

Региональные аспекты цифровой экономики

Вилькен В.В., старший преподаватель Высшей школы сервиса и торговли, ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются региональные аспекты развития цифровой экономики в рамках реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Анализируются основные задачи государства по созданию цифровой экономики, а также роль регионов в их выполнении. Сформулированы проблемы, которые могут возникнуть в процессе выполнения задач Программы, требующие внимания со стороны региональных и федеральных органов власти.

Ключевые слова: региональная экономика, стратегия развития региона, государство, цифровая экономика, цифровая платформа.

Regional Aspects of the Digital Economy

Vilken V.V., senior lecturer at the Graduate School of Service and Trade, Federal Autonomous Educational Institution of Higher Education Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russia

Annotation. The article considers the regional aspects of the development of the digital economy in the framework of the implementation of the Digital Economy of the Russian Federation program. Analyzes the main tasks of the state to create a digital economy, as well as the role of the regions in their implementation. The problems that may arise in the process of fulfilling the tasks of the Program that require attention from regional and federal authorities are formulated.

Keywords: regional economy, regional development strategy, state, digital economy, digital platform.

В программе «Цифровая экономика Российской Федерации» сформулировано пять основных задач, которые должно решить государство. [1,2]. Все обозначенные задачи затрагивают интересы регионов и без их участия решены быть не могут, однако, Программа не определяет никаких рамок, характеристик и параметров такого участия (см. таблицу 1).

Цифровая экономика представлена в Программе тремя уровнями, которые влияют на экономику и общество в тесном взаимодействии:

- Рынки и отрасли;
- Платформы и технологии;
- Базовые условия.

Базовые условия рассматриваются как среда, которая создает условия развития для платформ и технологий, а также должна обеспечивать эффективное межотраслевое взаимодействие и взаимодействие участников рынков. Эта среда охватывает нормативное регулирование, информационную инфраструктуру, кадры и информационную безопасность.

Таблица 1

Задачи государства по созданию цифровой экономики и роль регионов в их выполнении*

Задача государства	Роль регионов
Гарантировать устойчивость и безопасность инфраструктуры	В регионах должен быть создан обоснованный базовый уровень обеспеченности инфраструктурой и сформированы механизмы его поддержания
Обеспечить должный уровень образования населения, включая цифровую грамотность	Увязка потребности в образовании, включая цифровую грамотность, с исходным уровнем и возможностями региональной системы образования и ее кадрового потенциала
Создать «правила игры», привлекающие интеллектуальные ресурсы, а не отпугивающие их	В силу предполагаемого глобального характера конкуренции такая задача, требующая определенного объема законотворческой деятельности, возникает у каждого региона.

	На федеральном уровне должна быть создана единая основа регулирования, препятствующая недобросовестной конкуренции и дискриминации во всех проявлениях, отталкиваясь от которой каждый регион устанавливает «правила игры», исходя из конкретной ситуации
Связать цифровую экономику с банковской, почтовой, медийной, промышленной, индустриальной сферой. Увязать национальную инфраструктуру с международной цифровой индустрией.	Регионы должны планировать изменения, исходя их наличия на территории объектов перечисленных сфер и сложившихся связей с подобными субъектами других регионов
Дать индустрии нужные ориентиры путем перспективного прогнозирования	Учитывая исходную гетерогенность регионов, ориентиры должны формироваться для регионального уровня с целью недопущения негативных социальных изменений и сохранения целостности государства. Формирование индустриального комплекса должно учитывать комплекс интересы региональных потребителей. Выявление и стимулирование перспективных стартапов к локации в регионе.

* Составлено автором.

Основное внимание в Программе уделено двум нижним уровням. По нашему мнению, такой подход является оправданным, так как возможности государства значительно сильнее проявляются на базовом уровне, который задает условия функционирования рынков, то есть условия деятельности бизнеса.

В качестве основной бизнес-модели (в расширенном понимании – как механизма извлечения полезных эффектов и создания ценности) выбраны цифровые платформы, которые позволяют создавать ценность за счет облегчения обменов между большим числом участников и групп участников. С точки зрения технологии цифровая платформа представляет собой группу технологий, используемых в качестве основы обеспечения создания

конкретизированной и специализированной системы цифрового взаимодействия [3]. С организационной точки зрения цифровая платформа – предприятие, которое обеспечивает взаимовыгодное взаимодействие между сторонними производителями и потребителями, предоставляя открытую инфраструктуру для участников и устанавливая правила взаимодействия [4]. Отметим, что, например, в сфере фондового рынка организация, выполняющая аналогичные функции безотносительно способа их реализации и используемых технологий признается организатором торговли.

