

Нефтяные компании РФ: особенности финансовой деятельности

Гарнов А.П., доктор экономических наук, профессор кафедры экономики промышленности, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Москва, Россия

Аннотация. В статье автор анализирует динамику изменения деятельности нефтяного сектора экономики, а также рассматривает проблемы деятельности нефтяных компаний в условиях глобализации. Автор предлагает построения цепочек сбыта для отечественных нефтяных компаний в рамках организационно-экономических мероприятий.

Ключевые слова: интегрированные нефтяные компании, нефтяной сектор, финансовая деятельность, прогноз развития.

Oil companies of the Russian Federation: features of financial activity

Garnov A.P., doctor of economic sciences, professor of the department of industrial economics, FGBOU VO «The Russian Economic University named after G.V. Plekhanov», Moscow, Russia

Annotation. In the article the author analyzes the dynamics of change in activities of oil sector, and also deals with problems of the activities of oil companies in the context of globalization. The author offers build marketing chains for domestic oil companies in the framework of the organizational-economic activities.

Keywords: integrated oil & gas sector, financial services, forecast of development.

Нефтяной сектор в России на сегодняшний день — одна из ключевых отраслей промышленности. Страна занимает третье место в мире по объемам перерабатываемого сырья. Всего потреблено топливно-энергетических

ресурсов на одного занятого в экономике страны по видам экономической деятельности 13,0 т.у.т. в 2015 г. (таблица 1).

Таблица 1

Потреблено топливно-энергетических ресурсов на одного занятого в экономике страны по видам экономической деятельности (т.у.т)

	2012	2013	2014	2015
Всего в экономике страны	13,0^{*)}	12,8^{*)}	13,1^{*)}	13,0^{*)}
в том числе по видам экономической деятельности:				
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	2,9	2,4	2,8	2,5
Рыболовство, рыбоводство	8,3	7,9	7,7	7,2
Добыча полезных ископаемых	62,9	63,9	72,8	72,8
Обрабатывающие производства	29,0	28,9	28,7	27,9
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	30,1	28,9	30,5	32,2
Строительство	2,2	2,3	2,3	2,7
Транспорт и связь	21,0	20,5	20,1	19,6
Прочие виды деятельности	8,8	8,5	8,7	8,7

*) Величина показателя по Российской Федерации меньше величины показателя по отдельным видам экономической деятельности из-за изменения в них пропорции объема конечного потребления топливно-энергетических ресурсов (в тоннах условного топлива) и численности занятых.

Однако, себестоимость добычи нефти в Российской Федерации на 2017 г, что проиллюстрировано в таблице 2.

Таблица 2

Себестоимость добычи нефти в Российской Федерации* (рублей)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
I квартал	7476,9	7420,5	8655,5	9812,2	7843,2	10862,6
II квартал	7194,9	7312,5	8666,4	10123,8	9613,1	10335,3
III квартал	7600,7	7853,4	8845,2	9665,1	9101,8	10993,8
IV квартал	7695,1	8307,9	8246,3	8784,6	9976,8	

* Данные приведены за 1 тонну добытой (поставленной) нефти.

Для сохранения ее роли необходимо учитывать факторы, такие как утяжеление сырья, ухудшение его качества, необходимость переработки высоковязкой битуминозной и матричной нефти. Все это влечет за собой необходимость разработки новых инновационных технологий. Согласно государственной программе «Энергоэффективность и развитие энергетики» [2], объем бюджетных ассигнований на реализацию государственной программы из средств федерального бюджета составляет 96 209 945,10 тыс. руб.

Объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограмм и федеральной целевой программы из средств федерального бюджета составляет:

- подпрограмма 1 «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности» — 53 990 874,70 тыс. руб.;
- подпрограмма 2 «Развитие и модернизация электроэнергетики» — 7 719 794,00 тыс. руб.;
- подпрограмма 3 «Развитие нефтяной отрасли» — 1 300 000,00 тыс. руб.;
- подпрограмма 4 «Развитие газовой отрасли» — 0,00 тыс. руб.;
- подпрограмма 5 «Реструктуризация и развитие угольной промышленности» — 19 633 127,80 тыс. руб.;
- подпрограмма 6 «Развитие использования возобновляемых источников энергии» — 190 000,00 тыс. руб.;
- подпрограмма 7 «Обеспечение реализации государственной программы» — 13 376 148,60 тыс. руб.

Объем бюджетных ассигнований на реализацию государственной программы по годам отражает отрицательную динамику. Индекс физического объема инвестиций в основной капитал, направленных на реконструкцию и модернизацию, по видам экономической деятельности в Российской Федерации показан в таблице 3.

