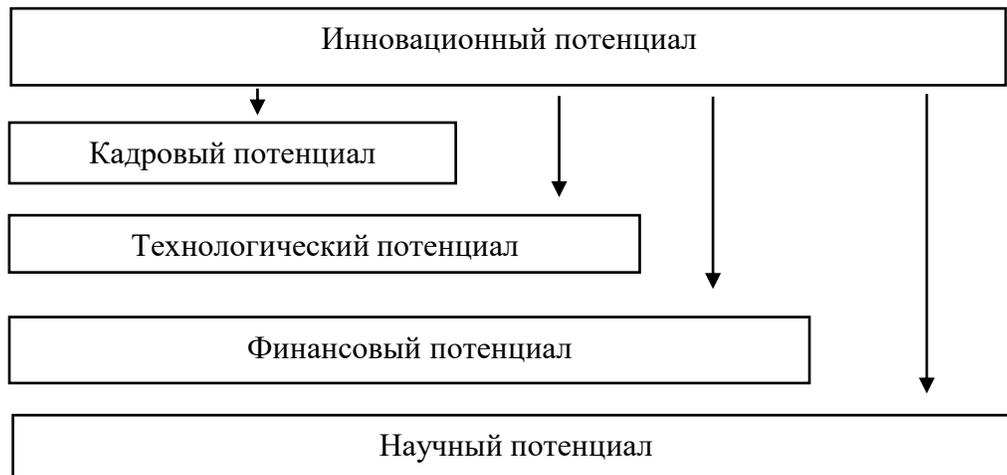
Таким образом, с точки зрения функциональной позиции можно определить следующие подходы, определяющих трактовку понятия «инновационный потенциал» (рис. 1)

С точки зрения ресурсного подхода «инновационный потенциал предприятия» определяется его способностью к инновационной деятельности на базе имеющихся ресурсов. В данном случае инновационный потенциал

предприятия зависит от наличия ресурсов материального и нематериального характера (рис. 2).



*Рис. 1 – Подходы к определению понятия «инновационный потенциал»*

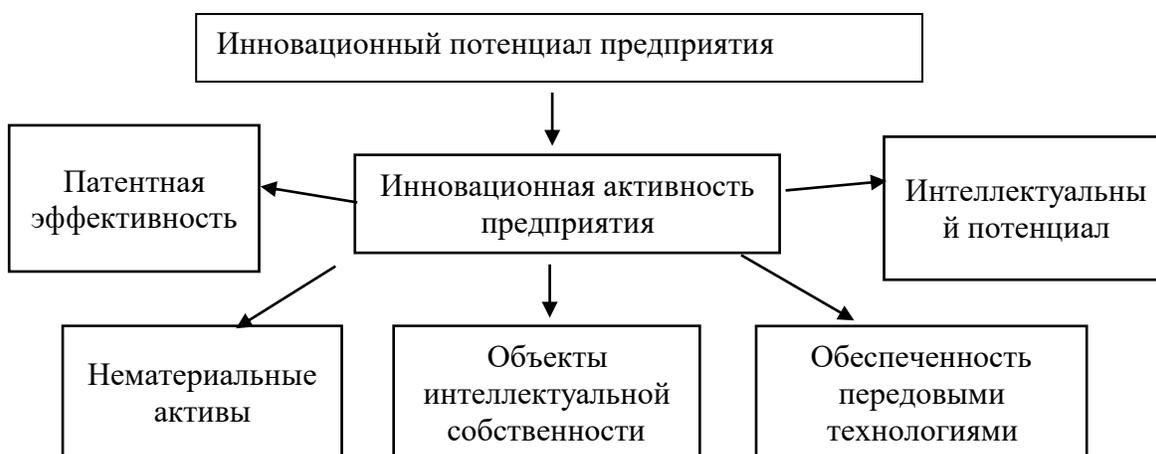


*Рис. 2 – Ресурсный подход к определению понятия «инновационный потенциал»*

Однако следует отметить, что инновационная деятельность предприятия зависит не только от имеющихся у него ресурсов, но и от их взаимодействия.

Результативный подход инновационный потенциал рассматривает как результаты инновационной деятельности, представленные в виде новых знаний и их применение на практике. Данный подход определяет инновационный потенциал

как результат реализации имеющихся возможностей в виде нового продукта, полученного в ходе осуществления инновационной деятельности. Следовательно, инновационный потенциал является способностью ресурсов давать определенные результаты. В соответствии с данным подходом в структуре инновационного потенциала выделяют несколько компонентов: патентная эффективность, интеллектуальный потенциал, обеспеченность передовыми технологиями, нематериальные активы и объекты интеллектуальной собственности. Взаимосвязь представленных элементов отразим на рис. 3.



**Рис. 3 – Взаимосвязь компонентов инновационного потенциала**

Недостатком результативного подхода является то, что не всегда можно определить, изменения каких показателей привели к положительному результату, поскольку влияние внешних факторов никто не отменял [6].

