

**Услуги пожилым людям: тенденции развития  
в Соединенных Штатах Америки**

**Гончарова Н.Л.**, доцент Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия

**Аннотация.** В статье содержатся результаты обзора научной литературы и контент-анализа сайтов организаций, предоставляющих услуги пожилым людям в США. Приводятся данные об уровне и направлении расходов пожилых людей. Обобщены потребности пожилых людей в услугах с учетом гендерных и этнических различий. Показано, что пожилые люди становятся самыми активными игроками рынка потребительских товаров и услуг, а также занимают значительное место на рынке финансовых услуг, контролируя почти 70% всех активов в США. Обобщены выработанные американскими маркетологами перспективные направления развития бизнеса, ориентированного на услуги для пожилых людей. Проанализирована структура и опыт организации работы учреждений по проблемам старения в США и роль волонтерского движения в удовлетворении потребностей в услугах пожилых людей. Предложены механизмы реализации опыта США по реализации способов вовлечения пожилых людей в активные действия на рынке услуг, в практику оказания услуг населению России с учётом региональных, муниципальных и организационных особенностей, планирования стратегии развития сферы услуг с использованием форсайт-проектов, методов и принципов геронтомаркетинга, организации таких форма партнёрства, как франчайзинг и развития серебряной индустрии.

**Ключевые слова:** пожилые люди, услуги, учреждения по проблемам старения, волонтеры.

## **Services to the elderly: development trends in the United States of America**

**Goncharova N.L.**, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University,  
St. Petersburg, Russia

**Annotation.** The article contains the results of a review of the scientific literature and content analysis of the websites of organizations providing services to older people in the United States. Provides data on the level and direction of the costs of older people. Generalized the needs of older people in services, taking into account gender and ethnic differences. It is shown that older people become the most active players in the consumer goods and services market, and also occupy a significant place in the financial services market, controlling almost 70% of all assets in the United States. The perspective directions of business development oriented to services for the elderly developed by American marketers are summarized. Analyzed the structure and experience of organizing the work of institutions on aging in the United States and the role of the volunteer movement in meeting the needs for the services of the elderly. The proposed mechanisms for implementing the US experience in implementing ways to engage older people in active operations on the services market, in the practice of providing services to the Russian population, taking into account regional, municipal and organizational characteristics, planning the development strategy for the services sector using foresight projects, methods and principles of gerontomarketing, organizing partnerships such as franchising and silver industry development.

