

## **Дорожная карта развития сельских территорий**

**Валигурский Д.И.**, д.э.н., проф., заведующий кафедрой менеджмента и торгового дела, АНОО ВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»

**Савенко В.Г.**, д.э.н., проф. кафедры менеджмента и торгового дела, АНОО ВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»

**Гаврилюк М.В.**, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и торгового дела, АНОО ВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»

**Коленова В.А.**, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и торгового дела, АНОО ВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»

**Рыжова И.О.**, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и торгового дела, АНОО ВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»

**Аннотация.** В данной статье поднимается актуальный на сегодняшний день вопрос сохранения и развития сельских территорий. Эта проблема остро стоит сегодня на повестке дня. Одним из путей выхода из создавшейся ситуации является путь развития потребительской кооперации, позволяющий решить целый ряд вопросов: от создания новых рабочих мест до решения вопросов продовольственной безопасности. Потребительская кооперация с ее богатым историческим опытом на разных этапах своего развития доказала свою практичность и умение работать в различных регионах России и с самыми социально необеспеченными слоями населения.

**Ключевые слова:** кооперация, сельские территории, рыночная экономика, заготовки, кооперация, предпринимательство.

## **Rural Development Roadmap**

**Valigursky D.I.**, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Management and Trade, ANOO VO of the Central Union of the Russian Federation

«Russian University of Cooperation»

**Savenko V.G.**, Doctor of Economics, prof. Department of Management and Trade, ANOO VO of the Central Union of the Russian Federation «Russian University of Cooperation»

**Gavrilyuk M.V.**, Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Management and Trade, ANOO VO of the Central Union of the Russian Federation «Russian University of Cooperation»

**Kolenova V.A.**, Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Management and Trade, ANOO VO of the Central Union of the Russian Federation «Russian University of Cooperation»

**Ryzhova I.O.**, Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Management and Trade, ANOO VO of the Central Union of the Russian Federation «Russian University of Cooperation»

**Annotation.** This article raises the current issue of conservation and development of rural areas. This problem is on the agenda today. One of the ways out of this situation is the development of consumer cooperation, which allows solving a number of issues: from creating new jobs to solving food security issues. Consumer cooperation with its rich historical experience at various stages of its development has proved its practicality and ability to work in various regions of Russia and with the most socially disadvantaged segments of the population.

**Keywords:** cooperation, rural areas, market economy, procurement, cooperation, entrepreneurship.

В период развития рыночных отношений актуальным является вопрос социальной защиты населения и формирования гражданского общества. Государство как символ власти, система гарантий и защиты населения по этому вопросу проводит огромную работу, начиная от повышения пенсии, формирования структуры нового прожиточного минимума, создавая новые рабочие места. Из всех существующих в Российской Федерации систем самая

социально-направленная является потребительская кооперация, которая имеет свою историю. Российской потребительской кооперации более 180 лет. На разных этапах своего развития она доказала свою практичность и умение работать в различных регионах России и с самыми социально необеспеченными слоями населения.

Цель кооперации – это не прибыль, а удовлетворение потребностей пайщиков, которые являются главными учредителями кооператива. Но, если вы организовали кооператив, вы можете получить доходы, которые дадут возможность удовлетворить потребность пайщика на более высоком уровне. В этой связи система потребительской кооперации выступает социальным гарантом в первую очередь, поднятия качества жизни пайщиков, в создании новых рабочих мест, в организации борьбы с бедностью. Но, вместе с тем, кооперация – это сохранение национальной культуры, традиций, целостности территорий и национальности, которые играют существенную роль в развитии гражданского общества.

Потребительская кооперация сегодня единственная федеральная структура, которая имеет свою вертикальную структуру управления по всей территории Российской Федерации. Это потребительские общества, сегодня их в России существует 2197, районных и окружных потребсоюзов – 106. Это говорит о том, что система жива, работает по своим принципам и защищает интересы пайщиков. Конечно, эта не та система, которая была до 19990 года, которая имела 45% в оптово-розничном обороте бывшего СССР. Но она сохранила себя и на сегодняшний день совокупный объем деятельности потребительской кооперации составляет более 227 млрд. рублей, что составляет около 2% в товарообороте России.

Потребкооперация сегодня – это многоотраслевая система, которая включает оптовую и розничную торговлю, общественное питание, заготовки, производство и переработку, различные виды услуг. Сама розничная и оптовая торговля занимает 65% совокупного объема деятельности, заготовка 11%, промышленное производство и переработка более 10%, общественное питание

более 6%, платные услуги более 3% другие виды деятельности более 5%.

