

Корпоративные ресурсы как базовый потенциал обеспечения экономической безопасности организации

Морозова А.К., к.э.н., профессор кафедры финансов Российского университета кооперации

Морозов А.Ю., к.э.н., доцент, зам начальника отдела инвестиционного анализа и планирования ФГУП «Росморпорт»

Аннотация. В статье рассматриваются финансовые, технико-технологические и кадровые ресурсы, которые в совокупности и при условии эффективного использования представляют собой базовую основу обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: экономическая безопасность, корпоративные ресурсы, финансы, техника, технологии, персонал, эффективность.

Corporate resources as a basic potential for ensuring the economic security of an organization

Morozova A.K., Candidate of Economic Sciences, Professor of the Department of Finance, Russian University of Cooperation

Morozov A.Yu., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Deputy Head of the Department of Investment Analysis and Planning FSUE «Rosmorport»

Annotation. The article deals with financial, technical and technological and human resources, which together and under the condition of effective use constitute the basic basis for ensuring economic security of an economic entity.

Keywords: economic security, corporate resources, finance, technology, technology, personnel, efficiency.

Модель экономической безопасности, которую разрабатывает в том или ином виде каждый хозяйствующий субъект, представляет собой систему взаимосвязанных звеньев, этапов, структур и методов, которые последовательно ведут к решению главной задачи в сфере безопасности – минимизации влияния внешних и внутренних угроз на экономику организации. Важнейшее место в этой модели занимает ее ресурсное обеспечение, так как именно корпоративные ресурсы являются фундаментальной материальной основой любого вида деятельности, в том числе и экономической безопасности.

Под термином «корпоративные ресурсы» понимается совокупность всех видов ресурсов в материальной, денежной, интеллектуальной формах, которые используются организацией в процессе хозяйственно-финансовой деятельности. В рамках обеспечения экономической безопасности в корпоративных ресурсах можно выделить три основные укрупненные группы: финансовые, технико-технологические и кадровые ресурсы, которые необходимо формировать в достаточном объеме и эффективно использовать. Каждая из групп корпоративных ресурсов требует отдельного рассмотрения в силу своей специфики.

Финансовые ресурсы – это совокупность всех денежных средств, финансовых активов и накоплений, которыми располагает организация для финансирования текущей хозяйственной деятельности и инвестиций. Объем финансовых ресурсов, находящихся в распоряжении организации, характеризует ее финансовое состояние, финансовую устойчивость, конкурентоспособность и деловую активность.

В непосредственной связи с категорией финансовых ресурсов находится понятие «капитал» организации. Сущность их в основном идентична, за исключением одного аспекта. Капиталом является только та часть финансовых ресурсов, которая инвестирована во внеоборотные и оборотные активы организации с целью получения прибыли. Финансовые ресурсы, вложенные в некоммерческую деятельность, либо в содержание социальных объектов, находящихся на балансе, неправомерно относить к капиталу организации.

Следовательно, с точки зрения экономической безопасности следует рассматривать не только категорию капитала, но и все совокупные финансовые ресурсы, обеспечивающие как коммерческую, так и некоммерческую деятельность.

Управление финансовыми ресурсами предполагает:

- определение объема совокупных ресурсов, необходимых для нормальной жизнедеятельности и развития организации;
- экономически обоснованное формирование состава и структуры, финансовых ресурсов по источникам формирования;
- обоснование направлений вложения финансовых ресурсов в хозяйственную и социальную деятельность организации;
- контроль над целевым использованием финансовых вложений;
- оценка эффективности использования финансовых ресурсов.

Необходимый объем финансовых ресурсов для организации определяется по каждому направлению деятельности на основе производственных программ, планов развития материально-технической базы, ее технического перевооружения, пополнения оборотных средств, реализации социальных программ. Исходя из общей стратегии и финансовой политики организации, определяются приоритетные направления деятельности, которые требуют первоочередных финансовых вложений.

По источникам формирования финансовые ресурсы делятся на собственные, заемные и привлеченные.

Собственные финансовые ресурсы имеют первостепенное значение для финансовой устойчивости организации. Они характеризуют уровень ее самофинансирования и экономической независимости. Источниками собственных финансовых ресурсов являются: уставный капитал, добавочный капитал, резервный капитал, нераспределенная прибыль, другие фонды и резервы, сформированные из прибыли. Поэтому для повышения доли собственного капитала в совокупных финансовых ресурсах необходимо использовать резервы повышения прибыли и рентабельности, экономии затрат,

разработать эффективный механизм формирования фондов общехозяйственного назначения.

