

Концептуальная модель управления инвестиционной привлекательностью предприятий радиоэлектронной промышленности

Гейман О.Б., старший преподаватель кафедры менеджмента,
Московский технологический университет (МИРЭА), Москва, Россия

Аннотация. В статье рассмотрена концептуальная модель управления инвестиционной привлекательностью предприятий радиоэлектронной промышленности, отличительной особенностью которой является описание процесса перехода предприятия в заданное состояние инвестиционной привлекательности на основе механизма управления инвестиционной привлекательностью предприятий радиоэлектронной промышленности. Разработанная модель носит универсальный характер и может быть применена для любых промышленных предприятий.

Ключевые слова: концептуальная модель, инвестиционная привлекательность, управление инвестиционной привлекательностью, механизм управления инвестиционной привлекательностью, стратегии управления инвестиционной привлекательностью, функции управления инвестиционной привлекательностью, связующие процессы, радиоэлектронная промышленность.

The conceptual model of managing the investment attractiveness of enterprises in the radio-electronic industry

Gaiman O.B., senior lecturer at the Department of management,
Moscow technological university (MIREA), Moscow, Russia

Annotation. The article deals with the conceptual model of managing the investment attractiveness of enterprises in the radio-electronic industry, which distinctive feature is a description of the transition process of the enterprise in the set investment-attractive position on the basis of the management mechanism of the

investment attractiveness of enterprises in the radio-electronic industry. The developed model is universal and can be applied to any industrial enterprises.

Keywords: conceptual model, investment attractiveness, investment attractiveness management, investment attraction management mechanism, investment attraction management strategies, investment attraction management functions, linking processes, radio-electronic industry.

Радиоэлектронная промышленность (РЭП) является необходимым условием роста конкурентоспособности страны в мировой экономике, ее устойчивого внутреннего развития, реализации промышленного потенциала и обеспечения национальной безопасности. Для дальнейшего развития предприятий РЭП, как и всей промышленности в целом, необходим эффективный механизм управления инвестиционной привлекательностью предприятий радиоэлектронной промышленности (ИППРЭП). Следовательно, управление инвестиционной привлекательностью (ИП) становится важнейшей стратегической задачей в аспекте ресурсного обеспечения текущего планомерного функционирования и будущего устойчивого развития как предприятий РЭП, так и экономики России.

Управление ИППРЭП способствует успешной адаптации организации к быстро изменяющимся условиям внешней среды, что обеспечивает в конкретной ситуации формирование и реализацию схемы развития предприятия с наилучшими конечными результатами. При этом под инвестиционной привлекательностью предприятия (ИПП) понимается степень соответствия предприятия требованиям и ожиданиям инвестора, т.е. возможность вызвать интерес и привлечь инвестора, а также исходный пункт для принятия решения об инвестировании, позволяющий комплексно оценивать инвестору способности предприятия создавать выгоды от использования привлекаемых ресурсов.

Управление ИППРЭП обеспечивается реализацией ряда принципов и

подходов к управлению, представленных в табл. 1.

Таблица 1

Принципы и подходы к управлению ИППРЭП

Принципы управления ИППРЭП	Подходы к управлению ИППРЭП
1. Принцип эффективности	1. Системный
2. Принцип целостности	2. Ситуационный
3. Принцип адаптивности	3. Комплексный
4. Принцип непрерывности	4. Процессный
5. Принцип научности управления	5. Маркетинговый
6. Принцип обратной связи	6. Клиентоориентированный

На основе приведенных теоретических положений разработана концептуальная модель управления ИППРЭП (рис. 1), представляющая собой функционально-целевую схему взаимодействия элементов, комплекс которых направлен на обеспечение заданного уровня ИППРЭП. Элементы концептуальной модели управления ИППРЭП:

А) Внешний контур модели - это условия формирования концептуальной модели управления ИППРЭП, связанные с факторами внешней среды предприятия РЭП. Эти факторы были определены с помощью методики Т.Е.М.Р.Л.Е.С.: технологические факторы, экономические факторы, рыночные факторы, политические факторы, законодательные факторы, экологические факторы, социальные факторы.