**Keywords:** older people, services, aging institutions, volunteers.

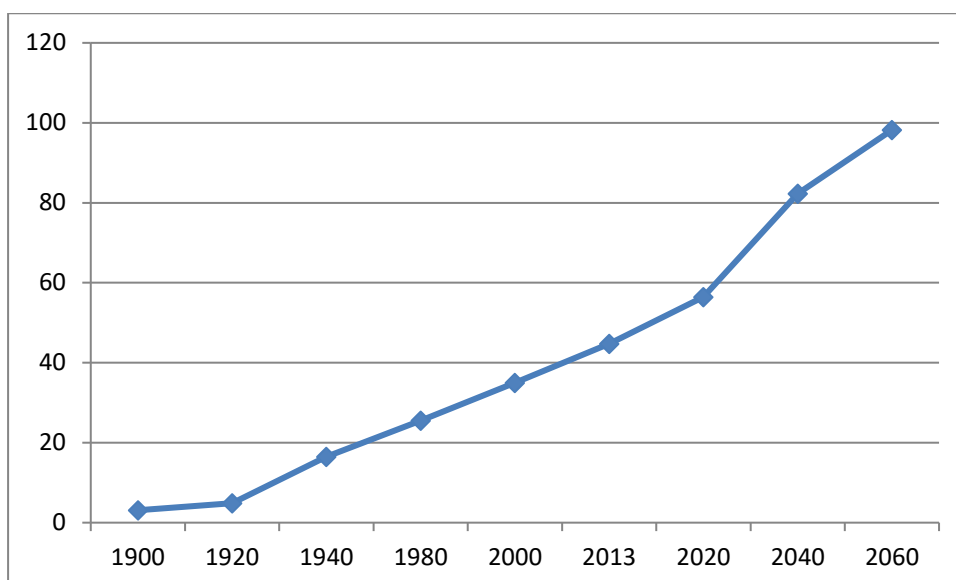
### **Введение**

Услуги пожилым людям требуют особого подхода с учётом возраста, пола, социального положения, состояния здоровья и их финансовых возможностей. В США накоплен значительный опыт развития сферы услуг для

этой категории населения, который целесообразно использовать и в России с учётом её специфики как социального государства.

**Цель исследования.** Изучение опыта организации и тенденций развития сферы услуг пожилым людям в США необходимо для прогнозирования возможностей противостояния новому вызову в истории человечества – росту численности и доли пожилого населения в мире, позволит найти как способы вовлечения пожилых людей в активные действия на рынке услуг, так и определить необходимые организационно-финансовые механизмы наибольшего охвата их всеми видами услуг.

**Материал и методы исследования.** В 2018 году сегмент пожилых людей в США насчитывал почти 75 миллионов человек, обладающих значительным доходом. Их траты составляют чуть менее 50% всех покупок в США, хотя на них ориентировано менее 5% рекламы. Пожилые люди составляют более половины вкладчиков в финансовых учреждениях и контролируют почти 70% всех активов в США. Поэтому можно говорить о том, что пожилые люди становятся активными игроками рынка потребительских товаров и услуг, и их роль на этом рынке будет только возрастать. Дело в том, что, по данным Бюро переписей США группа граждан в возрасте 18-34 лет в 2018 году зарабатывала на \$2000 меньше, чем та же возрастная группа в 1980 году. Предполагается, что снижение заработков младших поколений приведет к тому, что к 2023 году почти 70% располагаемого дохода будет приходиться на расходы пожилых людей. [1] Прогнозируется, что в период до 2037 года расходы людей, старше 50 лет, увеличатся на 58% до \$4,74 трлн., при этом расходы граждан США в возрасте от 25 до 50 лет возрастут лишь на 24%. [2]. Одновременно с этими изменениями происходит ускоренный рост численности населения пожилого возраста (рисунок 1).



**Рис. 1 – Численность населения США старше 65 лет (млн.чел.)**  
 Источник: <https://www.hhs.gov/aging/retirement-planning-security/index.html>

Как следует из рисунка 1, если за период с 1900 по 1920 г.г. темп роста численности пожилых людей старше 65 лет в США составил 158,1%, то аналогичный показатель за период 2000-2020 г. (прогноз) – 161,1%, а прогнозируемое изменение этого показателя на следующие двадцать лет составляет 145,9%. Тем не менее, рынок услуг для пожилых людей является быстро и стабильно растущим рынком, породившим относительно новое направление деятельности в экономике – геронтомаркетинг.

Специалист по геронтомаркетингу К.Тама-Рутильяно (США) выделяет следующие основные потребности пожилых людей:

- укрепление здоровья и бодрости;
- обеспечение безопасности;
- достижение независимости;
- гармонизация семейных отношений;
- обеспечение комфорта и удовольствий [3].

В понятие комфорта и удовольствий следует включить и ощущение принадлежности к какой-либо группе, доступности общения. Согласно исследованию Калифорнийского университета, существует сильная связь между одиночеством и серьезными проблемами со здоровьем и смертью у

пожилых людей. Даже физически активные пожилые люди могут чувствовать себя опустошенными без социального взаимодействия [4].

К. Тама-Рутильяно подчеркивает, что пожилые люди хотят иметь возможности максимально быстро удовлетворить свои потребности, не желая откладывать их на поздний срок [3].

