

Кооперативное предпринимательство в рыночных условиях

Валигурский Д.И., д.э.н., проф., заведующий кафедрой менеджмента и торгового дела АНОО ВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»

Савенко В.Г., д.э.н., проф. кафедры менеджмента и торгового дела, АНОО ВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»

Гаврилюк М.В., к.э.н., доцент кафедры менеджмента и торгового дела, АНОО ВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»

Коленова В.А., к.э.н., доцент кафедры менеджмента и торгового дела, АНОО ВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»

Рыжова И.О., к.э.н., доцент кафедры менеджмента и торгового дела, АНОО ВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»

Аннотация. В данной статье рассматривается вопрос кооперативного предпринимательства в условиях рынка. Оценен вклад кооперативного движения в становление и развитие предпринимательства в России. Рассмотрено его современное состояние. Выделены основные факторы, которые влияют на развитие малых форм хозяйствования и внесено предложение по формированию новой хозяйственной системы, которая будет отвечать за развитие сельских территорий. Этой системой может быть потребительский центральный цифровой кооператив. В деятельность которого включается и кредитование, и лизинг, и заготовка, и переработка, и сбыт. Он станет представителем государственной политики по развитию сельских территорий.

Ключевые слова: предпринимательство, кооперация, малые формы хозяйствования, сельские территории, рыночная экономика.

Cooperative entrepreneurship in market conditions

Valigursky D.I., Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of

Management and Trade, ANOO VO of the Central Union of the Russian Federation
«Russian University of Cooperation»

Savenko V.G., Doctor of Economics, prof. Department of Management and Trade,
ANOO VO of the Central Union of the Russian Federation «Russian University of
Cooperation»

Gavrilyuk M.V., Candidate of Economics, Associate Professor, Department of
Management and Trade, ANOO VO of the Central Union of the Russian Federation
«Russian University of Cooperation»

Kolenova V.A., Candidate of Economics, Associate Professor, Department of
Management and Trade, ANOO VO of the Central Union of the Russian Federation
«Russian University of Cooperation»

Ryzhova I.O., Candidate of Economics, Associate Professor, Department of
Management and Trade, ANOO VO of the Central Union of the Russian Federation
«Russian University of Cooperation»

Annotation. This article addresses the issue of cooperative entrepreneurship in a market environment. The contribution of the cooperative movement to the establishment and development of entrepreneurship in Russia is estimated. Its current state is considered. The main factors that influence the development of small forms of management are identified and a proposal has been made to form a new economic system that will be responsible for the development of rural areas. This system may be a consumer central digital cooperative. The activity of which includes lending, and leasing, and procurement, and processing, and marketing. He will become the representative of state policy on rural development.

Keywords: entrepreneurship, cooperation, small business forms, rural territories, market economy.

После 90-х годов в Российской Федерации пошли большие изменения. Россия встала на путь рыночных отношений. Потребительский рынок был не насыщен товарами и услугами. Жили в плановой экономике где был дефицит на

все виды товаров. Рыночная экономика, где главными принципами является спрос, предложение, цена, конкуренция предполагает формирование новой структуры качества работы предприятий и качества жизни граждан. Было открыто огромное количество потребительских и производственных кооперативов, которые начали заполнять рынок различными товарами и услугами. Был бум начала предпринимательской деятельности. На то время более 20% трудоспособного населения хотели открыть свой бизнес и стать предпринимателями. Если взять конец 2019 года, то только 4-5% трудоспособного населения готовы открыть свое дело. Это говорит о том, что молодые люди готовы работать чиновниками различного уровня, специалистами в крупных компаниях, но не напрягаться, не заниматься предпринимательством. На протяжении первых десяти лет рыночной экономики шло постоянное насыщение рынка товарами и услугами, и главную роль в этом сыграл закон, принятый 26 мая 1988 г. «О кооперации в СССР». Цель этого закона была направлена на формирование и создание кооперативов, которые должны работать на свободном денежном ресурсе, который есть у членов кооператива, на остатках сырья и материалов, которые оставались на промышленных предприятиях, на трудовых ресурсах пенсионеров и студентов. Благодаря развитию кооперации и насыщению рынка товарами и услугами Россия перешла от плановой экономики к рыночной без социальных потрясений. Про это мы очень часто забываем, особенно сегодня, что благодаря кооперации и массовому желанию стать предпринимателями была удовлетворена потребность в товарах и услугах, и курс государства был – развитие либеральной рыночной экономики. Но со временем все эти кооперативы превратились в ТОО, ООО и стали частными, были приватизированы и стали основой развития предпринимательства в России. Кооперация как система взаимоотношений между людьми сыграла свою историческую роль в становлении предпринимательства.