Комбинированный подход под инновационным потенциалом понимает возможность предприятия к осуществлению инновационной деятельности и достижению им стратегических целей при имеющемся количестве и качестве ресурсов. В рамках данного подхода осуществляется совмещение двух составляющих – ресурсов и результатов (рис. 4) [3].

На наш взгляд, рассмотренные подходы необходимо учитывать в комплексе при определении понятия «инновационный потенциал предприятия».

Таким образом, под «инновационным потенциалом предприятия» следует понимать возможность и способность предприятия осуществлять инновационную деятельность, направленную на достижение поставленных стратегических целей, используя имеющиеся ресурсы для усиления конкурентных позиций.



**Рис. 4 – Комбинированный подход к определению понятия «инновационный потенциал»**

На сегодняшний день выделяют множество различных методов оценки инновационного потенциала. К основным наиболее распространенным методам на практике относятся:

- экспертная оценка;
- количественный метод;
- SWOT-анализ;
- бенчмаркинг;
- комплексная оценка [4].

Экспертная оценка является одним из самых распространенных методов и предполагает анализ отдельных составляющих инновационного потенциала предприятия экспертами, имеющими глубокие знания в инновационной сфере. Эксперты, проанализировав составляющие инновационного потенциала, выставляют баллы по определенной шкале и критериям, а затем дают конечную оценку инновационному потенциалу предприятия. Данные оценки помогают

выявить слабые стороны инновационного потенциала, которые необходимо совершенствовать и улучшать, а также выявить сильные стороны, благодаря которым предприятие способно конкурировать и дальше развивать данные сферы. Следует отметить, что применение бального метода экспертной оценки достаточно прост в применении, однако характеризуется большой долей субъективизма [2].

Количественный метод оценки инновационного потенциала предприятия представляет собой расчет и оценку показателей, лежащих в основе инновационного потенциала, а также количественную оценку составляющих инновационный потенциал предприятия.

Один из способов количественной оценки инновационного потенциала предприятия – это анализ финансовых показателей. Сюда можно отнести анализ доходов и расходов, прибыли и убытков, активов и обязательств, а также другие показатели, характеризующие финансовую устойчивость. Высокая финансовая устойчивость и способность предприятия привлекать инвестиции могут служить показателем его инновационного потенциала.

Кроме того, в рамках количественного метода оценки инновационного потенциала предприятия проводят оценку инвестиций в исследования и разработки. Высокие расходы на исследования и разработки могут указывать на серьезное внимание предприятия к инновациям и потенциал для будущего роста. Здесь же обычно оценивают количество и качество патентов и лицензий: Анализ количества и качества патентов и лицензий, полученных предприятием, может также служить показателем его инновационного потенциала. Большое количество патентов и лицензий, особенно важных и ценных, может указывать на развитую инновационную деятельность предприятия.

Также в рамках количественной оценки принято рассматривать ассортимент производимой продукции предприятия. В рамках данного анализа рассматривают удельный вес новых и старых продуктов во всем ассортименте производимой продукции, их соотношение между собой, количество затрат на новые и старые

продукты и т.д. Количество новых продуктов или услуг, разработанных предприятием, может быть использовано для количественной оценки его инновационного потенциала. Большое количество новых продуктов или услуг может свидетельствовать о высоком уровне развития инноваций на предприятии.

Оценка инновационного потенциала может включать проведение SWOT-анализа. Методика SWOT-анализа состоит в выявлении слабых, сильных сторонах деятельности предприятия, а также выявление угроз и возможностей для него. Выявленные сильные стороны деятельности предприятия, например таких как высококвалифицированный персонал, уникальные технологии, высокое качество производимой продукции, финансовая устойчивость могут использоваться как основа для формирования и развития инноваций. С другой стороны слабые стороны деятельности предприятия позволяют определить необходимые направления формирования инновация с целью повышения конкурентоспособности. Выявленные в ходе SWOT-анализа возможности по сути дела являются благоприятными условиями для развития инноваций. Угрозы, же напротив являются ограничениями для развития инноваций. Таким образом, проведение SWOT-анализа позволяет предприятию получить полное представление о инновационном потенциале и направления его развития.

Бенчмаркинг также может использоваться как метод оценки инновационного потенциала предприятия. Бенчмаркинг представляет собой механизм проведения сравнительного анализа с аналогичными предприятиями на рынке. Для инновационной сферы – это особо актуально, поскольку большинство предприятий не имеет собственной площадки для создания инноваций, которые были бы применимы в производственном процессе. Бенчмаркинг определяет вектор развития инновационной деятельности на основе политики заимствования инноваций. Это оптимальный инструмент, предусматривающий минимальные затраты на внедрение инноваций и позволяющий формировать расширенную информационную базу для принятия экономических решений.

Комплексная оценка инновационного потенциала предприятия представляет собой совокупность как количественных, так и качественных методов оценки, которые предполагают расчет системы показателей, непосредственно лежащих в основе инновационного потенциала. Инновационный потенциал рассматривают также с точки зрения научного потенциала, инновативности, а также рыночного потенциала. [5].