В рекомендациях американских маркетологов содержатся следующие перспективные направления развития бизнеса, ориентированного на услуги для пожилых людей:

- помощь по хозяйству;
- уход, выгул, передержка домашних животных;
- уход за садовым участком, газоном;
- услуги по уборке;
- мытье окон;
- косметические и парикмахерские услуги;
- доставка товаров на дом;
- персональный шопинг;
- обеспечение безбарьерной среды для пожилых людей с ограниченными возможностями;
- консультирование и обучение пользованию современными гаджетами [4].

Старение населения вызывает необходимость изменений в организации медицинской помощи, поскольку прогнозируется рост хронических заболеваний как следствие увеличения доли населения старшего возраста. Поэтому профилактика и лечение таких заболеваний старшего возраста, сердечно-сосудистые заболевания, остеопороз, болезнь Альцгеймера и иных болезней, характерных для старшего возраста, а также оздоровительные и спортивные услуги, обеспечивающие эту профилактику, становятся весьма важным направлением деятельности медицинских организаций. Высокие риски инвалидизации при таких заболеваниях обуславливают важность доступности

таких услуг долговременного характера, как услуги по уходу на дому, услуги проживания и ухода в домах престарелых [5].

Рост доли затрат на здравоохранения в структуре личных расходов пожилых людей является вынужденным, и особенности медицинского страхования в США обуславливают необходимость накоплений к старости для обеспечения потребностей в медицинских услугах. По последним оценкам, 65-летняя пара должна иметь около \$250000, накопленных именно для покрытия медицинских расходов после выхода на пенсию [6, 7, цит. по: 10]. Кроме того, Управление капиталом для оплаты ежемесячных премий, выплат из собственного кармана, непредсказуемых расходов на здравоохранение, расходов на долгосрочный уход и всех других расходов на жизнь усиливают финансовый стресс.

Услуги пожилым людям обладают ограниченным мультипликативным эффектом. Так, доказано, что лица, обеспечивающие уход за пожилыми людьми, и особенно за людьми с болезнью Альцгеймера и сопутствующей ей деменцией, подвергаются повышенному риску негативных последствий для здоровья, включая стресс и депрессию, и нуждаются в услугах восстановления и оздоровления. Все более востребованными и хорошо оплачиваемыми становятся услуги профессиональных сиделок. Еще в 2015 году NDWA (The National Domestic Workers Alliance – организация, объединяющая и защищающая права домашних работников) вместе с рядом коммерческих организаций, приняла «обязательство о справедливом уходе», определяющие меры, необходимые для обеспечения справедливой оплаты, оплачиваемого отпуска и определения четких должностных обязанностей для профессиональных опекунов [8].

Поощрение и защита прав и достоинства пожилых людей и содействие их всестороннему участию в жизни общества являются неотъемлемой частью усилий по осуществлению Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, в области искоренения нищеты, обеспечения здоровья и благосостояния, достойной работы и экономического роста, а также

устойчивого развития городов и общин, поскольку устойчивое развитие не будет достигнуто без последовательного вовлечения растущего числа пожилых людей, включая пожилых людей с инвалидностью [9].

К важнейшим социальным задачам, которые необходимо решить в связи со старением населения, является максимально длительное сохранение пожилыми людьми социальной активности и способности к адаптации. МакЛеод С., Мусич Ш., Хокнис К. и Армстронг Д.Г. в исследовании, посвященном медицинской грамотности пожилых граждан США [10] показали необходимость развития сферы консалтинговых услуг для этой категории населения. Так, было установлено, что пожилой возраст и низкий уровень образования прямо связаны с низким уровнем финансовой и медицинской грамотности (понимаемой как способность координировать собственные медицинские потребности с возможностями лечения и оплаты лечения). Национальная оценка грамотности взрослого населения Министерства образования США (NAAL) показала, что низкая медицинская грамотность особенно распространена среди пожилых людей: 59% взрослых в возрасте 65 лет и старше набрали два самых низких диапазона медицинской грамотности («базовый» и «ниже базового») [11, 12, цит.по: 10]. Кроме того, по данным Национальной сети библиотек медицины (NNLM), 68% пожилых людей испытывают трудности с пониманием цифр и вычислений; 71% испытывают трудности с использованием печатных материалов; и 80% испытывают трудности с использованием связанных со здоровьем форм, диаграмм и других документов [14, 15, цит.по: 10].