В рамках реализации Программы к 2024 году планируется, в частности:

- покрытие все городов-миллионников связью 5G и выше;
- успешное функционирование не менее 10 отраслевых (индустриальных) цифровых платформ для основных предметных областей экономики (в том числе для цифрового здравоохранения, цифрового образования и «умного города»);
- старт работы не менее 500 малых и средних предприятий в сфере создания цифровых технологий и платформ и оказания цифровых услуг.

На 1 января 2017 года в РФ насчитывалось 15 городов с более чем миллионным населением. В совокупности население этих городов составляет приблизительно 20% всего населения страны (см. таблицу 2). Наиболее высокая плотность городов-миллионников в Приволжском ФО, а в Северо-Кавказском и Дальневосточном ФО таких городов не содержится.

По нашему мнению, заявленный приоритет Программы усугубит неравномерность условий в регионах и поставит регионы, не имеющие городов-миллионников, в заведомо невыгодные условия с точки зрения доступа к международным и национальным цифровым платформам как в качестве покупателей, так и в качестве продавцов, а также не позволит обеспечить в этих регионах высокое качество цифровых сервисов в сфере государственных услуг для всего населения, что в свою очередь способно запустить миграционные процессы и дополнить экономическую деградацию социальной деградацией указанных регионов.

Города с населением более 1 млн человек**

№	Город	Население на 1 января 2017, чел.	Динамика, %	Федеральный округ и субъект РФ
1	Москва	12 380 664	0.41	ЦФО, г. Москва
2	Санкт-Петербург	5 281 579	1.07	СЗФО, г. Санкт-Петербург
3	Новосибирск	1 602 915	1.19	СФО, Новосибирская область
4	Екатеринбург	1 455 514	0.77	УФО, Свердловская область
5	Нижний Новгород	1 261 666	-0.41	ПФО, Нижегородская область
6	Казань	1 231 878	1.23	ПФО, Республика Татарстан
7	Челябинск	1 198 858	0.58	УФО, Челябинская область
8	Омск	1 178 391	0.03	СФО, Омская область
9	Самара	1 169 719	-0.10	ПФО, Самарская область
10	Ростов-на-Дону	1 125 299	0.48	ЮФО, Ростовская область
11	Уфа	1 115 560	0.41	ПФО, Республика Башкортостан
12	Красноярск	1 082 933	1.50	СФО, Красноярский край
13	Пермь	1 048 005	0.59	ПФО, Пермский край
14	Воронеж	1 039 801	0.72	ЦФО, Воронежская область
15	Волгоград	1 015 586	-0.05	ЮФО, Волгоградская область

** Источник: www.gks.ru.

Создание отраслевых платформ затрагивает интересы регионов постольку, поскольку в них представлены соответствующие отрасли. Безусловно, что в первую очередь речь идет о создании платформ для тех сфер, которые можно считать универсальными, например, здравоохранение. Необходимо отметить, что зарубежные эксперты ставят под сомнение правильность стратегической ориентации на конкретные отрасли ввиду того факта, что цифровые бизнес-модели появляются во всех секторах, изменяют традиционные представления о границах отраслей и позволяют извлекать преимущества именно на стыке отраслей [5, 6, 7].

Кроме того, в перспективе как в федеральном, так и в региональном контексте возникает задача обновления цифровых платформ по мере

расширения объема цифровой экономики. Однако непосредственно в Программе механизмы расширения не раскрываются.

В наиболее общем виде цифровая платформа состоит из пяти взаимосвязанных блоков:

- 1) традиционные ИТ-системы – центры обработки данных и сети, модернизируемые для включения в цифровую платформу;
- 2) взаимодействие с пользователями в цифровой форме;
- 3) Интернет вещей;
- 4) аналитика, машинное обучение и искусственный интеллект;
- 5) экосистемы как основа для взаимодействия в цифровом мире.

Цикл модернизации платформы с использованием возможностей различных элементов цифровой экономики представлен на рисунке 1.

