

Концепция развития государственных закупок

Бережнов Г.В., доктор экономических наук, профессор кафедры «Менеджмент» ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет», Астрахань, Россия

Маркелов К.А., кандидат экономических наук, врио ректора ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет», Астрахань, Россия

Аннотация. Концепция развития государственных закупок рассматривается в контексте ФЦП «Электронная Россия» как основного направления развития российского государственного рынка товаров и услуг, который должен быть открытой экономической системой, интегрированной в глобальный рынок. Основным критерием для оценки функционирования государственного рынка товаров и услуг должно быть его соответствие требованиям «новой экономики», которая характеризуется радикальным снижением расходов на взаимодействие между субъектами рынка за счет компьютеризации, повышения мобильности капитала, либерализации рынков и введения единых стандартов.

Ключевые слова: концепция государственных закупок, система государственных закупок, принципы государственных закупок, методы государственных закупок, конкурсные торги, аукцион в электронной форме, электронная торговля, системы электронных торгов государственного рынка товаров.

The Concept of Public Procurement Development

Berezhnov G.V., Doctor of Economics, Professor of the Department «Management» FGBOU VO «Astrakhan State University», Astrakhan, Russia

Markelov K.A., candidate of economic sciences, acting rector

of the FGBU VO «Astrakhan State University», Astrakhan, Russia

Annotation. The concept of development of public procurement is considered in the context of the FTP «Electronic Russia» as the main direction of development of the Russian state market of goods and services, which should be an open economic system integrated into the global market. The main criterion for assessing the functioning of the state market of goods and services should be its compliance with the requirements of the «new economy», which is characterized by a drastic reduction in the costs of interaction between market actors through computerization, increased capital mobility, market liberalization and the introduction of uniform standards.

Keywords: the concept of public procurement, the system of public procurement, the principles of public procurement, public procurement methods, competitive bidding, electronic auction, e-commerce, electronic trading systems of the state commodity market.

Концепция и система государственных закупок в России включает в себя следующие наиболее значимые структурные элементы: принципы и организация государственных закупок; правовые основы системы государственных закупок; процедуры открытых конкурсных торгов; прочие способы закупки продукции для государственных нужд; определение государственного контракта; системы региональных и муниципальных закупок; формирование конкурсного предложения; система защиты прав поставщиков.

Система государственных закупок в Российской Федерации основывается на следующих правовых актах:

- Гражданском кодексе Российской Федерации;
- Федеральном законе РФ от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» регламентирующий вопросы в отношении государственных закупок, включая планирование, расчёт начальной

цены контракта, способы определения поставщика и порядок заключения государственных контрактов.

Закон о контрактной системе 44-ФЗ стимулирует развитие здоровой экономической конкуренции, обеспечивает условия для предотвращения коррупции в сфере государственных закупок, обеспечивает гласность и прозрачность всех процессов проведения торгов, получение выгоды как государству, так и исполнителю.

Помимо этого основополагающего документа приняты постановления Правительства РФ от 5 июня 2015 года №552, №553, №554, №555, регламентирующие планирование и обоснование закупок товаров, работ, услуг в рамках этого Закона. Существует ряд нормативных актов министерств и ведомств, а региональные закупки регулируются местными законами [4,5,6,7].

В основе системы государственных закупок лежат следующие принципы:

- открытости и прозрачности (свободный и безвозмездный доступ к информации о контрактной системе в сфере закупок);
- подотчетности (соблюдение установленных правил и процедур закупок, эффективный контроль);
- конкуренции (добросовестной ценовой и неценовой конкуренции участниками закупок, свободная конкуренция, за исключением особых случаев);
- справедливости (равные возможности для всех участников);
- ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок [3].

Процесс государственных закупок представляет собой сочетание различных форм деятельности и является специфической системой хозяйствования.

Эта деятельность включает следующие направления.

1) Осуществление закупочных операций:

- в форме разовых закупок;

- в форме осуществляемых заказчиком закупок на организованном рынке (конкурсные торги), действующим на основе установленной нормативно-правовой процедуры;

- на основе договора об аутсорсинге (контрактная логистика);

- как обмен или объединение материальных и нематериальных активов на основе соглашений о партнерстве и стратегическом сотрудничестве с целью достижения не только конкретных целей, но и синергетического эффекта.

