

## **Диверсификация источников финансирования социально-ориентированных НКО для решения социальных проблем в России**

**Долина О.Н.**, кандидат технических наук, доцент,  
Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия

**Аннотация.** В статье показаны источники финансирования социально-ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО), обоснована необходимость взаимодействия государства и коммерческих структур для финансирования социальных проектов. Приведены механизмы финансирования СО НКО коммерческими организациями, поддержки проектов в сфере социального предпринимательства через акселерацию и льготное финансирование. Сформулированы проблемы, препятствующие развитию СО НКО. Показано, что дифференциация источников финансирования способствует ускорению реализации социальных проектов для уменьшения общественных проблем в России.

**Ключевые слова:** социально-ориентированные некоммерческие организации, социальные проекты, социальное предпринимательство, акселерационные программы, фандрайзинг.

### **Diversification of funding sources for socially oriented NPOs to solve social problems in Russia**

**Dolina O.N.**, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,  
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

**Annotation.** The article shows the sources of financing of socially-oriented non-profit organizations (SO NPO), the necessity of interaction between the state and

commercial structures to finance social projects is justified. The financing mechanisms of SO NPOs by commercial organizations, support of projects in the field of social entrepreneurship through acceleration and concessional financing are given. The problems that hinder the development of SO NPO are formulated. It has been shown that the differentiation of sources of funding contributes to the acceleration of the implementation of social projects in order to reduce social problems in Russia.

**Keywords:** socially-oriented non-profit organizations, social projects, social entrepreneurship, acceleration programs, fundraising.

## **Введение**

Для решения социальных проблем в России (недостаток рабочих мест в некоторых регионах, невысокий уровень жизни, алкоголизм, трудно излечимые заболевания детей и др.) все более важное значение приобретают социально ориентированные некоммерческие организации (СО НКО), которые в последний период получают государственную поддержку. Принят ряд нормативно-правовых документов [1, 2], определивших создание, развитие, стратегические цели и задачи СО НКО.

## **Результаты исследования**

В России СО НКО могут получить доступ к финансированию через государственные механизмы в основном посредством грантов или субсидий. При этом иногда возникают сложности в процессе распределения грантов между политизированными некоммерческими организациями. Поэтому НКО пытаются искать другие источники финансирования, заключают партнерские отношения с бизнес-структурами. Для успешного бизнеса, главной задачей которого является получение прибыли, в современных условиях оказывается выгодным поддерживать социальную сферу по нескольким причинам. Выгоды для бизнеса, сотрудничающего с НКО и государством для решения социальных проблем, заключаются в снижении затрат на PR-компания и рекламу, при этом улучшается

репутация и формируется положительный имидж фирмы, улучшаются отношения с органами муниципальной власти и клиентами, привлекаются новые бизнес-партнеры, осваиваются новые сегменты рынка. Социальная ответственность бизнес-структур проявляется через реализацию благотворительных программ в сотрудничестве с НКО.

Сейчас в России несколько известных бизнес-структур занимаются поддержкой социально-ориентированных НКО и социального предпринимательства.

Масштабную поддержку СО НКО и социального предпринимательства предоставляет ПАО «Лукойл» на базе своего благотворительного фонда «Наше Будущее». В рамках работы благотворительного фонда ПАО «Лукойл», как основной донор финансовых ресурсов фонда, осуществляет закупки автобусов для школ, ремонтирует больницы, приобретает новое медицинское оборудование, выделяет средства на специальные стипендии студентам ВУЗов и др.

Фонд «Наше будущее» осуществляет деятельность по поддержке и продвижению социального предпринимательства на всей территории России. Фондом определены критерии социального бизнеса: наличие социальной миссии и предпринимательского подхода в деятельности; инновационный подход к решению социальных проблем; работа на условиях самоокупаемости и финансовой устойчивости.

Фонд «Наше будущее» взаимодействует с социальными предпринимателями на принципах открытости и прозрачности, оперативности – качественного выполнения проекта за оптимальный промежуток времени. Фондом используются различные формы финансовой поддержки социальных проектов: участие в капитале, гранты, заимствования. Приоритетный способ финансирования проектов для Фонда – это займы.

