

## **Формирование экономических представлений и повышение финансовой грамотности младших школьников в проектной деятельности**

**Гордиенко Е.В.**, к.псих.н., доцент кафедры педагогики и психологии начального образования, КГПУ им. В.П. Астафьева, Красноярск, Россия

**Плеханова Е.М.**, к.п.н., доцент кафедры педагогики и психологии начального образования, КГПУ им. В.П. Астафьева, Красноярск, Россия

**Кулакова Н.В.**, к.п.н., доцент кафедры русского языка и методики его преподавания, КГПУ им. В.П.Астафьева, Красноярск, Россия

**Пильчук М.Д.**, магистрант 1 года обучения института цветных металлов и материаловедения Сибирского федерального университета (СФУ), Красноярск, Россия

**Рогач И.В.**, студентка 5 курса факультета начальных классов КГПУ им. В.П. Астафьева, Красноярск, Россия

**Аннотация.** В статье проанализирована проблема формирования экономических представлений младших школьников и повышения финансовой грамотности; рассмотрены особенности научных исследований в различных странах; обоснована необходимость использования проектной деятельности как основы формирования экономических представлений младших школьников.

**Ключевые слова:** экономические представления, экономическое мышление, экономическая грамотность, младший школьный возраст, проектная деятельность, проект, образовательная организация, современная экономическая ситуация.

## **Formation of economic ideas and improving financial literacy of primary school students in project activities**

**Gordienko E.V.**, Ph.D., Associate Professor, Associate Professor of the Department of pedagogy and psychology of primary education of Krasnoyarsk State Pedagogical University named after V.P. Astafyev, Krasnoyarsk, Russia

**Plekhanova E.M.**, Ph.D., Associate Professor, Associate Professor of the Department of pedagogy and psychology of primary education of Krasnoyarsk State Pedagogical University named after V.P. Astafyev, Krasnoyarsk, Russia

**Kulakova N.V.**, Ph.D., Associate Professor, Associate Professor of the Department of Russian language and its teaching methods of Krasnoyarsk State Pedagogical University named after V.P. Astafyev, Krasnoyarsk, Russia

**Pilchuk M.D.**, 1st year undergraduate student of the Institute of Nonferrous Metals and Materials Science, Siberian Federal University (SFU), Krasnoyarsk, Russia

**Rogach I.V.**, 5th year student of the faculty of primary classes of the KSPU V.P. Astafyeva, Krasnoyarsk, Russia

**Annotation.** The article analyzes the problem of the formation of economic ideas of primary school children and improve financial literacy; the features of scientific research in different countries; the necessity of using project activities as the basis for the formation of economic ideas of primary school children.

**Keywords:** economic ideas, economic thinking, economic literacy, primary school age, project activity, project, educational organization, modern economic situation.

За последние годы увеличилось число экономических понятий, которые слышат из средств массовой информации школьники (услуги, инвестиции, спрос, предложение, рынок, доход, прибыль, курсы валют и др.). В связи с этим на современном этапе развития Российского образования одним из приоритетных направлений становится подготовка ребенка к жизни в новых быстро меняющихся социально-экономических условиях, когда особую значимость приобретают вопросы, связанные с формированием экономических представлений школьников разного возраста. Экономические представления у подрастающего поколения формируются под воздействием среды, в которой они воспитываются и развиваются. При этом первоначальные экономические представления у детей зачастую носят случайный неосознанный характер.

Поэтому сегодня так важно совершенствовать систему экономического образования в России, формировать экономические представления и финансовую грамотность детей, начиная с начальной ступени школы. Определенные шаги в этом направлении уже сделаны: опубликовано Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 гг.»; разрабатываются и реализуются планы мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности населения (всероссийские, региональные, муниципальные и др.); выделяются гранты на реализацию мероприятий по повышению финансовой грамотности всех категорий населения; создаются обучающие фильмы, видео-ролики, DVD-лекции; реализуются различные программы (Всероссийская программа «Дни финансовой грамотности в учебных заведениях» и др.); создаются региональные центры финансовой грамотности (РЦГФ). [1]