2) Заключение и исполнение контрактов:

- проектных контрактов (проектирование, формирование и оптимизация микро-, мезо- и макрологистических, концентрационно-распределительных систем);

- контрактов по организации обеспечения сложных объектов (технологические комплексные линии или товар-группы; технологические линии в соединении с промышленными зданиями, инженерными сетями и коммуникациями или товар-объекты; единые функциональные цепи инфраструктурного характера или товар-программы);

- функциональных контрактов (оперативное управление потоками ресурсов в микро-, мезо- и макрологистических системах).

3) Развитие аутсорсинга, т.е. передача функций закупок третьим организациям, включая: определение критериев для выделения закупочных функций, подлежащих аутсорсингу; создание перечня функций и видов продукции и услуг, не подлежащих аутсорсингу; разработку типовых процедур и технологии проведения аутсорсинга государственных закупок; разработку процедуры и механизмы контроля эффективности аутсорсинга и мониторинга выполнения условий контрактов по государственным закупкам; разработку механизмов, стимулирующих предприятия госсектора проводить аутсорсинг закупок [4].

Методы государственных закупок делятся на конкурентные и неконкурентные. Конкурсные процедуры в свою очередь делятся на конкурсные (открытый конкурс, закрытый конкурс, двухэтапный конкурс,

специализированный закрытый конкурс) и внеконкурсные (запрос котировок). Внеконкурсные торги представляют собой закупку у единственного источника.

Конкурсные торги, являющиеся предпочтительным способом государственных закупок, состоят из следующих этапов: подготовка конкурсной документации; приглашение к участию в торгах (или предварительном квалификационном отборе); предварительный квалификационный отбор; получение конкурсных предложений; оценка конкурсных предложений; подтверждение квалификации победителя; присуждение контракта; подписание контракта.

Условия участия в конкурсе, требования к поставляемым товарам, работам и услугам и процедура определения победителя должны быть описаны в конкурсной документации. Согласно № 44-ФЗ конкурсная документация должна содержать:

- инструкции о подготовке заявок на участие в открытом конкурсе;
- требования к участникам открытого конкурса, установленные организатором открытого конкурса;
- требования к заявкам на участие в открытом конкурсе;
- условия государственного контракта (описание товаров (работ, услуг), сведения о количестве товаров, об оказании сопутствующих услуг, о месте выполнения работ или оказания услуг, сроках поставок товаров, выполнения работ или оказания услуг и другие);
- требования к составу технической документации на поставляемые товары (работы, услуги), а также к описанию участниками открытого конкурса поставляемых товаров (работ, услуг);
- критерии, на основании которых организатор открытого конкурса будет оценивать заявки на участие в открытом конкурсе;
- сведения о порядке, месте и сроке подачи заявок на участие в открытом конкурсе;
- способы разъяснений положений конкурсной документации;
- сроки действия заявок на участие в открытом конкурсе;
- сведения о месте, дате и времени вскрытия конвертов с заявками на

участие в открытом конкурсе;

– сведения о порядке вскрытия конвертов и рассмотрения заявок на участие в открытом конкурсе;

– другие установленные организатором открытого конкурса требования.

Конкурсная документация обычно состоит из следующих разделов:

1) Приглашение к подаче предложения (содержит краткую информацию о закупке, повторяя и уточняя содержание опубликованного приглашения к участию в конкурсе).

2) Инструкции для участников торгов (определяют правила игры – в каком виде подается и как оформляется предложение, каковы требования к претендентам и критерии определения победителя).

3) Информационная карта конкурсного предложения (детально описывает закупку, конкретизируя положения раздела II).

4) Общие условия контракта (содержит общие формулировки).

5) Специальные условия контракта (уточняет раздел IV применительно к конкретной закупке).

6) Заказ на поставку (описание закупаемой продукции, работ или услуг).

7) Образцы форм (бланки конкурсной заявки, банковской гарантии и т. п.)

Приглашение содержит информацию: о наименовании и об адресе организатора открытого конкурса; о времени и месте проведения открытого конкурса; об условиях государственного контракта (сведения о виде и количестве поставляемых товаров и месте их доставки, виде работ и месте их выполнения, виде услуг и месте их оказания и другие, о сроках поставок товаров (работ, услуг); о требованиях к участникам открытого конкурса, установленных организатором открытого конкурса; о порядке и месте получения конкурсной документации; о размере взимаемой организатором открытого конкурса за конкурсную документацию платы, если такая плата установлена; о порядке и сроках оплаты участниками открытого конкурса кон-

курсной документации, если такая плата установлена; о порядке, месте и сроках подачи заявок на участие в открытом конкурсе; о сроке заключения государственного контракта.