К заемным финансовым ресурсам относятся, в первую очередь, долгосрочные ссуды, краткосрочные кредиты коммерческих банков, финансовые вложения инвестиционных фондов, отраслевые займы и т.п. Вместе с тем, в отдельных секторах экономики используются и некоторые другие формы финансирования. Так, в системе потребительской кооперации, наряду с общеизвестными источниками, довольно широко используются такие специфические, утвержденные на законодательном уровне формы финансирования, как заемные средства населения и целевые взносы пайщиков.

Заем средств у населения осуществляется по договору займа на добровольной и взаимовыгодной основе. За использование денежных средств заемщик выплачивает займодавцу проценты, размер которых устанавливается в договоре займа. При обосновании процентной ставки учитываются такие факторы как ставка рефинансирования Центробанка России, действующие процентные ставки в коммерческих банках на дату заключения договора, а также социальная миссия потребительской кооперации по отношению к сельскому населению. Как показывает практика, этот источник финансовых ресурсов не только широко используется кооперативными организациями, но и дает экономический эффект.

Что касается целевых взносов пайщиков, то они наиболее распространены в производственной деятельности кооперативных организаций. Они вносятся пайщиками на добровольной основе для финансирования конкретной производственной программы, или производственного объекта (например, открытие кондитерского цеха, колбасной линии и т.п.). Экономическая выгода пайщиков от вносимых целевых взносов заключается в получении определенного процента прибыли от деятельности финансируемого производственного объекта. Условия привлечения и использования целевых средств отражаются в Положении о целевых взносах, которое разрабатывается и утверждается кооперативной организацией.

К привлеченным финансовым ресурсам организации относятся те средства, которые по праву собственности не принадлежат данной организации, но определенное время участвуют в ее хозяйственном процессе. Наиболее распространенными видами привлеченных ресурсов являются: кредиторская задолженность поставщикам, работникам по заработной плате, государственным финансовым органам по налогам и другим обязательным платежам. Кредиторская задолженность бывает двух видов: оправданная (по которой срок платежа не наступил) и неоправданная (просроченная) задолженность. Оправданная кредиторская задолженность относится к устойчивым пассивам и по своему экономическому содержанию приравнивается к собственным финансовым ресурсам. Неоправданная кредиторская задолженность, хотя и приносит определенную экономическую выгоду организации – должнику, в связи с известной концепцией временной стоимости денег, однако устойчивым фактором хозяйственно-финансовой деятельности не является, поскольку подрывает имидж организации как надежного делового партнера.

Финансовые ресурсы организации инвестируются в:

- внеоборотные активы (основной капитал) – основные средства, нематериальные активы, долгосрочные финансовые вложения и пр.;
- оборотные активы (оборотный капитал) – материальные запасы, незавершенное производство, готовую продукцию, денежные средства, ценные бумаги, прочие активы;
- социальные программы (содержание объектов социального назначения, финансирование культурно-массовых мероприятий, оказание материальной помощи малоимущим категориям граждан);
- кадровый потенциал (подготовка и переподготовка кадров, повышение квалификации, повышение мотивации труда).

Объемы инвестирования в каждое направление хозяйственной деятельности должно быть научно и экономически обосновано, с учетом приоритетных задач стратегического развития организации, состояния

материально-технической базы и ее технического оснащения, уровня профессионализма работников, материального обеспечения и морального климата в коллективе.

Важным этапом управления финансовыми ресурсами является анализ эффективности их использования.

Эффективность – это экономическая категория, выражающая соотношение между результатами и затратами. Она применяется в любой сфере деятельности организации и характеризует качество хозяйствования. В зависимости от критерия оценки различают экономическую, социальную и общественную эффективность. Социальная эффективность отражает соотношение между объемом удовлетворения потребностей населения в товарах, работах, услугах и произведенными на эти цели затратами. Экономическая эффективность в условиях рыночной экономики рассматривается как коммерческая, и характеризует соотношение между полученной прибылью и затратами организации. Критерием общественной эффективности является вклад организации в совокупные финансовые ресурсы страны. В качестве вклада принимается объем налоговых и других обязательных платежей в бюджеты всех уровней, который сопоставляется с произведенными затратами организации.

