

Исследование возможностей государственной поддержки развития индустрии туризма в российской экономике

Арутюнян С.А., кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент», ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет», Астрахань, Россия

Гаджиева Е.А., кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент», ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет», Астрахань, Россия

Карабашева М.Р., старший преподаватель кафедры «Национальная безопасность», ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет», Астрахань, Россия

Аннотация. Индустрия туризма в современном постиндустриальном обществе является одной из важных сфер деятельности, которая нацелена на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. Как известно, туристский потенциал России, особое место в котором занимают уникальный природный потенциал и культурное наследие, используется недостаточно эффективно. В связи с этим имеет место необходимость развития государственной поддержки индустрии туризма в России, что позволит повысить конкурентоспособность российского туристского турпродукта на международном и внутреннем рынке.

Ключевые слова: туризм, въездной туризм, выездной туризм, регулирование индустрии туризма, проблемы индустрии туризма, перспективы развития туризма в России.

Research of opportunities of the state support of development of the industry of tourism in the Russian economy

Arutyunyan S.A., Ph.D., Lecturer of the department «Management», Astrakhan State University, Astrakhan, Russia

Gadzhieva E.A., Ph.D., Lecturer of the department «Management»,
Astrakhan State University, Astrakhan, Russia

Karabasheva M.R., senior teacher of the Department « National security»,
Astrakhan State University, Astrakhan, Russia

Annotation. The industry of tourism in modern post-industrial society is one of important fields of activity which is aimed at satisfaction of needs of people and improvement of quality of life of the population. It is known that the tourist capacity of Russia among which especially it should be noted the unique natural potential and cultural heritage, are used insufficiently effectively. Under modern conditions there is a need of development of the state support of the industry of tourism in Russia that will allow to make the Russian tourist product more competitive in the international and domestic market.

Keywords: tourism, entrance tourism, outbound tourism, regulation of the industry of tourism, a problem of the industry of tourism, prospect of development of tourism in Russia.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. среди важных и весомых направлений при переходе к инновационному социально ориентированному типу экономического развития определен такой критерий, как развитие человеческого потенциала России, которое ставит перед собой, в том числе, и такие цели, как обеспечение качества и доступности услуг в индустрии туризма; создание условий развития конкурентоспособного туристского рынка на международном рынке [4].

Институциональная организация индустрии туризма в РФ осуществляется органами управления туризмом как видом деятельности в субъектах Российской Федерации. По состоянию на начало 2017 г. они имеют структуру, которая отражена на рисунке 1.

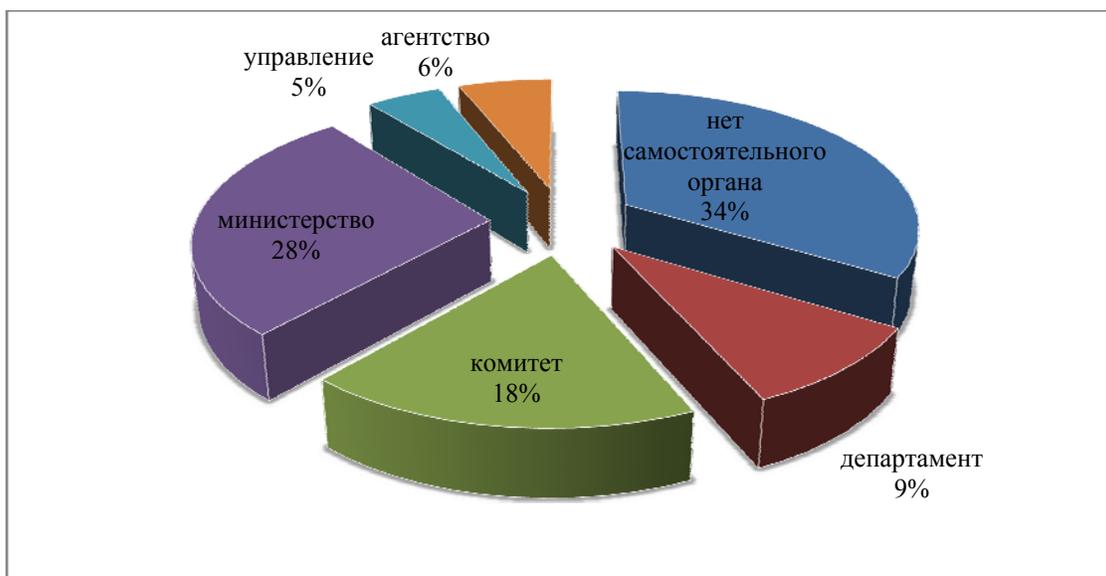


Рис. 1 – Институциональная организация государственного управления индустрией туризма в РФ

По данным, представленным на рисунке 1 видно, что треть регионов РФ не имеет самостоятельного органа управления туристским сектором, последствием чего является отсутствие возможности региона привлекать на свою территорию туристские потоки — как внутренние, так и международные.