Отсутствие этих сведений наряду с отсутствием публикации на официальном сайте «Единая информационная система в сфере закупок» также может быть одним из оснований опротестования проведения конкурса.

Кроме того, имеют место двухэтапные торги, которые проводятся в случаях, когда заказчик не имеет возможности составить подробные технические спецификации товаров или работ, определить характеристики услуг и должен заблаговременно изучить предложения потенциальных поставщиков, а иногда и провести с ними предварительные переговоры. Этот способ также нередко выбирается при закупках НИОКР.

На первом этапе участники конкурса представляют конкурсные предложения без указания цены. Заказчик может проводить переговоры с любым участником. В результате первого этапа в конкурсную документацию могут быть внесены изменения и дополнения. На втором этапе участники представляют измененные в соответствии с обновленной конкурсной документацией предложения, включая ценовую часть. Метод оценки предложений аналогичен процедуре, используемой в открытых торгах.

Выигравшим признается поставщик, представивший самую низкую ценовую котировку.

Государственный заказчик может размещать заказ на закупку продукции у единственного источника при наличии срочной потребности в продукции, не явившейся следствием халатности заказчика, а также в чрезвычайной ситуации и в случае, если продукция может быть получена только от одного поставщика и отсутствует ее равноценная замена.

Несмотря на исключительность этой процедуры, многие государственные заказчики стараются использовать именно ее для проведения закупок.

Завершающим моментом конкурса является подписание государственного контракта, на основании которого будут осуществляться поставка товаров,

выполнение работ или оказание услуг. Если государственный контракт заключается в результате проведения конкурса, на согласование и подписание этого документа отводится 20 дней (ст. 528, 529 ГК РФ). При неконкурсных методах закупки на подписание государственного контракта выделяется 30 дней [1].

Примерная структура по формам закупок: открытые конкурсы – 72 %; закупки у единственного источника – 22 %; закрытые конкурсы – 3 %; запрос котировок – 3 %.

Однако, торги в электронном виде изжидают «оф-лайн» торги. Торги в электронном виде имеют множество специфических особенностей: положение об организации электронного документооборота; необходимо оформить электронную подпись. Так Федеральный закон РФ от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» разрешает осуществлять аукцион в электронной форме (электронный аукцион).

Основным законодательным актом в области регулирования процедуры размещения заказов для государственных нужд и проведения аукционов на электронных торговых площадках является Закон № 94-ФЗ от 21.07.2005г. «О размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд». В него постоянно вносятся изменения с целью совершенствования системы государственных закупок.

Под аукционом в электронной форме понимается аукцион, при котором информация о закупке сообщается заказчиком неограниченному кругу лиц путем размещения в единой информационной системе извещения о проведении аукциона и документации об аукционе, к участникам закупки предъявляются единые требования и дополнительные требования, проведение такого аукциона обеспечивается на электронной площадке ее оператором [2].

Особенностью документооборота при проведении электронного аукциона является получение аккредитации на электронных площадках, которая

осуществляется в форме электронных документов оператором электронной площадки.

Для получения аккредитации участник электронного аукциона предоставляет оператору электронной площадки следующие документы и информацию:

1) заявление этого участника о его аккредитации на электронной площадке;

2) копию выписки из единого государственного реестра юридических лиц (для юридического лица), копию выписки из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для индивидуального предпринимателя);

3) копии учредительных документов этого участника (для юридического лица), копию документа, удостоверяющего его личность (для физического лица);

4) копии документов, подтверждающих полномочия лица на получение аккредитации от имени этого участника - юридического лица (решение о назначении или об избрании лица на должность, в соответствии с которым данное лицо обладает правом действовать от имени этого участника без доверенности для получения аккредитации (далее в настоящей статье - руководитель);

5) копии документов, подтверждающих полномочия руководителя;

6) идентификационный номер налогоплательщика этого участника или в соответствии с законодательством соответствующего иностранного государства аналог идентификационного номера налогоплательщика этого участника (для иностранного лица);

7) адрес электронной почты;

8) решение об одобрении или о совершении по результатам таких аукционов сделок от имени этого участника закупки – юридического лица с указанием информации о максимальной сумме одной сделки. В случае, если требование о необходимости наличия данного решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации и (или)

учредительными документами юридического лица, данное решение принимается в порядке, установленном для принятия решения об одобрении или о совершении крупной сделки.