За время работы Фонд «Наше будущее» поддержал свыше 70 проектов в 49 регионах России на сумму 418 336 780 рублей в виде беспроцентных займов.

Фонд «Наше будущее» ежегодно учреждает премию для социальных предпринимателей и стейкхолдеров социального предпринимательства за вклад в развитие и продвижение социального предпринимательства в России «Импульс добра»<sup>1</sup>.

Для социально-ориентированных некоммерческих организаций, а также для коммерческих организаций малого и среднего бизнеса, индивидуальных предпринимателей, Фонд «Наше будущее» проводит Всероссийский конкурс проектов «Социальный предприниматель». Сумма предоставляемого на конкурсной основе займа – до 5 000 0000 рублей и до 10 000 000 рублей (для участников, обращающихся повторно, успешно вернувших первый заем). Срок возврата займа при сумме займа от 5 000 000 до 10 000 000 рублей составляет максимально 7 лет<sup>2</sup>.

Фонд «Наше будущее» оказывает социальным предпринимателям консультационные услуги, обучение и обмен опытом по выстраиванию взаимоотношений с другими организациями, формированию сообщества социальных предпринимателей. Он взаимодействует с ведущими российскими и зарубежными организациями с целью развития социального предпринимательства в России и в мире. Эксперты Фонда являются членами Совета по развитию социальных инноваций в Совете Федерации.

Малые предприятия, получая статус социальных предпринимателей, также оказывают значимую поддержку нуждающимся. Индивидуальными предпринимателями и предприятиями малого бизнеса создаются в регионах частные детские сады, детские развивающие центры, группы временного пребывания, другие социально-ориентированные организации.

---

<sup>1</sup> [www.impulsdobra.ru](http://www.impulsdobra.ru) – официальный сайт конкурса «Импульс добра» фонда «Наше будущее»

<sup>2</sup> <http://www.nb-fund.ru/social-entrepreneurship/promotion-actions/vserossiyskiy-konkurs-proektov-sotsialnyy-predprinimatel-2016.html>. – Всероссийский конкурс проектов «Социальный предприниматель» фонда «Наше будущее»

В апреле 2017 года автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив» представило первые проекты акселератора для социально- ориентированных организаций. Бизнес-акселератор – это институт интенсивного развития стартапов и действующих бизнес-проектов через обучение, менторство и экспертную поддержку. Программы акселерации позволяют командам социальных проектов развить бизнес- и предпринимательские компетенции<sup>3</sup>.

В конкурсе проектов бизнес-акселератора было отобрано 50 проектов в сфере образования, здравоохранения, социального обслуживания, культуры и спорта из более чем 800 поступивших заявок. В число участников пилотного акселератора, в частности, вошли: сервис дистанционного сурдоперевода «Сурдо-онлайн», компания Golova, производящая головные уборы для женщин, проходящих химиотерапию, а также компания Indance, проводящая танцевальные шоу для реабилитации людей с инвалидностью.

В целях развития СО НКО и социального предпринимательства, повышения качества и инновационности социальных проектов в Российской Федерации в соответствии с решением Наблюдательного совета Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив» по продвижению новых проектов 29 августа 2017 года был учреждён Фонд по поддержке социальных проектов. Идею АНО «Агентство стратегических инициатив» создания Фонда поддержки социальных проектов (ФПСП) одобрил на заседании Наблюдательного совета АНО АСИ в Петрозаводске 26 июля 2017 года в рамках форума «Карелия: точки роста» Президент Российской Федерации В.В. Путин<sup>4</sup>.

ФПСП осуществляет поддержку проектов в сфере социального предпринимательства через акселерацию и льготное финансирование.

---

<sup>3</sup> <http://fundsp.ru/projects/akselerator.html>. – Официальный сайт бизнес-акселератора АНО «Агентство стратегических инициатив».

<sup>4</sup> <http://fundsp.ru/pages/our-history.html>. – Фонд поддержки социальных проектов.