Различными исследователями в рамках данных подходов предлагается своя система показателей оценки инновационного потенциала.

Представленные в работах различных авторов методы оценки инновационного потенциала предприятия свидетельствуют об отсутствии единого подхода в данной области. Однако, следует отметить, что выбор того или иного метода оценки должен быть учитывать специфику деятельности предприятия. Основной целью проведения оценки инновационного потенциала является выявление ключевых направлений развития предприятия в сфере инноваций для обеспечения его конкурентоспособности. Следовательно, перечень выбранных показателей для оценки инновационного потенциала предприятия формируется индивидуально в зависимости от сферы его деятельности, факторов внешней среды и поставленных стратегических целей.

#### **Библиографический список:**

1. Беликова, И.П. Основы инновационной деятельности : учебник / И.П. Беликова, С.В. Левушкина. – Ставрополь : СтГАУ, 2022. – 244 с.

2. Гораева Т.Ю. Методика мониторинга и оценки инновационной деятельности предприятия / Т.Ю. Гораева, Л.К. Шамина. – Текст: непосредственный // Научно-технические ведомости СПбГУ, Экономические науки – 2015. – № 3 (221) – С. 198-210. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-monitoringa-i-otsenki-innovatsionnoy-deyatelnosti-predpriyatiya?ysclid=lq0yu93qz9145958077>

3. Горфинкель, В.Я. Инновационный менеджмент : учебник / подред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. – 380 с.
4. Мартиросян А.С. Выбор методики оценки инновационного потенциала предприятия как условие для эффективного управления инновациями / А.С. Мартиросян, М.М. Баранников. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 20 (124). – С. 361-364. – URL: <https://moluch.ru/archive/124/34245/>
5. Кузьмина С.Н. Подходы к комплексной оценке инновационной деятельности на основе интеллектуального потенциала организации // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2012. – № 4, с. 3
6. Круглов А.В. Методика оценки инновационного потенциала промышленных предприятий / А.В. Круглов. – Текст электронный. // Инновации. – 2012. – № 3 (163). – С. 105–107. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20399989> (дата обращения 10.01.2024)
7. Шерстобитова Т.И. Формирование потенциала взаимодействия процессе реструктуризации/ Семеркова Л.Н., Шерстобитова Т.И. // Сб. тезисов Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы реструктуризации предприятий» -Пенза, МНИЦ ПГСХА, 2001
8. Экономика фирмы. Междисциплинарный анализ : учебник для вузов / В. И. Гайдук, П. С. Лемещенко, В. Д. Секерин, А. Е. Горохова. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2022. – 420 с

### **References:**

1. Belikova, I.P. Fundamentals of innovative activity: textbook / I.P. Belikova, S.V. Levushkina. – Stavropol: StGAU, 2022. – 244 p.
2. Gorayeva T.Yu. Methodology for monitoring and assessing innovation activity of the enterprise / T.Yu. Gorayeva, L.K. Shamina. – Text: direct // Scientific and technical

bulletins of St. Petersburg State University, Economic Sciences – 2015. – № 3 (221) – P. 198-210. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-monitoringa-i-otsenki-innovatsionnoy-deyatelnosti-predpriyatiya?ysclid=lq0yu93qz9145958077>

3. Gorfinkel, V.Ya. Innovative management: textbook / ed. V.Ya. Gorfinkel, T.G. Popadiuk. – 4th ed., revised. and additional – Moscow: University textbook: INFRA-M, 2023. – 380 p.

4. Martirosyan A.S. The choice of methodology for assessing the innovative potential of an enterprise as a condition for effective innovation management / A.S. Martirosyan, M.M. Barannikov. – Text: immediate // Young scientist. – 2016. – № 20 (124). – pp. 361-364. – URL: <https://moluch.ru/archive/124/34245/>

5. Kuzmina S.N. Approaches to a comprehensive assessment of innovative activity based on the intellectual potential of an organization // News of the Irkutsk State Economic Academy. – 2012. – № 4, p. 3

6. Kruglov A.V. Methodology for assessing the innovative potential of industrial enterprises / A.V. Kruglov. – Electronic text. // Innovation. – 2012. – № 3 (163). – pp. 105–107. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20399989> (access date 01/10/2024)

7. Sherstobitova T.I. Formation of interaction potential in the process of restructuring / Semerkova L.N., Sherstobitova T.I. // Sat. abstracts of the All-Russian Scientific and Practical Conference «Current Problems of Enterprise Restructuring» – Penza, International Research Center of Perm State Agricultural Academy, 2001

8. Economics of the company. Interdisciplinary analysis: textbook for universities / V. I. Gaiduk, P. S. Lemeschenko, V. D. Sekerin, A. E. Gorokhova. – 2nd ed., revised. – St. Petersburg: Lan, 2022. – 420 p.

**Для цитирования:** Исоков А.А., Фомичева Е.И., Методы оценки инновационного потенциала предприятия / Российский экономический интернет-журнал. – 2024. – № 2. URL:

© Исоков А.А., Фомичева Е.И., Российский экономический интернет-журнал 2024, № 2