Серьезную проблему представляет стоимость жилищно-коммунальных услуг. Ее высокий уровень приводит к тому, что в настоящее время около одной трети граждан США в возрасте свыше пятидесяти лет, в том числе 37% в возрасте от 80 лет и старше тратят более 30% своего бюджета на оплату жилья, сокращая тем самым расходы на питание, здравоохранение, досуг. Большая часть жилищного фонда страны также не имеет основных функций доступности, что не позволяет пожилым людям с ограниченными

возможностями безопасно и комфортно жить в своих домах. Кроме того, поскольку большинство пожилых людей проживают пригородных и сельских районах, существует проблема транспортной доступности объектов социальной инфраструктуры для тех из них, кто не может управлять автомобилем [16].

На структуру потребностей пожилых людей в услугах, безусловно, оказывает влияние гендерная структура пожилого населения страны. В США в последние два года насчитывается примерно в два раза больше одиноких женщин старше 65 лет, чем мужчин такого же возрастного диапазона; доходы пожилых женщин существенно ниже: средний доход пожилого мужчины составляет около \$32000; средний доход пожилой женщины – около \$18000. Серьезные сдвиги прогнозируются и в этнической структуре: если в 2012 г. не испаноязычные белые составляли 79% лиц старше 50 лет, то к 2050 году их доля составит лишь 60%, и напротив, доля испаноязычных лиц старших 65 лет возрастет с 7,3% до 18,4%. [17] До 19,2% пожилых афроамериканцев и 18,1% пожилых латиноамериканцев живут в бедности, по сравнению с 8,7% пожилых белых американцев, которые живут в бедности. Пособия по социальному обеспечению составляют 90% доходов домашних хозяйств 21% пожилых супружеских пар и около 46% пожилых незамужних (неженатых) лиц. [18]

Средства федерального бюджета впервые были выделены на программы социального обслуживания в 1952 году. В 1965 г. был принят закон о пожилых американцах (Older Americans Act), и в том же году были созданы программы медицинского страхования Medicare и Medicaid (Medicare — это программа для людей старше 65 лет, а также для более молодых людей, имеющих определенные проблемы со здоровьем). Эти события стали основой для крупномасштабной федеральной поддержки агентств, предоставляющих услуги для пожилых людей. В рамках закона о пожилых американцах была создана администрация по проблемам старения (AoA) и ряд государственных учреждений по проблемам старения для содействия предоставлению социальных услуг пожилым американцам. В настоящее время AoA подразделяется на пять отделений:



- служба поддержки и ухода;
- программы питания и укрепления здоровья;
- программы защиты прав престарелых;
- программы для американских индейцев, коренных жителей Аляски и коренных гавайцев;
- программы омбудсмана по вопросам долгосрочного ухода.

Национальная сеть услуг по проблемам старения, через которую AoA продвигает домашние и общественные услуги, состоит из 56 государственных (и территориальных) подразделений по проблемам старения, 629 территориальных агентств по проблемам старения (AAA), 256 организаций коренных американцев и коренных гавайцев, а также десятков тысяч непосредственных поставщиков услуг и добровольцев [19].

Помимо социальных программ и платных услуг пожилым людям, в США хорошо развито волонтерское движение. Например, программы и услуги Volunteers of America направлены на поддержание здоровья и независимости пожилых людей, способствуют их активности и комфорту. Услуги пожилым людям оказываются через центры и отдельные программы, включая услуги по уходу, информационные и консультационные услуги, организацию питания, в том числе с доставкой на дом и группового питания [20].