Электронный рынок, как и любой другой рынок, интерпретируется на основе положений о рациональности поведения экономических субъектов (стремление к выгоде), теории игр (рынок как множество взаимозависимых субъектов, совокупный результат деятельности которых непредсказуем) и концепции равновесия (стремление рынка к эффективности как равновесному состоянию).

Развитие электронной торговли прошло два этапа: первый, когда покупатель использует Интернет, чтобы найти нужный ему товар и совершить всего лишь одну покупку, и второй, или автоматический, когда сделку автоматически заключает программа. Автоматизация взаимодействия потребителей с продавцами создает новую экономическую ценность.

Существует три главных формы торговли на электронном рынке.

Фирмы могут взаимодействовать в режиме «он-лайн» по схеме «один продавец – один покупатель», т.е. ведя прямые переговоры; используя схему «один продавец – много покупателей», т.е. через аукционы; или по схеме «много продавцов – много покупателей», т.е. через электронные биржи, где много потенциальных продавцов и покупателей.

Двусторонняя торговля является традиционно неэффективной торговлей. Эта неэффективность связана с возможностью предоставления сторонами недостоверной информации. Поэтому аукционы и биржи предпочтительнее прямых переговоров, а биржи предпочтительнее аукционов, поскольку предполагают большое число участников торгов.

Таким образом, электронные закупки как в системе B2B, так и системе государственных закупок играют ведущую роль. Основная цель электронных государственных закупок – получение выгоды как бюджетом, так и предпринимателями – может быть достигнута только на основе мониторинга

эффективности и строгой процедуре отбора поставщиков с четко разработанными критериями.

Федеральная целевая программа «Электронная Россия на 2002–2010 годы» предусматривала формирование и создание системы электронной торговли для осуществления закупок продукции для федеральных государственных нужд, что позволило бы сэкономить от 20 до 40 процентов средств соответствующих бюджетов, выделяемых на подготовку и проведение торгов и организацию закупок. Цели, которые ставили разработчики программы «Электронная Россия» не достигнуты, получение большинства документов от государства по-прежнему связано с массой неудобств.

Без реализации этого проекта государственный рынок товаров и услуг не мог бы функционировать на современном уровне, который требует совершения сделок в режиме реального времени, что обеспечивается одновременным присутствием в электронной системе всех возможных поставщиков, включая зарубежных, и неограниченным предложением ассортимента продукции.

Однако, за восемь лет реализации ФЦП «Электронная Россия» заложила мощный фундамент для перехода государственных структур в формат взаимодействия в режиме «он-лайн», определила стратегию, состав задач и мероприятий для государственной программы РФ «Информационное общество (2011 - 2020 годы)». Заработал портал государственных слуг и общероссийский портал государственных закупок.

Для организации эффективной системы электронных торгов необходимо обеспечить следующие общие условия:

- развитые электронные технологии для обеспечения деловых действий, включая электронную почту, технологию Интернета, электронные доски объявлений, платежные карты, электронный перевод денежных средств, электронный обмен данными;
- наличие информационной системы федеральных закупок, которая служит источником консолидированной информации о федеральных закупках;

- развитое законодательство в сфере регулирования использования Интернета, защиты информации, средств связи и т.п., а также наличие базовых стандартов безопасности применительно к компьютерным сетям;
- обеспечение принципов публичности процесса закупок продукции для государственных (федеральных) нужд как обеспечение равноправия в процессе закупок, так и открытый доступ к информации по заключенным контрактам;
- способность преодолевать недостатки информационного обеспечения: неполное предоставление данных в систему отдельными федеральными ведомствами; недостаточная активность использования информационных ресурсов; проблемы информационной совместимости между звеньями системы и др.

