

Анализ рынка лизинговых услуг в Российской Федерации.

Воротникова И.В., доцент Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия

Аннотация. Статья посвящена анализу рынка лизинговых услуг. Рассмотрены отечественный и зарубежный опыт развития лизинга. Подробно проанализированы факторы, способствующие развитию рынка лизинговых услуг сформулированы преимущества лизинга как источника финансирования инвестиционной деятельности. Изучены причины, тормозящие лизинговый процесс.

Ключевые слова: лизинг, лизинговые отношения, лизинговые компании, лизинговые услуги.

Analysis of the market of leasing services in the Russian Federation

Vorotnikova I.V., Associate Professor, Department of Corporate Finance and Corporate Governance, Federal State Educational Budgetary Institution of Higher Education «Financial University under the Government of the Russian Federation».

Annotation. The article is devoted to the analysis of the leasing services market. The domestic and foreign experience of leasing development is considered. The factors that contribute to the development of the leasing services market are analyzed in detail. The advantages of leasing as a source of financing of investment activities are formulated. The reasons that hinder the leasing process are studied.

Keywords: leasing, leasing relations, leasing companies, leasing services.

Во многих странах мира лизинг давно уже получил широкое распространение и позиционируется как наиболее целесообразный способ

организации предпринимательской деятельности. В России понятие «лизинг» появилось во время Второй мировой войны, когда по *land-lease* осуществлялись поставки американской военной техники, оборудования, продовольствия.

Лизинг, который является одним из наиболее прогрессивных методов материально-технического обеспечения, предоставляет возможность использовать передовую технику и современные технологии, что особенно важно в условиях быстрого морального старения техники в России.

Лизинг предоставляет российскому бизнесу возможности внебалансового финансирования для клиента, позволяет поставщику увеличить свой портфель заказов, расширяет круг возможностей для руководства, воспринимается поставщиками не только как механизм продаж, но и как дополнительных инструмент маркетинга их услуг.¹

Надо сказать, что стимулы, приведения к возникновению лизинга в зарубежных странах, отличаются от стимулов его возникновения в России и других странах СНГ.

Анализ зарубежного опыта развития лизинга дает представление об основных причинах его возникновения, к основным из которых относятся:

- снижение периода морального старения оборудования и одновременный рост разрыва между ним и периодом полного физического износа в результате ускорения обновления техники и технологии;
- влияние факторов, которые непосредственно связаны с закономерностями и спецификой развития научно-технического прогресса;
- необходимость в расширении производства;
- реализация производителями на рынке новейшей продукции, обладающей неоспоримыми достоинствами;
- вопросы, касающиеся эффективного использования производителями новой техники;

¹ Траектория структурных изменений на лизинговом рынке России // Финансовый бизнес. – 2016. – № 184.

- рост дефицита капитала на финансовом рынке.²

На современном этапе развития Россия имеет большую потребность в капитале для инвестирования во все отрасли хозяйства. Одним из эффективных путей привлечения капитала служит лизинг. Использование лизинговых операций позволит российским предпринимателям осуществлять капитализацию, решать социально-экономические проблемы, развивать инфраструктуру и т.д.

В России основной причиной возникновения лизинга явился дефицит финансовых и материальных ресурсов.

Условия, которые послужили толчком к развитию лизинга в России заключаются в:

- традициях промышленной аренды в Российской империи, а впоследствии и в СССР;
- существующей системе материально-технического снабжения, когда накопленная системой проката материальная база, могла явиться основой для возникновения лизинговых фирм в сфере оперативного лизинга.
- заметным возрастанием роли услуг посреднических организаций в сфере обращения, когда происходящие перемены в структурах собственности повлекли за собой потребность в более гармоничном распределении функций между механизмами координации экономического роста и укреплением роли посреднических организаций;
- незрелости оптовой торговли средствами производства и кредитно-финансовой сферы;
- развитии предпринимательства, когда негосударственные организационно-правовые формы хозяйствования стали активно развивать арендные отношения;

² Ковалев В.В. Лизинг: финансовые, учетно-аналитические и правовые аспекты: учебно-практическое пособие. – М.: Проспект, 2014.

- потребности развития производителями новых форм сбыта продукции, когда именно лизинг дает возможность предпринимателям перестроить сбытовую базу;

- низком уровне инвестиций в производственные фонды.³

Использование лизинговых услуг в хозяйственной практике дает возможность расширить бизнес даже при ограниченном стартовом капитале, что связано с тем, что лизинг обеспечивает получение оборудования без единовременной и полной оплаты, позволяет создать новое производство без привлечения большого объема финансовых ресурсов. К факторам, способствующим развитию лизинга в России можно отнести:

- потребность в более современном оборудовании;
- увеличение дифференциации продукции и рост потребности в постоянном, а не временном использовании дорогой специализированной техники;
- существенное подорожание сервисного обслуживания новой техники;
- недостаток собственного капитала.