Таблица 3

Индекс физического объема инвестиций в основной капитал, направленных на реконструкцию и модернизацию, по видам экономической деятельности в Российской Федерации* (в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

	Код ОКВЭД	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ВСЕГО	0	103,5	120,6	107,1	95,7	92,5	91,1	95,1
добыча сырой нефти и природного газа; предоставление услуг в этих областях	11	99,5	в 2,0р.	89,7	96,9	109,4	98,5	82,5
производство кокса и нефтепродуктов	23,9	110,9	101,2	165,6	107,2	92,8	68,6	120,9

* по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства

Опережающие индикаторы по видам экономической деятельности демонстрируют в основе своей отрицательные показатели, что наглядно подтверждено в таблице 4.

Таблица 4

Ежемесячные обследования организаций, не относящихся к малым предприятиям, осуществляющих деятельность по добыче полезных ископаемых, в обрабатывающих производствах, обеспечении электрической энергией, газом и паром; кондиционировании воздуха (опережающие индикаторы по видам экономической деятельности)

		ГОД	месяцы											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		<i>В текущем месяце по сравнению с предыдущим месяцем</i>												
Выпуск основного вида продукции в натуральном выражении	<i>Добыча полезных ископаемых</i>	2010	-15	-8	3	7	8	17	22	17	10	5	0	-6
		2011	-9	-5	3	11	8	17	18	13	11	5	2	-6
		2012	-7	-3	8	10	17	18	21	14	8	4	-6	-9
		2013	-12	-9	6	-3	8	12	16	11	6	6	5	-2
		2014	-4	-3	7	1	9	3	7	11	6	14	3	-3
		2015	-12	-11	5	-1	4	-2	6	7	-5	0	0	-3
		2016	-12	-7	8	1	10	3	11	10	-2	6	-8	-5
		2017	-11	-2	1	-1	7	4	5	-1	0	1	-5	-8

		ГОД	месяцы											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		<i>Уровень в текущем месяце</i>												
Общий спрос на продукцию (портфель заказов)	<i>Добыча полезных ископаемых</i>	2010	-32	-30	-29	-26	-26	-24	-20	-16	-15	-	-	-
		2011	-18	-21	-19	-18	-17	-14	-10	-10	-8	-8	10	11
		2012	-15	-16	-13	-11	-10	-8	-8	-7	-8	-8	11	15
		2013	-17	-17	-17	-17	-15	-19	-16	-17	-16	19	21	23
		2014	-25	-29	-27	-26	-26	-22	-25	-26	-21	23	23	28
		2015	-30	-31	-29	-28	-28	-28	-25	-25	-23	21	23	24
		2016	-25	-28	-29	-25	-28	-22	-24	-22	-22	21	22	25
		2017	-28	-26	-26	-25	-25	-24	-23	-18	-19	21	19	19

		Год	месяцы											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		<i>Уровень в текущем месяце</i>												
Спрос на продукцию на внешнем рынке (экспортный портфель заказов)	<i>Добыча полезных ископаемых</i>	2010	-4	-3	-3	-4	-3	-3	-2	-2	-3	-3	-2	-2
		2011	-2	-3	-2	-2	-1	-2	-2	-3	-3	-4	-5	-4
		2012	-3	-4	-5	-5	-5	-4	-3	-5	-4	-4	-5	-5
		2013	-5	-6	-6	-5	-4	-7	-7	-6	-9	-9	-10	-9
		2014	-9	-10	-9	-10	-9	-6	-7	-8	-6	-6	-4	-6
		2015	-8	-8	-7	-7	-7	-6	-7	-8	-7	-8	-8	-9
		2016	-13	-13	-14	-11	-13	-12	-11	-10	-11	-11	-10	-10
		2017	-15	-15	-13	-13	-13	-12	-13	-11	-10	-11	-11	-11

		Год	месяцы											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		<i>В текущем месяце по сравнению с предыдущим месяцем</i>												
Экономическая ситуация	<i>Добыча полезных ископаемых</i>	2010	-6	-4	1	3	3	7	10	7	3	6	2	-2
		2011	-2	-1	2	5	6	9	10	7	8	3	2	-1
		2012	-2	0	3	6	7	13	14	10	9	5	5	-2
		2013	-3	-1	2	2	5	7	8	7	3	1	0	-4
		2014	-5	-3	-2	-1	-1	4	2	0	3	2	-1	-8
		2015	-12	-5	-4	0	-1	1	-1	0	-1	-4	-1	-8
		2016	-5	0	-4	-1	2	3	3	1	0	-1	-4	-4
		2017	-3	-3	0	-2	1	-2	0	0	-1	1	-5	-6

На основные параметры нефтяные компании повлиять не в силах и поэтому спрос на нефть, стоимость нефтедобывающего и перерабатывающего оборудования, экономическая ситуация на современном этапе демонстрирует и ухудшение показателей. Изменения данных показателей снижают привлекательность проектов нефтедобычи и в конечном результате могут привести к их отрицательной рентабельности. Основным источником неопределенности в нефтяной отрасли – изменение цен (рисунок 1) на нефть несет значительный инвестиционный риск.

