

Перспективы развития системы кооперации в России

Валигурский Д.И., д.э.н., профессор кафедры менеджмента и торгового дела
Российского университета кооперации, Москва, Россия

Кузьмина Т.Т., к.э.н., доцент кафедры менеджмента и торгового дела
Российского университета кооперации, Москва, Россия

Аннотация. В статье проведен критический анализ динамики экономических и организационных характеристик системы кооперации в России. Сделаны расчеты результативных экономических показателей и дана оценка финансового состояния российской системы кооперации за 14 последних лет. Выявлены российские проблемы кооперации. В исследовании определены перспективы развития системы кооперации и эффективные пути решения проблем российской кооперации.

Ключевые слова: кооператив, система кооперации, кооперативное движение, экономические и социальные перспективы кооперации.

Prospects for the development of the cooperative system in Russia

Valigursky D.I., Doctor of Economics, Professor of the Department of Management and Trade of the Russian University of Cooperation, Moscow, Russia

Kuzmina T.T., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management and Trade of the Russian University of Cooperation, Moscow, Russia

Annotation. The article analyzes critically the dynamics of economic and organizational characteristics of the cooperative system in Russia. The calculations of effective economic indicators are made and the financial state of the Russian cooperative system over the last 14 years is estimated. The Russian problems of cooperation are revealed. The study outlines the prospects for the development of a

cooperative system and effective ways of solving the problems of Russian cooperation.

Keywords: cooperative, cooperative system, cooperative movement, economic and social perspectives of cooperation.

Система российской кооперации является важным сектором экономики России. Нерешенность многих ее вопросов требуют переосмысления места, роли и опыта кооперации в будущем социально-экономического развитии страны. Российская система кооперации это крупная социально-экономическая система, востребованная населением и выполняющая необходимую обществу социальную миссию по удовлетворению материальных и иных потребностей пайщиков и обслуживаемого населения, в основном сельского. В процессе развития кооперативного движения данная система была действенным механизмом социально-экономического развития страны: позволяла вовлекать в оборот денежные ресурсы, снижать социальную напряженность через создание рабочих мест и обеспечение людей необходимой продукцией и услугами. В 1989 году потребительская кооперация объединяла 60 млн. колхозников, рабочих и служащих совхозов и других агропромышленных предприятий, сельской интеллигенции. В потребительских организациях и предприятиях было занято около 3,5 млн. работников. Примечательно, что каждый четвертый работник был с высшим или средним специальным образованием. В систему потребительской кооперации входило 390 тысяч розничных торговых предприятий, 108 тыс. предприятий общественного питания, 21 тыс. промышленных предприятий [1]. Таким образом, потребительская кооперация в конце 80-х годов XX века обеспечивала 27 % товарооборота СССР и 80 % товарооборота на селе. В СССР в эти годы было около 25 млн. пайщиков [2].

Потребительская кооперации прошла большой путь, Центральному союзу потребительских обществ России исполнилось – 186 лет. За эти годы темпы развития потребительской кооперации по сравнению с социалистическими

временами значительно снизились. Так число пайщиков уменьшилось с 25 млн. человек до 2,2 млн. человек. Однако деятельность Центросоюза Российской Федерации продолжает осуществляться в различных регионах страны. Высшим координирующим органом в структуре потребительской кооперации сегодня является – Центральный союз потребительских обществ Российской Федерации (Центросоюз Российской Федерации) – некоммерческая организация, добровольное объединение потребительских обществ России. В структуру системы потребительской кооперации так же входят: союзы потребительских обществ (областные, краевые, республиканские), потребительские общества (сельские, городские, районные), пайщики [3].

В 2016 году Центросоюз Российской Федерации объединял около 2,5 тысяч потребительских обществ. Число пайщиков уменьшалось. Активную динамику снижения численности пайщиков, потребительских обществ и потребительских союзов прозрачно иллюстрирует рисунок 1. За последние шесть лет снижение числа пайщиков составило 1545,1 тыс. человек или 41,6%.