На рисунке 2 отражена динамика въездного – выездного туристского потока в РФ.

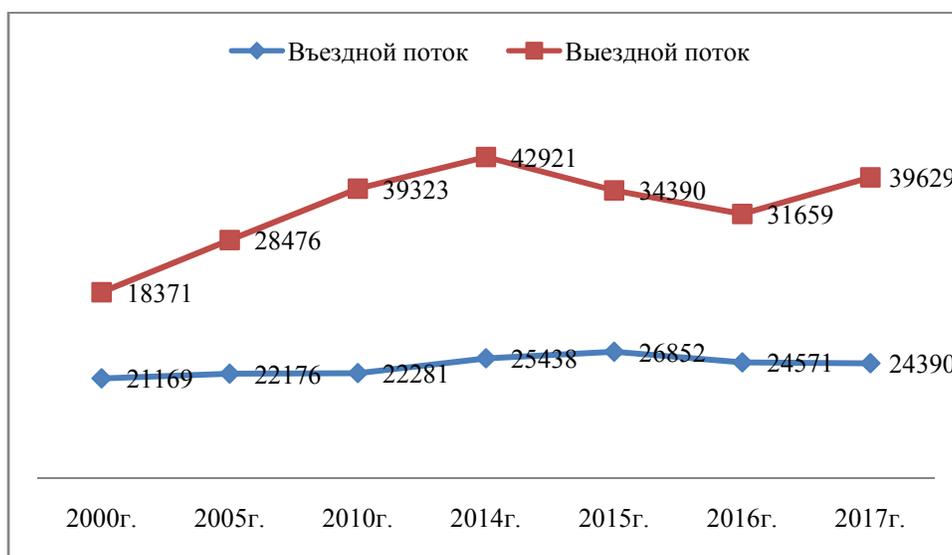


Рис. 2 – Динамика въездного - выездного туристских потоков, тыс. поездок [2]

Как видно из рисунка 2, выездной туристский поток из РФ превышает въездной поток на территорию России, что подтверждает факт о России, как «туристском доноре». Только в 2000г. выездной туристский поток был меньше въездного потока. Также отметим, что за анализируемый период только в 2015г. наблюдался максимальный приток туристов на территорию России, было совершено 26852 тыс. туристских поездок. Что касается выездного туристского потока, то максимум поездок граждане РФ совершили в 2014г., количество выездов было равно 42921 тыс. поездок. В 2017г. совершено выездных поездок 39629 тыс., что больше аналогичного показателя за 2010г. на 306 тыс. поездок. Также следует отметить, что к количеству въездов и выездов относятся однодневные визиты, и визиты всех остальных категорий, даже если целью не является туризм (к примеру, экипажи авиакомпаний, водители –дальнобойщики и иностранцы, которые работают на территории РФ по долгосрочным контрактам). Также следует отметить, что потоки въездного туризма в основном направлены в такие российские города, как Москва, Санкт – Петербург, Сочи и Казань.

Динамика внутреннего туристского потока в Российской Федерации отмечена на рисунке 3, но тут следует отметить, что полностью достоверная статистическая информация по данному критерию отсутствует.

