

Развитие социальной ориентации банков

Жданова Д.М., аспирант, Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва, Россия

Аннотация. Представленная статья посвящена особенностям социально ориентированной банковской деятельности. Социальные банки опираются на идею дополнительного вклада в общественное развитие и принцип прозрачности. Они ставят своей целью распространение альтернативы традиционным банкам, что проявляется в деятельности альянсов социально ориентированных банковских организаций. Однако отсутствие единого стандарта раскрытия информации социальными банками является преградой для популяризации их деятельности.

Ключевые слова: социально-ориентированный банкинг, социальный банк, альянс социально-ориентированных финансовых организаций, прозрачность.

The development of social oriented practice in banks

Zhdanova D.M., PhD student, Financial University under the Government
of the Russian Federation, Moscow, Russia

Annotation. The article is subject to the features of banks' social oriented activity. Social banks are based on the idea of additional contribution to the social development and take account of the principle of transparency. The alliances of socially oriented banking organizations aim to spread alternatives to traditional banks. However, the lack of a unified standard of information disclosure by social banks is an obstacle to the promotion of a social oriented banking model.

Keywords: social-oriented banking, social banking, alliance of social-oriented financial organizations, transparency.

Кредитные организации являются неотъемлемой частью финансовой системы, участвуя в денежном обороте и движении капитала. Первые банки зарождались с развитием торговли и городов, в свою очередь стимулируя рост ремесленничества и промышленности и помогая удовлетворять общественные потребности. Несмотря на коммерческий характер деятельности банки выступают как общественные институты, функционирование которых предусматривает применение дополнительных стандартов. К числу таких стандартов относят концепцию корпоративной социальной ответственности, преобразованную кредитными организациями в модель социально-ориентированного банкинга.

Социально-ориентированный банкинг- это особый тип банковской деятельности, основной целью которой является максимизация положительного вклада кредитной организации в развитие общества. Социальные банки предлагают клиентам такой же пакет услуг, что и традиционные банки, при этом проявляя особенности как во внутреннем устройстве, так и во взаимодействии с заинтересованными сторонами. Прежде всего, социальные банки, развивая идею социальной вовлеченности, изменяют стандарты корпоративного управления. Согласно Хартии этического банковского дела, социальному банку и территории, на которой он функционирует, присуща тесная взаимосвязь¹. Таким образом банк получает максимум информации о своих клиентах и интегрируется в деятельность местного сообщества, что позволяет снижать кредитный риск. В качестве примера можно отметить деятельность Cultura Sparebank, который выдает кредиты только на территории Норвегии². Кроме того, социальные банки поощряют участие своих сотрудников не только в решении вопросов, связанных с операционной деятельностью банков, но и в формировании стратегии. Такая практика стимулирует активное взаимодействие менеджмента с работниками,

¹ FEBEA. Charter/ FEBEA, 16 June 2015. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://febea.org/sites/default/files/page-files/febea_charter_eng_1.pdf (дата обращения: 22.01.19)

² Годовой отчет Cultura Sparebank, 2017. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.cultura.no/wpcontent/uploads/2018/04/Annual_report_2017_Screen.pdf (дата обращения: 22.01.19)

улучшает микроклимат в коллективе и помогает развить чувство ответственности каждого сотрудника за его действия.

Для социального банка особое значение принимает принцип прозрачности: банк раскрывает информацию как о процессах управления, так и особенностях привлечения и использования активов. Во-первых, социальный банк, помимо публикуемой традиционными банками информации о структуре собственников банка и его менеджменте, отражает в своей отчетности уровни зарплат сотрудников. Например, в датском Merkur Cooperative Bank соотношение между зарплатой стажера (23931 DKK) и топ-менеджментом (65491 DKK) составляет 1:2,7³. Более того, социальные банки берут на себя обязательство не отклоняться от существующих пропорций, чтобы не усиливать социальное неравенство. Во-вторых, социальные банки проводят тщательную проверку источников происхождения активов клиентов, поскольку средства, полученные в секторе теневой экономики, индустрии порока или от производств, связанных с загрязнением окружающей среды, рассматриваются социальными банками как неэтичные и не могут быть использованы в их деятельности. Помимо этого, социальные банки со своей стороны не финансируют проекты из упомянутых секторов экономики. Рассматривая себя как часть общества, социальные банки отдают предпочтение кредитам, имеющим дополнительную социальную ценность. Например, британский Charity Bank на кредитном комитете не только оценивает финансовый риск, но и учитывает социальную пользу финансируемого проекта⁴.