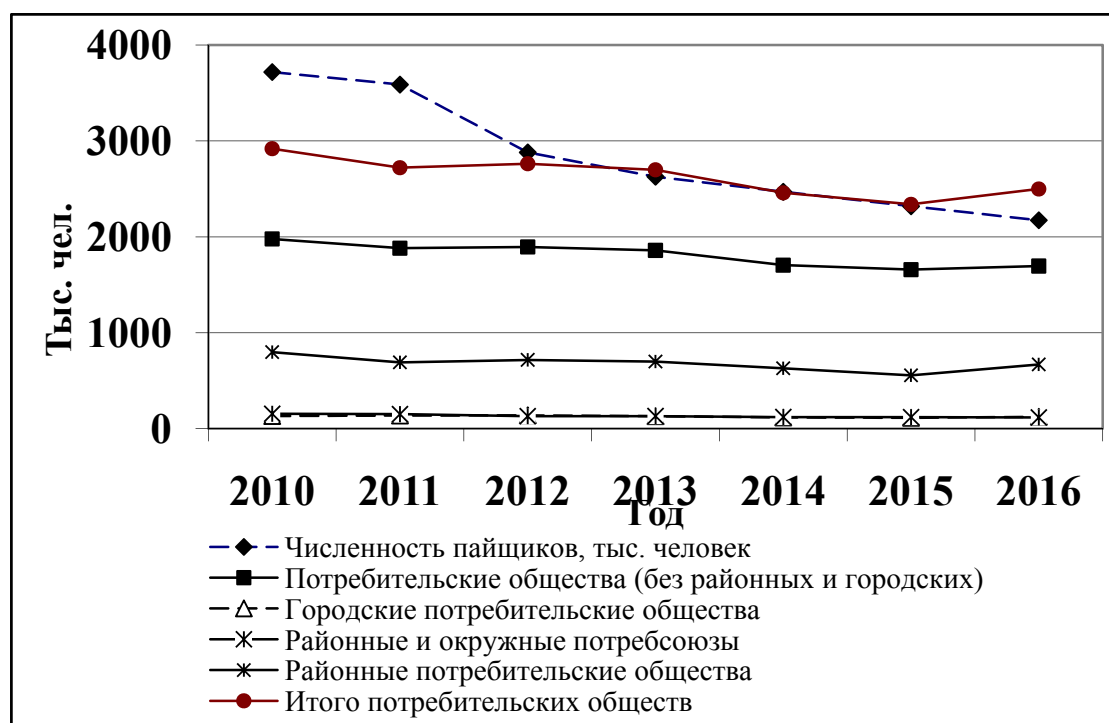


Рис. 1 – Численность пайщиков и организационная структура [4-10]

Основными направлениями деятельности Центросоюза Российской Федерации являются: торговая деятельность, закупочная деятельность,

заготовительная и производственная деятельность, образовательная и другие виды деятельности. Динамика структуры совокупного объема работ потребительской кооперации по основным видам деятельности потребительских союзов РФ в 2007 и 2012 годах показана в таблице 1.

Таблица 1

Структура совокупного объема деятельности потребительских союзов РФ (2007-2012 г.), % [6]

Наименование потребительского союза	Оборот розничной торговли		Оборот общественного питания		Оптовый оборот		Закупки сельхозпродуктов и сырья		Объем промышленной продукции		Платные услуги населению	
	2007	2012	2007	2012	2007	2012	2007	2012	2007	2012	2007	2012
Центросоюз	68,9	69,4	6,1	6,2	4,7	4,5	8,4	9,4	9,5	8,2	2,3	2,1
Центральный	75,1	75,8	6,2	6,1	3,9	4	7,5	8,4	6	4,9	1,3	0,7
Северо-Западный	72,3	72,8	5,4	5,5	7	6,8	5,7	5,8	8,5	8,1	1,1	1
Южный	61,8	65,1	5,5	6,5	1,6	1,6	12,1	9,2	17,9	15,7	1,1	1,2
Северо-Кавказский	49,6	57,7	4	4,6	10,5	8,7	22	19	8,2	4,3	5,7	5,6
Приволжский	66,9	65,4	7,4	7,3	5,1	4,8	9,2	12	9,9	9,3	1,5	0,9
Уральский	73,2	74,3	6	6	4,5	5,7	7,5	7,3	8	6,2	0,9	0,6
Сибирский	72,9	74,1	5,4	5,1	3,2	2,3	8,5	9,2	8,1	7,7	1,9	1,5
Дальневосточный	63,9	70,5	4,3	4,8	4,2	4,9	6,4	5,2	19,3	12,4	1,9	2,1

Статистические данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что главным направлением деятельности потребительской кооперации является розничная торговля, доля которой в совокупном объеме деятельности Центросоюза РФ стремится к 70%. Эти данные показывают изменения структуры совокупного объема деятельности потребительских союзов РФ 2012 года по отношению к 2007 году. Существенных изменений структуры совокупного объема деятельности Центросоюза РФ в 2012 году по отношению к 2007 году не наблюдается. В структуре совокупного объема деятельности Центросоюза по прежнему ведущее место занимает оборот розничной торговли, доля которого увеличилась в 2012 году на 0,5%. Незначительно увеличились доли оборота общественного питания, закупок сельхозпродуктов и сырья соответственно на 0,1% и 1%. А доли оптового оборота, объема промышленной продукции, платных услуг населению в целом по Центросоюзу уменьшились

соответственно на 0,2%, 1,3% и 0,2%.

