

Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий лесного комплекса

Безруких Ю.А., к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и организации отраслей химико-лесного комплекса Сибирского государственного университета науки и технологий им. академика М.В. Решетнева (СибГУ им. М.Ф. Решетнева), г. Красноярск

Черепанов М.Д., студент 2 курса института космических и информационных технологий Сибирского федерального университета (СФУ), г. Красноярск

Безруких А.Д., студентка 2 курса института космических и информационных технологий Сибирского федерального университета (СФУ), г. Красноярск

Валбу Д.В., студент 1 курса института информатики и телекоммуникаций СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

Аннотация. В данной статье рассмотрены методики оценки эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия лесной отрасли. Проведен сравнительный анализ предлагаемых методик оценки различными авторами, на основании которого была выбрана для оценки ВЭД предприятий данной отрасли методика Яковлева Г.И. Представлены результаты апробации использования методики. Данная методика легко адаптируется под отраслевую специфику предприятия и достаточно информативна с точки зрения обоснования выбора управленческого решения.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, эффективность, предприятия лесного комплекса, критерии оценки, показатели.

Assessment of the effectiveness of foreign economic activity of forestry enterprises

Bezrukikh Yu.A., Ph.D. Academician Reshetnev Siberian State University of Science and Technology, Krasnoyarsk

Cherepanov M.D., 2nd year student of the Institute of Space and Information Technologies of the Siberian Federal University (SFU), Krasnoyarsk

Bezrukikh A.D., 2nd year student of the Institute of Space and Information Technologies of the Siberian Federal University (SFU), Krasnoyarsk

Valbu D.V., 1st year student of the Institute of Informatics and Telecommunications, Siberian State University M.F. Reshetneva, Krasnoyarsk

Annotation. This article discusses methods for assessing the effectiveness of foreign economic activity of a forestry enterprise. A comparative analysis of the proposed assessment methods by various authors was carried out, on the basis of which the method of G. Yakovleva was chosen to evaluate the foreign economic activity of enterprises in this industry. The results of testing the use of the method are presented. This technique is easily adapted to the industry specifics of the enterprise and is quite informative from the point of view of substantiating the choice of managerial decision.

Keywords: external economic activity, efficiency, forestry enterprises, assessment criteria, indicators.

Внешнеэкономическая деятельность (далее – ВЭД) – это совокупность организационно-экономических, производственно-хозяйственных и оперативно-коммерческих функций предприятий, ориентированных на мировой рынок, с учётом избранной внешнеэкономической стратегии, форм и методов работы на зарубежных рынках [1]. Необходимость повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия является одной из главных задач, стоящих перед руководством. Эффективность внешнеэкономической деятельности представляет собой отношение результаты процесса взаимодействия контрагентов ВЭД к затратам на обеспечение получения результативности процесса внешнеэкономической деятельности. Прежде всего, эффективность ВЭД, по нашему мнению, зависит от прибыльности внешнеторговых операции, увеличения рыночной доли

предприятия, повышения узнаваемости бренда или торговой марки, улучшения имиджа компании и увеличения числа клиентов и контрагентов.

Особое значение имеет оценка эффективности ВЭД в современных условиях при сложной экономической и политической ситуации.

Существует достаточно большое количество методик для оценки эффективности, предлагаемых различными авторами [1,2,3]. Все они имеют свои достоинства и недостатки. Для проведения оценки эффективности ВЭД предприятия лесного комплекса, нами была выбрана методика Яковлева Г.И., так как она адаптирована для экспортных предприятий, коим и является ООО «СибТрансКонтинент». В данный момент основным рынком сбыта компании является Китай. Другими покупателями продукции «СибТрансКонтинент» являются такие страны, как Корея, Канада, Узбекистан и Азербайджан. Среди них особой популярностью пользуется сухой, строганный пиломатериал из хвойных пород.

Основные виды товара ООО «СибТрансКонтинент»:

- Пиломатериал хвойных пород (Ель, Пихта, Сосна, Кедр ГОСТ 8486-86, сорт 1-4)
- Пиломатериал лиственных пород (Лиственница, Береза)
- Пиломатериал Ель, Пихта, Кедр ГОСТ 9463-88 d 14см и выше 1-3 сорт дл.4,0 м

ООО «СибТрансКонтинент» занимается внешнеэкономической деятельностью и является одним из представителей предприятий данной отрасли. ООО «СибТрансКонтинент» в 2015 году начало свою деятельность, и уже на сегодняшний день является вполне конкурентоспособным предприятием Красноярского края среди участников международных торговых отношений.

Предприятие «СибТрансКонтинент» занимается экспортом только на внешний рынок и именно поэтому оценку эффективности будем проводить по методике, предлагаемой Яковлевым Г.И.

Для расчета показателя индекса роста (падения) (i_9) числа стран экспорта продукции предприятия по годам, необходимо проанализировать следующие

показатели, S_6 – число стран, куда вывозилась продукция в базисном году; S_0 - число стран, куда вывозилась продукция в отчетном году; В базисном году продукцию экспортировали в такие страны как: Китай и Корея ($S_6= 2$), в отчетном году: Китай и Узбекистан ($S_0 = 2$). Для расчета индекса объемов экспорта ($i_{оэ}$) продукции фирмы, т.е. динамика экспортных поставок продукции за ряд лет, необходимо проанализировать такие показатели как: $OЭ_0$ – объем поставленной продукции предприятия в отчетном году; $OЭ_6$ - объем поставленной продукции предприятия в базисном году. Проанализировав данные в таблицы 1, видим, что в базисном 2016 году, объем поставок $OЭ_6$ на экспорт составил 39600 м³.