Выживаемость потребкооперации говорит о том, что она решает проблемы пайщиков, с которыми сегодня не справляются регионы. Выживает она за счет того, что имела и имеет огромное количество основных фондов: магазины, базы, склады, рынки, которые удачно сдает в аренду, сохраняя себя. Однако в данной статье сегодня мы проанализируем только одну из отраслей деятельности потребкооперации – заготовительную деятельность. Кооперация имеет большое количество объектов заготовок сельхоз продукции и лекарственного сырья огромное количество. По данным представленным в Концепции развития системы потребительской кооперации на 2017–2021 годы магазины и приемно-заготовительные пункты составляют 6387 объектов; специализированные приемозаготовительные пункты – 624, квасильно-засолочные пункты – 49, дошники, чаны – 124, грибоварочные пункты – 9, сушилки лекарственного и технического сырья 123, овощехранилища – 805 фруктохранилища – 26, холодильников – 526<sup>1</sup>. Наибольшее число объектов заготовительной деятельности находится в Приволжском, Центральном и Северо-Западном регионах России (таблица 1).

Рыночная экономика показала неспособность других систем, кроме потребительской кооперации заниматься заготовками сельхоз продукции. Основная причина заключается в том, что в начале 90-х годов в период приватизации и разгосударствления собственности многие бывшие совхозы и колхозы стали учредителями молокозаводов, мясокомбинатов и перерабатывающих предприятий, цель которых была получение российского сырья его переработка на специализированных предприятиях и продажа на рынке.

Со временем, перерабатывающая промышленность России перешла на закупку дешевого сырья из-за рубежа. Покупать отечественное сырье стало не выгодно, многие агропредприятия закрылись или обанкротились. Это, если

---

<sup>1</sup> Концепция развития системы потребительской кооперации на 2017–2021 годы. Центральный союз потребительских обществ Российской Федерации. Настоящий документ утвержден Постановлением Совета Центросоюза Российской Федерации 14.09.2016 г.

говорить о крупных предприятиях, существовавших в 90-х годах. Малыми формами хозяйствования всегда занималась потребительская кооперация, но, в связи с сокращением ее объемов, она тоже не сумела сохранить в полном объеме заготовительную деятельность для таких предприятий как сельскохозяйственные кооперативы, личные подсобные хозяйства, крестьянско-фермерские хозяйства, индивидуальные предприниматели. Они тоже сократили свои объемы. Огромное количество сельского населения, особенно молодежь, уехала в город, и эта тенденция сохраняется и сейчас. Времена меняются, Россия находится в периоде санкций западных стран, поставки сырья из-за рубежа почти прекратились.

Таблица 1

**Объекты для заготовок сельскохозяйственной продукции и лекарственного сырья Центросоюза РФ (единиц)**

Наименование региональных союзов	на 01.01.2019								
	Магазины, приеомзаготовительные пункты	Специализированные приеомзаготовительные пункты	Квасильнозасолочные пункты	Дошники, чаны	Грибоварочные пункты	Сушилки лекарственного и технического сырья	Овоце-картофелехранилища	Фруктохранилища	Холодильники
Центросоюз	6387	624	49	124	9	123	805	26	526
Центральный	1607	66	1	1	1	6	24	1	63
Северо-Западный	1014	72	4	-	1	11	30	2	106
Южный	167	33	16	31	-	-	19	1	21
Сибирский	397	814	3	32	1	8	63	3	88
Дальневосточный	188	12	2	6	1	4	14	2	25
Северо-Кавказский	97	21	-	-	-	2	-	-	-
Приволжский	2630	314	17	50	4	77	-	-	-
Уральский	218	24	2	4	1	15	-	-	-

На повестку дня встали главные вопросы:

- поиск сырья,
- решение продовольственной безопасности
- производство экологически чистых продуктов
- создание новых рабочих мест

- развитие сельских территорий
- борьба с бедностью
- экология

Основные направления развития сельских территорий представлены на рис. 1.

В данной ситуации единственной федеральной структурированной системой, которая может взяться за решение этих вопросов является потребкооперация со своей историей, со своими структурами, со своей социальной направленностью и узнаваемостью на современном рынке. Что нужно для этого сделать?



