

## **Логистическая составляющая цифровой экономики услуг культуры**

**Гарнов А.П.**, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики промышленности ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Москва, Россия

**Аннотация.** Исходя из официальных статистических данных, на настоящий момент в РФ проникновение информационных технологий и процесс оцифровки экономики происходит разнонаправленно в различных отраслях экономики и в различных субъектах РФ. Цифровизация культуры возникает как ответ на глобальные вызовы цифровой экономики.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, услуги культуры, информационные компьютерные технологии.

### **Logistics component of digital economy of cultural services**

**Garnov A.P.**, doctor of economic Sciences, Professor, Department of industrial Economics of the «Russian economic University G. V. Plekhanov», Moscow, Russia

**Annotation.** Based on official statistical data, at the moment the penetration of information technologies and the process of digitization of the economy in Russia takes place in different directions in different sectors of the economy and in different regions of the Russian Federation. The digitalization of culture arises as a response to the global challenges of the digital economy.

**Keywords:** digital economy, cultural services, information computer technologies.

### **Введение**

Выполнение программы «Цифровая экономика» принятой в середине 2017 года до 2020 года [1] предполагает цифровизацию и широкое внедрение

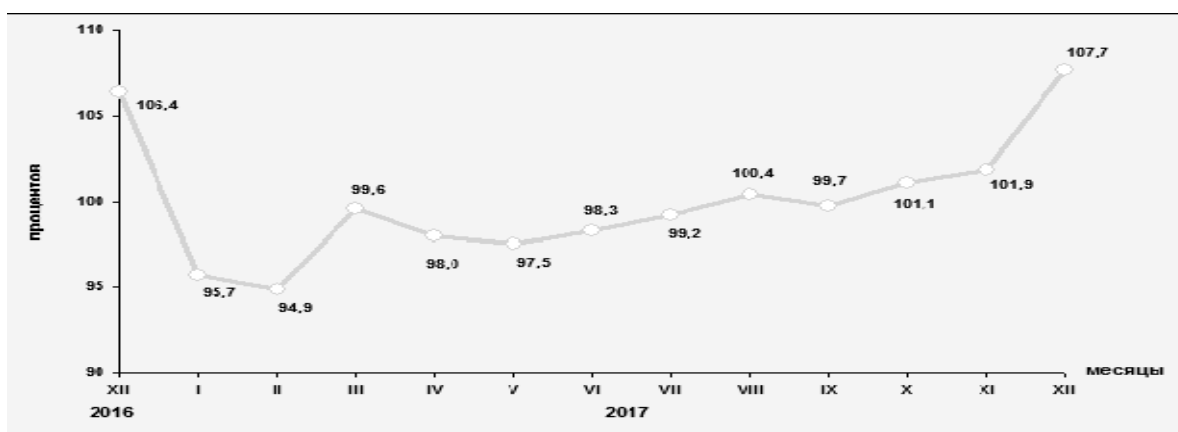
информационных технологий как условие роста российской экономики, представленных тремя уровнями:

— рынки и отрасли экономики;

— платформы и технологии;

— среда, для эффективного взаимодействия, а также нормативное регулирование, кадры и информационную безопасность. Развитие цифровой экономики России основывается на основных трендах третьей и четвертой промышленных революций.

Сфера культуры как мировая социально и экономически значимая сфера деятельности за 2016 г. демонстрирует темп роста международной торговли культурными услугами 3%, больший процент только в торговле компьютерными и информационными услугами 4,5 %. Объем мирового экспорта услуг достиг в США в 2016 составляет треть от объема экспорта товаров. В международном экспорте услуг в 2016 г. первое место заняли услуги по интеллектуальной собственности, разработкам и исследованиям совместно составляющие около 1 триллиона долларов США, в то время как экспорт туристических занял второе место (700 млрд. долл.). В РФ в сфере услуг культуры в последние 2 года (2015–2017 г.) наблюдается положительная динамика (рисунок 1).



**Рис. 1 – Динамика объема платных услуг населению (в сопоставимых ценах; к среднемесячному значению 2014 года) [8]**

В 2016 г. наблюдается постепенная положительная динамика, усиливающаяся к концу года, однако, на начало 2017 г. демонстрирует

наименьшие показатели. В 2016г., населению было оказано платных услуг на 8377,8 млрд. рублей, в декабре 2016г. – на 764,0 млрд. рублей. Удельный вес расходов на оплату услуг в потребительских расходах населения в 2016г. составил 21,4% против 20,7% в 2015г., в декабре 2016г. – 19,5% против 18,8% в декабре 2015 года.