Кроме того, несомненно, что организации в настоящее время испытывают существенные сложности на финансовом рынке. Это связано с тем, что, во-первых, в условиях кризиса требование кредитных организаций к заемщикам значительно возросло, во-вторых, процентные ставки по кредитам стали достаточно высокими.⁴

Лизинг, являясь эффективным инструментом, обладает рядом существенных преимуществ, основными из которых являются:

- увеличение гарантированности сделки, связанное с тем, что она обеспечена самим объектом лизинга, а в случае неплатежей по лизингу, лизингодатель может востребовать объект и реализовать его для погашения убытков;

³ Ковалев В.В. Лизинг: финансовые, учетно-аналитические и правовые аспекты: учебно-практическое пособие. – М.: Проспект, 2014.

⁴ Горшков Р.К. Лизинг: проблемы и перспективы развития в России: монография. – М: МССУ, 2012.

- уменьшение необходимости в собственном стартовом капитале, т.к. сделка целиком финансируется либо лизингодателем, либо кредитором.

Несмотря на наличие факторов, способствующих развитию лизинга в России (о них уже было сказано), статистические данные свидетельствуют о том, что лизинговая деятельность в Российской Федерации в последние годы замедлилась. Так, стоимость новых заключенных договоров лизинга в 2015 году сократилась по сравнению с предыдущим годом почти на 16.6% и составила 911,0 млрд. руб. Кроме того, реальный лизинговый портфель в России в 2015 году сократился по сравнению с предыдущим годом в рублевом исчислении на 8,8% без учета инфляции, долларовом – на 24,2%. Как принято считать, уровень развития лизинговых отношений в большей степени определяется сроком предоставления имущества в лизинг. Чем больше эти сроки, тем выше оцениваются возможности этого лизингодателя на рынке. С учетом этого надо отметить, что в 2015 году средняя продолжительность договоров лизинга составила 66 месяцев, по сравнению 79 в предыдущем году.

Самым существенным препятствием для развития лизинга в России, с точки зрения поставщика оборудования, является недостаток финансирования. Если исходить из практики ведения бизнеса российскими лизинговыми компаниями, в современный период насчитывается более десятка различных источников финансирования лизинговых операций в России. К постоянно используемым относятся кредиты и авансы отечественных банков и собственные средства лизингополучателей, к специфическим, т.е. используемым по необходимости – бюджетные средства, займы учредителей, вексельное кредитование, факторинг. Анализ структуры источников финансирования за последние годы позволяет сделать выводы относительно того, что в последние годы небанковские компании стали в большей степени использовать собственные средства, авансоемкость лизинга для небанковских компаний остается на прежнем уровне, а для банковских имеет тенденцию к уменьшению.⁵

⁵ Горшков Р.К. Лизинг: проблемы и перспективы развития в России; монография. – М: МССУ, 2012.

В заключении хочется отметить, что в российской практике лизинг проявляется не только в осуществлении инвестиционной деятельности, а рассматривается и как совокупность операций и отношений, реализующихся в предпринимательской деятельности. В этой связи, необходимо осуществлять содействие лизинговому сектору экономики на всех уровнях власти. Программа поддержки лизингового предпринимательства должна быть направлена на то, чтобы обеспечить равные возможности доступа субъектов предпринимательства к лизинговым услугам, методическое обеспечение осуществления лизинговых сделок, содействие в продвижении лизинговых услуг, создание специального налогового режима.⁶ Таким образом, можно сделать вывод, что государственная поддержка лизинга – это совокупность мер и механизмов стимулирования лизинга как в инвестиционной, так и в предпринимательской сферах.

Библиографический список

1. Горшков Р.К. Лизинг: проблемы и перспективы развития в России; монография. – М: МССУ, 2012.
2. Ковалев В.В. Лизинг: финансовые, учетно-аналитические и правовые аспекты: учебно-практическое пособие. – М.: Проспект, 2014.
3. Оноприенко Н.В. Финансовая деятельность организации. Лизинг: монография. – М: МГУП, 2009
4. Траектория структурных изменений на лизинговом рынке России // Финансовый бизнес. – 2016. – №184.
5. Щепина С.В. Лизинг: учебное пособие. – Иркутск: Изд-во Иркутского госуниверситета, 2010.
6. Туров Ю., Воротникова И. Экономическая сущность лизинга и его роль в финансовой деятельности предприятия // РИСК. – 2016. – №2.
7. Экономика и управление. – 2016. – №5.

⁶ Экономика и управление. – 2016. – №5.

References

1. Gorshkov R.K. Leasing: problems and development prospects in Russia; monograph. – M: ISSU, 2012.
2. Kovalev V.V. Leasing: financial, accounting, analytical and legal aspects: a teaching aid. – M.: Prospekt, 2014.
3. Onoprienko N.V. Financial activity of the organization. Leasing: monograph-M: MGUP, 2009
4. The trajectory of structural changes in the leasing market of Russia // Financial Business, 2016, No. 184.
5. Schepina S.V. Leasing: textbook. – Irkutsk: Publishing house of the Irkutsk State University, 2010.
6. Turov Yu., Vorotnikova I. The economic essence of leasing and its role in the financial activity of the enterprise // RISK. – 2016. – No. 2
7. Economics and Management. – 2016. – №5.