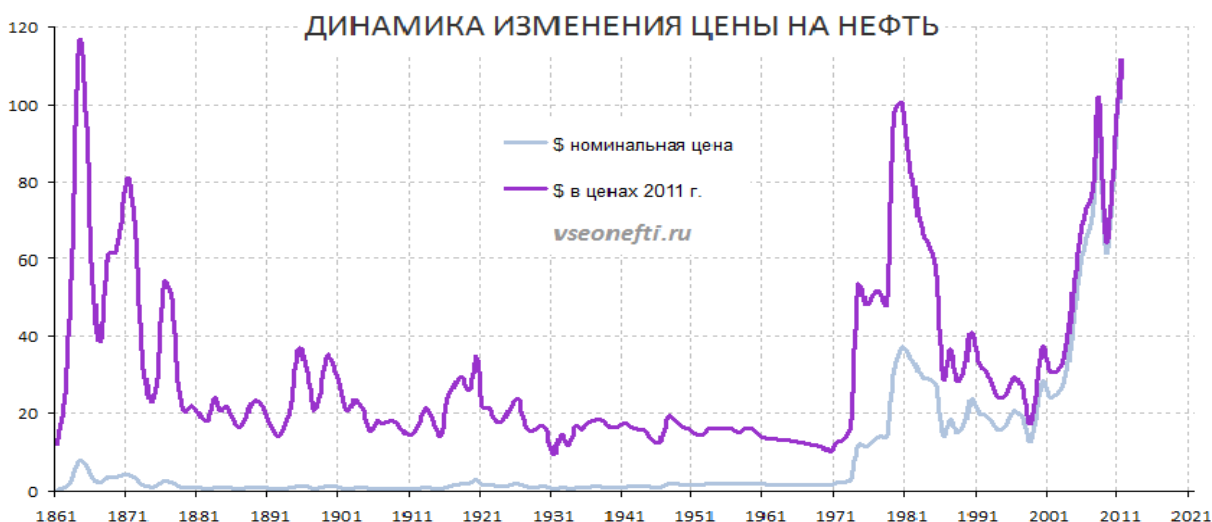


Рис. 1 – Динамика изменения цен на нефть

Суммарный объем капиталовложений в добычу нефти в сопоставимых ценах в период 2012–2030 гг. не превысит 15 трлн. рублей. В перспективе, добыча нефти в 2020 году возрастет до 524 млн. тонн и к 2030 году достигнет 535 млн. тонн. Экспорт нефти к 2020 году возрастет до 259 млн. тонн, к 2030 году — до 264 млн. тонн. Доля нефти, поставляемой на экспорт, в 2020–2030 гг. стабилизируется на уровне 49% от уровня добычи нефти. Суммарный объем капиталовложений в добычу нефти в сопоставимых ценах в период 2012–2030 гг. составит около 24 трлн. руб. [4].

С нашей точки зрения, разработка моделей и инструментария для рынка нефтепродуктов субъектов РФ должна строиться на креативном подходе, т.е. вопросы принятия управленческих решений переходят в плоскость рисков и неопределённости [1]. Одним из способов снятия рисков является использование методик выбора поставщиков и товаров для определённых в географическом плане территорий, руководители бизнес структур смогут разработать стратегию формирования горизонтальной интеграционной цепочки сбыта нефтепродуктов. Кроме того, «на основе бинарных нечётких отношений поставщиков, вполне реально составить многовариантные композиции выбора производимого товара и предпочтений конечного потребителя, которые затем можно транслировать в виде сводных таблиц для принятия взвешенных

решений при организации бизнес процессов» [8].

С нашей точки зрения, для решения обозначенных в статье проблем целесообразно выполнить ряд организационно-экономических мероприятий, которые позволят использовать особенности вертикальной интеграции нефтяных компаний с новыми формами организации сбыта нефтепродуктов, а именно: [6]:

1. Принять первоочередные меры на законодательном уровне по развитию глубокой переработки нефти на территории субъектов РФ.

2. Предоставить возможность получение кредитов по низким процентным ставкам в соответствие с государственными программами развития ТЭК.

3. Организовать построение прозрачных схем доставки нефтепродуктов потребителям.

4. Разработать ценовые индикаторы конъюнктуры внутреннего рынка, которые будут реально отражать баланс спроса и предложения.