Б) Системы управления ИППРЭП - это совокупность субъектов и объектов управления ИППРЭП, их взаимосвязей (прямая и обратная связь), а также определенных процессов, которые обеспечивают достижение целей управления ИППРЭП. Элементами системы управления ИППРЭП являются субъекты управления, объекты управления ИППРЭП и механизм управления ИППРЭП.

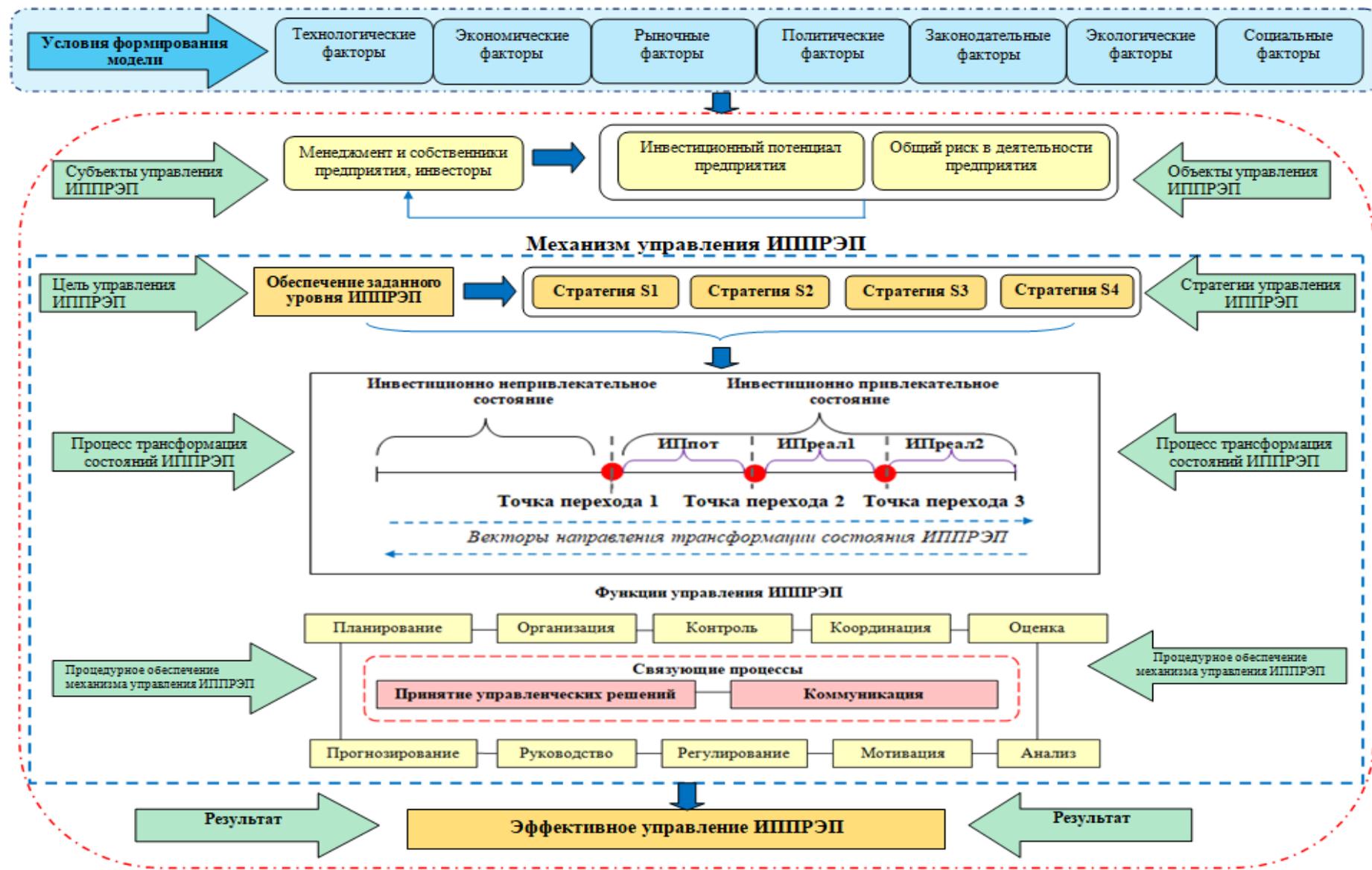


Рис. 1 – Концептуальная модель управления ИППРЭП

Далее необходимо подробно рассмотреть каждый элемент системы управления ИППРЭП:

1) Субъекты управления ИППРЭП – менеджмент и собственники предприятия, инвесторы.