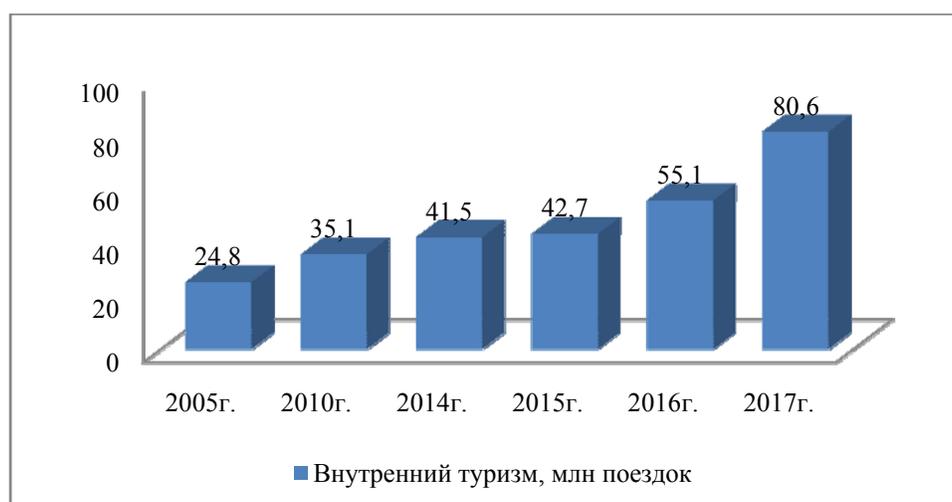


Рис. 3 – Внутренний туристский поток России, млн поездок

При анализе внутреннего туризма в РФ наблюдается устойчивый рост. Такой результат является наглядным подтверждением того, что в индустрии туризма «импортозамещение» действует. 2016г. смело можно назвать годом «бума» внутреннего туризма, что связано с закрытием таких популярных направлений выездного туризма как Турция и Египет для россиян. Следует отметить, что в направлениях внутреннего туризма лидирующие позиции занимали такие дестинации, как Москва, Санкт – Петербург, Краснодарский край и Крым.

При анализе конкурентных преимуществ и существующих недостатков российского рынка въездного туризма, выявляется четкая необходимость активных действий, прежде всего, со стороны государственных органов, которые нужно направить на создание благоприятных условий для устойчивого развития туризма России.

Эффективному развитию индустрии туризма на территории РФ создают помехи следующие факторы, которые могут быть разделены на институциональные и экономические (таблица 1).

Таблица 1

Факторы, сдерживающие развитие индустрии туризма в российской экономике

Институциональные	Экономические
Размытость системы правоотношений собственности в туристском секторе	<ul style="list-style-type: none"> - Низкая эффективность производства туристских услуг - Неиспользование мирового опыта в области дифференцированного налогообложения туристской отрасли
Неразвитость институтов рынка туристских услуг (государственные органы, банки, страховые компании, туристские операторы и агенты, туристские ассоциации и т.д.)	<ul style="list-style-type: none"> - Ограниченность инвестиций в туристский сектор экономики - Дефицит квалифицированных кадров - не полное наличие статистической информации по состоянию, развитию туризма и его синергетического эффекта на экономику регионов и страны
Несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей отдельные аспекты туристской деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - Деформированная структура издержек туристских производителей - Моральный и физический износ существующей материальной базы

Отсутствие эффективной региональной инвестиционной политики	<ul style="list-style-type: none"> - Неконкурентоспособная туристская инфраструктура во многих регионах страны - Отсутствие инфраструктуры для путешествий людей с ограниченными возможностями здоровья и людей третьего возраста
Отсутствие достаточной гражданско-правовой защиты прав и интересов туристов, отсутствие статистики несчастных случаев в туризме и их анализа	<ul style="list-style-type: none"> - Постоянное удорожание стоимости турпакета - Отсутствие инструментов комплексного страхования туристов, от рисков, общепринятых в мировой практике

Отметим, что главной системной проблемой является то, что при сохранности современного состояния конкурентоспособности России на арене международного туристского бизнеса возможностей развития российского туристского рынка будет недостаточно для улучшения уровня жизни и создания рабочих мест, удовлетворения повышающегося спроса на качественные туристские услуги, следовательно, возникает необходимость совершенствования механизма государственного регулирования развития индустрии туризма.

С практической точки зрения, успешного функционирования рыночной системы возможно достичь при соблюдении определенных условий, исходя из чего правительства разных стран позволяют себе вмешиваться в частный сектор для содействия и регулирования развития индустрии туризма. Условия формирования рыночного механизма в индустрии туризма и государственное управление должны не исключать друг друга, а дополнять, указывая на возможные пути развития туристского сектора.

Эффектный положительный результат государственного вмешательства в развитие индустрии туризма можно проследить на примере олимпийских игр в «Сочи-2014», которые стали катализатором положительных изменений и послужили значительным стимулом для развития не только региона проведения игр, но и экономики страны в целом. «Сочи-2014» позволило максимизировать долгосрочный эффект, способствовать позитивным изменениям в социальной, экологической и экономической сферах и сформировать олимпийское наследие,

которое позволило сделать Краснодарский край круглогодичным направлением для внутреннего туризма.