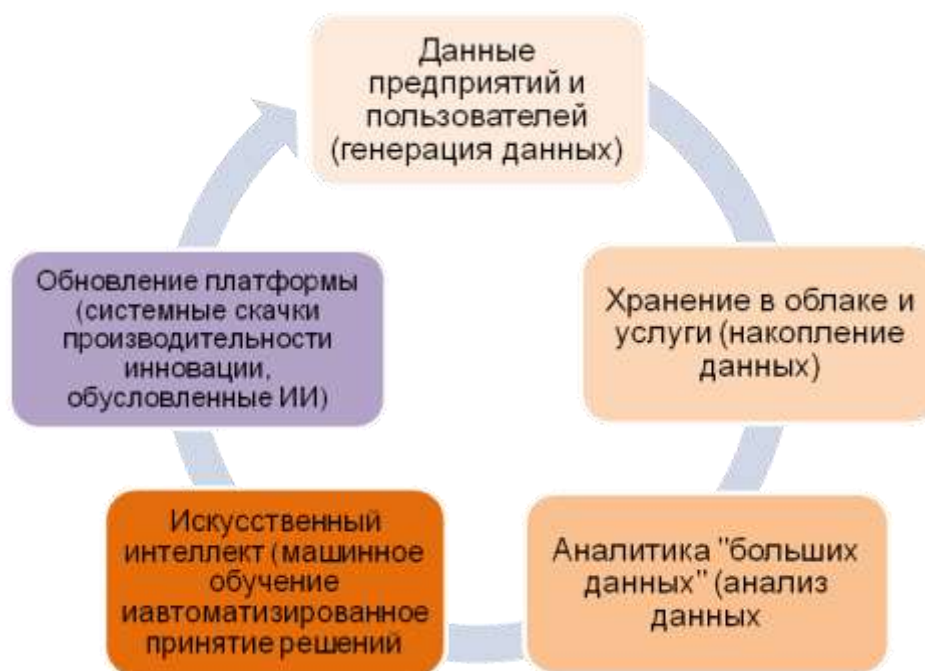


Рис. 1 – Цикл модернизации платформы с использованием возможностей различных элементов цифровой экономики

В настоящее время вопросы жизненного цикла цифровых платформ недостаточно изучены, но можно предположить, что их модернизация будет происходить как перманентный процесс, из которого его первоначальные участники не могут выйти без риска утратить свои позиции. Для региональных участников такой процесс, с одной стороны, открывает возможности

продвижения собственного видения и практик, но, с другой стороны, требует затрат на адаптацию.

Таким образом, цифровая экономика расширяет потенциал развития регионов, предоставляя им возможность выступать как самостоятельные субъекты глобальных процессов в рамках глобального цифрового пространства, но создавая при этом ряд неограниченных во времени обязательств и затрат.

Библиографический список

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утв. Распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>, дата обращения: 12.05.2018.

2. Цифровая экономика: анализ развития в Российской Федерации [Текст] / Родионов Д.Г., Схведиани А.Е., Бондарев А.А. В книге: Тенденции развития экономики и промышленности в условиях цифровизации / под ред. А.В. Бабкина. – Санкт-Петербург, 2017. – С. 68-93.

3. Коваленко А.И. Многосторонняя платформа сеть создания стоимости [Текст] // Управленец, 2017. – № 4 (68). – С. 39-42.

4. Чаудари С., Паркер Д., ван Альстин М. Революция платформ. Как сетевые рынки меняют экономику – и как заставить их работать на вас [Текст]. Изд-во: Альпина-Паблишер, 2016. – 440 с.

5. Business models of the digital economy. EFI REPORT 2016 [Электронный ресурс]. URL: https://www.e-fi.de/fileadmin/Chapter_2016/2016_B3_EN.pdf, дата обращения: 10.05.2019.

6. Kudryavtseva T., Rodionov D., Skhvediani A. An empirical study of information technology clusters and regional economic growth in Russia // S HS Web of Conferences. – 2018. – Т. 44. – С. 00050.

7. Родионов Д.Г., Кудрявцева Т.Ю. Механизм и принципы формирования кластерной промышленной политики // Инновации. – 2018. – № 10 (240). – С. 81-87.

List of literature

1. The program «Digital Economy of the Russian Federation», approved. Order of the Government of the Russian Federation dated July 28, 2017 № 1632-p [Electronic resource]. URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>, date of access: 12.05.2018.

2. Digital Economy: Analysis of Development in the Russian Federation [Text] / Rodionov D.G., Skvediani A.E., Bondarev A.A. In the book: Trends in the development of the economy and industry in terms of digitalization / ed. A.V. Babkin. St. Petersburg, 2017. – Pp. 68-93.

3. Kovalenko A.I. Multilateral platform value network [Text] // Manager, 2017. – № 4 (68). – Pp. 39-42.

4. Chaudary S., Parker D, van Alstin M. The revolution of platforms. How network markets change the economy – and how to make them work for you [Text]. Alpina Publisher, 2016. – 440 p.

5. Business models of the digital economy. EFI REPORT 2016 [Electronic resource]. URL: https://www.e-fi.de/fileadmin/Chapter_2016/2016_B3_EN.pdf, date of access: 10.05.2019.

6. Kudryavtseva T., Rodionov D., Skhvediani A. An empirical study of information technology clusters and regional economic growth in Russia //S HS Web of Conferences. – 2018. – T. 44. – С. 00050.

7. Rodionov D.G., Kudryavtseva T.J. Mechanism and principles of cluster industrial policy formation // Innovations. – 2018. – № 10 (240). – С. 81-87.