Многогранность категории эффективности не позволяет использовать для ее оценки какой-либо один показатель. Экономической наукой разработана система показателей, которые в совокупности характеризуют эффективность хозяйственной деятельности. Эти показатели применяются для оценки эффективности использования финансовых ресурсов. Выделяются три укрупненные группы показателей: обобщающие, факторные, частные. Обобщающие показатели характеризуют эффективность использования совокупных финансовых ресурсов, факторные – эффективность отдельных видов финансовых ресурсов (собственных, заемных, привлеченных, вложенных во внеоборотные активы, вложенных в оборотные активы и т.д.). Частные показатели рассчитываются для оценки эффективности финансовых ресурсов,

вложенных в конкретную хозяйственную операцию (торговую, заготовительную, оказание услуг и т.п.).

Важное место в оценке эффективности использования финансовых ресурсов занимают показатели, характеризующие финансовую устойчивость организации.

К основным параметрам финансовой устойчивости относятся:

- соотношение собственных и заемных финансовых ресурсов;
- обеспеченность активов собственными средствами;
- степень инвестирования собственного капитала во внеоборотные активы;
- способность организации обеспечивать стабильное получение прибыли;
- соотношения производственных запасов и источников их финансирования.

Основными индикаторами финансовой устойчивости являются:

1. Коэффициент финансирования. Характеризует соотношение между собственным и заемным капиталом.

2. Коэффициент автономии (финансовой независимости). Рассчитывается как отношение собственного капитала к активам. Свидетельствует о степени участия собственного капитала в формировании активов организации.

3. Коэффициент финансовой зависимости. Выражает отношение заемного капитала к активам, что свидетельствует о степени зависимости организации от заемных средств.

4. Коэффициент финансовой устойчивости. Определяется как отношение собственного капитала и долгосрочных финансовых обязательств к активам организации. Характеризует долю формирования активов за счет долгосрочных источников финансирования.

5. Коэффициент маневренности собственного капитала. Характеризует долю собственного капитала, направленную на формирование оборотных активов.

6. Коэффициент инвестирования. Рассчитывается как соотношение собственного капитала и внеоборотных активов, что характеризует долю собственного капитала в формировании основных средств производства.

В системе индикаторов финансовой устойчивости особое место занимает эффект финансового левериджа, расчет которого позволяет не только установить соотношение между собственным и заемным капиталом, но и количественно измерить его влияние на рентабельность активов. В качестве порогового значения данного показателя можно принять положительный результат расчета, который свидетельствует, что сложившееся соотношение между собственным и заемным капиталом весьма благотворно влияет на финансовые результаты организации, а именно, способствует повышению рентабельности активов. И напротив, отрицательное значение данного показателя характеризует негативное влияние заемного капитала на результаты деятельности организации в сложившихся условиях. В таких ситуациях, необходимо принимать меры по оптимизации структуры капитала с учетом его стоимости.

Технико-технологические ресурсы организации представляют собой совокупность наиболее активных элементов производства, определяющих технологический способ получения продукции (выполнения услуг) с помощью машинной техники, оборудования, приборов, аппаратов, разнообразных передаточных, диагностических и информационных средств, организованных в технологические системы. То есть, это вся техника, а также технологии, которые применяются для производства продукции.

Технико-технологические ресурсы имеют техническую и технологическую составляющую.

Техническая составляющая – это:

- производственные машины, оборудование, транспортно-перемещающие механизмы, инструменты;
- энергетическая база;
- информационно-вычислительная техника и средства связи;

- измерительная техника;
- очистные сооружения.

Технологическая составляющая – это:

- операции добычи, обработки, перемещения, складирования составных частей производственного процесса;
- совокупность способов и процессов переработки ресурсов и получения готовой продукции;
- комплекс технологической документации.

Принятие управленческих решений, в том числе и общего характера, невозможно без знания того, в каком состоянии находятся и как используются отдельные элементы технико-производственной базы и, прежде всего, оборудование. Процесс оценки состояния и использования технического потенциала состоит из следующих основных этапов:

1. Выявление и регистрация всех технико-технологических ресурсов организации, т.е. носителей технического потенциала, на определенный момент времени (отчетную дату).
2. Группировка технологического оборудования по видам и категориям в рамках структурных подразделений.
3. Определение степени прогрессивности, моральной и физической изношенности зарегистрированного оборудования.
4. Ранжирование оборудования по степени причастности к основному технологическому процессу предприятия.
5. Определение приоритетного состава технико-технологических ресурсов.
6. Выявление диапазона всех внутренних возможностей установленной группы технико-технологических ресурсов.
7. Выявление внутренних и внешних факторов, оказывающих влияние на технический потенциал каждой единицы технико-технологических ресурсов выделенной группы.

8. Оценка влияния каждого из выделенных факторов на внутренние возможности установленного технологического оборудования.