Таблица 1 не содержит данных об объеме реализованной продукции растениеводства, животноводства и звероводства 2012 года в связи с его слишком малой величиной. По статистическим данным федеральных потребительских союзов она варьируется от 0,002 (Дальневосточный потребительский союз) до 0,73 (Южный потребительский союз).

В 2012 году по данным Центросоюза совокупный объем деятельности потребительской кооперации составил почти 246,6 млрд. руб. (табл. 2). В 2016 году величина совокупного объема деятельности потребительской кооперации понизилась до 240,2 млрд. руб. Таким образом, снижение составило 6,4 млрд. руб., или 2,6%.

Таблица 2

**Структура совокупного объема деятельности Центросоюза РФ
(2012-2016 г.), % [6-10]**

Оборот розничной торговли		Оборот общественного питания		Оптовый оборот		Закупки сельхозпродуктов и сырья		Объем промышленной продукции		Платные услуги населению		Другие виды деятельности	
млн. руб.	В % *)	млн. руб.	В % *)	млн. руб.	В % *)	млн. руб.	В % *)	млн. руб.	В % *)	млн. руб.	В % *)	млн. руб.	В % *)
2012 год (совокупный объем деятельности-246563 млн. руб)													
171231	69,4	15248	6,2	11204	4,5	23123	9,4	20287	8,2	5105	2,1		
2013 год (совокупный объем деятельности - 258734 млн. руб)													
173868	67,2	16047	6,2	10956	4,2	24350	9,4	21508	8,3	4964	1,9	7044	2,7
2014 год (совокупный объем деятельности - 243432 млн. руб)													
159628	65,6	15445	6,3	11218	4,6	24001	9,9	20906	8,6	4884	2,0	7349	3
2015 год (совокупный объем деятельности - 231698 млн. руб)													
148091	63,9	14342	6,2	11811	5,1	23486	10,1	21754	9,4	4927	2,1	7287	3,1
2016 год (совокупный объем деятельности - 240185 млн. руб)													
153444	63,9	15078	6,3	10899	4,5	25354	10,6	22795	9,5	5240	2,2	7375	3,1

Статистические данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что с 2012 года идет снижение доли оборота розничной торговли с 69,4% до 63,9% в 2016 году. Но появляются «Другие виды деятельности» в совокупном объеме деятельности Центросоюза, которые включают сдачу помещений в аренду и иную коммерческую деятельность. Примечательно, что их доля постепенно растет с 2,7% в 2013 году до 3,1% в 2016 году.

Проведенный анализ финансового результата за 2003-2007 годы показал его положительную динамику (табл. 3).

Таблица 3

Финансовые результаты (прибыль «+», убыток «-») деятельности Центросоюза РФ за 2003-2007 годы тыс. руб. [11]

2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	Итого
951579	1224568	1570847	2029516	3198655	8975165

Так прибыль Центросоюз РФ в 2007 году возросла почти в 3,4 раза по сравнению с 2003 годом. Деятельность Центросоюза РФ по отраслям за 2008-2009 показала рост прибыли в 2008 году почти в 1,5 раза по сравнению с 2007 годом. А в 2009 году прибыль увеличилась лишь на 82790 тыс. рублей, то есть на 1,8% по сравнению с 2008 годом (табл. 4).

Таблица 4

Динамика результата деятельности Центросоюза РФ по отраслям за 2008-2009 (прибыль «+», убыток «-») тыс. руб. [12-13]

Год	Всего	торговля	Общественное питание	Промышленность	Бытовые и другие услуги	Другие виды деятельности
2008	4692322	1892975	221072	613524	347275	1617476
2009	4775112	456700	269362	901766	459784	1277723

По данным таблицы 5 с 2010 года начинается снижение финансовых результатов деятельности Центросоюза РФ. Прибыль Центросоюза в 2010 году снизилась почти на 6% по сравнению с предыдущим годом, в 2011 году соответственно - на 23,1%. Но в 2012 году прибыль увеличилась на 431518 тыс. руб., то есть на 12,4%. Снижение прибыли в 2013 году по сравнению с предыдущим годом составило почти 10%, в 2014 году соответственно – 20,7%. Затем в 2015 году прибыль резко возросла почти на 36% по сравнению с 2014 годом. Однако в 2016 году снова спад прибыли почти на 19% по отношению к предыдущему году.