О важности повышения финансовой грамотности обучающихся свидетельствует большое количество исследований, авторы которых рассматривают различные аспекты этой проблемы: общетеоретические вопросы изучения финансовой грамотности школьниками (А.Л. Абаев, А.Д. Ванюшин, Е.П. Збировская, И.В. Медведь, М.Н. Никулина, Д.И. Никитин, Н.В. Новожилова, С.Б. Четверкин, Е.А. Яровая и др.); формирование финансовой грамотности посредством игровой деятельности (Е.А. Асонова, Е.Н. Кудряшова, А.Н. Павлова и др.); повышение финансовой грамотности в рамках дополнительного образования (Л.В. Лаврентьева, М.Ю. Седова, Л.В. Форкунова и др.); зарубежный опыт повышения финансовой грамотности школьников (С.С. Артемьева, О.С. Балатина, Т.П. Грасс, В.П. Нестерович, В.И. Петрищев, М.Ю. Романова и др.); повышение финансовой грамотности школьников как направление государственной политики (А.А. Химченко и др.); повышение финансовой грамотности младших школьников (Е.Н. Богданова, О.С. Коренева, М.Ю. Романова, С.С. Симкина и др.) и др.

Проблема формирования экономических представлений младших

школьников нашла отражение в ряде публикаций зарубежных и отечественных исследователей. Концепция социальных представлений, в основу которой положены идеи социолога Э. Дюркгейма, разработана первоначально во французской социально-психологической школе С. Московичи, а затем его последователями (Ж.-К. Абрик, В. Вагнер, В. Дуаз и др.). Согласно С. Московичи, социальные представления – это общественное обыденное сознание, в котором очень сложно взаимодействуют на уровне здравого смысла различные убеждения, идеологические взгляды, знания, наука, раскрывающие и составляющие социальную реальность. Представление соединяет в себе атрибуты образа и понятия; феноменологически социальные представления выступают как совокупность высказываний, оценок, установок, реакции по поводу того или иного явления. Эти высказывания, оценки, реакции представляют собой устойчивые позиции членов социальной группы. Социальные группы не только строят с помощью социальных представлений непротиворечивую картину мира, но и формируют и изменяют в ходе этого построения отношения с другими социальными группами. Анализ исследований, посвященных экономическим представлениям детей, подчеркивает особенности возникающего к данной проблеме научного интереса.

Так, прежде всего, к исследованию детских экономических представлений обращаются ученые и психологи Западной Европы и США. Одна из самых ранних работ, посвященных проблеме, экономических представлений детей принадлежит зарубежным экономическим психологам А. Страуссу и К. Шусслеру (1951) [2]. Ученые отмечают, что экономические представления как представления, имеющие специфическое содержание – «организация, состояние и структура хозяйственной жизни», – также свойственны детям как и взрослым. Однако, опросив 141 ребенка в возрасте от 4 до 11 лет из двух разных социальных классов о значении денег и их происхождении, ученые пришли к выводам, что экономические представления детей распределяются от полного их отсутствия, через понимание их отличия

от других предметов, до понимания количественного содержания купюр и представлением о том, что сдача компенсирует разницу в сумме отданных денег и стоимости купленного товара. Позже к таким же выводам приходят исследователи А. Берти и А. С. Бомби (1981 г.) [3].

Марк К. Шуг в своей статье «Детские представления об экономике» (1987 г.) обобщил результаты исследования, проводимые в разных странах с целью выявления того, что и как дети думают об экономических идеях. Автор подчеркивает, что размышления о таких понятиях, как дефицит, деньги, обмен, цена и прибыль, становятся все более доступными для сознания детей и гибким с возрастом. Однако, такое понятие как «прибыль», которая имеет важное значение для понимания рыночной экономики, не появляется у детей до 11 лет. Марк К. Шуг подчеркивает, что хотя экономические представления появляются в возрасте (5,6 лет), формирование четких представлений об экономике, об экономических идеях, формируются по мере того, как ребенок становится старше. Автор делает вывод о том, что учителя должны формировать конкретные представления при обучении экономическим идеям, уделяя особое внимание их личному опыту и определяя экономические идеи, которые должны преподаваться на каждом уровне класса, с учетом различных видов экономических рассуждений детей [4].

Проведенные Р. Сиглером и Д. Томсоном эксперименты как по выбору товаров детьми 7 и 11 лет, были направлены на выявление степени рациональности совершаемого испытуемыми выбора, а именно, того, находятся ли выборы в отношении транзитивности [5].

Экспериментально учёные К. Фокс и Т. Керэта-Уард (1990 г.) доказали, что предпосылкой формирования представления о прибыли у детей является способность ребенка сопоставлять расходы и доходы [6].