В 2018 г. Фонд поддержки социальных проектов начал отбор проектов в первую акселерационную программу предпринимательских инициатив в социальной сфере. Программа реализуется на конкурсной безвозмездной основе.

ФПСП предоставляет социальным предпринимателям долговое и акционерное финансирование в рамках трех Инвестиционных программ. Инвестиционная деятельность ФПСП направлена на финансирование социальных проектов, успешно прошедших акселерационную программу на следующих условиях (табл. 1):

Таблица 1

**Условия финансирования социальных проектов ФПСП**

<b>Форма финансирования</b>	<b>Размер финансирования</b>	<b>Условия финансирования</b>
Долевое/ акционерное финансирование	2,5 - 50 млн. рублей	Миноритарное участие в капитале до 50%
Долговое финансирование	0,5 - 10 млн. рублей	Предоставление займов по средней ставке 6,5% сроком на 3 года с возможностью отсрочки выплаты тела займа

Обязательное условие инвестиционной деятельности ФПСП – все рассматриваемые проекты должны быть с высокой социальной значимостью.

25 апреля 2018 г. Фонд поддержки социальных проектов (ФПСП) объявил о запуске второй акселерационной программы для стартапов в сферах образования, здравоохранения, культуры, спорта, экологии, социальной защиты и обслуживания.

Для информационной и коммуникационной поддержки социальных проектов достойное место на рынке занимает автономная некоммерческая организации «Агентство социальной информации», которую можно отнести в настоящее время к ведущим экспертным организациям российского некоммерческого сектора и профессионального информационного агентства<sup>5</sup>.

<sup>5</sup> <https://www.asi.org.ru/agency/>. – Агентство социальной информации.

Агентство социальной информации учреждено в 1994 году по инициативе благотворительных фондов «Душа человека» и «Нет алкоголизму и наркомании», педагогического объединения «Радуга» и группы единомышленников. Агентство создавалось в поддержку сектора некоммерческих организаций. В 2016 году Агентство оказало информационную поддержку более 2,5 тыс. НКО из 85 регионов страны.

Конкурсы проектов для социальных предпринимателей в России проводятся также Межрегиональной общественной организацией «Достижения молодых»<sup>6</sup>. Некоторые представители крупного бизнеса в последний период времени включились в социальное предпринимательство. Например, в Красноярске компанией РУСАЛ был открыт первый в России Центр инноваций в социальной сфере<sup>7</sup>.

В условиях ограниченности ресурсов социальные предприниматели и СО НКО должны совершенствовать свои навыки фандрайзинга. В связи с этим, следует отметить деятельность специализированных организаций для поиска и распространения опыта фандрайзинга в среде коммерческих структур. В России функционирует Ассоциация фандрайзеров. В ее учреждении принимали активное участие профессиональные фандрайзеры – сотрудники российских некоммерческих организаций. Центром развития некоммерческих организаций в Санкт-Петербурге ежегодно проводится конференция «Белые ночи фандрайзинга», на которой обсуждаются и решаются такие важные для социально ориентированных НКО вопросы: как некоммерческой организации выжить в условиях кризиса, как получить субсидию от государства, как привлечь доноров и другие. Подобного рода мероприятия необходимы СО НКО, которые, как правило, нуждаются в консалтинге по правовым, организационным и финансовым вопросам.

---

<sup>6</sup> <http://ja-russia.ru/>. – Межрегиональная общественная организация «Достижения молодых».

<sup>7</sup> <https://rusal.ru/investors/info/>. – Портал социального инвестирования компании РУСАЛ.

## **Заключение**

Таким образом, по итогам проведенного анализа российского опыта развития социально ориентированных НКО можно сделать следующие выводы.

В России социально ориентированные НКО в последние годы усиленно развиваются, благодаря принятию ряда нормативно правовых документов и государственной поддержке на федеральном и региональном уровнях.