Как мы понимаем понятие «предпринимательство» - это вид деятельности, направленный на производство товара или оказание услуг с целью получения

прибыли и дохода в пределах российских законов. Соответственно, в народном хозяйстве в производственной и непроизводственной сфере стали развиваться предприятия, которые сегодня называются микро предприятия (до 15 работающих человек) малые (до 50 работающих человек) и средние (до 100 работающих человек). В Российской Федерации на сегодня насчитывается более 5 млн. предприятий всех форм собственности, которые формируют внутренний валовой продукт России в объеме 60 трлн. руб. Все эти предприятия являются коммерческими, цель которых получение прибыли (дохода). Некоммерческими сегодня являются кооперативы (все виды) союзы и религиозные организации. Во всем количестве более миллиона предприятий – предприятия малого бизнеса. Согласно майским указам Президента России внутренний валовой продукт региона до 40 % должен формироваться за счет предприятий малого бизнеса. Чтобы справиться с этой задачей нужно полностью изменить систему хозяйственного механизма и самое главное, нужно восстановить спрос на все виды товаров и услуг на современном рынке. Парадокс заключается в том, что сегодня рынок перенасыщен предложение опережает спрос, а если нет спроса – нет развития (рис.1).

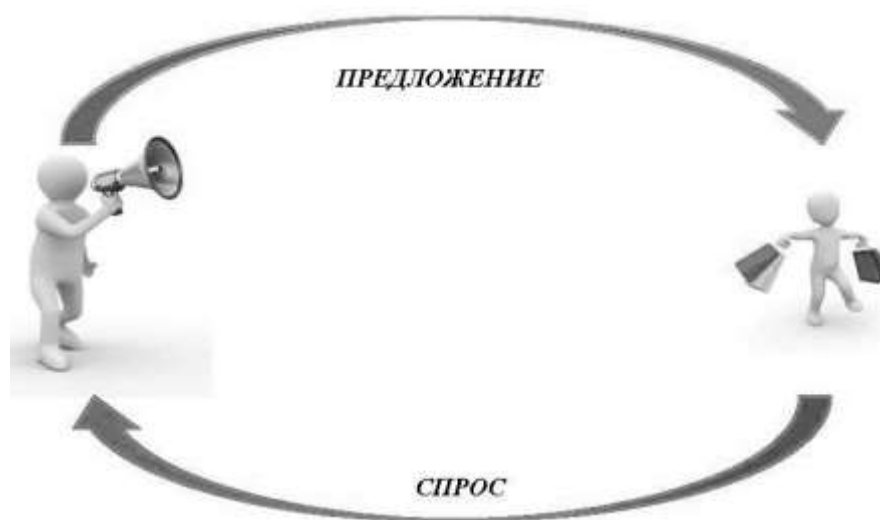


Рис. 1 – Спрос и предложение

Сегодня мы остановимся на таком направлении малого предпринимательства, как малые формы хозяйствования. еще пять лет назад никто не понимал и не знал, что это за формы. Сегодня рынок предложил

объединить предпринимательские структуры в определенную отраслевую структуру. Те, которые работают на селе и появились малые формы хозяйствования. Они сегодня включают в себя:

- личные подсобные хозяйства, которые насчитывают 22,5 млн. единиц и 2 млн. из них производят продукцию товарного характера;
- крестьянско-фермерские хозяйства, сегодня они насчитывают 250 тыс. единиц;
- индивидуальных предпринимателей;
- сельскохозяйственные кооперативы. (Рис. 2)

Все эти предприятия расположены по всей территории Российской Федерации. Основная их цель – производство продовольственных товаров. Вместе с тем от их работы зависит продовольственная безопасность России, предполагающая, что до 90% сырья и материалов в Российской Федерации, должно быть произведено отечественными производителями. В первую очередь это зерно, растительные масла, сахар и т.д.

На развитие малых форм хозяйствования сегодня влияет много факторов. Выделим главное:

- 1) земельные отношения
- 2) кредитование
- 3) реализация готовой продукции

Ни один из этих вопросов в нашей стране не решен до конца. И развитие малых форм хозяйствования на перспективу является проблемой. Если взять вопрос земельных отношений, Российская Федерация владеет самыми большими ресурсами сельскохозяйственной земли более 220 млн. га из которых 50 млн. га не обрабатывается. Более того, ежегодно около 2% сельских территорий в России захватывает лес. Земля не стала частью рынка, банки не берут землю в залог. Залоговая стоимость одного га земли равняется урожаю картошки с этого гектара. Что является не справедливым по отношению к сельским предпринимателям. В свою очередь только несколько банков в России работает с малым бизнесом, расположенным на сельских территориях. Банки не

рискуют и инвестиции в село не вкладываются. Это огромный риск. В то же время, более 1000 банков работает на рынке. Какой выход? В России должен быть свой земельный банк, который регулирует все хозяйственные отношения, складывающиеся в реальных современных условиях. Это говорит о том, что сама земля не стала частью рыночной экономики и в будущем будет тормозить ее развитие.

