

Особенности развития современных форм и методов логистической поддержки строительных предприятий в условиях кризиса

Моргунов В.И., д.э.н., профессор, главный научный

сотрудник отдела инновационной логистики, ОАО «ИТКОР», Москва, Россия

Мельцас Е.О., руководитель отдела, ОАО «ИТКОР», Москва, Россия

Лещёв С.В., к.э.н., соискатель, ОАО «ИТКОР», Москва, Россия

Аннотация. В статье исследуются особенности развития форм и методов логистической поддержки в условиях кризиса, рассматриваются современные подходы к формированию программных мероприятий по преодолению кризисных ситуаций в деятельности строительной организации, проведен анализ тенденций, специфических особенностей деятельности строительных организаций, оказывающие влияние на формирование антикризисной устойчивости предприятий.

Ключевые слова: логистическая поддержка, бизнес-процессы. Антикризисная устойчивость, логистическая деятельность.

Features of the development of modern forms and methods of logistical support of construction companies in mustache crisis

Morgunov V.I., doctor of Economics, prof., Chief Researcher of ITCOR

Meltsas E.O., Head of the Department of ITCOR

Leshchev S.V., candidate of economic sciences, competitor «ITKOR»

Annotation. The article examines the peculiarities of the development of forms and methods of logistic support in a crisis. The article considers the modern approaches to formation of the program of measures on overcoming of crisis situations in activity of

construction organizations. The analysis of tendencies, specific features of activity of the construction organizations influencing formation of anti-crisis stability of the enterprises is carried out.

Keywords: logistic support, business processes, immune to the crisis, logistics activity.

Одна из важнейших задач, стоящих перед строительными организациями, состоит в том, чтобы была обеспечена возможность занять свою нишу в конкурентной рыночной среде, что позволит заложить фундамент на долгосрочную перспективу.

На сегодняшний день строительные организации не могут функционировать в своих сегментах рынка без чётко разработанной стратегии, в которой должны быть отражены все этапы продвижения материальных и финансовых потоков, а также формы и методы борьбы с возникающими рисками и кризисными явлениями.

В период кризиса многие строительные организации, впрочем, как и многие другие хозяйствующие структуры, оказываются в критическом финансово-экономическом состоянии. Данное обстоятельство вызывает тревогу за состояние антикризисной устойчивости строительных организаций.

В отечественной литературе понятие антикризисной устойчивости строительной организации ещё чётко и понятно не сформулировано. И в этой связи расширенное восприятие понятия антикризисной устойчивости строительной организации требует уточнения как с точки зрения формулировки определения, так и его содержательной части.

Авторами рассматриваются и формулируются основные понятия и определения антикризисной устойчивости строительной организации в тесной взаимосвязи с логистической поддержкой.

Исследования показывают, что кризисы были, есть и будут, но нет чёткой проработки вопросов, связанных с их прогнозированием, разработке мер, дорожных карт, методик по антикризисному управлению строительных организаций для обеспечения их антикризисной устойчивости.

В то же время известны и определены основные фазы кризиса:

- убыточность производственно-коммерческой деятельности строительной организации;
- снижение объёмов и рентабельности прибыли, то есть ухудшение финансового положения строительной организации;
- отсутствие или уменьшение резервных фондов;
- потеря платежеспособности, когда нет возможности профинансировать даже сокращенное воспроизводство, по договорным обязательствам.

То есть наличие перечисленных признаков свидетельствует о том, что наступление кризиса на предприятии неизбежно и срочно требуется принятие предупредительных мер, поскольку в противном случае банкротство неминуемо.

Как поступить в таком случае?

Срочно заглядываем в антикризисные программы, методические материалы и инструкции по предупреждению банкротства предприятия и его антикризисной устойчивости.

Заглянули и оказалось, что их никогда и не было. Где оказалось предприятие в своём коммерческом рыночном сегменте по сравнению с конкурентами? Ответ один – на грани банкротства.

А вот те конкуренты, у которых были заранее разработаны антикризисные программы: системный комплекс антикризисных предупредительных мероприятий и конкретных действий, свои позиции на конкурирующей нише утвердили. В результате укрепился и повысился фонд оплаты труда сотрудников предприятия. Часть востребованных специалистов предприятий-банкротов перешли работать

туда, где управленческий персонал заранее принял антикризисную стратегию по обеспечению антикризисной устойчивости организации.

Всё очень просто. Современный рынок – это театр «военных действий», и побеждает тот, кто вооружён адекватной стратегией современного арсенала предупредительных антикризисных мер.