Таблица 5

**Динамика результата деятельности Центросоюза РФ по отраслям
за 2010-2016 (прибыль «+», убыток «-») тыс. руб. [4-10]**

Год	Всего	Розничная торговля	Оптовая торговля	Общественное питание	Промышленность	Бытовые услуги	Прочие отрасли
2010	4508976	1889897	85161	226319	769388	148319	1389892
2011	3467336	1013889	97790	170166	639012	132961	1413518
2012	3898854	1163225	102456	240709	567218	205077	1620170
2013	3527226	677331	-2505	281682	681385	178694	1710528
2014	2796058	252366	88754	215116	534117	69279	1636426
2015	3801377	240938	112198	217517	617203	89004	2524516
2016	3082443	-212783	33989	194927	614506	125329	2326475

Существенные колебания финансовых результатов связаны в первую очередь с колебаниями финансовых результатов в отрасли розничной торговли, так как она является ведущей отраслью в деятельности Центросоюза РФ. Весьма резко снижаются результаты этой отрасли в 2013 году – на 41,8%, в 2014 – почти на 63%, в 2015 году – на 4,5%. И снова спад прибыли в 2016 году, в результате убыток данной отрасли составляет -212783 тыс. руб. При этом, убыточная деятельность отраслей Центросоюза покрывается ростом прибыли прочих отраслей. Примечательно, что при таком снижении прибыли численность работников аппарата управления с учетом всех отраслей увеличивается в 2012 году на 5900 человек, а в 2016 году на 1300 человек (табл. 6).

Таблица 6

Средняя численность работников Центросоюза РФ, тыс. чел [12, 5-10]

Показатели	2008	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Средняя численность работников, всего	272	220	210	199	175	151	154
Торговля	127	104	99,2	94,5	82,3	70,4	70,9
Общественное питание	31,7	25,8	24,5	23,6	21,3	18,5	18,8
Заготовки	2,41	1,51	1,33	1,15	0,96	0,82	0,84
Промышленность	37	30,1	28,4	26,7	23,3	21,1	21,4
Бытовое обслуживание	2,07	1,31	1,15	1,08	0,96	0,81	0,8
Аппарат управления с учетом всех отраслей	26,2	24,1	30	28,9	25,1	22	23,3

Рисунок 2 наглядно показывает снижение средней численности работников Центросоюза РФ по отраслям деятельности (рис 2).