В соответствии с законодательством РФ «инвесторы осуществляют капитальные вложения на территории РФ с использованием собственных и (или) привлеченных средств в соответствии с российским законодательством. Инвесторами могут быть физические и юридические лица, создаваемые на основе договора о совместной деятельности, и не имеющие статуса юридического лица объединения юридических лиц, государственные органы, органы местного самоуправления, а также иностранные субъекты предпринимательской деятельности (иностранцы инвесторы)». [1]

Поскольку большая часть предприятий РЭП относится к ОПК, то накладываются ограничения на выбор типа инвестора, как субъекта управления ИППРЭП. Национальный режим деятельности иностранных инвесторов на территории РФ определен в источнике [2]. Однако, участие иностранного капитала в ряде хозяйственных обществ закрыто либо ограничено специальным законом – ФЗ от 29.04.2008 г. №57 «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства». Этот закон применяется к отношениям, которые связаны с осуществлением иностранными инвесторами инвестиций в форме приобретения акций (долей) хозяйственных обществ, имеющих стратегическое значение (состоит из 42 наименований, например, деятельность по обеспечению авиационной и космической безопасности), и с совершением иных сделок, влекущих установление контроля иностранного инвестора над такими хозяйственными обществами, и которые возникли после дня вступления в силу данного закона [3].

2) Объектами управления ИППРЭП являются две составляющие ИППРЭП:

– инвестиционный потенциал предприятия (ИнвПот) – это способность предприятия реализовывать реальные инвестиционные проекты, способность привлекать инвестиционные ресурсы, т.е. быть привлекательным для инвесторов, и возможность осуществлять финансовое инвестирование в качестве дополнительного источника прибыли [6].

– общий риск в деятельности предприятия (ОР) – это возможность возникновения неблагоприятной ситуации или неудачного исхода деятельности предприятия; возможность возникновения потерь, убытков, недопоступления запланированной прибыли и т.д. [5].

При выборе составляющих ИППРЭП учитывались важнейшие параметры ИППРЭП – надежность компании, перспективы ее развития и статус, которые оказывают влияние на уровень заинтересованности инвесторов в объекте инвестирования [4].

3) *Механизм управления ИППРЭП* – наиболее активная часть системы управления ИППРЭП, обеспечивающая воздействие на факторы, от состояния которых зависит результат деятельности управляемого объекта ИППРЭП, и с помощью которой разрабатываются управленческие решения по выбору путей и инструментов достижения заданного уровня ИППРЭП. Это воздействие обусловлено следующим: поскольку ИП является прежде всего определенным состоянием предприятия, то существуют точки перехода из одного состояния в другое, т.е. переход с одного уровня ИППРЭП на другой (процесс трансформации). Следовательно, механизм управления ИППРЭП заключается в трансформации состояния ИППРЭП в заданное. На рис. 2 в механизме управления ИППРЭП показаны векторы направления трансформации состояния ИППРЭП – состояние может трансформироваться как в лучшую сторону, так и в худшую, следовательно, необходимо поддерживать желаемое состояние ИППРЭП на заданном уровне ИП (в зависимости от выбранной стратегии управления ИППРЭП).

Механизм управления ИППРЭП необходимо рассматривать относительно

реального и (или) потенциального инвестора. При этом под потенциальным инвестором понимается лицо, заинтересованное в инвестировании в конкретное предприятие, чьи ресурсы необходимо привлечь, а под реальным – действующего инвестора предприятия.

Предприятие инвестиционно непривлекательно (состояние инвестиционной непривлекательности или инвестиционно непривлекательное состояние), когда полностью не соответствует требованиям потенциального инвестора (неспособно его заинтересовать). Предприятие может быть инвестиционно привлекательным (состояние ИП) в следующих случаях:

– Если оно вызвало интерес у инвестора и при этом он выбрал более инвестиционно привлекательное предприятие (проигрыш в конкурентной борьбе более инвестиционно привлекательному проекту), тогда ИПП называется потенциальной ($ИП_{пот}$).