И в этой связи кризис представляется как прямая угроза выживанию строительной организации. Его оценка должна рассматриваться в двух аспектах: внутреннем и внешнем.

Внутренний аспект следует рассматривать в способности организации создавать объем оборотных средств, требуемых для приведения производственно-коммерческой деятельности строительной организации к её антикризисной устойчивости.

Внешний аспект следует оценивать, как способность организации изыскивать нужный объем оборотных средств для выполнения своих обязательств перед кредиторами по выплатам и обслуживанию долгов.

Подводя итог, можно сделать вывод – предвестником наступления кризиса для строительной организации являются следующие признаки:

- наличие дефицита денежных средств у предприятия;
- необеспеченная финансовая потребность в оборотных средствах предприятия.

Таким образом, основной причиной кризиса предприятия является отсутствие соответствия его финансово-производственных показателей показателям внутренней и внешней окружающей среды. Это, как правило, объясняется отсутствием антикризисной стратегии предприятия и невыполнением требований рыночной среды, что и не обеспечивает организации антикризисную устойчивость в позиционируемых рыночных сегментах, которую можно сформулировать как «сбалансированное значение показателей и параметров, обеспечивающее реализацию производственно-коммерческих, логистических,

финансово-экономических и управленческих бизнес-процессов в заданных пределах в условиях изменяющейся конъюнктуры позиционируемого сегмента рынка».

Также следует отметить, что затянувшийся кризис для предприятия имеет с психологической точки зрения отрицательный аспект из-за отсутствия будущего у предприятия.

Поэтому предприятию необходимо предпринять срочные эффективные меры по преодолению кризисной ситуации и неминуемого банкротства со всеми вытекающими последствиями для всех его сотрудников.

И это самое плохое, что ожидает организацию.

Выход из этой ситуации один – предпринять те меры, которые смогут вывести организацию из кризисного состояния.

В связи с этим одним из методов решения кризисных проблем или устранения самой возможности их возникновения является адекватная разработанная антикризисная стратегия, которая должна ответить на два важнейших вопроса:

– устранить последствия кризиса: восстановить утраченную платежеспособность и стабилизировать финансовое положение строительной организации;

– разработать или использовать уже апробированные стратегии с привлечением профессионалов (фокус-группы) антикризисного управления и осуществить на её основе реструктуризацию предприятия с целью недопущения повторения кризисных явлений в будущем.

Отметим, что антикризисная стабилизационная программа предприятия должна рассматриваться как инструмент антикризисной устойчивости, которая должна включать в себя системный комплекс мероприятий по выходу из кризиса и должна быть направлена на восстановление платежеспособности предприятия.

Одной из серьёзных проблем является недостаточно благоприятная обстановка в развитии логистической деятельности строительных организаций. Имеющаяся высокая вероятность кризисов и в связи с этим высокий уровень банкротств различных хозяйствующих структур предпринимательской деятельности обусловлен в значительной мере огромными неоправданными логистическими издержками строительных организаций, что сказывается на их антикризисной устойчивости.

При этом заметим, что в процессе развития логистической поддержки важно учитывать специфические особенности деятельности строительных организаций, влияющие на их антикризисную устойчивость. К основным из них следует отнести длительность экономического, финансового и технологического циклов, а именно долгосрочность вложения капитала, что вызывает необходимость использования заемных средств.

Оценка логистической поддержки строительных организаций в современных условиях занимает важную часть анализа антикризисной устойчивости.

В связи с этим нужно особо выделить значение финансово-экономической устойчивости, являющейся важнейшим параметром оценки антикризисной устойчивости строительной организации, что создает потенциал для развития логистической поддержки и обеспечения конкурентоспособности строительной организации.

Заметим, что логистические бизнес-структуры, находящиеся в данных условиях, имеют преимущества в привлечении инвестиций, а также в выборе поставщиков и потребителей, и они более независимы от неожиданных перекосов рыночной среды. Исследование вопросов, связанных с логистической поддержкой как важнейшего фактора, способствующего увеличению уровня антикризисной устойчивости строительных организаций, на сегодняшний день, как никогда, востребован во всех хозяйствующих субъектах предпринимательской деятельности.

И как подтверждают наши исследования в условиях экономических санкций, возникновение кризисных явлений в различных секторах как отечественной, так и мировой экономики, поиск адекватных научно-обоснованных подходов по совершенствованию логистической поддержки строительных организаций объективно востребован.

Сегодня наиболее эффективным средством инновационных решений является внедрение в систему управления современных форм и методов логистической деятельности на основе оперативно выверенных бизнес-решений по поддержанию и корректировке антикризисной устойчивости строительных организаций, позволяющей им выжить и занять свою нишу в рыночной среде.