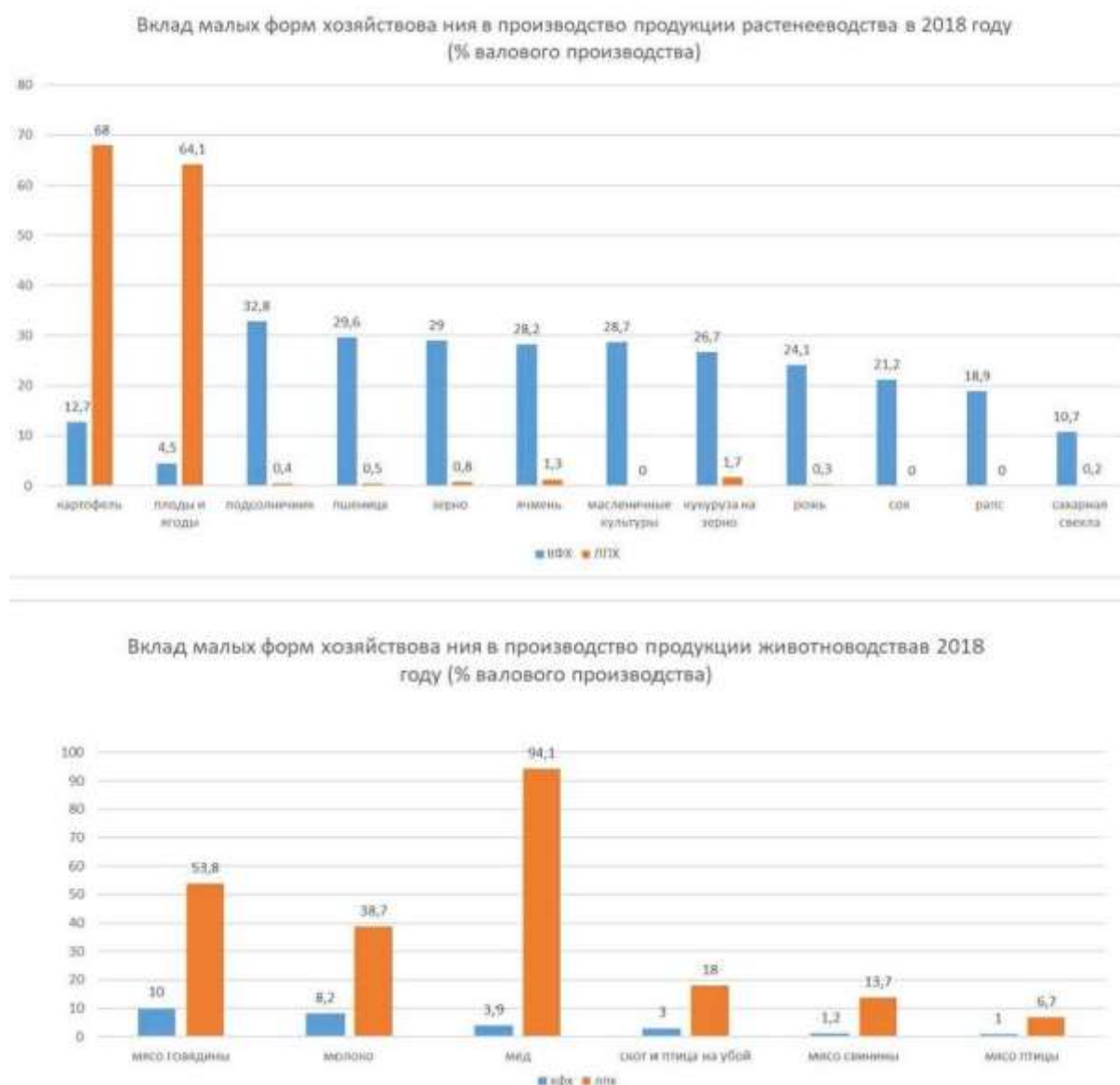


Рис. 2 – Вклад малых форм хозяйствования в производство сельскохозяйственной продукции

Второй вопрос — это кредитование. На сегодняшний день ставка рефинансирования составляет 6,5%, что говорит о высокой стоимости кредита. Для своего развития банкам необходимо 3% маржи и кредиты должны быть от

10% до 12%. Фактически кредиты для предпринимателей сегодня от 15% и выше. В этой связи предприятия малого бизнеса, особенно работающие на сельских территориях, не могут себе позволить брать кредиты под такие проценты. При этом надо вернуть основной долг, процент по кредиту и заработать прибыль. Это не возможно. То финансирование, которое предлагает министерство сельского хозяйства РФ под 5% годовых работает в отдельных случаях и эту квоту выбирают агрохолдинги. Сама финансово-кредитная политика по отношению к малым формам хозяйствования не совершенна и требует грамотного нормативно-правового регулирования. Развитие кредитных кооперативов в Российской Федерации в последнее время показало не заинтересованность государства в их существовании. Они действительно доказали свое преимущество кредитования малых форм хозяйствования за счет оперативности, упрощенного документооборота и за счет расположения в местах потребностей в кредитах. Однако, Центробанк России ввел требования, что регулирование деятельности кредитных кооперативов приравнивается к работе коммерческих банков. Это сделало невозможным их развитие, а министерство сельского хозяйства Российской Федерации не защитило их интересы.

В-третьих, это вопросы связанные с организацией продажи (сбыта) собственной продукции малыми формами хозяйствования. По структуре сельхоз производства более 50% малые формы хозяйствования производят картофеля, плодоовощной продукции, меда. Менее 50% это мясо, молоко, зерновые, но в целом они выполняют другую роль. Они сохраняют рабочие места, решают вопросы продовольственной безопасности, сохранения культуры, традиций и национальных особенностей территорий. При этом их государственная поддержка не значительная, только 1% представителей личных подсобных хозяйств получает кредит от государства, крестьянско-фермерские хозяйства – 3% от всего количества. В продолжение данного вопроса следует отметить, что эти предприятия сами себя обеспечивают и их продукция не носит товарного характера, а продать эту продукцию для них является проблематично. Потребительская кооперация снизила заготовку этих продуктов до минимума.