– Если одержана победа в конкурентной борьбе (степень соответствия предприятия требованиям инвестора выше, чем у других предприятий), компании удалось привлечь инвестора, тогда ИПП называется реальной ИП первого типа ($ИП_{реал1}$).

– Если предприятию по окончании инвестиционного проекта удастся оправдать или превзойти ожидания инвестора, и он снова готов реинвестировать свои средства в тоже самое предприятие, тогда ИПП называется реальной ИП второго типа ($ИП_{реал2}$) или долгосрочной ИП.

– Если предприятию по окончании инвестиционного проекта удастся оправдать или превзойти ожидания инвестора, и он снова готов реинвестировать свои средства в тоже самое предприятие, тогда такая ИПП называется реальной ИП второго типа ($ИП_{реал2}$) или долгосрочной ИП.

– Если предприятие постоянно одерживает победу в конкурентной борьбе (не переходит в $ИП_{пот}$, а переходит в $ИП_{реал1}$), т.е. в наибольшей степени соответствует требованиям инвестора по сравнению с другими предприятиями), и предприятию удастся привлечь инвестора, тогда ИПП также

называется реальной ИП второго типа ($ИП_{реал2}$) или долгосрочной ИП.

Трансформацию состояний ИППРЭП необходимо рассматривать на основе соотнесения точек перехода и этапов привлечения инвестора (табл. 2). Этапы привлечения инвестора: безразличие, интерес, анализ и оценка ИППРЭП, привлечение инвестора и выход инвестора из проекта.

Таблица 2

Соотнесение точек перехода с этапами привлечения инвестора

Название точки перехода	Вектор трансформации состояния ИППРЭП	Связь состояния ИППРЭП с этапом привлечения инвестора	Примечание
Точка перехода 1	Переход из состояния инвестиционной непривлекательности в $ИП_{пот}$	От этапа «безразличие» до этапа «привлечение инвестора»	Предприятие вызывает интерес у инвестора, однако он выбирает более инвестиционно привлекательное предприятие с наибольшим количеством параметров, подходящим ему (предприятие проигрывает в конкурентной борьбе)
Точка перехода 2	Переход из $ИП_{пот}$ в $ИП_{реал1}$	От этапа «привлечение инвестора» до этапа «выход инвестора из проекта»	Необходимость максимального соответствия параметров ИППРЭП требованиям инвестора обусловлена тем, что если у инвестора есть выбор между несколькими инвестиционно привлекательными предприятиями, он выберет именно то, которое максимально соответствует его требованиям (т.е. необходима победа в конкурентной борьбе)
Точка перехода 3	Переход из $ИП_{реал1}$ в $ИП_{реал2}$	1) От этапа «выход инвестора из проекта», затем этап «анализ и оценка ИПП», затем следует этап «привлечение инвестора»	Реальный инвестор по истечении срока инвестирования становится потенциальным, следовательно, цикл привлечения инвестора начинается повторно. Должны быть удовлетворены ожидания инвестора (стремится к результатам, превышающим ожидания); выполнены обязательства перед инвестором. Далее инвестор может реинвестировать в предприятие свои средства (цикл повторяется с этапа «анализ и оценка ИПП»)

		2) От этапа «интерес», до этапа «привлечение инвестора» (исключается точка перехода 1)	Необходимость максимального соответствия параметров ИППРЭП требованиям инвестора обусловлена тем, что если у инвестора есть выбор между несколькими инвестиционно привлекательными предприятиями, он выберет именно то, которое максимально соответствует его требованиям (победа в конкурентной борьбе)
--	--	--	--

Механизм управления ИППРЭП характеризуется наличием цели управления ИППРЭП – обеспечение заданного уровня ИППРЭП. Формирование целей и задач управления ИППРЭП происходит в процессе взаимодействия между инвестором и предприятием. Важнейшими факторами, которые их определяют являются инвестиционный горизонт, т.е. срок, на который планируется инвестировать средства, тип инвестора и его приоритеты по отношению к доходности, сохранности и ликвидности его активов.