Среди позитивных изменений благодаря проведению «Сочи-2014», можно отметить следующее:

- ускорение процесса интеграции России в международное спортивное движение. Россия получила право проведения Чемпионата Мира по футболу в 2018г.;

- создание более 230 тыс. новых рабочих мест;

- внедрение стандарта ISO 14001 по экологическому менеджменту, «зеленых» стандартов строительства и др.

Подготовка и проведение «Сочи-2014» позволили решить задачи развития индустрии туризма по следующим направлениям:

- ознакомление с богатством и многообразием российской культуры и природы;

- демонстрация гостям игр атмосферы традиционного российского гостеприимства;

- способствование распространению в России новых туристско-рекреационных стандартов, сложившихся при подготовке и проведении Игр в г. Сочи;

- способствование активизации интеграции России в мировое туристское сообщество.

Практика реализации проекта «Сочи-2014» показала целесообразность участия государства в стратегии развития индустрии туризма. Индустрия туризма взаимодействует с различными отраслями, поэтому при разработке стратегий в данном секторе, необходимо учитывать политику в социальном секторе и экономическую ситуацию в стране в целом.

При планировании развития индустрии туризма необходимо учесть:

- 1) среднесрочное и долгосрочное стратегическое видение развития институциональных структур туристского сектора экономики;
- 2) сохранение, защиту и развитие природного и культурного наследия туристских дестинаций;
- 3) развитие, совершенствование и диверсификацию туристского продукта;
- 4) маркетинг и продвижение отдельных туристских территорий;
- 5) развитие кадрового потенциала обслуживания туристов и рекреантов;
- 6) использование современных коммуникационных технологий для продвижения туристских продуктов;
- 7) экономический мониторинг и НИОКР в туристском секторе;
- 8) наличие партнерских программ для развития продвижения туристских территорий;
- 9) увеличение производительности предприятий индустрии туризма, особенно малого и среднего бизнеса;
- 10) программы продвижения туризма на местном уровне.

В этой связи требует модернизации система взаимодействия туристского сектора экономики и государства. Целесообразно разграничить полномочия между РФ и ее субъектами в области государственного регулирования индустрии туризма.

В перечень полномочий органов государственной власти РФ в области государственной поддержки индустрии туризма, на наш взгляд, следует включить: нормативно-правовое регулирование в данной сфере; управление находящимися в федеральной собственности туристскими ресурсами; разработку и реализация федеральных, отраслевых и целевых концепций развития туризма; установление порядка классификаторов объектов туристского рынка, аккредитации организаций, которые осуществляют классификацию объектов туристской индустрии, аккредитации (аттестации) экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, а также инструкторов-проводников; информационное обеспечение

и продвижение туристского продукта и услуг на внутреннем и международном рынках; содействие организации профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов туристской индустрии, создание благоприятных условий для развития научно – исследовательских работ в туристской сфере; поддержку малого и среднего предпринимательства в туристском секторе; организацию и проведение межгосударственных, межрегиональных и всероссийских официальных мероприятий в сфере туристской деятельности.

К полномочиям органов государственной власти субъектов РФ в области государственного регулирования индустрии туризма следует отнести:

- возможность определять органам государственной власти субъектов РФ, которые уполномочены на осуществление государственного вмешательства в индустрию туризма в регионах РФ, установление их организационной структуры, полномочий, функций и порядка деятельности;

- возможность участия в процессе реализации государственной политики в индустрии туризма, полномочия определения приоритетных направлений развития туристского бизнеса в регионах;

- защиту прав и интересов туристов на территориях субъектов Российской Федерации;

- участие в разработке и реализации отраслевых, целевых, межмуниципальных программ в соответствующих уровнях, а также концепций развития индустрии туризма в субъектах РФ;

- информативное обеспечение туристской индустрии, содействие в брендинге туристского продукта регионов РФ на внутреннем и внешнем рынках;

- создание благоприятных условий для развития туристской индустрии, свободного доступа туристов к ресурсам дестинаций, которые расположены в различных регионах России;

– информационно-аналитический анализ состояния рынка туристских услуг и осуществления туристской деятельности на территориях субъектов Российской Федерации;

– организацию профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов в сфере туризма, содействие развитию научных исследований на территориях субъектов Российской Федерации.