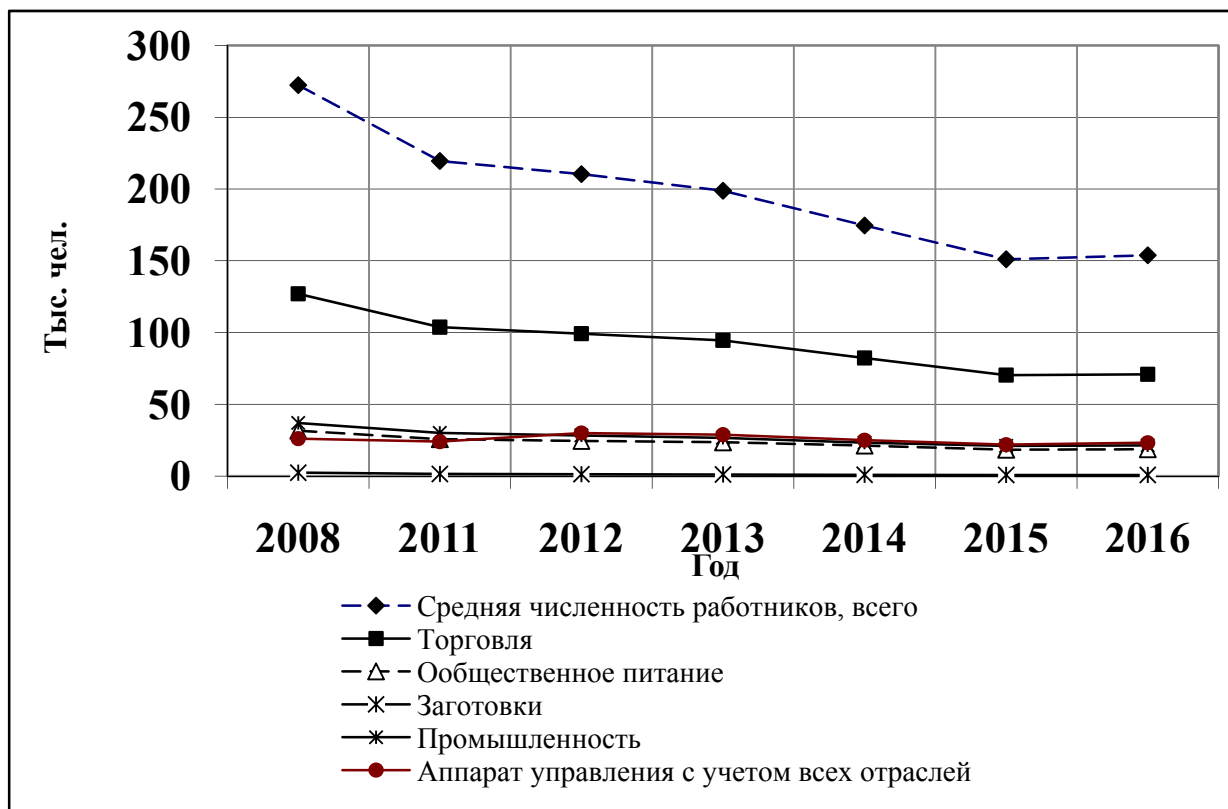


Рис. 2 – Средняя численность работников

Анализ показал, что снижение результативности деятельности отраслей Центросоюза связано с множеством российских проблем: сокращение численности сельского населения; недостаточный учет специфики сельской местности при законодательном регулировании (одинаковые санитарно-эпидемиологические требования, требования к пожарной безопасности, техническому оснащению, обязанности предоставления возможности оплаты пластиковыми картами); недостаточность государственной поддержки, включая региональный и муниципальный уровни, в том числе связанных с дефицитом их бюджетов; нерентабельность социально-значимых видов деятельности; устаревшая и/или недостаточная материально-техническая база; высокая себестоимость и неконкурентоспособность производимой в личных подсобных хозяйствах и малых формах хозяйствования продукции, серьезные транспортные издержки при ее закупках в малых объемах; неурегулированность вопросов кооперативной собственности и контроля за ней (возможность ухода от контроля со стороны союза); устаревшие

управленческие и технологические подходы в работе; недостаточность каналов сбыта кооперативной продукции в городах.

Проведенный анализ различных видов деятельности Центросоюза РФ за последние 14 лет показал, что Центросоюз России стоит перед множеством серьезных проблем по ключевым видам деятельности и деятельность Центросоюза нуждается в реформировании. Скорейшее решение накопившихся проблем может стать сегодня экономическим толчком по ускоренному выходу России из социально-экономического кризиса и в целом позволит занять достойное место среди наиболее развитых стран мира с сохранением за нашей Родиной статуса великой державы. Поэтому в 2016 году была разработана концепция развития системы потребительской кооперации на 2017 – 2021 годы, ключевые показатели которой показаны в таблице 7. К 2021 году совокупный объем деятельности организаций потребительской кооперации Центросоюза с 240,2 миллиардов рублей в 2016 году должен возрасти на 149,8 миллиардов рублей или на 62,4% и достигнуть 390 миллиардов рублей. Увеличение численности пайщиков системы потребительской кооперации Центросоюза РФ произойдет на один миллион человек или 45,4% с 2,2 миллионов человек в 2016 году до 3,2 миллиона человек в 2021 году.

Для реализации поставленных стратегических целевых показателей требуется концентрация ресурсов и сил во всех областях деятельности России. В перспективе произойдут практически революционные преобразования и в сфере потребительской кооперации. Объемы заказов для малого и среднего бизнеса со стороны крупных компаний с государственным участием существенно возрастут. В высокотехнологичной сфере будут создаваться условия для тех небольших компаний, которые реализуют стартапы, выходят на рынок с прорывной продукцией. В будущем все более емкой нишей становится сервис, развитие сферы бытовых услуг, то есть создание комфортной, благоприятной среды для жизни людей в городах и поселках России. Потребительская кооперация входит в эту нишу. Кроме того, корпорация по развитию малого и среднего бизнеса запускает бесплатный

электронный сервис – бизнес-навигатор, в котором будет содержаться информация о том, где, в каком регионе есть перспективные площадки для открытия своего дела, какая продукция и услуги востребованы, какую финансовую, имущественную поддержку может получить предприниматель.