С 80-х гг. XX века возникает научный интерес об экономических представлениях детей разных национальностей. Так, в 1981 году выходит статья о социально-экономических концептах китайских школьников в Малайзии. [7] В 1990 году французский исследователь Роланд-Леви выпустил

статью о кросс-национальном исследовании особенностей экономической социализации детей Алжира и Франции [8].

В более поздних работах по пониманию детьми денег, проведенных в Чешской Республике, Португалии (Л. Моргадо, Е. Вискочилова, 2000) и Южной Африке (М. Бонн, П. Вебли, 2000), уделялось больше внимания важности социального контекста и экономических представлений. Так, целью исследования М. Бонна и П. Вейбли стало изучение детского экономического понимания в обществе, в котором есть огромные и укоренившиеся различия в богатстве, основанные на расовых различиях, где социальная мобильность для более бедных групп была очень ограничена. [9,10]

Интерес представляют исследования турецких ученых о проблемах формирования экономических представлений детей, проведенные в 2007 году. Так, исследователи Байхан Пинар, Кайсили Бахар К., Юкселен Арзу показали, что всё чаще дети становятся потребителями в семье, при этом владея элементарными экономическими понятиями в своей социальной жизни и поступках. Авторы подчеркивают, что взрослому недостаточно понимания того, что входит в экономическое сознание ребенка, насколько точны его экономические представления о деньгах, вещах, жизни. Такие выводы были сделаны в результате опытно-экспериментальной работы (выборка 240 детей от 6 до 10 лет) на основе материалов, подготовленных Зиглером и Томпсоном (1998) и модифицированных в связи с культурными особенностями страны [11].

Вывод, к которому приходят исследователи, подчеркивает постепенность формирования экономических представлений, которые составляют важнейших аспект познания и, поэтому зависит от более общих изменений в когнитивном развитии ребенка, дающих понимание экономической картины мира. Кроме того, культурная среда, общество и опыт также влияют на знание ребенка и понимание экономики, пишут авторы, и если дети будут экономически подготовлены, они вырастут экономически грамотными взрослыми, что в будущем будет способствовать развитию

экономики страны. Именно экономика должна стать частью школьной учебной программы, начиная с первого класса школы, утверждают турецкие ученые.

В последнее время можно наблюдать активный интерес к заявленной проблеме в среде отечественных исследователей проблемы формирования экономических представлений младших школьников (С.С. Борисова, Т.В. Дробышева, О.С. Корнеева, А.В. Кубракова, А.О. Меренкова и др.). Авторы на обширном аналитическом материале подчеркивают, что современная экономическая ситуация в России обусловила необходимость экономического образования школьников на протяжении всего процесса обучения, начиная с младшего школьного возраста [12].

Исследуя особенности экономической социализации младших школьников Т.В. Дробышева, приходит к выводу, что именно сформированность экономических представлений младших школьников, является показателем экономической социализации на данном этапе их социально-экономического развития. Тогда как критерием сформированности является дифференцированность представлений о категориях людей, различающихся по экономическому признаку [13].

О.С. Корнеева также, как и Дробышева подчеркивает важность этапа начальной школы в формировании грамотных экономических представлений, составляющих сущность экономической социализации и являющихся основой развития экономического мышления [13].

Основная цель экономического воспитания детей, по мнению М.Б. Володиной состоит в формировании первичных представлений об окружающем предметном мире материальных ценностей, как части общечеловеческой культуры. В связи с чем, экономические представления в младшем школьном возрасте могут стать фундаментом для осуществления экономического воспитания в последующие возрастные периоды [15].

Все выше сказанное подчеркивает, что наличие полноты экономических представлений у младшего школьника обеспечивает ему активную жизненную позицию во всех видах деятельности, в которые он опосредованно или

непосредственно включается. Если раньше экономические проблемы искусственно отодвигались от школьника, и он порою до выпуска из школы оставался в стороне от них, то сегодня жизнь настоятельно требует, чтобы даже ученик начальной школы знал, что такое деньги, из чего складывается бюджет семьи и школы, умел делать осознанный выбор при осуществлении покупок.