Органам местного самоуправления на своих территориях, по нашему мнению, необходимо предоставить право:

– определять орган, который уполномочен осуществлять регулирование отношений в индустрии туризма;

– разработать и реализовать муниципальные отраслевые, целевые программы развития туризма на своих территориях;

– участвовать в организации и проведении межмуниципальных, региональных, межрегиональных, всероссийских и международных мероприятий в сфере туризма на своих территориях;

– создавать условия при оказании содействия организациям индустрии туризма на своих территориях.

Таким образом, предложенные мероприятия позволят создать законодательную базу в таких уровнях власти, как: федеральный, региональный и муниципальный. Выше было отмечено, что в 32% субъектов РФ отсутствует самостоятельный орган государственного регулирования туристского сектора. Разработанные мероприятия позволят упорядочить функции органов власти на всех уровнях. Предложенные мероприятия поспособствуют развитию внутреннего и въездного туризма, создадут благоприятные условия при продвижении туристских услуг, повышению туристского потенциала регионов страны в целом.

По мнению авторов, сегодня достаточно актуальным является объединение органов регулирования туристским сектором на уровне федеральных округов. Активное формирование организационных структур регулирования туристским

сектором на уровне федеральных округов позволит разработать планы развития туризма не только на уровне субъектов РФ, но и на более масштабном уровне, в результате чего более эффективно будут использоваться туристские ресурсы каждого субъекта РФ, входящего в данный федеральный округ (ФО) (рисунок 4).

Территориальный центр развития туризма в ФО позволит создать и обеспечить поддержку наиболее благоприятных условий для развития туристского сектора российской экономики: обеспечить системное взаимодействие организационной, институциональной, ресурсной и гуманитарной подсистем индустрии туризма.

Становится возможным решение следующих задач по развитию индустрии туризма:

- создание региональных и местных брендов и согласование усилий по продвижению туристских центров федерального округа;
- обеспечение положительного влияния туризма на все сопутствующие отрасли;
- установление стандартов качества, применяемых к средствам размещения, продуктам и труду в индустрии путешествий и туризма;
- диверсификацию туристского продукта;
- проведение исследований, составление и подготовку данных, используемых Федеральным агентством по туризму в процессе разработки политики развития туризма;
- области, считающиеся важными для развития туризма, определить как «туристские центры» и «регионы по сохранению и развитию культуры и туризма».



Рис. 4 – Модель Территориального центра развития индустрии туризма в ФО

Конкретными результатами модернизации государственной поддержки в части совершенствования организационно-экономической структуры индустрии туризма могут стать:

- повышение эффективности управления имиджем туристской территории, активизация позиционирования субъектов РФ в качестве дестинации на внутреннем и внешнем рынках;

- развитие регионального сотрудничества на основе создания объединений по маркетингу для разработки общих маршрутов, проходящих по историческим местам, совместно с другими регионами РФ;

- увеличение инвестиций в модернизацию предприятий индустрии туризма, в событийные мероприятия;

- повышение уровня обслуживания главных туристских достопримечательностей с целью увеличения их конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках;

- повышение эффективности механизмов развития социального и этнического туризма, развитие и обновление культурного туризма;

- оптимизация национальной системы профессиональной подготовки, переподготовки, повышения квалификации кадров для работы в сфере туризма и индустрии гостеприимства, что должно способствовать улучшению и повышению качества обслуживания в индустрии туризма;

- активизация проведения комплексного анализа нормативных правовых актов, препятствующих развитию туризма в России на федеральном, региональном и муниципальном уровнях и разработка проектов нормативных правовых актов, направленных на развитие туризма в Российской Федерации;

- создание консультационной службы для информационной обеспеченности потребителей.

Таким образом, следует отметить, что по всему миру государства поддерживают развитие индустрии туризма. Причиной этому служит сложная природа туристского продукта, что делает маловероятным достижение целей туристской политики страны силами одного лишь рынка, что особенно актуально в современных российских условиях. Возникает необходимость создавать такие

условия, которые будут обеспечивать наличие необходимых компонентов, которые будут способствовать удовлетворению нужд потребителей, получению выгоды принимающим их сообществом и соответствию этих условий желаниям данного общества. Поддержка государства представляется политическим инструментом, который может использоваться для корректировки рынка, а также для гарантий развития тесного сотрудничества государства и индустрии туризма.