Таблица 7

Целевые показатели реализации Концепции [14]

Конечные показатели реализации Концепции	Прогнозируемое значение показателя к 2021 году
увеличение численности пайщиков системы потребительской кооперации Центросоюза РФ	до 3,2 миллиона человек
повышение совокупного объёма деятельности организаций потребительской кооперации Центросоюза	до 390 миллиардов рублей
Рост совокупного оборота розничной торговли организаций потребительской кооперации Центросоюза	до 249 миллиардов рублей
увеличение совокупного оборота оптовой торговли организаций потребительской кооперации Центросоюза	до 20 миллиардов рублей
повышение совокупного оборота объёма закупок сельскохозяйственных продуктов и сырья организаций потребительской кооперации Центросоюза	до 40 миллиардов рублей
рост совокупного объёма промышленной продукции организаций потребительской кооперации Центросоюза	до 37 миллиардов рублей
увеличение совокупного оборота организаций общественного питания потребительской кооперации Центросоюза	до 24 миллиардов рублей
повышение товарооборота объединённых и централизованных на региональном уровне контрактов в розничных ценах	до 32 миллиардов рублей
рост товарооборота объединённых и централизованных на федеральном уровне контрактов в розничных ценах	до 9 миллиардов рублей
снижение доли издержек в цепи поставок товаров, приходящихся на логистику (склад + транспорт)	до 8 процентов
Доля обученных руководителей и членов кадрового резерва потребительской кооперации	100 процентов

И еще, Правительство начало целенаправленную работу по содействию экспорту, создан Российский экспортный центр. Итак, пришло время предприимчивых и деятельных граждан РФ, которые сегодня востребованы, а

это значит, способны реанимировать и стабилизировать экономику России, в том числе и в части потребительской кооперации.

Кроме того, в целях реализации принятых российских прогнозов, концепций и программ с участием кооперации было подписано соглашение о сотрудничестве, направленное на освещение деятельности потребительской кооперации на общественном телевидении России (ОТР). Это соглашение подразумевает популяризацию идей кооперативного движения через информирование о нем широкой общественности. Центросоюз будет помогать телеканалу рассказывать о буднях кооператоров, их достижениях и трудностях, с которыми им приходится сталкиваться в своей работе. Оно будет способствовать вовлечению молодого поколения в процессы развития кооперативного движения в России [15]. Важным шагом Центросоюза является и его намерение оказать помощь людям, изъявившим желание приобрести так называемый «Дальневосточный гектар». Вместе с Агентством по развитию человеческого капитала на Дальнем Востоке, обеспечивающего информационное и консультационно-методологическое сопровождение данного проекта, Центросоюз поможет людям при создании кооперативов, проконсультирует их на предмет производства того или иного вида продукции, поможет в ее сбыте. Так же рассматривается помощь в обучении специалистов со стороны Российского университета кооперации, а также участие студентов данного университета по линии студенческих отрядов в создании инфраструктуры на местах.

Понятно, что решение поставленных задач во многом зависит от упреждающего обеспечения потребности экономики в кадрах высокой квалификации по всем направлениям развития отраслей народного хозяйства России, включая и кооперативный сектор экономики. Поэтому авторами проведено исследование, которое на основе выявленных тенденций развития высшего образования позволит более определенно прогнозировать образовательную деятельность высших учебных заведений, целью которых является подготовкой прогрессивных молодых кадров России [16]. Учитывая

то, что активизация инновационной деятельности требует своевременной подготовки новых специальностей, авторами был проведен анализ, прежде всего, в области информационных технологий (ИТ), так как без их наличия в нужном количестве невозможна реализация концепций и программ в полной мере. Проведенное исследование показало, что объем рынка ИТ в 2015 году составил 740 млрд. рублей, что на 8,8% ниже уровня предыдущего года в сопоставимых ценах, а в 2016 году еще снизился на 1,7% [17]. Выявлена необходимость дополнительной подготовки данных специалистов.

Кроме того, появление новых мировых сообществ, таких как БРИКС, ШОС а также развитие Международного кооперативного альянса и необходимость сотрудничества с ними требуют подготовки все новых специалистов. В этой связи актуальной задачей российских кооперативных учебных заведений сегодня, прежде всего, становится целенаправленное расширение страноведческой и языковой плановой подготовки этих новых специалистов [18]. Также будут востребованы новые специалисты малого бизнеса и кооператоры, способные реализовывать новые кооперативные проекты и стартапы, которые преобразят не только систему кооперации, но и позитивно отразятся на жизни нашей страны и всего мирового сообщества.