Особую роль в составе корпоративных ресурсов играют современные инновационные технологии, применяемые в хозяйственном процессе, как непосредственно в производстве, так и в информационном поле.

Качество этих технологий и их соответствие новейшим мировым стандартам кардинальным образом влияют на эффективность деятельности организации, а, следовательно, и на обеспечение экономической безопасности.

Обеспечение технико-технологической безопасности необходимо проводить поэтапно:

- анализ рынка технологий по производству продукции, аналогичной профилю организации. Предполагает сбор и анализ информации по особенностям технологических процессов, по новым разработкам в данной отрасли, а также по технологиям, способным совершить интервенцию на отраслевой технологический рынок;

- анализ собственных технологических процессов, нахождение внутренних ресурсов улучшения используемых технологий;

- анализ товарных рынков по профилю выпускаемой организацией продукции и рынков товаров заменителей. Оценка перспектив развития рынков производимой продукции и прогнозирование необходимых технологических процессов для выпуска конкурентоспособной продукции;

- разработка технологической стратегии развития данной организации. Должна включать: определение перспективных товаров, планирование комплекса технологий для производства этих товарных позиций, планирование бюджета на технологическое развитие. Планирование технологического бюджета должно основываться на оптимизации затрат по программе технологического развития при выборе альтернатив проведения собственных технологических разработок;

- оперативная реализация планов технологического развития организации в процессе осуществления ее хозяйственной деятельности;

– анализ результатов от применения мер по обеспечению технико-технологической составляющей экономической безопасности на основе карты расчета эффективности принимаемых мер.

Совокупность способов обеспечения технико-технологической составляющей должна включать мероприятия на основе обработки данных финансово-хозяйственной отчетности организации, а также технической информации служб, прежде всего, производственных подразделений, технологических служб, информационного отдела, маркетинговых, исследовательских и патентно-лицензионных отделов. Успешная реализация программы технико-технологической безопасности напрямую зависит от финансового обеспечения, то есть от финансовых ресурсов.

Кадровые ресурсы – это стратегический ресурс организации, ее нематериальный актив и интеллектуальный капитал одновременно, представляющий весь штатный состав работников, выполняющих различные производственно-хозяйственные функции. Это управленческие, инженерно-технические, технологические работники, специалисты финансово-экономической, маркетинговой служб, производственные рабочие и служащие, эффективность труда которых непосредственно влияет на конечные результаты деятельности организации и ее экономическую безопасность. Кадровый ресурс, представляющий человеческий фактор, является важнейшим проводящим и связующим звеном, который соединяет воедино все факторы бизнеса в достижении поставленных целей и задач. Поэтому он рассматривается как основное богатство любой организации.

Управление персоналом должно быть направлено на максимально возможную реализацию интеллектуального потенциала работников. Процесс управления включает следующие этапы:

- разработка стратегии развития персонала и философии организации;
- определение потребности в кадрах в целом по организации и в разрезе категорий специалистов;

- подбор и формирования персонала с учетом их соответствия профессиональным требованиям, компетенциям и корпоративным ценностям;
- разработка системы стимулирования и повышения мотивации труда персонала;
- оценка результативности и качества работы персонала в составе команды;
- определение индивидуального вклада каждого работника в конечные результаты деятельности организации;
- профессиональное развитие и корпоративное обучение персонала;
- оценка эффективности руководителя и сотрудников департамента по персоналу.

Оценка персонала позволяет выявить зоны развития в компетенциях сотрудников, раскрыть потенциал каждого из них и направить это «знание» на реализацию стратегических целей организации, чтобы развитие персонала и развитие организации шли в одном направлении и преследовали единую цель. Работа с персоналом должна иметь устойчивую финансовую основу, что обуславливает тесную взаимосвязь менеджмента по персоналу с финансовым менеджментом.

В системе управления персоналом должна быть учтена известная в финансовом менеджменте концепция агентских отношений.

Суть концепции агентских отношений заключается в том, что в условиях рыночной экономики в деятельности любого хозяйствующего субъекта могут возникать противоречия между интересами различных групп лиц, принимающих управленческие решения, причем, наиболее значимыми являются противоречия между собственниками и менеджерами организации. Проблема усугубляется тем, что менеджеры (агенты) в большей степени, по сравнению с собственниками (принципалами), располагают информацией и профессиональными знаниями, которые зачастую используются ими для обоснования управленческих решений, руководствуясь при этом не интересами собственников, а собственной выгодой. Особенно часто эта проблема

проявляется в корпорациях разного уровня, где собственниками являются акционеры, передавшие функции управления менеджерам. Противоречия интересов акционеров и менеджеров может приводить к финансовым махинациям, ослаблению уровня экономической безопасности и даже банкротству.