Таблица 1

Объем поставленной продукции предприятия в базисном 2016 году

Страна	Объем поставок, м ³ .
Корея	10 000,00
Корея	1 000,00
Китай	1 000,00
Китай	20 000,00
Китай	3 000,00
Китай	1 000,00
Китай	1 600,00
Китай	1 000,00
Китай	1 000,00
Итого	39 600,00

По данным приведенным в таблице 2, можно сказать, что $OЭ_0$ объем поставленной продукции предприятия в отчетном году составил 63200 м³.

Для расчета показателя ($i_{дт}$) доли товаров фирмы на внешнем рынке, необходимо составить таблицу, по данным которой можно будет определить данный показатель.

Таблица 2

Объем поставленной продукции предприятия в отчетном 2017 году

Страна	Объем поставок, м ³ .
Узбекистан	1 000,00
Китай	31 000,00
Китай	10 000,00
Китай	1 000,00
Китай	100,00
Китай	5 000,00
Китай	500,00
Китай	1 000,00
Китай	10 000,00
Китай	2 500,00
Китай	1 000,00
Итого	63 200,00

Таблица 3

Доля экспорта фирмы на внешнем рынке в базисном (ДТ_б) и отчетном (ДТ_о) году

Год	Объем поставок Красноярского края, м ³ .	Объем поставок «СибТрансКонтинент», м ³ .	Доля, %.
2016	1236000	39600	3,20
2017	1350000	63200	4,68

По объемам поставок на экспорт предприятие «СибТрансКонтинент» в базисном году занимает 3,2% доли, от общего объема поставок Красноярского края, в отчетном году объем увеличился, что способствовало увеличению доли и составило 4,68%.

1. Индекс роста (падения) числа стран для экспорта продукции предприятия по годам.,

$$(i_3) = \frac{S_6}{S_0}, \quad (1)$$

где, S_6 – число стран, поставляемой продукции в базисном году.

S_0 – Число стран, поставляемой продукция в отчетном году.

2. Индекс объемов экспорта продукции фирмы, т.е. динамика

экспортных поставок продукции за ряд лет.

$$(i_{оэ}) = \frac{ОЭ_о}{ОЭ_б}, \quad (2)$$

где, $ОЭ_о$ - объем поставленной продукции предприятия в отчетном году;

$ОЭ_б$ - объем поставленной продукции предприятия в базисном году.

3. Доли товаров фирмы на внешнем рынке,

$$(i_{дт}) = \frac{(ДТ_о)}{(ДТ_б)}, \quad (3)$$

где, $(ДТ_о)$ – рыночные доли товаров фирмы в отчетном 2017 году.

$(ДТ_б)$ – рыночные доли товаров фирмы в базисном 2016 году.

Таблица 4

**Расчёт эффективности внешнеэкономической деятельности
«СибТрансКонтинент»**

Наименование показателя	Формула расчета показателя
Индекс роста (падения)	$(i_р) = \frac{2}{2} = 1$
Индекс объемов экспорта продукции фирмы	$(i_{оэ}) = \frac{63200}{39600} = 1,6$
Доли объема товаров фирмы на внешнем рынке	$(i_{дт}) = \frac{4,68}{3,20} = 1,5$

На основе показателей, рассчитанных по данным формулам, можно сделать следующие выводы об экономической эффективности экспорта. В результате расчетов на сегодняшний день мы видим, что предприятие находится в стабильном состоянии по внешнеэкономической деятельности, так как индекс роста $(i_р) = 1$. Так же можно сказать об увеличении индекса объемов экспорта продукции фирмы, который равен $(i_{оэ}) = 1,6$. Соответственно увеличилась доля объема товаров фирмы на внешнем рынке и равна $(i_{дт}) = 1,5$.

Все рассчитанные показатели свидетельствуют о эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия ООО «СибТрансКонтинент». Основная доля поставок приходится на Китай, в случае снижения объемов

экспорта, произойдет значительное снижение экономической эффективности, что является основным риском предприятия. Освоение новых рынков сбыта позволит предприятию расширить объем экспорта, сократить риски, а также увеличить внешнеэкономическую деятельность предприятия. Для достижения всего выше сказанного необходимо разработать маркетинговую политику на предприятии.

Библиографический список

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник / Под ред. засл. деят. науки РФ, д.э.н, проф. И.Н. Иванова. – М.: Инфра-М, 2008. – 297 с.
2. Ростовский, Ю.М. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Ю.М. Ростовский, В.Ю. Гречков. – 2-е изд., с изм. – М.: Экономист, 2007. – 589 с.
3. Сберегаев, Н.А. Основы внешнеэкономической деятельности предприятий / Н.А. Сберегаев. – Ростов н/Д: Феникс, 2007. – 350 с.

References

1. Foreign economic activity of the enterprise: textbook / Ed. merit activist science of the Russian Federation, Doctor of Economics, prof. I.N. Ivanova. – M.: Infra-M, 2008. – 297 p.
2. Rostov, Yu.M. Foreign economic activity: textbook / Yu.M. Rostov, V.Yu. Buckwheat. – 2nd ed., Rev. – M.: Economist, 2007. – 589 p.
3. Sbergaev, N.A. Fundamentals of foreign economic activity of enterprises / N.A. Sbergaev. – Rostov n / a: Phoenix, 2007. – 350 p.