### **Результаты исследования и их обсуждение**

Родионов Д.Г. и Жилиева И.А. [21], говоря об опыте развития услуг за рубежом, указывают на необходимость аналогичного ускоренного развития таких отраслей услуг, как здравоохранение и образование, которое сопровождается в большинстве стран изменениями в формах организации хозяйственной деятельности. В частности, они указывают, что, например, в США за последние два десятилетия акционерный капитал в отраслях услуг был потеснен индивидуальным и партнерским, а преимущественная форма партнёрства становится за рубежом – франчайзинг, преимущественно развиваясь во многих услугах производству и населению. В США через

систему франчайзинга реализуется более трети розничного товарооборота и около 20 % услуг предприятиям и населению.

В последние два десятилетия наметился тренд в направлении совершенствования механизма государственного регулирования рынков услуг как США, так и в других странах. Не является исключением и Россия. Поэтому, процесс интеграции российской экономики в мировое хозяйство требуют учитывать динамичность услуг, все аспекты их развития за рубежом, т.к. существует значительное отставание России от развитых стран по научно-техническому уровню и качеству услуг.

Старение населения является проблемой, характерной для развитых стран, порождающей не только угрозы дефицита трудовых ресурсов, но и снижения качества жизни всего населения, замедления экономического роста. В России необходимо более активно использовать американский прогрессивный опыт организации услуг. В частности, в рамках реализации принципов американского геронтомаркетинга, Дегтярева В. и Гончарова Н. [22], указывают на необходимость широкого использования механизмов планирования и финансирования, как одного из важнейших факторов повышения уровня жизни пожилых людей. В основу данного планирования, как считает, Заборовская О.В. [23] необходимо, при разработке стратегий развития сферы услуг, учитывать в качестве базовой защитную социальную стратегию, которая должна преимущественно ориентироваться на социальную поддержку незащищённых слоёв населения и ликвидацию последствий «провалов» рынка (социальные программы, ориентированные на людей с ограниченными возможностями, людей старшего и пожилого возраста, малообеспеченные семьи).

Как показывает зарубежный опыт, Россия, с точки зрения Родионова Д.Г. и Жилиевой И.А. [21], не сумеет создать эффективное рыночное хозяйство без крупномасштабной сферы услуг с развитыми транспортом, связью, торговлей, финансово-кредитным и страховым сектором, комплексом деловых услуг, сферами образования и здравоохранения, отвечающими новым требованиям.

Использование зарубежного опыта развития «серебряной индустрии» важен для России, так как огромный потенциал сферы услуг в решении проблемы трудоустройства граждан, включая пожилых людей, которая в условиях падения и последующей реструктуризации материального производства станет еще более острой. Анализ тенденций развития сферы услуг в развитых странах дает возможность использовать в России сформулированные американскими маркетологами перспективные направления развития бизнеса, ориентированного на услуги для пожилых людей [4]. При этом, и федеральная, региональная политика и, особенно, политика на муниципальном уровне, на наш взгляд, должна содействовать формированию и развитию малого и среднего бизнеса, который в услугах занимает ведущее место, существенно зависящий от территориально-социальных особенностей места их оказания. Высокая трудоемкость большинства услуг и сравнительно небольшие размеры стартового капитала для организации дела благоприятствуют развитию в этой сфере новых видов предпринимательской деятельности. При этом особое внимание должно уделяться высокотехнологичным видам малого бизнеса, которые способны в короткие сроки дать крупный народнохозяйственный эффект. В рамках планирования развития сферы услуг, как это предлагают и обосновывают Родионов Д.Г. и Рудская А.И. целесообразно учитывать зарубежный опыт использования форсайт-проектов в стратегическом развитии регионов [24]. Немалый потенциал для их развития содержится в высоком образовательном и профессиональном уровне рабочей силы, в том числе высвобождаемой из производственного сектора.