На основе целей управления ИППРЭП для трансформации в заданное состояние ИППРЭП разрабатываются стратегии управления ИППРЭП, представляющие собой детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для реализации целей управления ИППРЭП. Автором разработано пять стратегий управления ИППРЭП, представленных в табл. 3. Срок инвестиционного контракта, заключенного между инвестором и предприятием РЭП, в среднем составляет 3-5 лет, исходя из этого определяется срок реализации стратегии управления ИППРЭП.

Условные обозначения в табл. 3:

- t – срок реализации стратегии;
- Δ ИППРЭП – прирост ИППРЭП;
- Δ ИППРЭП – прирост ИнвПот;
- Δ ОР – прирост ОР.

Общие цели стратегий управления ИППРЭП: создание и усиление конкурентных преимуществ; защита бизнеса; увеличение уровня ИнвПот

(например, улучшение финансовых результатов); обеспечение рациональной организации управления рисками, направленной на снижение ОР.

Таблица 3

Характеристика стратегий управления ИППРЭП

Название стратегии	Краткая характеристика стратегий управления ИППРЭП	Параметры и критерии управления ИППРЭП
Стратегия S1 (стратегия концентрированного роста)	Направлена на достижение состояния долгосрочной ИП на базе построения эффективного взаимодействия с инвесторами (соответствия их требованиям и реализации их ожиданий), срок реализации от 3 до 5 лет	$3 \leq t \leq 5$ $\Delta \text{ИППРЭП} \rightarrow \max$ $\text{ИППРЭП} = \text{ИППРЭП}_{\max}$ $\Delta \text{ИнвПот} \rightarrow \max$ $\text{ИнвПот} = \text{ИнвПот}_{\max}$ $\Delta \text{ОР} \rightarrow \min$ $\text{ОР} = \text{ОР}_{\min}$
Стратегия S2 (стратегия удержания или укрепления)	Если существующая стратегия наиболее приемлема (т.е. наиболее близка к желаемому уровню ИППРЭП), то она может заключаться в удержании достигнутого уровня ИППРЭП, срок реализации от 3 до 5 лет	$3 \leq t \leq 5$ $\Delta \text{ИППРЭП} = 0$ или $\Delta \text{ИППРЭП} \rightarrow \min$ $\text{ИППРЭП}_{\text{ср}} \leq \text{ИППРЭП} \leq \text{ИППРЭП}_{\max}$ $\text{ИнвПот}_{\text{ср}} \leq \text{ИнвПот} \leq \text{ИнвПот}_{\max}$ $\Delta \text{ОР} \rightarrow \min$ $\text{ОР}_{\min} \leq \text{ОР} \leq \text{ОР}_{\text{ср}}$
Стратегия S3 (стратегия постепенного наращивания)	Если необходимо постепенное повышение уровня ИППРЭП для удовлетворения требований и ожиданий инвестора, перемещение существующих позиций неизбежно, срок реализации от 4 до 7 лет	$4 \leq t \leq 7$ $\Delta \text{ИППРЭП} \rightarrow \max$ $\text{ИППРЭП}_{\text{ср}} \leq \text{ИППРЭП} \leq \text{ИППРЭП}_{\max}$ $\Delta \text{ИнвПот} \rightarrow \max$ $\text{ИнвПот}_{\text{ср}} \leq \text{ИнвПот} \leq \text{ИнвПот}_{\max}$ $\Delta \text{ОР} \rightarrow \min$ $\text{ОР}_{\min} \leq \text{ОР} \leq \text{ОР}_{\text{ср}}$
Стратегия S4 (стратегия радикального наращивания)	Если не достигнут желаемый уровень ИППРЭП, необходимы радикальные изменения. Такая стратегия направлена на резкое повышение уровня ИППРЭП за 1-3 года	$1 \leq t \leq 3$ $\Delta \text{ИППРЭП} \rightarrow \max$ $\text{ИППРЭП}_{\text{ср}} \leq \text{ИППРЭП} \leq \text{ИППРЭП}_{\max}$ $\Delta \text{ИнвПот} \rightarrow \max$ $\text{ИнвПот}_{\text{ср}} \leq \text{ИнвПот} \leq \text{ИнвПот}_{\max}$ $\Delta \text{ОР} \rightarrow \min$ $\text{ОР}_{\min} \leq \text{ОР} \leq \text{ОР}_{\text{ср}}$
Стратегия S5 (стратегия игнорирования)	Формально не относится к стратегиям управления ИППРЭП, поскольку подразумевает отсутствие (игнорирование) управления ИППРЭП или неэффективное управление ИППРЭП	$\Delta \text{ИППРЭП} = 0$ $\Delta \text{ИнвПот} = 0$ $\Delta \text{ОР} \rightarrow \max$