Очевидно, что вызовы, которые сегодня ставит перед нами подрастающее поколение в виде профессиональных ориентиров на бизнес важно в преподавание социально-гуманитарных дисциплин перейти от простой ретрансляции набора знаний об экономических понятиях к действенному формированию экономических представлений и экономической грамотности. Однако следует отметить, что формирование такой сложной категории как «экономические представления» в начальной школе, можно осуществить, только включая детей в деятельность, тесно переплетающуюся с практикой жизни, стимулирующую исследовательскую и практическую составляющую обучения, направленную не так на формирование понятий, как на метапредметные результаты. Идеальной, в данном контексте, нам представляется проектная деятельность, в основе которой лежит стремление приблизить образование к быстро меняющейся жизни. Следует отметить, что такие попытки в истории отечественной школы встречались неоднократно, но самым ярким примером могут служить проекты 1920-х годов, которые реализовывались в рамках программ ГУСа.

Сегодня примерами таких проектов могут стать следующие: «Сколько денег мы тратим на любимого питомца», «Мое школьное питание и бюджет семьи», «Сколько стоят мои школьно-письменные принадлежности», «Карманные деньги современного младшего школьника» и т.д.

В контексте всего вышесказанного можно с уверенностью утверждать, что все большую актуальность в стране приобретает экономическая подготовка младших школьников средствами проектной деятельности, связанной с экономической направленностью. В решении данной проблемы мы исходили из того, что проектная деятельность может сыграть существенную роль в



формировании экономических представлений младших школьников если: учителем будут осмыслены специфические цели и развивающие возможности метода проектов; организовано освоение экономических категорий, убеждений, норм поведения и ценностей; будет сформирована готовность младших школьников к проектной деятельности с осмыслением экономической информации.

В заключении отметим, что в основу развития системы образования сегодня должны быть положены принципы открытости образования к внешним запросам, применение проектных методов, конкурсное выявление и поддержка лидеров, успешно реализующих новые подходы на практике, адресность инструментов ресурсной поддержки и комплексный характер принимаемых решений. Это позволит эффективно формировать экономические представления детей, начиная с младшего школьного возраста, научит ориентироваться в сложнейших экономических понятиях, активно вошедших в нашу жизнь, будет способствовать повышению финансовой грамотности школьников.

### **Библиографический список**

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года Распоряжение от 17 ноября 2008 г. №1662-р. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://government.ru/info/6217/>

2. Strauss, A., & Schuessler, K. Socialization, logical reasoning and concept development in the child // *American Sociological Review*. – 1951. – №16. P. 514-523.

3. Berti, A. E., & Bombi, A. S. The development of the concept of money and its value: A longitudinal study // *Child Development*. – 1981. – №52. – P. 1179-1182.

4. Mark C. Schug. Children's Understanding of Economics // *The Elementary School Journal*. – 1987. – № 5 (May). – P. 506-518. – [Электронный

ресурс] – Режим доступа: <https://doi.org/10.1086/461513> .

5. Siegler, R.S. & Thompson, D.R. Hey, would you like a cup of lemonade on this hot day? : Children's understanding of economic causation // *Developmental Psychology*. – 1998. – № 34 (1). – P. 146–160.

6. Фокс, К.Ф.А. & Kehret-Ward, Т. Nave theories of price: a developmental model // *Психология и маркетинг*. – 1990. – №7. – С. 311-329.

7. Tan, H. K., & Stacey, B. G. (). The understanding of socio-economic concepts in Malaysian Chinese school children // *Child Study Journal*. –1981. – №11(1). – С. 33-49.

8. Roland-Lévy, C. (). A cross-national comparison of Algerian and French children's economic socialization // *Journal of Economic Psychology*. –1990. – №11(4). – P. 567–581.

9. Morgado, L., & Vyskocilova, E. (). La comprehension des notions économiques chez les enfants Portugais et Tcheques De Étude comparative [in Czech // *Ceskoslovenska Psychologie*. – 2000. – № 44. – P. 528-537.

10. Bonn, M., & Webley, P. South African children's understanding of money and banking // *British Journal of Developmental Psychology*. – 2000. – №18. – P. 269-278.

11. Bayhan, Pinar; Kaysili, Bahar K; Yükselen, Arzu. Çocukların Ekonomiyle İlgili Kavramlara Yönelik Algılarının Yaşlara Göre İncelenmesi // *Eğitim ve Bilim*; Ankara. 2007. – Том 32. – [Электронный ресурс] – Режим доступа:

[https://www.researchgate.net/publication/45530446\\_Cocuklarin\\_Ekonomiyle\\_Ilgili\\_Kavramlara\\_Yonelik\\_Algilarinin\\_Yaslara\\_Gore\\_Incelenmesi](https://www.researchgate.net/publication/45530446_Cocuklarin_Ekonomiyle_Ilgili_Kavramlara_Yonelik_Algilarinin_Yaslara_Gore_Incelenmesi) (accessed Nov 08 2018)

12. Борисова С.С., Борисова Т.М. Формирование первоначальных экономических представлений учащихся младших классов // *Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал)*. — 2017. – Т.8. – №10-2. – С.15-20

13. Дробышева Т.В. Экономическая социализация личности.