Для формирования указанных общих условий необходимо:

- максимальное расширение практики обмена закупочной информацией в электронном виде (предложения, контракты, заказы на покупку, счета, платежные поручения и т. п.);
- облегчение доступа к закупочному процессу бизнеса, в том числе для малого бизнеса;
- предоставление упрощенного доступа к федеральной системе электронных закупок потенциальным поставщикам;
- использование национальных и интернациональных форматов представления данных для упрощения электронного обмена информацией;
- использование соответствующих стандартов для обмена информацией между Правительством и потенциальными поставщиками и доступа к федеральным базам данных по закупкам.

Необходимо поэтапно решить ряд организационно-технических и организационно-экономических задач, а именно:

- разработать техническую и организационную структуру федеральной системы электронной коммерции;

- отработать и начать внедрение системы электронной коммерции, обеспечивающей обмен стандартными электронными запросами котировок, заказами на покупку, сообщениями о присуждении контрактов;

- внедрить полнофункциональную систему федеральной электронной коммерции, включая электронные платежи и документооборот, а также необходимые базы данных.

Отдельным направлением повышения эффективности государственных закупок для ряда госпредприятий является развитие аутсорсинга, т.е. передача функций закупок третьим организациям.

По нашему мнению, представляется целесообразным:

- сформулировать критерии определения закупочных функций, подлежащих аутсорсингу;

- создать перечень функций и видов продукции и услуг, не подлежащих аутсорсингу;

- разработать типовые процедуры и технологии проведения аутсорсинга государственных закупок;

- разработать процедуры и механизмы контроля эффективности аутсорсинга и мониторинга выполнения условий контрактов по государственным закупкам;

- разработать механизмы, стимулирующие предприятия госсектора проводить аутсорсинг закупок.

Электронные закупки представляют собой перевод установленных законом процедур на язык электронных стандартов. Однако, проблема состоит в выполнении целого ряда условий и наличия некоторых важных предпосылок (обеспечение ценности денег, т.е. тех качеств товаров и дополнительных услуг, которые формируют данную цену, возможность количественного измерения процессов, простота процесса, гарантии равноправия и честности, свободной и эффективной конкуренции).

Концептуально электронные государственные закупки представляют собой перевод, установленных законом процедур на язык электронных стандартов, что представлено на нижеследующем рисунке 1.



Рисунок 1 – Последовательность и содержание электронных государственных закупок

Предпосылками эффективности электронных государственных закупок являются:

- развитые электронные технологии для обеспечения деловых действий, включая электронную почту, технологию Интернета, электронные доски объявлений, платежные карты, электронный перевод денежных средств, электронный обмен данными;
- создание информационной системы федеральных закупок, которая служит источником консолидированной информации о федеральных закупках;
- развитое законодательство в сфере регулирования использования Интернета, защиты информации, средств связи и т.п., а также наличие базовых стандартов безопасности применительно к компьютерным сетям;

- обеспечение принципов публичности процесса закупок продукции для государственных (федеральных) нужд, имея в виду обеспечение равноправия в процессе закупок и открытый доступ к информации по заключенным контрактам.

Система государственных закупок основана на следующих принципах:

- ценность денег (подход, когда главным критерием выступает не цена как таковая, а ценность денег, т.е. те качества товаров и дополнительных услуг, которые входят в данную цену);

- учитываемость;

- простота;

- равноправие и честность в бизнесе;

- свободная и эффективная конкуренция.

Таким образом, проблема состоит в выполнении целого ряда условий и наличия некоторых важных предпосылок.

Государственный заказчик обязан, следуя действующему законодательству, выполнить все без исключения бумажные манипуляции, включая публикацию в бумажном издании, подготовку бумажных комплектов конкурсной документации и др. Кроме того, законодательно утвержденные сроки проведения конкурсных процедур рассчитаны на бумажный документооборот. Приведенная выше концептуальная схема электронных закупок не только методологически воспроизводит установленные законом процедуры в электронном варианте, но и реально сопровождается дублирующим процесс «бумажным» документооборотом.

Авторы полагают, концепция развития государственных закупок может быть представлена основными направлениями совершенствования существующей системы государственных закупок:

- снятие ограничений на участие в конкурсах иностранных поставщиков и отечественных субъектов сферы обращения (посредников);

- использование новых для российской практики методов закупок, таких, как селективный конкурс;

- установление критериев оценки заявок и определения победителя конкурса;
- упорядочение конкурсного и внеконкурсного размещения заказов, упрощение согласования неконкурсных методов закупок;
- введение механизма административного рассмотрения жалоб;
- сфера действия закона должна распространяться на всех государственных заказчиков;
- учет особенностей специализированных государственных закупок (на нужды обороны и безопасности, закупки сельскохозяйственной продукции, пополнение государственного материального резерва).