5. Организовать систему сбыта нефтепродуктов между независимыми вертикально интегрированными компаниями [7].

Так, крупнейшая компания по добычи и переработке нефти и газа, нефтехимии, сбыта нефтепродуктов и др. в РФ имеет краткосрочные займы в 2016 г. 58429 млн. руб., долгосрочную задолженность в 2016 г. 640 161 млн. руб., при выручки от реализации (включая акции и экспортные пошлины) в 2016 г. 5227 045 млн. руб. сбывает нефтехимическую продукцию на международном рынке в объеме 34 711 млн. руб. на внутреннем рынке 38 092 млн. руб. транспортировку осуществляет через собственные терминалы 10,2 млн. т. в 2016 г. Исходя из приведенных данных проявляется необходимость прозрачных схем доставки нефтепродуктов потребителям, ценовых индикаторов баланса спроса и предложения, менеджмента системы сбыта нефтепродуктов между независимыми вертикально интегрированными компаниями.

Библиографический список

1. Горн А.П. Технология интеллектуально-креативной деятельности в управлении хозяйствующими субъектами // Креативная экономика. 2007. № 12. Т. 1. С. 21–30.
2. Государственная программа «Энергоэффективность и развитие энергетики» [Электронный ресурс], — <https://minenergo.gov.ru/system/download-pdf/1921/2416>.
3. Нефтяная отрасль России: итоги 2016 г. и перспективы на 2017–2018 гг. [Электронный ресурс], — http://vygon.consulting/products/issue-905/?sphrase_id=493.
4. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс], — <http://static.government.ru/media/files/41d457592e04b76338b7.pdf>.
5. Горн А.П., Снохин Э.А. Повышение конкурентоспособности нефтяных компаний на основе интегрированных цепочек сбыта // Российский экономический интернет-журнал. 2017. № 4 [Электронный ресурс], — <http://www.e-rej.ru/Articles/2017/Gorn.pdf>.
6. Снохин, Э.А. Логистическая поддержка горизонтальной структуры сбыта предприятий нефтяной отрасли / Э.А. Снохин / Российский экономический интернет-журнал. – 2017. – № 3. – Режим доступа: <http://www.e-rej.ru/Articles/2017/Snohin.pdf>
7. Снохин, Э.А. Повышение конкурентоспособности нефтяных компаний на основе интегрированных цепочек сбыта / А.П. Горн, Э.А. Снохин / Российский экономический интернет-журнал. – 2017. – № 4. – Режим доступа: <http://www.e-rej.ru/Articles/2017/Gorn.pdf>
8. Снохин, Э.А. Методика выбора партнёров сбыта нефтепродуктов на основе нечётких отношений поставщиков / Э.А. Снохин // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжения. Конкуренция. – 2017. – № 3. – С. 218-222 Режим доступа: http://www.risk-online.ru/archive/2017/03/RISK_03_17.pdf

References

1. Gorn A.P. Technology of Intellectual and Creative Activity in the Management of Economic Entities // Journal of Creative Economy. 2007. № 12. T. 1. P. 21-30.
2. State program «Energy Efficiency and Energy Development» [Electronic resource], – <https://minenergo.gov.ru/system/download-pdf/1921/2416>.
3. Oil industry of Russia: results of 2016 and prospects for 2017-2018. [Electronic resource], – http://vygon.consulting/products/issue-905/?sphrase_id=493.
4. Forecast of long-term social and economic development of the Russian Federation for the period until 2030 [Electronic resource], – <http://static.government.ru/media/files/41d457592e04b76338b7.pdf>.
5. Gorn AP, Snohin E.A. Increasing the competitiveness of oil companies on the basis of integrated sales chains // The Russian Economic Internet Journal. 2017. № 4 [Electronic resource], – <http://www.e-rej.ru/Articles/2017/Gorn.pdf>.
6. Snohin, E.A. Logistical support of the horizontal structure of sales of oil companies / EA. Snohin / Russian economic online magazine. – 2017. – No. 3 – Access mode: <http://www.e-rej.ru/Articles/2017/Snohin.pdf>
7. Snohin, E.A. Increasing competitiveness of oil companies based on integrated sales chains / AP. Horn, E.A. Snohin / Russian economic online magazine. – 2017. – No. 4. – Access mode: <http://www.e-rej.ru/Articles/2017/Gorn.pdf>
8. Snohin, E.A. Method of choosing partners for the sale of petroleum products based on fuzzy supplier relationships / EA. Snohin // RISK: Resources. Information. Supply. Competition. – 2017. – No. 3. – P. 218-222 Access mode: http://www.risk-online.ru/archive/2017/03/RISK_03_17.pdf