Сфера культуры может стать тем сектором экономики, который способен объединить в себе несколько направляющих – цифровые инновации, культурные и интеллектуальные ценности, экономическую эффективность. К цифровым инновациям в узком смысле относятся внедрение нового или значительно улучшенного продукта информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) представленного в виде товара или услуги, т. е. в данном случае в области услуг культуры; в более широком смысле — внедрение нового или значительно улучшенного продукта, процесса, метода маркетинга или организационного метода, т. е. инноваций с использованием ИКТ.

Приоритетными задачами по развитию информатизации и цифровизации в сфере культуры являются: развитие материально-технической базы учреждений культуры, повышение уровня информатизации учреждений культуры, внедрение информационных систем учета посетителей учреждений культуры и продажи билетов, оцифровка культурного наследия, формирование электронных баз данных, увеличение доли информационных ресурсов о культуре в сети Интернет, в том числе путем создания информационных порталов, виртуальных музеев и внедрения технологий дополненной и виртуальной реальности, формирование единого информационного пространства в сфере культуры [1].

### **Методы**

Проникновение информационных технологий во все современные отрасли экономики РФ затронуло и сферу культуры и выражается в форме новых бизнес-моделей, формирования новых информационных баз данных по субъектам Российской Федерации и явно демонстрирует устойчивую положительную динамику [7]. Применение нового термина «цифровая

трансформация» предполагает определение как «преобразование деятельности организации (формирование принципиально новых бизнес-моделей и бизнес-процессов, создание инновационных продуктов и услуг) на базе комплекса передовых технологий, таких как облака, мобильность, продвинутая аналитика, социальное взаимодействие, Интернет вещей и т. п.» [5] и дальнейшую адаптацию и применение в современной экономической ситуации РФ.

Возникло понятие «экономика по запросу» – предоставление услуги тогда, когда нужно, и не тратя время на ожидание [4]. Цифровизация повлияет на глобальную экономику монументально. Изменяются все макропоказатели: ВВП, инвестиции, потребление, занятость, торговля, инфляция и другие.

13 февраля 2018 г. в Государственной Думе по инициативе Комитета по культуре состоялись парламентские слушания на тему «Цифровизация в сфере культуры. Законодательство и правоприменительная практика» [2] в рамках масштабной системной программы развития экономики нового технологического поколения – цифровой экономики.

В соответствии с Основами государственной культурной политики (утверждены Указом Президента Российской Федерации от 24.12.2014 № 808) одной из приоритетных задач государственной культурной политики в области осуществления всех видов культурной деятельности и развития связанных с ними индустрий является использование цифровых коммуникационных технологий в том числе для обеспечения доступа граждан к культурным ценностям независимо от места проживания. «Цифровая логистика» возникает как ответ на глобальные вызовы цифровой экономики как для традиционного сектора транспорта и логистики, такие как стремительно изменяющийся сферы культуры. Внедрение логистических методов в ранее не задействованные сферы способствует повышению функционирования каждой отрасли в отдельности и всей экономики в целом. Логистические методы в цифровой экономике проникает во все большее количество правоотношений, складывающихся в сфере услуги и охватывает весь спектр отношений — прямое взаимодействие потребителей с потребителями (С2С), взаимодействие

продавцов с потребителями (B2C), взаимодействие между производителями (B2B), взаимодействие бизнеса и государства в электронной форме (B2G) и др. Ожидания любых клиентов, B2C и B2B, определяется как опыт пользования товаром или услугой.

Учитывая, что государственный бюджет по-прежнему остается главным источником существования культуры, по-прежнему превалирует прямое бюджетное распределение, представляется необходимым предусмотреть на законодательном уровне возможность финансирования проектов по цифровизации в сфере культуры с помощью механизмов государственно-частного партнерства, взаимодействия и координации деятельности федеральных и региональных государственных институтов развития. Цифровизация в сфере культуры обладает потенциалом по привлечению в сферу культуры новых источников дохода, по обеспечению привлечения инвестиций в сферу культуры [2].

Согласно официальным статистическим данным разработанные передовые производственные технологии по субъектам Российской Федерации демонстрирует разнонаправленную динамику: в целом по РФ – устойчивая положительная динамика, однако по Белгородской области отрицательная динамика с 2006 г. по 2015 г. (таблица 1).

Таблица 1

**Разработанные передовые производственные технологии по субъектам РФ**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Российская Федерация</b>	637	735	780	854	897	864	1138	1323	1429	1409	1398	1534
<b>Центральный федеральный округ</b>	200	261	284	342	330	361	411	382	509	429	517	538
Белгородская область	16	22	14	12	10	10	13	19	12	10	33	51

Применение логистических методов в цифровой экономики в сфере культуры обеспечивает активное вовлечение в целевую аудиторию учреждений

культуры нового поколения, ориентированного в основном на цифровой формат восприятия доступной информации.