В-третьих, социальные банки раскрывают компании, в которые они инвестируют. На их сайтах можно найти и отраслевую структуру кредитного портфеля, и отдельные показатели, связанные с поддержкой конкретного бизнеса. Наиболее часто социальные банки финансируют сферы охраны

³ Годовой отчет Merkur Cooperative Bank, 2017. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.merkur.dk/media/2211/merkur_arsrapport_uk_2017_web.pdf (дата обращения: 22.01.19)

⁴ Measuring social impact: our approach. A brief guide to how and why we measure Impact/ Charity Bank, 2017. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://charitybank.org/uploads/files/Charity-Bank-Measuring-our-social-impact.pdf> (дата обращения: 22.01.19)

окружающей среды и образование, а также занимаются вопросами жилищного кредитования.

Стремление распространить свое видение банковской деятельности подтолкнуло социальные банки к созданию альянсов социально-ориентированных финансовых организаций. Среди наиболее известных и авторитетных альянсов можно выделить Европейскую Федерацию Этических и Альтернативных банков (FEVEA) и Глобальный альянс ценностного банкинга (GABV). Эти организации характеризуются разным масштабом деятельности, но при этом имеют одинаковую цель – продвижение альтернативной модели банкинга. Для этого альянсы социально-ориентированных организаций публикуют показатели деятельности финансовых институтов-участников, при этом используя усредненные данные. Кроме того, альянсы не редко пересматривают список показателей, необходимых для раскрытия, что вызывает вопросы о возможных проблемах социальных банков и необходимости введения стандарта нефинансовой отчетности социального банка.

Нельзя не отметить, что открытость деятельности социального банка и декларируемая цель – максимизация положительного вклада кредитной организации – помогают улучшить репутацию банка и могут быть использованы как инструмент маркетинговой политики. Позиционирование банка как социально-ориентированного института способствует расширению клиентской базы и установлению доверительных отношений с заинтересованными сторонами. Однако высокая цель социального банка и прозрачность его деятельности подразумевают подотчетность и постоянное внимание со стороны общества. В настоящее время нет единого стандарта раскрытия информации социальными банками, что позволяет варьировать публикуемые показатели и форматы нефинансовых отчетов. Без решения этого вопроса социальные банки не смогут быть полностью восприняты как альтернатива традиционным банкам, что является существенным препятствием для распространения модели социально-ориентированного банкинга.

Библиографический список

1. Годовой отчет Cultura Sparebank, 2017. [Электронный ресурс]-Режим доступа: https://www.cultura.no/wp-content/uploads/2018/04/Annual_report_2017_Screen.pdf (дата обращения: 22.01.19)
2. Годовой отчет Merkur Cooperative Bank, 2017. [Электронный ресурс]-Режим доступа: https://www.merkur.dk/media/2211/merkur_a-rsrapport_uk_2017_web.pdf (дата обращения: 22.01.19)
3. Measuring social impact: our approach. A brief guide to how and why we measure Impact/ Charity Bank, 2017. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://charitybank.org/uploads/files/Charity-Bank-Measuring-our-social-impact.pdf> (дата обращения: 22.01.19)
4. FEBEA. Charter/ FEBEA, 16 June 2015. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://febea.org/sites/default/files/page-files/febea_charter_eng_1.pdf (дата обращения: 22.01.19)

References

1. Annual report of Cultura Sparebank, 2017. [Electronic resource]-Access mode https://www.cultura.no/wp-content/uploads/2018/04/Annual_report_2017_Screen.pdf (accessed: 22.01.19)
2. Annual report of Merkur Cooperative Bank, 2017. [Electronic resource]-Access mode: https://www.merkur.dk/media/2211/merkur_a-rsrapport_uk_2017_web.pdf (accessed: 22.01.19)
3. Measuring social impact: our approach. A brief guide to how and why we measure Impact/ Charity-Bank, 2017. [Electronic resource]-Access mode: <https://charitybank.org/uploads/files/Charity-Bank-Measuring-our-social-impact.pdf> (accessed: 22.01.19)
4. FEBEA. Charter/ FEBEA, 16 June 2015. [Electronic resource]-Access mode: http://febea.org/sites/default/files/page-files/febea_charter_eng_1.pdf (accessed: 22.01.19)