

Факторы развития российских фармацевтических производителей

Гриднева Т.М., доцент кафедры финансы и кредит, Российский государственный социальный университет, Москва, Россия

Ковшова М.В., доцент кафедры финансы и кредит, Российский государственный социальный университет, Москва, Россия

Брызгалова Е.А., аспирантка, Российский государственный социальный университет, Москва, Россия

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные факторы развития бизнеса для российских фармацевтических производителей полного цикла. Отдельное внимание уделено государственной поддержке российских производителей.

Ключевые слова: фармацевтический рынок, российские производители, развитие бизнеса, качество рабочей силы.

Factors of development of russian pharmaceutical manufacturers

Kovshova M.V., Professor of Finance and credit, Russian state social University, Moscow, Russia

Gridneva N.M., Professor of Finance and credit, Russian state social University, Moscow, Russia

Bryzgalova E.A., graduate student, Russian state social University, Moscow, Russia

Annotation. This article discusses the main factors of business development for Russian pharmaceutical manufacturers of the full cycle. Special attention is paid to the state support of Russian manufacturers.

Key words: the pharmaceutical market, the Russian producers, development of business, quality of workforce.

По оценкам экспертов российский фармацевтический рынок признается динамично растущим. Средний темп роста составляет около 10 % в последние 5 лет. В 2017 году эксперты оценили объем российского фармацевтического рынка более чем 1,4 трлн. руб.

Фармацевтический рынок любого государства формируется коммерческой долей (то есть аптечные продажи, среди них продажи рецептурных и безрецептурных препаратов) и долей государственных закупок (сюда относятся госпитальные закупки и закупки по программам льготного лекарственного обеспечения) . У нас в стране на данный момент в денежном выражении доля государственных закупок составляет в денежном выражении только около 30 %. В свою очередь в развитых странах Западной Европы, таких как Великобритания, Франция, Германия, эта цифра составляет около 80%. Одной из неявных причин такой разницы в государственных закупках фармацевтической продукции в развитых странах Западной Европы и России является различные схемы медицинского страхования населения.

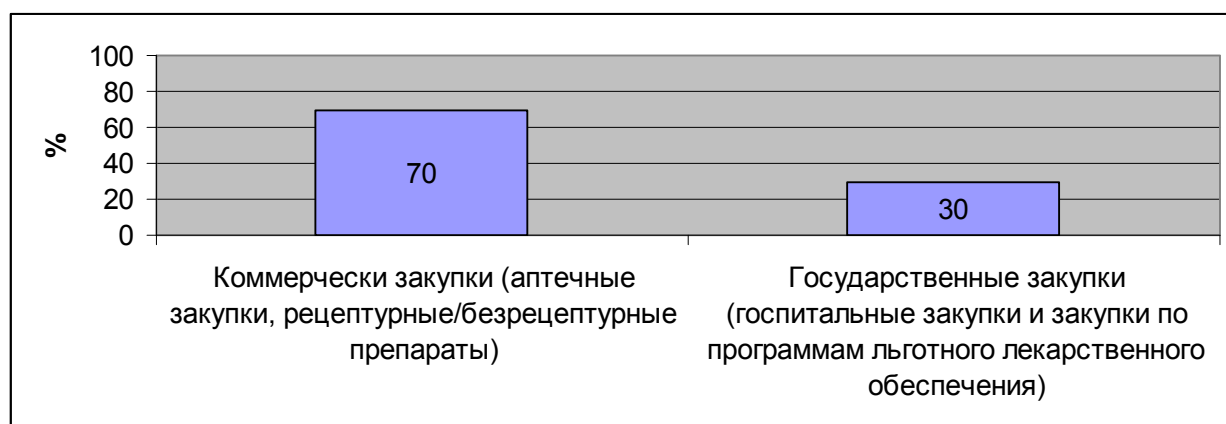


Рис. 1 – Процентное соотношение долей коммерческих и государственных закупок на российском фармацевтическом рынке

В связи с проводимой политикой импортозамещения государство сейчас уделяет серьезное внимание поддержке и развитию российских фармацевтических производителей. Государством реализуются федеральная целевая программа «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу» (общепринятое название «Фарма 2020») [7], комплексная

программа развития биотехнологий в Российской Федерации на период до 2020 года (общепринятое название «БИО 2020») [4]. Пристальное внимание государства направлены на социально значимые заболевания, такие как сахарный диабет, туберкулез, ВИЧ – инфекция и т.д.

Объектом исследования в данной статье являются современные российские фармацевтические компании – производители полного цикла. К таким компаниям, например, относятся «Герофарм», «Фармасинтез», «Генериум», «Биокад» и др. В фармацевтике компания – производитель полного цикла – это такая компания, деятельность которой включает в себя все стадии от поиска действующих молекул до производства лекарственной формы.

Цель данного исследования состоит в выявлении факторов развития бизнеса российских фармацевтических компаний – производителей полного цикла.

Первый из факторов развития бизнеса для таких компаний – государственный фактор. Это та поддержка, которую таким компаниям сейчас оказывает государство. Сюда относятся различные субсидии, долгосрочные кредиты на особых условиях по федеральным комплексным программам «Фарма 2020» [4], «БИО 2020» [4], расположение производств на территории фармацевтических кластеров [5]. Такие фармацевтические кластеры сейчас находятся на территории Москвы, Московской области, Санкт-Петербурга, Барнаула, Екатеринбурга и др. Участие в фармацевтическом кластере для компании – производителя дает возможность существенно повысить уровень своей научной базы, быстрее перейти на стандарты GMP.