Однако большинство предприятий, ассоциирующих себя с социальным предпринимательством не интегрированы в мировую практику и не используют положительный российский и зарубежный опыт, решают узкие локальные проблемы местного значения, не имея достаточных знаний и теоретической базы.

Развитию СО НКО и социального предпринимательства в России препятствуют следующие факторы:

- низкая освещенность деятельности СО НКО и социальных предприятий и их социальной значимости в СМИ;
- отсутствие нормативно-правовой защиты социальных предпринимателей;
- недостаток финансирования СО НКО и государственной поддержки на федеральном уровне;
- отсутствие у некоммерческих организаций необходимых знаний и навыков работы в предпринимательской сфере для решения социальных проблем;
- недостаток организационно-консультационной и информационной поддержки;
- низкий уровень развития гражданского сознания населения;
- высокие налоги;
- экономическая нестабильность;
- коррупция.



Устранение таких недостатков окажет благоприятное воздействие на развитие СО НКО в России, реализацию социальных проектов для уменьшения общественных проблем.

### **Библиографический список**

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 января 2017 года № 89 «О реестре некоммерческих организаций – исполнителей общественно полезных услуг». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_211967/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_211967/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/).

2. Постановление Правительства России от 30 марта 2018 г. № 365 «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Социальная поддержка граждан»». – URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/70644062/paragraph/61302:2>.

3. Борнштейн Д. Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Пер. с англ. – М.: Издательство: Альпина Паблицер. – 2017. – 495 с.

4. Долина О.Н. Развитие моделей взаимодействия некоммерческих организаций и бизнеса для решения социальных проблем в России //Путеводитель предпринимателя. – 2018. – №37. – С. 58-65.

5. Официальный сайт бизнес-акселератора АНО «Агентство стратегических инициатив». – URL: <http://fundsp.ru/projects/akselerator.html>.

6. Фонд поддержки социальных проектов». – URL: <http://fundsp.ru/pages/our-history.html>.

7. Межрегиональная общественная организация «Достижения молодых». – URL: <http://ja-russia.ru/>.

8. Всероссийский конкурс проектов «Социальный предприниматель» фонда «Наше будущее». – URL: <http://www.nb-fund.ru/social-entrepreneurship/promotion-actions/vserossiyskiy-konkurs-proektov-sotsialnyy-predprinimatel>.

9. Официальный сайт конкурса «Импульс добра» фонда «Наше будущее». – URL: [www.impulsdobra.ru](http://www.impulsdobra.ru).

10. Агентство социальной информации». – URL: <https://www.asi.org.ru/agency/>.

## References

1. Decree of the Government of the Russian Federation dated January 26, 2017 № 89 «On the register of non-profit organizations that perform socially useful services». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_211967/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_211967/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/).

2. Resolution of the Government of Russia of March 30, 2018 № 365 «On Amendments to the State Program of the Russian Federation «Social Support of Citizens». – URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/70644062/paragraph/61302:2>.

3. Bornstein D. How to change the world: Social entrepreneurship and the power of new ideas / Trans. from English. – M.: Publisher: Alpina Pabliher. – 2017. – 495 p.

4. Dolina O.N. Development of models of interaction of non-profit organizations and businesses to solve social problems in Russia // Entrepreneur Guide. – 2018. – № 37. – p. 58-65.

5. The official website of the business accelerator ANO «Agency for Strategic Initiatives». – URL: <http://fundsp.ru/projects/akselerator.html>.

6. Fund to support social projects. – URL: <http://fundsp.ru/pages/our-history.html>.

7. Interregional public organization «Achievements of the Young». – URL: <http://ja-russia.ru/>.

8. All-Russian contest of projects «Social Entrepreneur» of the Foundation «Our Future». – URL: <http://www.nb-fund.ru/social-entrepreneurship/promotion->

actions/vserossiyskiy-konkurs-proektov-sotsialnyy-predprinimatel.

9. The official site of the contest «The Impulse of Goodness» of the Our Future Foundation. – URL: [www.impulsdobra.ru](http://www.impulsdobra.ru)

10. Agency of social information. – URL: <https://www.asi.org.ru/agency/>.