В своем докладе председатель Совета Центросоюза России Дмитрий Зубов отметил: «Мы в кооперации сейчас проповедуем принцип: дать людям возможность создать себе работу самому и зарабатывать. Сегодня нельзя создать универсальную модель того, как и что требуется для этого делать в каждом регионе? Каждый регион специфичен. Мы должны находить в кооперации простые и взаимовыгодные способы решения проблем. Нами найдена поддержка и в Государственной Думе, и в Совете Федерации, в Министерстве экономического развития, Министерстве промышленности и торговли, других ведомствах. Подписаны и продолжают подписываться соглашения с губернаторами областей о поддержке и развитии кооперации на местах». Он заявил о том, что подписано соглашение Центросоюза с федеральной ритейловой сетью «Пятерочка», которое будет выгодно обеим

сторонам, так как кооперативы смогут реализовывать свою продукцию на площадях магазинов ритейловой сети «Пятерочка» [19].

Таким образом, выявленные современные вызовы и проблемы, стоящие перед российским кооперативным движением могут быть решены за счет гармоничного сотрудничества кооперации с органами власти на местном, региональном и национальном уровнях. В результате, с учетом выявленных сил, возможностей и опыта действующей в России системе кооперации, будут создаваться новые рабочие места, повышаться занятость населения продуктивным трудом, сокращаться безработица, улучшаться материальное положение сельских и городских российских граждан.

Дальнейшее развитие кооперативного движения сможет содействовать расширению деятельности системы российской кооперации, росту российской экономики, повышению уровня социально-экономического положения российских пайщиков и работников кооперативов, обновлению правового поля государства. Создавая рабочие места, в том числе для молодых людей с новыми идеями и желанием развивать кооперацию, будут внедряться новые кооперативные проекты, благодаря которым жизнь в России станет более привлекательной и качественно высокой.

Библиографический список

1. Харламов В.И., Валигурский Д.И. Потребительская кооперация как основа социально-кооперативного общества в России. Монография. – Ярославль-Москва: Издательство «Канцлер», 2015. – 236 с.

2. Перспективы развития потребительской кооперации в Санкт-Петербурге / Российская Федерация Центральный союз потребительских обществ Санкт-Петербург 2017 г. – [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL:<https://docviewer.yandex.ru>

3. Стефанов П.И., Валигурский Д.И. Международный кооперативный альянс: история и развитие. Монография. – Ярославль-Москва: Издательство «Канцлер», 2015 – 276 с.

4. Основные показатели социально-экономической деятельности потребительской кооперации России за 2010 год. М.: – Центросоюз РФ, 2011 г. –148 с
5. Основные показатели социально-экономической деятельности потребительской кооперации России за 2011 год. – М.: Центросоюз РФ, 2012 г. – 151 с.
6. Основные показатели социально-экономической деятельности потребительской кооперации России за 2008-2012 годы. – М.: Центросоюз РФ, 2013 г. – 160 с.
7. Основные показатели социально-экономической деятельности потребительской кооперации России за 2013 год. – М.: Центросоюз РФ, 2014 г. – 169 с.
8. Основные показатели социально-экономической деятельности потребительской кооперации России за 2014 год. – М.: Центросоюз РФ, 2015 г. – 169 с.
9. Основные показатели социально-экономической деятельности потребительской кооперации России за 2015 год. – М.: Центросоюз РФ, 2016 г. – 166 с.
10. Основные показатели социально-экономической деятельности потребительской кооперации России за 2016 год. – М.: Центросоюз РФ, 2017 г. – 160 с.
11. Основные показатели социально-экономической деятельности потребительской кооперации России за 2003-2007 годы. – М.: Центросоюз РФ, 2008 г. – 184 с.
12. Основные показатели социально-экономической деятельности потребительской кооперации Российской Федерации за 2008 год. - М.: Центросоюз РФ, 2009 г. – 187 с.
13. Основные показатели социально-экономической деятельности потребительской кооперации России за 2009 год. – М.: Центросоюз РФ, 2010 г. – 151 с.

14. Концепции развития системы потребительской кооперации на 2017 – 2021 годы Настоящий документ утвержден Постановлением Совета Центросоюза Российской Федерации № от 14.09.2016

15. С. Абабков Потребительская кооперация пропишется на ОТП. [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL:<http://www.rus.coop>

16. Валигурский Д.И., Кузьмина Т.Т. Влияние высшего образования на обеспечение рынка труда качественно новыми кадрами // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2017. – № 5. – 60-67 с.

