

Адаптивное управление в условиях цифровизации экономики

Бусалова А.Д., аспирант, РЭУ им Г.В. Плеханова, Москва, Россия

Аннотация. Адаптивное управление является одним из действенных способов работы организаций, переходящих на новый этап функционирования. Система адаптивного управления является наиболее устойчивой формой управления в разрезе нестабильности экономической среды.

Ключевые слова: адаптивное управление, процесс адаптации, система управления предприятием, менеджмент, цифровизация, цифровая экономика.

Adaptive management in digital economy

Busalova A.D., PHD student, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Annotation. Adaptive management is one of the most effective ways for organizations to move to a new stage of operation. The adaptive management system is the most stable form of management in the context of the instability of the economic environment.

Keywords: adaptive management, adaptation process, enterprise management system, management, digitalization, digital economy.

В конце декабря 2018 года был утверждён паспорт национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации», который предполагает развитие цифровых технологий, направленное на улучшение жизни граждан, повышение качества товаров и услуг. Глобальность проекта и его приоритизация предполагают, что изменения, преследуемые программой «Цифровая экономика», коснутся многих организаций, что в свою очередь опосредует необходимость бизнеса быть готовым к новым реалиям. В связи с этим задачей

управленца является адаптация внутренних и внешних процессов компании к изменениям с наименьшими потерями для бизнеса. Один из вопросов, стоящих перед управленцем при разработке стратегии организации в условиях нестабильности, является выбор верного подхода к управлению.

Доктрина менеджмента содержит несколько различных подходов к управлению, отличающихся в способе приспособления к внешней среде. Рассмотрим некоторые из них.

Процессный подход рассматривает управление как последовательность выполнения заложенного бизнес-процесса в стабильной внешней среде. Ввиду того, что данный подход применяется в условиях стабильной внешней среды, его использование в условиях постоянных изменений необоснованно.

Системный подход сосредоточен на целостности структуры организации, взаимозависимости её частей, которые работают ради одной цели. Применение данного подхода целесообразно в условиях целостности системы управления.

Ситуационный подход ориентирован на учёт в управлении совокупности различных по своей природе воздействия переменных, характеризующих определённую задачу, стоящую перед компанией. Данный подход применим только для частных случаев, и не применяется в долгосрочной перспективе.

Адаптивный подход направлен на быстрое реагирование системы управления на возникающие отклонения от заданных параметров. Данный подход наиболее гибок и оптимален для решения вопросов управления в режиме онлайн. Рассмотрим данный подход подробнее.

В современном достаточно нестабильном состоянии экономики управленцу постоянно необходимо принимать большое количество управленческих решений для качественного поддержания внутренних бизнес-процессов. Для принятия взвешенных решений, которые не понесут убытки для компании, необходимо проанализировать огромное количество информации, выделить из неё основную. В таких условиях принятие решения может занять длительный период времени и, более того, такое решение не всегда может быть верным.

Последние тенденции экономики направлены на внедрение и развитие инновационных и цифровых технологий в бизнесе, создание благоприятных условий для работников и создание такой системы управления в организации, которая будет упрощать многие внутренние бизнес-процессы. Согласно исследованию, проведённому Microsoft совместно с Superjob в 2017 году, многие компании готовы к трансформации и реорганизации для поддержания своих лидирующих позиций на рынке. Как отмечает Наталья Годжаева, генеральный директор Superjob: «На пути к цифровой экономике руководители российских компаний отмечают два стратегических направления для развития: создание новых продуктов и услуг и повышение конкурентоспособности на внешних и внутренних рынках. Переход на адаптивную модель управления — главное условие для выполнения этих задач. Мы видим, что руководители с осторожностью относятся к изменениям, касающимся непосредственно управления персоналом, так как боятся потерять контроль управления. Однако вырваться вперёд смогут те, кто не побоится изменений. Важно, что почти треть уже осознают необходимость трансформаций, а значит, отечественный бизнес движется к новой, прогрессивной форме трудовых отношений».

В эру перехода производственных компаний на новые инновационные цифровые технологии также требуется ускорение скорости принятия решений. Вследствие этого у менеджера зачастую нет достаточного количества времени для детальной проработки поставленных вопросов. Решения должны приниматься в онлайн режиме, быстро и корректно. Решением этого является внедрение системы адаптивного управления, которое может позволить компании своевременно отвечать на потребности рынка.

Данные трансформации в организациях становятся толчком для поиска новых подходов в управлении – более гибких и удобных для использования в сложившихся условиях. Именно это можно применить к понятию адаптивного управления. Данное управление характеризуется как способность приспособления к сложившимся экономическим условиям.

Многие авторы описывают адаптивность объекта управления, как его способность проявлять гибкость и устойчивость к условиям внешних и внутренних колебаний системы или отдельных её частей. Большое количество отечественных и зарубежных учёных в той или иной степени рассматривали проблему адаптивного развития организации. Среди наиболее заметных исследователей в данной области следует назвать И. Ансоффа, В.А. Бабурина, О.С. Виханского, В.А. Голубкова, Г.Д. Дроздова, Г.А. Исаева, А.М. Карминского, В.Ф. Кравченко, Е.Ф. Кравченко, П.В. Забелина, Н.В. Павлова, Е.Г. Ойхмана, Н. Тома, М. Хаммера, Дж. Чампи.