### **Выводы и заключение**

Изучение опыта и возможностей противостояния новому вызову в истории человечества – увеличению численности лиц пожилого возраста позволит найти способы как вовлечения пожилых людей в активные действия на рынке услуг в качестве потребителей, так и производителей.

## Библиографический список

1. How to market to senior citizens//<https://fishbat.com/how-to-market-to-senior-citizens/> – Дата обращения 13.05.2018.
2. 24 Stats Marketers Need to Know about Baby Boomers in 2017//<https://www.immersionactive.com/resources/24-stats-marketers-need-to-know-about-baby-boomers-in-2017/>. – Дата обращения 14.08.2018.
3. Tama – Rutigliano, K. Stellar Strategies For Marketing To Seniors // <https://www.forbes.com/sites/forbescommunicationscouncil/2017/11/09/stellar-strategies-for-marketing-to-seniors/#181c69dc14e5>. – Дата обращения 21.05.2019.
4. Ward S. Best Business Ideas for Working With Seniors // <https://www.thebalancesmb.com/the-best-business-ideas-for-working-for-or-with-seniors-2947979/>. – Дата обращения 14.05.2018.
5. Wiener J.M. Population ageing in the United States of America: implications for public programmes // <https://academic.oup.com/ije/article/31/4/776/630256/>. – Дата обращения 14.03.2019.
6. AARP Website. Medicare & Medicaid: What Health Care Will Cost You. Jan/Feb 2013. Available at: <http://www.aarp.org/health/medicare-insurance/info-12-2012/health-care-costs.html>. – Дата обращения 14.02.2019.
7. CNN Website, © 2016. Don't freak out about health care costs in retirement. December 30, 2015. Available at: <http://money.cnn.com/2015/12/30/retirement/retirement-health-care-costs/> – Дата обращения 14.02.2019.
8. Gastfriend J. As Baby Boomers Move Into Old Age, Who Will Care For Us?// <https://www.forbes.com/sites/jodygastfriend/2018/08/10/caregiver-shortage-who-will-care-for-us/#3af904e6532d/>. – Дата обращения 21.11.2018.
9. Ageing and disability // <https://www.un.org/development/desa/disabilities/disability-and-ageing.html>. – Дата обращения 14.05.2019.

10. MacLeod S., Musich S., Hawkins K., Armstrong D.G. The growing need for resources to help older adults manage their financial and healthcare choices // <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5387227/>. – Дата обращения 12.02.2019.

11. United States Department of Health and Human Services, Office of Disease Prevention and Health Promotion. National Action Plan to Improve Health Literacy. Washington, DC: US Department of Health and Human Services; 2010.

12. Berkman N.D., Sheridan S.L., Donahue K.E., Halpern D.J., Viera A., Crotty K., Holland A., Brasure M., Lohr K.N., Harden E., Tant E., Wallace I., Viswanathan M. Health literacy interventions and outcomes: an updated systematic review. Evidence report/technology assessment no. 199. Prepared by RTI International—University of North Carolina Evidence-Based Practice Center under contract no. 290–2007-10056-I. AHRQ publication number 11-E006. Rockville, MD. Agency for Healthcare Research and Quality. March 2011.

13. Older Adults// <https://www.healthypeople.gov/2020/topics-objectives/topic/older-adults>. – Дата обращения 20.05.2019.

14. Kutner M, Greenberg E, Jin Y, Paulsen C. The health literacy of America's adults: results from the 2003 National Assessment of adult literacy (NCES 2006–483). Washington, DC: US Department of Education, National Center for Education Statistics, 2006. Available at: <http://files.eric.ed.gov/fulltext/ED493284.pdf>. – Дата обращения 12.02.2019.

15. National Network of Libraries of Medicine (NNLM). Health Literacy. June 2013. Available at: <http://nmlm.gov/outreach/consumer/hlthlit.html#A4>. – Дата обращения 12.02.2019.