Выводы

Концепция и система государственных закупок в России включает в себя следующие наиболее значимые структурные элементы: принципы и организация государственных закупок; правовые основы системы государственных закупок; процедуры открытых конкурсных торгов; прочие способы закупки продукции для государственных нужд; определение государственного контракта; системы региональных и муниципальных закупок; формирование конкурсного предложения; система защиты прав поставщиков.

Основным критерием для оценки организационно-экономической системы и функционирования государственного рынка товаров и услуг должно быть его соответствие требованиям “новой экономики”, которая характеризуется радикальным снижением расходов на взаимодействие между субъектами рынка за счет компьютеризации, повышения мобильности капитала, либерализации рынков и введения единых стандартов. Это, в частности, означает, что российский государственный рынок товаров и услуг должен быть открытой экономической системой, интегрированной в глобальный рынок.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ), www.consultant.ru
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 г. № 1815-р г. Москва «О государственной программе Российской Федерации "Информационное общество (2011-2020 годы)"»..
3. Федеральном законе РФ от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
4. Постановления Правительства РФ от 5 июня 2015 года №552 «Об утверждении Правил формирования, утверждения и ведения плана закупок товаров, работ, услуг для обеспечения федеральных нужд, а также требований к форме плана закупок товаров, работ, услуг для обеспечения федеральных нужд»
5. Постановления Правительства РФ от 5 июня 2015 года №553 «Об утверждении Правил формирования, утверждения и ведения плана-графика закупок товаров, работ, услуг для обеспечения федеральных нужд, а также требований к форме плана-графика закупок товаров, работ, услуг для обеспечения федеральных нужд»
6. Постановления Правительства РФ от 5 июня 2015 года №554 «О требованиях к формированию, утверждению и ведению плана-графика закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд субъекта Российской Федерации и муниципальных нужд, а также о требованиях к форме плана-графика закупок товаров, работ, услуг»
7. Постановления Правительства РФ от 5 июня 2015 года № 555 «Об установлении порядка обоснования закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и форм такого обоснования»

8. Бережнов, Г.В. Стратегия позитивного и креативного развития предприятия: Учебник / Г.В. Бережнов, В.В. Дергунов. – 2-е изд., доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2018. – 591с.

References

1. Civil Code of the Russian Federation (Civil Code), www.consultant.ru

2. Order of the Government of the Russian Federation of October 20, 2010 No. 1815-р Moscow «On the State Program of the Russian Federation" Information Society (2011-2020)"».

3. Federal Law of the Russian Federation of April 5, 2013 No. 44-F3 «On the contract system in the procurement of goods, services to ensure state and municipal needs».

4. Decree of the Government of the Russian Federation of June 5, 2015, No. 552 «On Approval of the Rules for the Formation, Approval and Maintenance of a Plan for Procurement of Goods, Works, and Services to Support Federal Needs, and Requirements for the Form of a Plan for Procurement of Goods, Works, Services to Support Federal Needs».

5. Decree of the Government of the Russian Federation No. 553 of June 5, 2015, «On approval of the Rules for the formation, approval and maintenance of a schedule for the procurement of goods, works, services to meet federal needs, as well as requirements for the form of a schedule for the procurement of goods, works, services for provision of federal needs».

6. Decree No. 554 of the Government of the Russian Federation of June 5, 2015 «On requirements for the formation, approval and maintenance of a schedule for the procurement of goods, works, services to meet the needs of the subject of the Russian Federation and municipal needs, as well as the requirements for the form of the procurement schedule goods, works, services».

7. Decree of the Government of the Russian Federation of June 5, 2015 No. 555 «On the establishment of the procedure for justifying the procurement of goods,

works and services to ensure state and municipal needs and forms of such justification».

8. Berezhnov, G.V. Strategy of positive and creative development of the enterprise: Textbook / G.V. Berezhnov, V.V. Dergunov. – 2 nd ed., Ext. – Moscow: Publishing and Trading Corporation «Dashkov and Co», 2018. – 591s.