Адаптация – это процесс изменения параметров и структуры системы, а возможно, и управляющих воздействий на основе текущей информации с целью достижения оптимального её состояния при начальной неопределённости и изменяющихся условиях работы. [1]

Любая организация – это система отношений, подвергающаяся постоянным трансформациям как от внутренних, так и от внешних параметров функционирования. При высокой конкуренции и внедрении цифровых технологий многие компании не успевают реагировать на потребности своих заказчиков (потребителей), а их конкуренты в это время начинают их переманивать. В такой ситуации владельцу компании или бизнес-процесса нужно принять важное решение необходимо иметь перед собой большое количество входных данных, именно в такой момент решением для него может стать внедрение адаптивной системы управления.

Систему управления можно считать адаптивной, если при изменении внешних или внутренних параметров она остаётся устойчивой не снижая свою работоспособность. Данное свойство позволяет системе оставаться в стабильном состоянии и при обильном потоке постоянно изменяющихся данных и реагировать на изменения.

Процесс адаптивного управления - это процесс принятия управленческих решений в условиях полной или частичной нестабильности, который обеспечивает своевременную и точную реакцию организации на изменение

любого из звена системы. Адаптивность экономического субъекта часто воспринимается как способность стабильного функционирования всех звеньев бизнес-процесса. В таких условиях процесс управления должен быть построен таким образом, чтобы поддерживать бизнес в стабильном состоянии, какие бы изменения не происходили с объектом управления.

Для понимания процесса гибкого управления можно выделить ряд принципов функционирования адаптивных систем:

1. Соответствие (конгруэнтность) управляющей и управляемой подсистем.

2. Двойственный характер (дуальность) управления. Управляющее воздействие служит непосредственно для управления объектом и для анализа его свойств и закономерностей с целью последующих управляющих более качественных и эффективных воздействий.

3. Обратная связь. Обратная связь выражается в реакции и последующих управляющих воздействиях.

4. Перманентность познания и обучения для накопления корпоративного опыта.

5. Эффективность деловых взаимодействий и пр.

Основываясь на данных принципах можно сделать вывод, что для создания системы адаптивного управления должна быть создана такая система, в которой бизнес-процессы подчиняются чётким алгоритмам, изменение которых можно отслеживать в режиме онлайн.

В больших компаниях трендом является внедрение различных технологий, позволяющих быстро анализировать и визуализировать огромные потоки данных. Примером может служить отрасль телекома, в которой есть необходимость отслеживания большого количества информации: нагрузка на сеть, объем голосового трафика и передаваемых данных. Использование автоматизированных систем и заранее запрограммированных решений позволяет своевременно выявлять и изменять технические параметры не

допуская сбоев и аварий, что в конечном итоге выражается в стабильном предоставлении услуг конечным пользователям.

Подводя итоги можно отметить, что для создания идеальной гибкой системы управления в условиях цифровизации организация должна быть готова к внедрению различных инновационных инструментов управления, которые, во-первых, должны помогать управленцу поддерживать свой бизнес в конкурентоспособном состоянии, и, во-вторых, помогать контролировать операционную деятельность без потерь. Стоит отметить, что именно поэтому система адаптивного управления является наиболее оптимальным решением для ряда организаций, которым необходимо работать с большим объемом информации и принимать весомые решения. Для того чтобы организация смогла адаптироваться к динамично изменяющимся факторам внешней среды, она должна быть готова к использованию новых нетривиальных инструментов для организации хозяйственной деятельности.

Библиографический список

1. Маницкая Л.Н. Адаптивное управление стратегической устойчивостью предприятия // Проблемы экономики и юридической практики. – 2010. – №1.
2. Мрочковский Н.С., Ляндау Ю.В., Пушкин И.С., Федосимова М.А. Цифровая трансформация бизнес-моделей // Инновации и инвестиции. – 2019. – № 5. – С. 69-72.
3. Никулин Л.Ф., Бусалов Д.Ю. Менеджмент самоорганизованных мягких систем // Москва, 2005.
4. Омарова З.Н. Разработка адаптивной динамической концепции риск менеджмента в рыночной деятельности предпринимательских структур // Известия Международной академии аграрного образования. – 2017. – № 37.
5. Харитоновна А.В. Формирование адаптивного управления как важнейшего элемента инновационного менеджмента на промышленных предприятиях // Инновации и инвестиции. – 2013. – № 7.

References

1. Manitskaya L.N. Adaptive management of strategic stability of the enterprise // Problems of Economics and Legal Practice. – 2010. – № 1.
2. Mrochkovsky N.S., Landau Yu.V., Pushkin I.S., Fedosimova M.A. Digital Transformation of Business Models // Innovations and Investments. – 2019. – № 5. – P. 69-72.
3. Nikulin L.F., Busalov D.Yu. Management of self-organized soft systems // Moscow, 2005.
4. Omarova Z.N. Development of an adaptive dynamic concept of risk management in the market activity of entrepreneurial structures // News of the International Academy of Agricultural Education. – 2017. – № 37.
5. Kharitonova A.V. The formation of adaptive management as an essential element of innovation management in industrial enterprises // Innovations and Investments. – 2013. – № 7.