16. U.S. unprepared for housing needs of aging population // <https://news.harvard.edu/gazette/story/2014/09/u-s-unprepared-for-housing-needs-of-aging-population/>. – Дата обращения 15.05.2019.

17. Gleckman H. A New Snapshot Of Older Adults In The U.S.// <https://www.forbes.com/sites/howardgleckman/2018/05/04/a-new-snapshot-of-older-adults-in-the-us/#13d8233f39d7>. – Дата обращения 13.01.2019.

18. Fact Sheet: Age and Socioeconomic Status // <https://www.apa.org/pi/ses/resources/publications/age> – Дата обращения 14.01.2019.

19. Siegler E.L., Lama S.D., Knight M.G., Laureano E., Reid M.C. Community-Based Supports and Services for Older Adults: A Primer for Clinicians// <https://www.hindawi.com/journals/jger/2015/678625/> - Дата обращения 14.05.2019.

20. Services for Older Adults // <https://www.voa.org/older-adults.> – Дата обращения 14.05.2019.

21. Родионов Д.Г., Жилыева И.А. Опыт регулирования сферы услуг за рубежом. В книге: Экономика, экология и общество России в 21-м столетии, сборник научных трудов 19-й Международной научно-практической конференции. 2017. С. 241-247.

22. Goncharova N., Degtereva V. EXPANSIVE USE OF PLANNING AND FINANCE MECHANISMS AS A FACTOR INCREASING THE LIVING STANDARD OF ELDERLY PEOPLE V // В сборнике: Proceedings of the 30th International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2017 - Vision 2020: Sustainable Economic development, Innovation Management, and Global Growth. 30, Vision 2020: Sustainable Economic development, Innovation Management, and Global Growth. 2017. С. 1175-1183.

23. Заборовская О.В. Региональное развитие: задачи модернизации экономики и социальная стратегия // Журнал правовых и экономических исследований. – 2014. – № 1. – С. 13-18.

24. Родионов Д.Г., Рудская А.И. Зарубежный опыт использования форсайт-проектов в стратегическом развитии регионов. Глобальный научный потенциал. – 2017. – № 9. – С. 93.

#### **Literature review**

1. How to market to senior citizens//<https://fishbat.com/how-to-market-to-senior-citizens//>. – Дата обращения 13.05.2018.

2. 24 Stats Marketers Need to Know about Baby Boomers in 2017//<https://www.immersionactive.com/resources/24-stats-marketers-need-to-know-about-baby-boomers-in-2017/>. – Дата обращения 14.08.2018.
3. Tama – Rutigliano, K. Stellar Strategies For Marketing To Seniors // <https://www.forbes.com/sites/forbescommunicationscouncil/2017/11/09/stellar-strategies-for-marketing-to-seniors/#181c69dc14e5>. – Дата обращения 21.05.2019.
4. Ward S. Best Business Ideas for Working With Seniors // <https://www.thebalancesmb.com/the-best-business-ideas-for-working-for-or-with-seniors-2947979/>. – Дата обращения 14.05.2018.
5. Wiener J.M. Population ageing in the United States of America: implications for public programmes // <https://academic.oup.com/ije/article/31/4/776/630256/>. – Дата обращения 14.03.2019.
6. AARP Website. Medicare & Medicaid: What Health Care Will Cost You. Jan/Feb 2013. Available at: <http://www.aarp.org/health/medicare-insurance/info-12-2012/health-care-costs.html>. – Дата обращения 14.02.2019.
7. CNN Website, © 2016. Don't freak out about health care costs in retirement. December 30, 2015. Available at: <http://money.cnn.com/2015/12/30/retirement/retirement-health-care-costs/>. – Дата обращения 14.02.2019.
8. Gastfriend J. As Baby Boomers Move Into Old Age, Who Will Care For Us?//<https://www.forbes.com/sites/jodygastfriend/2018/08/10/caregiver-shortage-who-will-care-for-us/#3af904e6532d/>. – Дата обращения 21.11.2018.
9. Ageing and disability // <https://www.un.org/development/desa/disabilities/disability-and-ageing.html>. – Дата обращения 14.05.2019.
10. MacLeod S., Musich S., Hawkins K., Armstrong D.G. The growing need for resources to help older adults manage their financial and healthcare choices // <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5387227/>. – Дата обращения 12.02.2019.