Исследования показали, что для выхода большинства строительных организаций на путь устойчивого посткризисного развития необходимо иметь антикризисные программы. И как показывает опыт тех организаций, где эти программы успешно реализуются, они демонстрируют их высокую эффективность.

Поэтому актуальной научно-практической задачей является разработка научно-обоснованного комплекса антикризисных управленческих мер для обеспечения жизнедеятельности строительной организации.

И чем быстрее произойдет осмысление управленческим персоналом необходимости разработки действенных программ по предотвращению и устранению возникающих кризисных ситуаций, тем больше шансов и предпосылок будет у предприятий для их стабильного развития.

Заметим, что методы антикризисного управления строительной организацией напрямую связаны с методами и формами управления логистической деятельностью, которые напрямую воздействуют на антикризисную устойчивость на основе снижения логистических и финансовых затрат, регулирующих отношения между всеми видами производственно-хозяйственной деятельности. Также это позволяет высвободить часть финансовых средств для ликвидации общесистемного кризиса строительной организации.

Принятие оперативных бизнес-решений по ликвидации сбоя в производственно-коммерческой деятельности заключается в приспособлении строительной организации к новым условиям хозяйствования посредством рационального и эффективного применения к ним предупредительных мероприятий, создании новых условий дальнейшего развития при минимальных и, прежде всего, неоправданных затратах.

Одним из важнейших факторов, влияющих на антикризисную устойчивость, является поддержание оценочных показателей логистической деятельности строительной организации в допустимых пределах, обеспечивающих устойчивое состояние в целевых рынках на основе своевременного выявления угрозы кризиса, обнаружения сигналов, свидетельствующих о возможном ухудшении положения строительной организации – потери его конкурентных преимуществ в позиционируемых нишах рынка.

Руководствуясь данным утверждением, предложена модель формирования бизнес-решений по поддержанию и корректировке антикризисной устойчивости строительных организаций на основе системного анализа, учёта и контроля оценочных показателей логистической деятельности и антикризисной устойчивости строительной организации (рисунок 1).

В связи с этим с точки зрения оценки эффективности предлагаемого методического подхода, позволяющего учитывать все этапы формирования оценочных показателей, можно сделать вывод - основой для анализа и выработки адекватных бизнес-решений является информационно-аналитическая база данных, где осуществляется анализ и сопоставление полученных результатов и плановых значений показателей транспортно-логистических издержек, их оценки с точки зрения формирования адекватных бизнес-решений по поддержанию и корректировке антикризисной устойчивости строительной организации.



Рис. 1 – Модель формирования бизнес-решений по поддержанию и корректировке антикризисной устойчивости строительных организаций

Следует отметить, что все кризисы развиваются циклически и при этом нужно иметь в виду, что они, помимо разрушительной функции, с одной стороны, обладают и позитивным началом, так как они вскрывают слабые стороны и упущенные возможности развития производственно-коммерческой деятельности организаций. То есть напрашивается вывод о том, что кризис выполняет и стимулирующую к развитию функцию, но уже на основе более совершенных и эффективных методов и форм развития хозяйствующих субъектов. При этом нужно иметь в виду, что влияние одних и тех же внешних факторов по-разному отражается на состоянии предприятий ввиду специфических особенностей как внутренней среды, так и связей с внешней средой.

Вопрос оценки эффективного управления логистической деятельностью строительной организации в условиях кризиса должен всегда оставаться в поле зрения менеджмента как с теоретической, так и с практической стороны.

Всё это позволит в дальнейшем более систематизировано и комплексно приблизиться к разрешению вызовов кризисных явлений и выделить адекватные научно-обоснованные методические подходы к антикризисному управлению хозяйствующих субъектов в строительной сфере в различных её формах и видах деятельности.

Для предотвращения возникновения кризиса в строительной организации необходимо применение эффективных современных методов управления и, в этой связи, весьма важным является создание действенных антикризисных программ, разработка методик, программ по диагностике и преодолению кризисных явлений, способствующих оперативно формировать и реализовывать адекватные бизнес-решения по поддержанию и корректировке антикризисной устойчивости строительной организации. При этом необходимо иметь в виду, что эффективность конкретных принимаемых бизнес-решений определяется характером кризиса, потенциальными возможностями программы антикризисного управления в условиях обнажённых рисков в деятельности строительных организаций, а также

ещё и тем, насколько снижение негативных кризисных воздействий отдельных процессов позволит стабилизировать кризис в строительной организации.