Так в Белгородской области реализован проект по созданию единой информационной инфраструктуры в области культуры и туризма «Культурный регион», предполагающий качественный медиа-контент (фото и видео), создание региональной билетной системы: электронные билеты во все учреждения культуры региона (в соответствии с ФЗ №54), постоянное обучение сотрудников сферы культуры, формирование единого культурного пространства региона, продвижение культурного продукта в Интернете и в городской среде, внедрение современных технологий популяризации культурного продукта. В рамках исполнения пилотного этапа данного проекта за 2017 г. был проведен аудит состояния отрасли в регионе, прошли обучение более 500 сотрудников учреждений культуры, создано 200 часов видеоконтента, 3000 фотографий, документальный фильм, запущен сайт, мобильное приложение, подключены онлайн-кассы, прошла апробация новых форматов: квесты, стриминги на аудиторию более 1,5 млн. чел., офлайн-активности: фестивали, квизы и др., произведен рост в рейтинге Минкультуры России (Первое место). Данный проект доказал на практике эффективность цифровизации услуг культуры, предполагающей отдачу в виде людских потоков потребителей и следовательно, обратных финансовых потоков. План развития на 2018 г. включает уже тесное взаимодействие услуг культуры и туристических услуг, преследующих цель повышение посещаемости учреждений культуры и продажи билетов, развитие безналичной формы оплаты и применения ККТ в соответствии с ФЗ №54:

1. Запуск культурно-туристического центра;
2. Единый билет в учреждения культуры;
3. Старт массовой продажи электронных билетов;
4. Создание базы данных контактов аудитории культурных мероприятий;
5. Формирование пакетных предложений для жителей и гостей города;

## 6. Увеличение доли электронных билетов и безличной оплаты.

Цифровизация в сфере культуры также должна обеспечить развитие новых направлений внутреннего и въездного туризма посредством оптимизации деятельности в сфере использования и сохранения культурного достояния народов Российской Федерации.

Также реализуемым проектом цифровизации сферы культуры представлен «Музей в эпоху цифровой трансформации» на примере ГМИИ имени А. С. Пушкина общим объемом хранения более 671 000 ед., 350 000 томов в библиотеке (10% редкие книги), 800 000 ед. архивных материалов [3]. В рамках исполнения данного проекта за 2017 г. общее количество посетителей экспозиции, выставок и мероприятий музея 1 300 000 чел., посетителей сайта более 4 000 000, подписчиков в социальных сетях более 400 000. В результате деятельности были реализованы основные направления использования IT в музейной сфере:

1. Проектирование и модернизация СКС, систем интегрированного управления, ИТ-инфраструктуры (ЛВС, ЦОД, СХД, системное, серверное и клиентское ПО)

2. Комплексные системы безопасности и мониторинга (видеонаблюдение, СКУД и т.п.)

3. Оцифровка коллекций, автоматизированные системы учета фондов и хранения цифровых ресурсов

4. Повышение эффективности (Корпоративный портал, система электронного документооборота)

5. Виртуальное/информационное пространство Музея (сайты, вирт. музеи, соц. сети, VR и т.п.)

6. Система реализации услуг и продуктов, СКП, электронная коммерция, программы лояльности и CRM-система, бизнес-аналитика, маркетинговая видео-аналитика

7. IT сопровождение архитектурного и экспозиционного проектирования (визуализация и т.п.)

8. Мультимедиа в экспозиции и выставочных проектах, применение ИТ в образовательной деятельности, реализация проекта электронного лектория и медиа-представительств

9. Научно-исследовательское и экспериментальное применение новых технологий.

### **Обсуждения**

Для формирования информационного пространства знаний сфере культуры необходимо в том числе:

- сформировать доступную и безопасную базу информационных ресурсов культуры, способствующих распространению традиционных российских духовно-нравственных ценностей;

- усовершенствовать механизмы обмена знаниями и традициями;

- обеспечить формирование Национальной электронной библиотеки и иных государственных информационных систем, включающих в себя объекты исторического, научного и культурного наследия народов Российской Федерации, а также доступ к ним максимально широкого круга пользователей;

- создать условия для популяризации русской культуры и науки за рубежом, в том числе для противодействия попыткам искажения и фальсификации исторических и других фактов;

- принять меры по эффективному использованию современных информационных платформ для распространения достоверной и качественной информации российского производства;

- обеспечить насыщение рынка доступными, качественными и легальными медиапродуктами и сервисами российского производства.