11. United States Department of Health and Human Services, Office of Disease Prevention and Health Promotion. National Action Plan to Improve Health Literacy. Washington, DC: US Department of Health and Human Services; 2010.

12. Berkman N.D., Sheridan S.L., Donahue K.E., Halpern D.J., Viera A., Crotty K., Holland A., Brasure M., Lohr K.N., Harden E., Tant E., Wallace I., Viswanathan M. Health literacy interventions and outcomes: an updated systematic review. Evidence report/technology assessment no. 199. Prepared by RTI International—University of North Carolina Evidence-Based Practice Center under contract no. 290–2007-10056-I. AHRQ publication number 11-E006. Rockville, MD. Agency for Healthcare Research and Quality. March 2011.

13. Older Adults// <https://www.healthypeople.gov/2020/topics-objectives/topic/older-adults>. – Дата обращения 20.05.2019.

14. Kutner M, Greenberg E, Jin Y, Paulsen C. The health literacy of America's adults: results from the 2003 National Assessment of adult literacy (NCES 2006–483). Washington, DC: US Department of Education, National Center for Education Statistics, 2006. Available at: <http://files.eric.ed.gov/fulltext/ED493284.pdf>. – Дата обращения 12.02.2019.

15. National Network of Libraries of Medicine (NNLM). Health Literacy. June 2013. Available at: <http://nnlm.gov/outreach/consumer/hlthlit.html#A4>. – Дата обращения 12.02.2019.

16. U.S. unprepared for housing needs of aging population // <https://news.harvard.edu/gazette/story/2014/09/u-s-unprepared-for-housing-needs-of-aging-population/> – Дата обращения 15.05.2019.

17. Gleckman H. A New Snapshot Of Older Adults In The U.S.// <https://www.forbes.com/sites/howardgleckman/2018/05/04/a-new-snapshot-of-older-adults-in-the-us/#13d8233f39d7>. – Дата обращения 13.01.2019.

18. Fact Sheet: Age and Socioeconomic Status // <https://www.apa.org/pi/ses/resources/publications/age> - Дата обращения 14.01.2019.

19. Siegler E.L., Lama S.D., Knight M.G., Laureano E., Reid M.C. Community-Based Supports and Services for Older Adults: A Primer for Clinicians//



<https://www.hindawi.com/journals/jger/2015/678625/>. – Дата обращения 14.05.2019.

20. Services for Older Adults // <https://www.voa.org/older-adults> - Дата обращения 14.05.2019.

21. Родионов Д.Г., Жиляева И.А. Опыт регулирования сферы услуг за рубежом. В книге: Экономика, экология и общество России в 21-м столетии. сборник научных трудов 19-й Международной научно-практической конференции. 2017. С. 241-247.

22. Goncharova N., Degtereva V. EXPANSIVE USE OF PLANNING AND FINANCE MECHANISMS AS A FACTOR INCREASING THE LIVING STANDARD OF ELDERLY PEOPLE V В сборнике: Proceedings of the 30th International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2017 – Vision 2020: Sustainable Economic development, Innovation Management, and Global Growth. 30, Vision 2020: Sustainable Economic development, Innovation Management, and Global Growth. 2017. С. 1175-1183.

23. Zaborovskaya O.V. Regional development: the task of economic modernization and social strategy. – Journal of Legal and Economic Research. – 2014. – № 1. – P. 13-18.

24. Rodionov D.G., Rudskaya A.I. Foreign experience of using foresight projects in the strategic development of regions. Global scientific potential. – 2017. – № 9. – P. 93.