Главный критерий – не выгодно этим заниматься, причина – львиная доля сырья на перерабатывающие предприятия завозится из-за рубежа. Еще совсем недавно в России было более 2000 колхозных рынков, которые частично помогали сельским предпринимателям реализовывать свою продукцию. Сегодня центральные оптовые распределительные центры работают с поставщиками зарубежных стран и местным ресурсам принадлежит незначительная доля. Дальнейшее такое развитие приведет к массовому сокращению самого сельскохозяйственного производства в деревне и оттоку населения. Что делать в этой ситуации? Программа правительства о развитии сельских территорий которая должна вступить в силу с 2020 года не отвечает на поставленные вопросы. Складывается впечатление, что деньги, выделенные на ее развитие, не покинут Московский регион. Главная проблема заключается в том, что не подключена наука и нарушены макроэкономические показатели, а именно правильное соотношение развития сельских территорий с учетом производственной и непроизводственной сфер. Построенные школы и дороги могут оказаться без людей, без детей.

На наш взгляд в этой ситуации в первую очередь нужно повысить престижность сельского труда в обществе. Всем желающим, как городским, так и сельским жителям выдать землю на долгосрочной основе.

Сформировать новую хозяйственную систему, которая будет отвечать за развитие сельских территорий. Этой системой может быть потребительский центральный цифровой кооператив. В деятельность которого включается и кредитование, и лизинг, и заготовка, и переработка, и сбыт. Он станет представителем государственной политики по развитию сельских территорий. Основной успех данного кооператива – формирование на сельских территориях рационального здорового предпринимательского духа, активно работающих в развитии своего дела. В состав кооператива могут входить агрохолдинги, производственные и сельскохозяйственные кооперативы, индивидуальные предприниматели, крестьянско-фермерские хозяйства, личные подсобные хозяйства. Но, самое главный вопрос сегодня куда девать продукцию, как будет

строиться логистика доставок? Будет ли правильно определена рыночная стоимость экологически чистой сельхоз продукции. На все эти вопросы может ответить новая организационно-экономическое подразделение сельских территорий – потребительский центральный цифровой кооператив. Самое главное 50% государственного заказа должно быть в приоритете данного кооператива, а сельские предприниматели, получив кредит и лизинг должны рассчитывать на мясо, молоко, картофелем, зерном. В этой связи главным на сельских территориях является продукт, за который рынок должен платить адекватную цену. В дальнейшем этот кооператив может освоить российский рынок, выйти на зарубежный и через развитие сельских территорий начнет развиваться вся экономика России. Появится спрос, который необходимо будет удовлетворить.

Библиографический список

1. Валигурский Д.И., Кузьмина Т.Т. Кооперативное будущее России // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики.* – 2018. – № 2. – С. 21-27.

2. Социально-рыночная модель развития общества на базе кооперации. Валигурский Д.И., Стефанов П.И. В сборнике: *Перспективные научные исследования и разработки в кооперативном секторе экономики материалы Международной научно-практической конференции в рамках ежегодных Чайновских чтений: в 2-х частях.* 2015. С. 67-75.

3. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика. Валигурский Д.И и др. Москва, 2019. Том 2.

References

1. Valigursky D.I., Kuzmina T.T. Cooperative future of Russia // *Fundamental and applied research of the cooperative sector of the economy.* – 2018. – № 2. – P. 21-27.

2. Socio-market model of the development of society on the basis of

cooperation. Valigursky D.I., Stefanov P.I. In the collection: Promising research and development in the cooperative sector of the economy, materials of the International Scientific and Practical Conference in the framework of the annual Chayanov Readings: in 2 parts. 2015. P. 67-75.

3. Trading: commerce, marketing, management. Theory and practice. Valigursky D.I. et al. Moscow, 2019. Vol. 2.