Библиографический список:

1. Арутюнян, С. А. Влияние государственных расходов на туристский сектор [Текст] / С. А. Арутюнян // Известия Сочинского государственного университета: научный журнал. – Сочи: РИЦ ФГБОУ ВПО «СГУ», 2012. – № 3 (21).

2. Российский статистический ежегодник. 2017: Стат.сб./Росстат. - М., 2017 – 686 с.

3. Гудков, А.А., Бондарева, А.Ю. Анализ современного состояния отрасли внутреннего туризма в России // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 4 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2017/04/81007> (дата обращения: 12.05.2018)

4. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р. – М., 2008. – Режим доступа: <http://www.ifap.ru/ofdocs/rus/rus006.pdf>, свободный. – Яз.: рус.

5. Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы): [Федеральная целевая программа: утверждена Постановлением Правительства РФ от 02 авг. 2011 г. № 644 по состоянию на 18 сент. 2012 г.] [электронный ресурс]. – М. : Правовой сервер КонсультантПлюс, 2012. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

6. Archer, B. Sustainable Tourism – Do Economists Really Care? [Text] / B. Archer // Progress in Tourism and Hospitality Research. – 1996. – Vol. 2 (3). – P. 217–222.
7. Bryden, J. M. Tourism and Development: A Case Study of the Commonwealth Caribbean [Text] / J. M. Bryden. – London : Cambridge University Press, 1973.
8. Cooper, C. P. Strategic Planning for Sustainable Tourism: The Case of the Offshore Islands in the UK [Text] / C. P. Cooper // Journal of Sustainable Tourism. – 1995. – № 3 (4). – P. 191–209.
9. Global Tourism [Text] / ed. W. F. Theobald. – Amsterdam : Elsevier. Butterworth. Heinemann, 2005. – 561 c.
10. Jeffries, David. Governments and tourism [Text] / David Jeffries. – Oxford : Reed Educational and Professional Publishing Ltd., 2001. – 306 p.

References

1. Arutyunyan, S. A. Influence of the public expenditures on tourist sector [Text] / S.A. Arutyunyan // News of Sochi State University: scientific magazine. – Sochi: FGBOU VPO'S RITS of «SGU», 2012. – No. 3 (21).
2. Russian statistical year-book. 2017: Стат.сб. / Rosstat. – М, 2017 – 686 pages.
3. Gudkov, A.A., Bondarev, A.Yu. The analysis of a current state of branch of internal tourism in Russia//Modern scientific researches and innovations. 2017. No. 4 [An electronic resource]. URL: [http://web .snauka.ru/issues/2017/04/81007](http://web.snauka.ru/issues/2017/04/81007) (date of the address: 12.05.2018)
4. The concept of long-term social and economic development of the Russian Federation for the period till 2020 [An electronic resource]: it is approved as the order of the Government of the Russian Federation of November 17, 2008 No. 1662-r. – М, 2008. – Access mode: <http://www.ifap.ru/ofdocs/rus/rus006.pdf>, free. – Language: Russian.

5. Development of internal and entrance tourism in the Russian Federation (2011 - 2018): [Federal target program: it is approved as the Resolution of the Government of the Russian Federation from 02 Aug. 2011 No. 644 as of 18 Saint. 2012] [electronic resource]. – M.: Legal ConsultantPlus server, 2012. – 1 electron. wholesale. disk (CD ROM).
6. Archer, B. Sustainable Tourism – Do Economists Really Care? [Text] / B. Archer // Progress in Tourism and Hospitality Research. – 1996. – Vol. 2 (3). – P. 217–222.
7. Bryden, J. M. Tourism and Development: A Case Study of the Commonwealth Caribbean [Text] / J. M. Bryden. – London: Cambridge University Press, 1973.
8. Cooper, C. P. Strategic Planning for Sustainable Tourism: The Case of the Offshore Islands in the UK [Text] / C. P. Cooper // Journal of Sustainable Tourism. – 1995. – № 3 (4). – P. 191–209.
9. Global Tourism [Text] / ed. W. F. Theobald. – Amsterdam: Elsevier. Butterworth. Heinemann, 2005. – 561 c.
10. Jeffries, David. Governments and tourism [Text] / David Jeffries. – Oxford: Reed Educational and professional Publishing Ltd., 2001. – 306 p.