Ценностный подход – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2013. – 312 с. (Перспективы психологии).

14. Корнеева О.С. Преемственность формирования экономических представлений в начальной и основной школе // Проблемы современного образования. – 2015. – Вып. 1. – С. 89- 105.

15. Володина М. Б. Формирование экономических представлений у младших школьников // Молодой ученый. — 2014. — №6. — С. 684-685.

### References

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года Распоряжение от 17 ноября 2008 г. №1662-р. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://government.ru/info/6217/>

2. Strauss, A., & Schuessler, K. Socialization, logical reasoning and concept development in the child // American Sociological Review. – 1951. – №16. R. 514-523.

3. Berti, A. E., & Bombi, A. S. The development of the concept of money and its value: A longitudinal study // Child Development. – 1981. – №52. – R. 1179-1182.

4. Mark C. Schug. Children's Understanding of Economics // The Elementary School Journal. – 1987. – № 5 (May). – R. 506-518. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://doi.org/10.1086/461513> .

5. Siegler, R.S. & Thompson, D.R. Hey, would you like a cup of lemonade on this hot day? : Children's understanding of economic causation // Developmental Psychology. – 1998. – № 34 (1). – R. 146–160.

6. Foks, K.F.A. & Kehret-Ward, T. Nave theories of price: a developmental model // Psihologiya i marketing. – 1990. – №7. – S. 311-329.

7. Tan, H. K., & Stacey, B. G. (). The understanding of socio-economic concepts in Malaysian Chinese school children // Child Study Journal. –1981. – №11(1). – S. 33-49.

8. Roland-Lévy, C. (). A cross-national comparison of Algerian and French children's economic socialization // *Journal of Economic Psychology*. –1990. – №11(4). – R. 567–581.
9. Morgado, L., & Vyskocilova, E. (). La comprehension des notions économiques chez les enfants Portugais et Tchèques Étude comparative [in Czech // *Ceskoslovenska Psychologie*. – 2000. – № 44. – R. 528-537.
10. Bonn, M., & Webley, P. South African children's understanding of money and banking // *British Journal of Developmental Psychology*. – 2000. – №18. – R. 269-278.
11. Bayhan, Pinar; Kaysili, Bahar K; Yükselen, Arzu. Çocukların Ekonomiyle İlgili Kavramlara Yönelik Algılarının Yaşlara Göre İncelenmesi // *Eğitim ve Bilim*; Ankara. 2007. – Tom 32. – [Elektronik kaynak] – Rehim dostupa:  
[https://www.researchgate.net/publication/45530446\\_Cocukların\\_Ekonomiyle\\_Ilgili\\_Kavramlara\\_Yonelik\\_Algılarının\\_Yaşlara\\_Gore\\_Incelenmesi](https://www.researchgate.net/publication/45530446_Cocukların_Ekonomiyle_Ilgili_Kavramlara_Yonelik_Algılarının_Yaşlara_Gore_Incelenmesi) (accessed Nov 08 2018)
12. Borisova S.S., Borisova T.M. Formirovanie pervonachal'nyh ekonomicheskikh predstavlenij uhashchihnya mladshih klassov // *Sovremennye issledovaniya social'nyh problem (elektronnyj nauchnyj zhurnal)*. — 2017. – T.8. – №10-2. – S.15-20.
13. Drobysheva T.V. Ekonomicheskaya socializaciya lichnosti. Cennostnyj podhod – M.: Izd-vo «Institut psihologii RAN», 2013. – 312 s. (Perspektivy psihologii).
14. Korneeva O.S. Preemstvennost' formirovaniya ekonomicheskikh predstavlenij v nachal'noj i osnovnoj shkole // *Problemy sovremennogo obrazovaniya*. – 2015. – Vyp. 1. – S. 89- 105.
15. Volodina M. B. Formirovanie ekonomicheskikh predstavlenij u mladshih shkol'nikov // *Molodoj uchenyj*. — 2014. — №6. — S. 684-685.