Чтобы нивелировать возможные противоречия между целевыми установками конфликтующих групп и, в частности, ограничить возможность нежелательных действий менеджеров, исходя из собственных интересов, владельцы компании вынуждены нести, так называемые, агентские издержки. Существование подобных издержек является объективным фактором, а их величина должна учитываться при принятии решений финансового характера.

Различают следующие категории агентских издержек:

1. Расходы на осуществление контроля над деятельностью менеджеров. Один из способов контроля является аудит. Аудиторской деятельностью занимаются независимые специализированные фирмы, осуществляющие на возмездной основе проверку достоверности отчетных данных и выражающие по этому поводу свое профессиональное суждение.

2. Расходы на создание организационной структуры, ограничивающей возможность нежелательного поведения менеджеров. Например, введение в состав правления внешних инвесторов.

3. Альтернативные затраты, возникающие в тех случаях, когда условия, установленные акционерами, ограничивают действия менеджеров, противоречащих интересам владельцев. Например, голосование по определенным вопросам на общем собрании.

Агентские затраты могут увеличиваться, пока каждый процент их прироста обеспечивает увеличение богатства акционеров более, чем на один процент.

Механизмы, побуждающие менеджеров действовать в интересах акционеров:

– система стимулирования на основе показателей деятельности фирмы;

- непосредственное вмешательство акционеров;
- угроза увольнения;
- угроза скупки контрольного пакета акций фирмы.

Проблема агентских отношений касается не только крупных предпринимательских структур, она существует в той или иной степени практически во всех организациях, независимо от правового статуса.

Таким образом, экономическая безопасность, предполагающая предотвращение угроз и обеспечение условий успешного функционирования организации, прежде всего, зависит от эффективного использования финансовых, технико-технологических и кадровых ресурсов в совокупности.

Библиографический список

1. Адамов Н.А. Пути укрепления государственной и финансовой системы России: возможности и перспективы: коллективная монография / под общей редакцией Н.А. Адамова. – М.: ЭКЦ «Профессор», 2016. – 254 с.
2. Организация и управление экономической безопасностью предприятий: учебник / [А.П. Исаев и др.]; ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Северо-Западный институт управления – СПб: ИПЦ СЗИУ – фил. РАНХиГС, 2016. – 332 с.
3. Кабанов. А.Я. Управление персоналом: теория и практика. Организация профориентации и адаптации персонала: Учебно-практическое пособие / А.Я. Кабанов, Е.В. Каштанова. – М.: Проспект, 2015. – 56 с.
4. Мамаева Л.Н. Экономическая безопасность предприятия: учеб. пособие / Л.Н. Мамаева; Министерство образования и науки РФ, Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2015. – 111 с.
5. Сергеева И.А. Комплексная система обеспечения экономической безопасности предприятия: учеб. пособие / И.А. Сергеева, А.Ю. Сергеев; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное

бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пензенский государственный университет» (ПГУ). – Пенза: Изд-во ПГУ, 2017. –122 с.

References

1. Adamov N.A. Ways to strengthen the state and financial system of Russia: opportunities and prospects: a collective monograph / under the general editorship of N.A. Adamov. – М.: ECC «Professor», 2016. – 254 p.

2. Organization and management of economic security of enterprises: a textbook / [A.П. Isaev et al.]; FGBOU VO «The Russian Academy of National Economy and Public Service under the President of the Russian Federation», North-West Institute of Management – SPb: CPI SZIU - fil. RASHiGS, 2016. – 332 p.

3. Boars. AND I. Personnel management: theory and practice. Organization of vocational guidance and staff adaptation: Educational-practical guide / A.Ya. Kabanov, E.V. Kashtanova. – Moscow: Prospekt, 2015. – 56 p.

4. Mamaeva L.N. Economic security of the enterprise: training. allowance / L.N. Mamaev; Ministry of Education and Science of the Russian Federation, Saratov socio-economic institute (branch) of the RGU them. GV Plekhanov, 2015. – 111 p.

5. Sergeeva I.A. Integrated system for ensuring the economic security of enterprises: Textbook. allowance / I.A. Sergeeva, A.Yu. Sergeev; Ministry of Education and Science of the Russian Federation, Federal State Budget Educational Institution of Higher Education «Penza State University» (PSU). – Penza: PGU Publishing House, 2017. – 122 p.