После выбора наиболее подходящей для конкретной ситуации стратегии управления ИППРЭП и реализации комплекса мероприятий по трансформации в желаемое состояние ИППРЭП повышается эффективность управления ИППРЭП, под которой понимается соотношение между достигнутыми или ожидаемыми конечными результатами управления ИППРЭП, выступающими в виде эффекта, и затратами или ресурсами, необходимыми для его достижения.

В основе процедурного обеспечения механизма ИППРЭП лежат основные функции управления ИППРЭП и связующие процессы. Взаимосвязанные между собой и образующие систему функции управления ИППРЭП – это специфические виды управленческой деятельности, с помощью которых субъект управления ИППРЭП воздействует на управляемый объект. Решение задач управления ИППРЭП осуществляется в процессе реализации данных функций управления ИППРЭП с помощью связующих процессов - принятия решений и коммуникации. Для принятия эффективных решений, т.е. решений, которые обеспечивают достижение целей управления ИППРЭП при минимальных затратах ресурсов организации, требуется своевременная и достоверная информация о состоянии объекта управления и внешней среды, что указывает на связь принятия решений с коммуникацией.

Таким образом, на основе приведенных теоретических положений была предложена концептуальная модель управления ИППРЭП, демонстрирующая возможность перехода предприятия в заданное состояние ИП на основе механизма управления ИППРЭП. В рамках разработанного механизма управления ИППРЭП выделены следующие группы состояний ИППРЭП - состояние инвестиционной непривлекательности, состояние потенциальной ИП, состояние реальной ИП первого и второго типа. Обозначены три точки перехода из одного состояния ИППРЭП в другое. Результатом разработанной концептуальной модели является эффективное управление ИППРЭП.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 25.02.1999 №39-ФЗ (ред. от 26.07.2017) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».

2. Федеральный закон от 09.07.1999 №160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации».

3. Федеральный закон от 29.04.2008 №57-ФЗ «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства».

4. Иманова М.Г. Как обеспечить конкурентные преимущества в условиях необходимости привлечения инвестиций // Концепт. 2014. №S28. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/kak-obespechit-konkurentnye-preimuschestva-v-usloviyah-neobhodimosti-privlecheniya-investitsiy> (дата обращения: 25.02.2018).

5. Методы уклонения от рисков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://novainfo.ru/article/?nid=11412> (дата обращения: 13.01.2018).

6. Сущность инвестиционного потенциала и его роль в развитии производственного потенциала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.finansy.ru/publ/zmt/upr/023investpotens.htm> (дата обращения: 14.01.2018).

References

1. Federal law No. 39-FZ of 25.02.1999 (ed. of 26.07.2017) «On investment activities in the Russian Federation pursued in the form of capital investments».

2. Federal law No. 160-FZ of 09.07.1999 «On foreign investments in the Russian Federation».

3. Federal Law No. 57-FZ of 29.04.2008 «On the procedure for foreign investment into businesses that are of strategic importance to the defense of the country and State security».

4. Imanova M.G. How to provide competitive advantages in terms of the need to attract investment is considered. 2014. No. S28. [Electronic resource.] – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/kak-obespechit-konkurentnye-preimuschestva-v-usloviyah-neobhodimosti-privlecheniya-investitsiy> (accessed: 25.02.2018).

5. Methods of evasion from risk [Electronic resource]. – URL: <https://novainfo.ru/article/?nid=11412> (accessed: 13.01.2018).

6. The essence of the investment potential and its role in the development of productive capacity [Electronic resource]. – URL: <http://www.finansy.ru/publ/zmt/upr/023investpotens.htm> (accessed: 14.01.2018).