*Рис. 1 – Развитие сельских территорий*

### Дорожная карта

- 1) провести глубокий анализ работающих на разных территориях России предприятий, объединившихся в малые формы хозяйствования;
- 2) наладить и восстановить хозяйственные отношения;
- 3) определить их товарную специализацию и возможные объемы

заготовок;

4) доукомплектовать свою материально-техническую базу новыми видами оборудования с учетом современных требований.

5) провести переподготовку кадрового потенциала на базе Российского Университета кооперации.

6) провести научно-методические семинары с отработкой системы заготовок с особенностью каждого региона.

7) подключить к этой работе местные и региональные власти управления сельского хозяйства региона.

8) провести рекламно-информационную кампанию по вопросам заготовки сельхоз продукции и лекарственного сырья у населения.

9) изучить возможности преимущественного права получения госзаказа на продажу данного сырья, продуктов питания для муниципальных и государственных предприятий.

10) проводить политику новой цифровой экономики, которая должна быть взаимовыгодной для всех участников данного процесса: сельского населения, малых форм хозяйствования, потребительской кооперации и самого государства в лице местных, областных и федеральных государственных предприятий.

На развитие сельских территорий с 2020 года будет выделено 2 трлн. 800 млрд. рублей. Без финансирования и государственного-кооперативного партнерства невозможно сохранить деревню. Только совместными усилиями можно отстоять целостность России.

### **Библиографический список**

1. Концепция развития системы потребительской кооперации на 2017–2021 годы. Центральный союз потребительских обществ Российской Федерации. Настоящий документ утвержден Постановлением Совета Центросоюза Российской Федерации 14.09.2016 г.

2. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (вместе с «Планом мероприятий

(«дорожной картой») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»): Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 08.12.2016). [Электронный ресурс] // Режим доступа: [WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/](http://WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/). – Загл. с экрана.

3. Прогноз научно-технологического развития агропромышленного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года. Минсельхоз России; НИУ ВШЭ. М: 2017. – 140 с.

4. О долгосрочной стратегии развития агропромышленного комплекса Российской Федерации [Электронный ресурс]: Аналитическое управление Аппарата Совета Федерации, Аналитический вестник. – №10 (699). – 2018. – 123 с. Режим доступа: <http://council.gov.ru/media/files/fWLOrakraPBDj1xsbmvFic7V3nJLaCMga.pdf>(дата обращения 12.10.2018 г.).

5. Валигурский Д.И., Рыжова И.О. Социально-кооперативная модель экономического развития общества // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2010. – № 2. – 11-14 с.

6. Валигурский Д.И. Стефанов П.И. Международное кооперативное партнерство как основа развития глобальной экономики // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2015. – № 5 – 9-18 с.

### **Bibliographic list**

1. The concept of development of the consumer cooperation system for 2017–2021. Central Union of Consumer Societies of the Russian Federation. This document was approved by the Resolution of the Council of the Central Union of the Russian Federation on September 14, 2016.

2. Strategy for the development of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation for the period up to 2030 (together with the “Plan of measures (“roadmap”) for implementing the Strategy for the development of small and medium-



sized enterprises in the Russian Federation for the period until 2030”): Order of the Government of the Russian Federation dated 06.06.2016 N 1083-r (as amended on 12/08/2016). [Electronic resource] // Access mode: WWW.consultant.ru/consultant.ru/. - Zagl. from the screen.

3. Forecast of scientific and technological development of the agro-industrial complex of the Russian Federation for the period until 2030. Ministry of Agriculture of Russia; HSE. M: 2017 .-- 140 s.

4. On the long-term development strategy of the agro-industrial complex of the Russian Federation [Electronic resource]: Analytical Department of the Office of the Council of the Federation, Analytical Bulletin. - No. 10 (699). - 2018 .-- 123 s. Access mode:

<http://council.gov.ru/media/files/fWLOrakraPBDj1xsbmvFic7V3nJLaCMga.pdf>

(accessed October 10, 2018).

5. Valigursky D.I., Ryzhova I.O. Socio-cooperative model of economic development of society // Fundamental and applied research of the cooperative sector of the economy. - 2010. - No. 2. - 11-14 s.

6. Valigursky D.I. Stefanov P.I. International cooperative partnership as the basis for the development of the global economy // Fundamental and applied research of the cooperative sector of the economy. - 2015. - No. 5 - 9-18 p.