### **Выводы**

По итогам Парламентских слушаний в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации на тему «Формирование правовых условий финансирования и развития цифровой экономики» (20 февраля 2018 года) [6] дальнейшие перспективы развития цифровой экономики РФ в сфере культуры предполагают: максимально оперативный переход на



полностью электронное взаимодействие по всем форматам (расширение доступа финансовых организаций к государственным информационным ресурсам, хранение и использование юридически значимых электронных документов, юридически значимая оцифровка документов на бумажном носителе, расширение использования простой и усиленной квалифицированных электронных подписей в защищенных средах). Логистика в цифровой экономике сферы услуг культуры создает интеллектуальную мобильность как новую отрасль, которая объединяет как перемещение физических объектов, так и людских потоков, культурных ценностей в информационном пространстве, что требует серьезных преобразований для цепочек поставок всех видов ресурсов.

Однако и общие тенденции дальнейшего развития цифровой экономики в сфере культуры РФ предполагают в дальнейшем: развитие финансовой инфраструктуры сферы культуры (исследование и разработка предложений по применению новейших финансовых технологий); создание тестовых регуляторных культурных площадок на базе Минкультуры РФ; формирование единого платежного пространства в рамках ЕАЭС; обеспечение безопасности и устойчивости при применении финансовых технологий; развитие кадров. Современные цифровые логистические подходы в сфере культуры требуют эффективного управления финансовыми потоками, государственной информационной и законодательной поддержки, высококвалифицированного кадрового обеспечения.

### **Библиографический список**

1. Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии научно-технологического развития РФ» от 1 декабря 2016 года № 642/ Администрация Президента России 2018 год [электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41449>

2. Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации / Комитет по культуре [электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://komitet2-3.km.duma.gov.ru/Novosti-Komiteta/item/15584405>

3. Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации / Комитет по культуре [электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://komitet2-3.km.duma.gov.ru/upload/site16/Opredelenov.pdf>

4. Клаус Шваб. Четвертая индустриальная революция / World Economic Forum®. 2016 [электронный ресурс] – Режим доступа – URL: – <https://docviewer.yandex.ru/view/40542051>

5. How to win at digital transformation insights from a global survey of top executives, Hitachi Data Systems совместно с Forbes Insights 2016 [электронный ресурс] – Режим доступа – URL: [https://images.forbes.com/forbesinsights/hds\\_digital\\_maturity/HowToWinAtDigitalTransformation.pdf](https://images.forbes.com/forbesinsights/hds_digital_maturity/HowToWinAtDigitalTransformation.pdf)

6. Материалы к парламентским слушаниям 20 февраля 2018 года на тему «Формирование правовых условий финансирования и развития цифровой экономики» / Комитет Государственной Думы по финансовому рынку [электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://komitet2-12.km.duma.gov.ru/Novosti-Komiteta/item/15619340>

7. Гарнов А.П. Логистика как метод управления бизнес-структурами сферы культуры в условиях кризиса / Логистика. – 2017. – № 12 (133). – С. 44-47

8. Федеральная государственная служба статистики [электронный ресурс] – Режим доступа – URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#)

## References

1. Decree of the President of the Russian Federation «on the Strategy of scientific and technological development of the Russian Federation» dated

December 1, 2016 № 642/ Administration of the President of Russia 2018 – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41449>

2. State Duma of the Federal Assembly of the Russian Federation / Committee on culture – URL: <http://komitet2-3.km.duma.gov.ru/Novosti-Komiteta/item/15584405>

3. State Duma of the Federal Assembly of the Russian Federation / Committee on culture – Access mode: [http://komitet2-3.km.duma.gov.EN / upload/site16 / Opredelenov.pdf](http://komitet2-3.km.duma.gov.EN/upload/site16/Opredelenov.pdf)

4. Klaus Schwab. Fourth industrial revolution / World Economic Forum®. 2016 – Access mode: – <https://docviewer.yandex.ru/view/40542051>

5. How to win at digital transformation insights from a global survey of top executives, Hitachi Data Systems in conjunction with Forbes Insights 2016. – Access mode: [https://images.forbes.com/forbesinsights/hds\\_digital\\_maturity/HowToWinAtDigitalTransformation.pdf](https://images.forbes.com/forbesinsights/hds_digital_maturity/HowToWinAtDigitalTransformation.pdf)

6. Materials for the parliamentary hearings on February 20, 2018 on «Formation of legal conditions for financing and development of the digital economy» / state Duma Committee on the financial market. – Access mode: <http://komitet2-12.km.duma.gov.ru/Novosti-Komiteta/item/15619340>

7. Garnov A.P. logistics as a method of management of business structures in the sphere of culture in crisis / logistics. – 2017. – № 12 (133). – P. 44-47

8. Federal state statistics service. – Access mode: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#)