Таким образом, особую актуальность в условиях кризиса приобретает разработка научно-методических и практических рекомендаций по совершенствованию форм и методов логистической поддержки строительной организации, напрямую оказывающей влияние на её антикризисную устойчивость.

Обобщая основные подходы, полученные в результате проведенных исследований, можно сделать основные выводы и предложения.

1. Определение характерных особенностей развития форм и методов логистической поддержки с учетом антикризисной устойчивости производственно-хозяйственной деятельности строительных организаций позволят строительным организациям использовать их при развитии своей деятельности.

2. Проведенный анализ различных видов строительных организаций показывает, что антикризисные меры должны охватывать регулирующие воздействия, связанные с анализом, учётом и контролем оценочных показателей всех видов логистической деятельности и антикризисной устойчивости, которые влияют на формирование показателей, обеспечивающих стабильное состояние производственно-коммерческой деятельности строительной организации на планируемый период.

3. Используя в практической деятельности изложенный методический подход, персонал управления сможет своевременно осуществлять устранение причин возникновения кризисных ситуаций и поддерживать производственно-коммерческую деятельность строительной организации в конкурентоспособном состоянии.

4. Необходима разработка предложений по развитию логистической поддержки строительными процессами, включая все виды логистической деятельности на основе современного менеджмента;

5. Разработка и обоснование путей повышения эффективности бизнес-процессов логистической деятельности в строительной сфере с учетом совершенствования системы информационного обеспечения;

6. Принятие эффективных бизнес-решений в процессе производственно-коммерческой, предпринимательской и логистической деятельности строительной организации невозможно без высокой степени достоверности оперативной и постоянно формирующихся информационно-финансовых потоков в системе управления. И в этой связи следует отметить, что без современных форм и методов управления информационными потоками логистической деятельностью строительной организации невозможно должным образом проводить оценку и мониторинг транспортно-логистических издержек как производственных процессов, так и в цепях поставок.

7. Следует заметить, что информация, полученная на основе современных информационно-коммуникационных цифровых технологиях во многом определяет уровень антикризисной устойчивости строительной организации в позиционируемом сегменте рынка и именно на основе своевременно полученных оперативных и достоверных данных о деятельности предприятий стало возможным адекватно разрабатывать антикризисные программы. Именно на основе сбора и анализа этой информации принимаются решения по развитию логистической деятельностью строительной организации.

8. Одной из важнейших задач, стоящих перед строительными организациями состоит в том, чтобы была обеспечена возможность занять свою нишу в конкурентной рыночной среде, что позволит заложить фундамент на долгосрочную перспективу.

9. На сегодняшний день строительные организации не могут функционировать в своих сегментах рынка без чётко разработанной стратегии, в которых должны быть отражены все этапы продвижения материальных и

финансовых потоков, а также формы и методы борьбы с возникающими рисками и кризисными явлениями.

Библиографический список

1. Адамов Н., Элларян А. Концептуальные аспекты развития национальной транспортно-логистической системы // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2013. – № 3. – С. 40-41.

2. Бариленко, В.И. Анализ себестоимости продукции в объединениях строительного комплекса / В.И. Бариленко. – М. : Финансы и статистика, 1990. – 191 с.

3. Моргунов В.И. Корпоративная маркетинго-логистическая стратегия бизнеса в условиях диверсификации российской экономики: Монография. – М.: Изд. «Дацков и К», 2007, 264 с.

4. Моргунов В.И. Развитие логистических оргструктур на основе повышения инновационного потенциала персонала / В.И. Моргунов // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2014. – №4. – С. 321-325.

5. Семенов Н.Н. Диверсификация хозяйствования как фактор устойчивого развития бизнес-структур // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2013. – №4. – С. 87-88.

References

1. Adamov N., Ellaryan A. Conceptual aspects of development of the national transport-logistic system // RISK: Resources, Information, Supply, Competition. – 2013. – No. 3. – P. 40-41.

2. Barilenko, V.I. Analysis of the cost of production in the associations of the construction industry / V.I. Barilenko. – M.: Finance and Statistics, 1990. – 191 p.

3. Morgunov V.I. Corporate marketing and logistics business strategy in the context of the diversification of the Russian economy: Monograph. – Moscow: Izd. «Daschkov and K», 2007, 264 p.

4. Morgunov V.I. Development of logistics organizational structures on the basis of increasing the innovative potential of personnel / V.I. Morgunov // RISK: Resources, Information, Supply, Competition. – 2014. – №4. – P. 321-325.

5. Semenov N.N. Diversification of management as a factor of sustainable development of business structures // RISK: Resources, Information, Supply, Competition. – 2013. – №4. – P. 87-88.