Фармацевтическое производство сейчас это в первую очередь инновационное производство. Без постоянного внедрения инноваций фармацевтическая компания – производитель не сможет быть конкурентоспособной на современном рынке. Поэтому вторым фактором развития бизнеса такой компании являются инновации. Здесь особое внимание нужно уделить портфелю препаратов. Для России на данный момент являются

приоритетными такие заболевания как сердечно-сосудистые, туберкулез, сахарный диабет и др. Именно на разработку препаратов от таких заболеваний государство выделяет денежные средства. Особое внимание надо уделять сотрудничеству с фундаментальными научно-исследовательскими институтами. Там за много лет уже имеется много наработок, которые могут помочь сэкономить время, затрачиваемое на поиск действующих молекул.

Проведение эффективных закупочных процедур является следующим фактором развития для российских компаний – производителей. Сюда относится поиск и дальнейшая работа с проверенными иностранными поставщиками и российскими дистрибьюторами фармацевтического сырья. Обязателен последующий тщательный входной контроль сырья. Тут также нужно обратить внимание на выбор оптимальных условий оплаты для каждого поставщика. Одним из наиболее надежных и зарекомендовавших себя российских дистрибьюторов фармацевтического сырья является «Эн Си Фарм» [6].

Важным фактором развития бизнеса фармацевтических производителей является реализационный фактор, то есть разумно выстроенная сбытовая политика. Если производитель имеет продукцию, которая продается непосредственно в аптеках, то здесь особое внимание надо обратить на долгосрочную и взаимовыгодную работу с фармацевтическими дистрибьюторами. Многие из них имеют свои аптечные сети. Одним из постоянно растущих фармацевтических дистрибьюторов является «Протек», имеющий свою аптечную сеть «Ригла» [8].

Но основным фактором развития бизнеса для фармацевтических компаний – производителей, который взаимосвязан со всеми перечисленными выше факторами, является качество рабочей силы. Для любого руководителя важно понимать реальное качество рабочей силы во всех подразделениях компании, так как качество рабочей силы влияет на каждый этап работы компании. Именно от человека зависит, как проходит тот или иной процесс, какие результаты этого процесса, и какую прибыль компания получит в итоге.

Поэтому руководителю надо уделять постоянное внимание этому фактору. Качество рабочей силы формирует уровень полученного образования, желание и стремление самого человека к дальнейшему обучению и развитию, стремление к познанию нового, программы обучения в компании, морально-нравственные качества личности, лояльность компании (зависит от обстановки в компании, отношения руководства и сотрудников, отношению между сотрудниками, мотивация сотрудников) и др. В итоге именно от человека зависит как идут технологические процессы производства лекарственных средств, исправно ли работает оборудование, как проверяется качество сырья и готовой продукции, эффективно ли проводятся доклинические и клинические исследования препаратов, как формируется портфель препаратов. Прибыль компании напрямую зависит от качества рабочей силы, то есть человеческого фактора. [2].

Итак, в современных условиях государственная поддержка, внедрение инноваций, проведение эффективных закупочных процедур, разумно выстроенная сбытовая политика и качество рабочей силы являются существенными факторами развития российских фармацевтических компаний производителей.

Библиографический список

1. Торосов И.Э., Ковшова М.В. Методы финансирования инвестиционных проектов // Лизинг. – 2010. – № 5. – С. 38-43.

2. Ковшова М.В., Ковшов Т.В. Развитие оценочной деятельности бизнеса на современном этапе В сборнике: Наука, образование, кооперация: проблемы и перспективы развития Материалы Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и сотрудников кооперативных вузов по итогам научно-исследовательской работы в 2016 году. – 2017. – С. 189-193

3. Ковшова М.В., Самохвалов В.П. Финансовое управление инвестиционными проектами // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2014. – № 6. – С. 134-139.

4. biotech2030.ru, (дата обращения 16.06.2018 г.) Официальный Информационный ресурс Государственной координационной программы развития биотехнологии в Российской Федерации до 2020 года «БИО-2020».

5. minpromtorg.gov.ru, (дата обращения 04.03.2018 г.) Официальный сайт Министерства промышленности и торговли РФ.

6. ncrpharm.ru, (дата обращения 16.06.2018 г.) Официальный сайт компании «Эн Си Фарм».

7. pharma-2020.ru, (дата обращения 16.06.2018 г.) Официальный Информационный ресурс Государственной программы «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности» на 2013-2020 годы.

8. pharmasyntez.com, (дата обращения 16.06.2018 г.) Официальный сайт группы компаний «Фармасинтез».

9. protek-group.ru, (дата обращения 16.06.2018 г.) Официальный сайт группы компаний «Протек»

References

1. Torosov I.E., Kovshova M.V. Methods of financing of investment projects // Leasing. 2010. No. 5. P. 38-43.

2. Kovshova M.V., Kovshov T.V. In the development of business valuation at the present stage . Materials of the International scientific-practical conference of the faculty and staff of cooperative universities on the results of research work in 2016 «Science, education, cooperation: problems and prospects of development» 2017. P. 189-193.

3. Kovshova M.V., Samokhvalov V.P. Financial management of investment projects // Fundamental and applied research of the cooperative sector of the economy. 2014. No. 6. Pp. 134-139.

4. biotech2030.ru, (access date 16.06.2018) Official information resource of the state coordination program of biotechnology development in the Russian Federation until 2020 «BIO-2020».

5. minpromtorg.gov.ru, (access date 04.03.2018) Official website of the Ministry of industry and trade of the Russian Federation.

6. ncpharm.ru, (access date 16.06.2018) The official website of the company «NC pharm».

7. pharma-2020.ru, (access date 16.06.2018) Official information resource of the State program «The development of pharmaceutical and medical industry» for 2013-2020.

8. pharmasyntez.com, (access date 16.06.2018) Official site of group of companies «Pharmasyntez».

9. protek-group.ru, (access date 16.06.2018) Official website of the group of companies «Protek».