17. Валигурский Д.И., Кузьмина Т.Т. Подъем экономики России как фактор развития рынка образовательных услуг. Кооперация и социальная экономика: наука и практика. // Материалы Международной научно-практической конференции (25 мая 2017 года). – Ярославль-Москва: Издательство «Канцлер», 2017. – С. 24-31.

18. Кузьмина Т.Т. Новые направления процесса кадрового планирования в России Проблемы и перспективы развития образования в России: сборник материалов XXXV Всероссийской научно-практической конференции / Под общей редакцией С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2015. – С. 163-168.

19. Дмитрий Зубов / Кооператоры всех стран, объединяйтесь! [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL:<http://www.rus.coop>

References

1. Kharlamov V.I., Valigursky D.I. Consumer cooperation as a basis of social and cooperative society in Russia. Monograph. – Yaroslavl-Moscow: Publishing House «The Chancellor», 2015. – 236 p.

2. Prospects of development of consumer cooperation in St. Petersburg / Russian Federation Central Union of consumer societies of St. Petersburg 2017- [electronic resource]-access Mode. – URL: [https:// docviewer.yandex.ru](https://docviewer.yandex.ru)

3. Stefanov, P.I., Valigursky D.I. International co-operative Alliance: history and development. Monograph. – Yaroslavl-Moscow: Publishing house «the Chancellor», 2015 – p. 276

4. The main indicators of social and economic activity of consumer cooperation of Russia for 2010. M.: Centrosoyuz of the Russian Federation, 2011 –148 p.

5. The main indicators of social and economic activity of consumer cooperation of Russia for 2011. – Moscow: Centrosoyuz of the Russian Federation, 2012 – 151 p.

6. The main indicators of social and economic activity of consumer cooperation of Russia for 2008-2012. – Moscow: Centrosoyuz of the Russian Federation, 2013 – 160 p.

7. The main indicators of social and economic activity of consumer cooperation of Russia for 2013. – Moscow : Centrosoyuz of the Russian Federation, 2014. p. 169 p.

8. The main indicators of social and economic activity of consumer cooperation of Russia for 2014. – Moscow : Centrosoyuz of the Russian Federation, 2015 – 169 p.

9. The main indicators of social and economic activity of consumer cooperation of Russia for 2015. – Moscow : Centrosoyuz of the Russian Federation, 2016 – 166 p.

10. The main indicators of social and economic activity of consumer cooperation of Russia for 2016. – Moscow: Centrosoyuz of the RF, 2017 – 160 p.

11. The main indicators of social and economic activity of consumer cooperation of Russia for 2003-2007. – Moscow: Centrosoyuz of the Russian Federation, 2008 – 184 p.

12. The main indicators of social and economic activity of consumer cooperation of the Russian Federation for 2008. – Moscow: Centrosoyuz of the Russian Federation, 2009. – 187 p.

13. The main indicators of social and economic activity of consumer cooperation of Russia for 2009. – Moscow: Centrosoyuz of the Russian Federation, 2010. – 151 p.

14. Concepts of development of system of consumer cooperation for 2017-2021 This document is approved by the Resolution of Council of the Centrosoyuz of the Russian Federation № 14.09.2016

15. S.Ababkov Consumer cooperation will be registered on OTR. [electronic resource] – access Mode. – URL: <http://www.rus.coop>

16. Valigursky D.I., Kuzmina T.T. The Influence of higher education on the provision of the labor market with qualitatively new personnel // Fundamental and applied research of the cooperative sector of the economy. – 2017. – No. 5. – P. 60-67

17. Valigursky D.I., Kuzmina T.T. The Rise of the Russian economy as a factor in the development of the educational services market. Cooperation and social economy: science and practice. // Proceedings of the international scientific and practical conference (25 may 2017). – Yaroslavl-Moscow: Publishing House «The Chancellor», 2017. – P. 24-31.

18. Kuzmina T.T. New directions of personnel planning process in Russia Problems and prospects of education development in Russia: collection of materials of XXXV all-Russian scientific-practical conference / edited by S. Chernov. – Novosibirsk: crns Publishing house, 2015. – P. 163-168.

19. Dmitry Zubov / Cooperatives of all countries, unite! [Electronic resource] – access Mode. Available at:<http://www.rus.coop>